

нового поставщика – Германии, за исключением России, останется неизменной.

Таким образом, вступление России и Беларуси в ВТО не приведет к ощутимому увеличению стоимости оборудования, а, следовательно, и к увеличению себестоимости продукции, производимой на данном оборудовании.

Сегодня Республика Беларусь и Российская Федерация входят в ЕврАзЭС – таможенный союз. Из-за чего при пересечении границы товары не облагаются пошлинами. Таким образом, при вступлении одной из стран в ВТО могут возникнуть процессуальные трудности, относительно пересечения товарами таможенных границ стран, которые, скорее всего, будут разрешаться в рамках правил ВТО, как организации более высокого ранга, в соответствии с которыми решения будут выноситься в ущерб не членам ВТО. Т.е. эта ситуация поставит под вопрос существование данного таможенного союза. При вступлении же обеих стран в ВТО никаких препятствий для еще большей интеграции возникать не будет. Таким примером может быть ЕС. Все члены которого являются членами ВТО, и это позволяет им еще более тесно интегрироваться в рамках самого Евросоюза.

УДК 338.242

Добринец С.С.

МАЛЫЙ БИЗНЕС: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1. Введение

Малый бизнес во второй половине прошлого столетия стал наиболее динамичной частью предпринимательства во многих странах мира. В развитых странах рыночной экономики конец 60-х – начало 70-х гг. ознаменовались расцветом малого бизнеса, который продолжает укреплять свои позиции и поныне. Доля мелких и средних предприятий (МСП) в общем числе фирм колеблется от 95% в ФРГ до 99,7 в Японии. В этом секторе занято 45-75 % всех наемных рабочих, поскольку предпринимательство в развитых странах выступает как особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования. В основе его лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников.

Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высоко развитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Поэтому становление и развитие белорусской экономики невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является тем локомотивом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие.

2. Характеристика деловой среды в Республике Беларусь

Долгое время развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь не относилось к приоритетным задачам правительства. Однако 2006г. год двадцатилетия развития предпринимательства в стране, можно в определенной степени назвать годом осознания необходимости развития бизнеса в Беларуси.

В Программе социально-экономического развития на

Заключение

Членство в ВТО постепенно становится столь значимым, что неучастие в ее работе по своим последствиям может, видимо, сравниться с неучастием в деятельности такой международной организации, как ООН. Подавляющая часть мировой торговли (более 97%) приходится на страны-члены этой организации. Таким образом, Республика Беларусь не может оставаться вне Всемирной Торговой Организации. Однако процесс интеграции в систему ВТО Республики Беларусь возможен только при координации действий с основным торговым партнером – Россией.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. "СОЮЗ". Беларусь-Россия. Периодическое издание Совета Министров союзного государства. – N 10. – 5 апреля 2001.
2. Статистический сборник: Внешняя торговля Республики Беларусь. – Мн., 2004. – С. 611.
3. <http://www.wto.org>
4. <http://www.wto.ru>

Статья поступила в редакцию 17.05.2007

2006-2010 гг. заявлена цель к 2010г. довести удельный вес добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, до 20-22% от ВВП. В настоящее время удельный вес продукции МСП в ВВП составляет около 10%. Таким образом, для достижения намечаемого роста необходимо интенсифицировать работу в области поддержки развития малого и среднего бизнеса в Беларуси. Однако достижение намеченных показателей осложняется неблагоприятной деловой средой.

Согласно исследованию Всемирного банка Doing Business 2006, в котором анализируется и сравнивается деловая среда различных стран по 10 показателям (создание новой компании, найм и увольнение работников, получение кредита, принудительное исполнение договора и ликвидация предприятия, регистрация прав на недвижимое имущество, защита инвесторов, уплата налогов, внешняя торговля и лицензирование), Беларусь занимает 106 место (Армения – 46 место, Россия - 79, Молдова - 83, Кыргызстан - 84, Казахстан - 86, Грузия - 100, Украина - 124 и Узбекистан - 138). В новом исследовании экономической свободы Heritage Foundation Беларусь занимает 151 место среди 157 стран.

Европейский банк реконструкции и развития в своей публикации Transition Report оценивает общий прогресс в осуществлении рыночных реформ в Беларуси как один из самых низких (на уровне Туркменистана и Узбекистана). Деловая среда в Беларуси значительно проигрывает странам ЦВЕ и характеризуется двумя противоречивыми тенденциями.

С одной стороны, наблюдаются некоторые положительные изменения:

➤ *в 2005-2006 гг. продекларирован переход на принцип «одного окна».* Хотя белорусский вариант «одного окна» далек от своего истинного значения, но процедура постановки на учет в различные организации была значительно упрощена и удешевлена; По расчетам экспертов Международной финансовой корпорации, введение обновленного порядка регистрации субъектов хозяйствования позволит сократить затраты субъектов хозяйствования на регистрацию на 21% (прежде всего за счет сокращения объема нотариального свидетельства

ствования документов). Сокращения количества дней на регистрацию с 25 до 20 и постановки на учет с 16 до 10 дней. Объем выручки субъектов малого и среднего бизнеса может увеличиться примерно на USD 25 млн. в год за счет того, что они начнут деятельность раньше в среднем на 11 дней.

➤ *улучшена координация контрольной деятельности и урегулирована процедура проведения внеплановых проверок;*

➤ *в 2006г. изменен принцип начисления штрафных санкций, в силу чего ожидается постепенное снижение размеров штрафов и пеней.*

С другой стороны, большинство заявлений правительства по поддержке идеи развития предпринимательства по-прежнему остаются неподкрепленными реальными делами, а государственная политика в области развития предпринимательства - непоследовательной и противоречивой. Имеет место практика:

➤ *принятия законодательных актов задним числом или придания им обратной силы;*

➤ *получение разрешений и лицензий занимает значительное время и требует немалых затрат;*

➤ *налоги и расходы на их администрирование высоки;*

➤ *законы противоречивы и изменчивы, а наказания в виде штрафов и санкций – значительны.*

3. Количество и распределение малых и средних предприятий

Стоит отметить, что, несмотря на неблагоприятную внешнюю среду, наблюдается положительная динамика количества малых предприятий за последнюю пятилетку (табл. 1).

В 2005 году число малых предприятий составило более 33,0 тыс., что на 17% больше по сравнению с 2000г. Необходимо также отметить, что численность малых предприятий имеет существенные колебания в зависимости от отрасли деятельности. В Республике Беларусь, так же как и во всех промышленно развитых странах, наибольший удельный вес по количеству малых предприятий занимает торговля и общественное питание. На ее долю в 2005г. приходилось 41,2% предприятий малого бизнеса, что немного ниже, чем в 2000 году, когда количество предприятий данной сферы в процентном соотношении составляло 42,7%. Затем, с большим отрывом от лидера, находится сфера промышленности (20,8%), строительства (11,5%), транспорта (5,6 %). В 2005 году существенных структурных преобразований в численном соотношении предприятий малого бизнеса по сравнению с 2000 годом не произошло. Однако наметилась тенденция к увеличению количества малых предприятий, занятых в сфере промышленности и строительстве, и составила соответственно (23,5% и 12,3%) и произошло незначительное снижение числа малых предприятий, занятых в сфере транспорта (5,5%).

Малое предпринимательство крайне неравномерно развивается в региональном аспекте. По данным официальной статистики, наибольшая доля малых предприятий сосредоточена в Минске (50,1% от общего числа), Минской области (11,5%), в остальных областях количество малых предприятий примерно равное и находится в пределах от 6,5 до 8,2 %.

4. Роль малого бизнеса в обеспечении занятости

Несмотря на рост количества субъектов малого и среднего бизнеса в республике, количественные и качественные показатели развития данного сектора значительно отстают от аналогичных показателей в других странах СНГ. Например, количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения значительно варьируется (рис. 1): в Беларуси этот показатель наименьший – три, в то время как в России он в два раза выше, а в Таджикистане – в пять раз.

Максимального значения приток трудовых ресурсов в сферу малого бизнеса достиг в Минске (49,7% среднесписочной численности постоянно занятых в малом бизнесе) и Минской области (12,9%), что объективно связано с высоким уровнем развития рыночной, производственной и социальной инфраструктуры. Среди остальных областей главными точ-

ками притяжения рабочей силы в малый бизнес стали Брестская (10,4%), Гомельская области (10,2%).

Примерно такое же процентное соотношение между областями по объему произведенной продукции. Лидирующие позиции занимает Минск и Минская область, соответственно 52,4% и 12,3%, с некоторым отрывом находится Брестская (9,0%) и Гомельская области (7,6%).

По другим показателям, характеризующим уровень развития сектора МСБ, Беларусь также находится в конце списка. Удельный вес произведенной малыми предприятиями мипродукции в ВВП республики составил 9% (рис. 2), что значительно ниже аналогичного показателя в Узбекистане (36) или России (12), а также в развитых странах (Франция – 50%, Швеция – 54%).

Незначительно различается по отдельным областям уровень рентабельности малых предприятий. Так, в г. Минске, Брестской и Гродненской областях рентабельность в 2005г. была на уровне 11%, в Минской и Могилевской она составила соответственно 10,4 и 9,4 %. Наименее рентабельной (9,0%) и в то же время с наибольшим удельным весом убыточных предприятий (30,0%) продолжала оставаться Гомельская область.

Сфера малого предпринимательства в Беларуси характеризуется более высокими показателями темпа роста основных экономических параметров по сравнению с соответствующими показателями по республике. На начало 2005г. темп роста производства промышленной продукции на малых предприятиях составил 132% (в среднем по республике – 116%), розничного товарооборота – 139% (в среднем по республике – 112%).

5. Уровень рентабельности и убыточности малых предприятий

Что касается доходности малых предприятий, то в 2005г уровень рентабельности предприятий малого бизнеса снизился и составил 10,6%, что на 4,9 % меньше по сравнению с 2000г. (табл. 4). В этот период наблюдается увеличение удельного веса убыточных предприятий в общем числе малых предприятий. Так, если в 2000г. число убыточных малых предприятий составляло 21,9%, то к началу 2005 их количество увеличилось и составило 26,9%.

Проводя структурный анализ рентабельности в контексте с количеством убыточных предприятий за 2000-2005 год, следует отметить практически пропорциональную зависимость уровня рентабельности и убыточности предприятий малого бизнеса. Самой доходной в 2000-2005г. в сфере малого бизнеса является деятельность по операциям с недвижимым имуществом. В 2005г. уровень рентабельности данной отрасли продолжал оставаться очень высоким (40,4%), несмотря на некоторое снижение по сравнению с 2000г. Именно низкая фондоемкость наряду с невысокой капиталоемкостью субъектов малого предпринимательства, а также быстрой оборачиваемостью вложенного капитала, что предопределено доминированием в малом бизнесе предприятий по операциям с недвижимым имуществом, а также торговых предприятий и предприятий связи, и являются залогом высокой доходности. Стоит отметить, что по названным выше причинам, уровень рентабельности малых предприятий в промышленности, несмотря на большой удельный вес их числа и объема выпущенной продукции снизился с 13,5% до 9,7%. Кроме того, малые предприятия, не в пример крупным, располагают лучшими возможностями для проведения высокодоходных посреднических спекулятивных операций на рынке.

Наиболее рискованной с постоянным увеличением доли риска является также деятельность по операциям с недвижимым имуществом. На начало 2005г. удельный вес убыточных предприятий в данной отрасли составил 34,1%, что на 10,2% больше с сравнении с 2000г. Также высокий удельный вес убыточных предприятий сохраняется в транспорте (31,1%), торговле и общественном питании (30,9%). Более четверти всех убыточных предприятий приходится на сферу

Таблица 1. Число малых предприятий по отраслям экономики

	Число малых предприятий			В процентах к итогу		
	2000	2004	2005	2000	2004	2005
Всего	28310	32824	33094	100	100	100
в том числе по отраслям:						
Промышленность	5859	7450	7793	20,8	22,7	23,5
Сельское хозяйство	311	333	317	1,1	1,0	1,0
Строительство	3260	3921	4069	11,5	11,9	12,3
Транспорт	1576	1861	1833	5,6	5,7	5,5
Связь	105	155	167	0,4	0,5	0,5
Торговля и общественное питание	12085	13552	13634	42,7	41,3	41,2
Материально-техническое снабжение и сбыт	222	222	424	0,8	0,7	1,3
Информационно-вычислительное обслуживание	192	209	182	0,7	0,6	0,5
Операции с недвижимым имуществом	440	768	866	1,6	2,3	2,6
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	968	1120	883	3,4	3,4	2,7
Прочие виды деятельности сферы материального производства	509	544	350	1,8	1,7	1,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	91	114	101	0,3	0,3	0,3
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	233	439	504	0,8	1,3	1,5
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	596	740	702	2,1	2,3	2,1
Образование	178	197	138	0,6	0,6	0,4
Культура и искусство	288	303	386	1,0	0,9	1,2
Наука и научное обслуживание	543	324	274	1,9	1,0	0,8
Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	209	256	244	0,7	0,8	0,7

Источник (Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006)

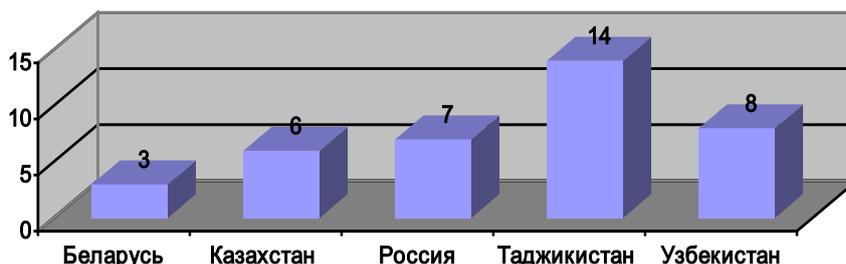


Рис. 1. Сравнительное количество субъектов МСБ стран СНГ на 1000 человек населения

Источник: Деловая среда Беларуси 2005

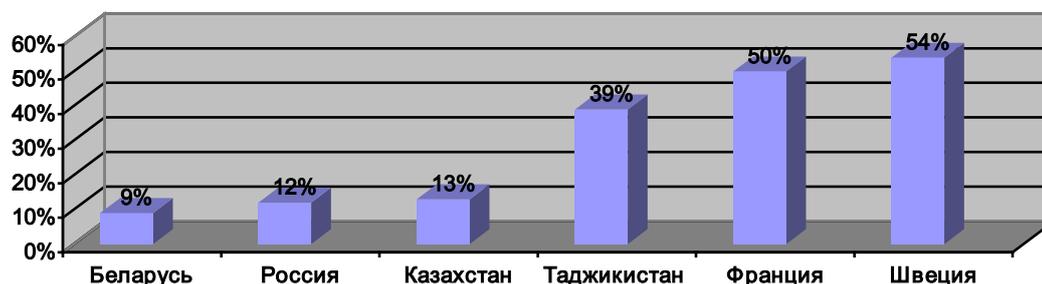


Рис. 2. Доля произведенной продукции в ВВП субъектами МСБ различных стран

Источник: Деловая среда Беларуси 2005

здравоохранения (28,4%), культура и искусство (28,1%), жилищно-коммунальное хозяйство (27,4%), непроизводственные виды бытового обслуживания населения (27,3%), материально-техническое снабжение (26,7%), информационно-вычислительное обслуживание (26,5%), финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение (26,2%), общая коммерческая деятельность по обслуживанию рынка (25,4%), и промышленность (25%). Наименее рискованной является дея-

тельность малых предприятий, занятых в сфере науки и научного обслуживания (15,0%), строительства (16,5%) и сельского хозяйства (17,1%). Практически во всех отраслях за 2000-2005гг. произошло увеличение удельного веса убыточных предприятий в общем объеме малых предприятий.

6. Проблемы малого бизнеса

Основными проблемами в области регулирования деятельности малых предприятий в Беларуси, согласно опросу,

Таблица 4. Уровень рентабельности и удельный вес убыточных малых предприятий по отраслям экономики

	Уровень рентабельности			Удельный вес убыточных предприятий в общем числе малых предприятий		
	2000	2004	2005	2000	2004	2005
Всего	15,5	12,1	10,6	21,9	28,3	26,9
в том числе по отраслям:						
Промышленность	13,5	10,2	9,7	20,2	28,1	24,6
Сельское хозяйство	32,6	5,2	7,0	18,5	27,8	17,1
Строительство	14,2	15,1	15,2	10,7	15,3	16,5
Транспорт	3,8	6,1	4,4	19,6	35,3	31,1
Связь	8,3	91,4	25,4	9,2	18,0	21,6
Торговля и общественное питание	25,1	17,0	23,1	26,5	31,3	30,9
Материально-техническое снабжение и сбыт	14,1	6,2	16,0	12,4	29,6	26,7
Информационно-вычислительное обслуживание	...	17,6	19,1	...	18,8	26,5
Операции с недвижимым имуществом	44,1	43,9	40,4	22,9	29,7	34,1
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	13,0	9,2	4,3	18,9	27,0	35,4
Прочие виды деятельности сферы материального производства	...	7,5	13,8	...	30,9	24,0
Жилищно-коммунальное хозяйство	30,2	13,0	9,7	20,0	19,4	27,4
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	6,3	5,6	8,8	20,0	33,0	27,3
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	1,4	3,1	6,9	22,6	30,9	28,8
Образование	21,5	13,5	14,0	19,4	27,3	21,1
Культура и искусство	...	16,4	20,4	...	30,3	28,1
Наука и научное обслуживание	15,4	10,9	13,1	11,6	14,1	15,0
Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	20,4	7,1	3,0	16,3	32,0	26,2

Источник (Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006)

руководителей МСП, проводимому центром исследований ИМП, являются:

Большие штрафные санкции за ошибки	3,18
Многочисленные проверки контролирующих и налоговых органов	3,16
Получение лицензий	3,15
Отсутствие гарантий защиты частной собственности	3,15
Процедуры сертификации	3,13
Сложные и непонятные правила налогообложения и бухгалтерского учета	3,13
Частые изменения в налоговой отчетности	3,04
Нестабильное и запутанное законодательство	3,00
Сложность с получением кредита	3,00
Полная зависимость от действий контрольных органов	3,00

Примечание. Оценка проводилась респондентами по 5-балльной шкале, где «5»-это наиболее серьезная проблема, «1» -это не является проблемой. Источник: Исследовательский центр ИПМ.

7. Система поддержки малого бизнеса государством

В большинстве стран мира государство проводит специальную политику, направленную на стимулирование развития малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса должна включать следующие компоненты:

- ✓ Прямые дотации через бюджет;
- ✓ Размещение государственных заказов на крупных предприятиях с установлением обязательного процента заказов, которые крупные предприятия должны передавать малому бизнесу;
- ✓ Выступление государства в качестве гаранта при получении банковских кредитов;
- ✓ Предоставление налоговых льгот для МСП.

По мнению же руководителей белорусских МСП, государственная поддержка должна выражаться в следующем виде:

% ответов

- Налоговые льготы 42,8
- Упрощение и стабильность налоговой системы 29,3
- Упорядочивание государственного контроля над деятельностью предпринимателей (сокращение количества проверок, упрощение процедур, уменьшение санкций) 27,3
- Льготы по аренде помещений 25,3
- Стабильное законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность 21,0
- Упрощение процедур лицензирования и регистрации 18,8
- Лучшая форма поддержки – не мешать 17,5
- Обеспечение безопасности бизнеса и личности 15,3
- Предоставление госзаказов 9,3
- Защита конкурентной среды или соблюдение равенства условий для предприятий разной формы собственности 8,5
- Развитие микрокредитования 7,5
- Страхование имущества и предпринимательского риска 7,0
- Поддержка инновационной деятельности 6,5
- Содействие в подготовке и переподготовке кадров 6,0
- В государственной поддержке нет необходимости 4,0

Примечание. Можно было выбрать не более трех ответов. Источник: Исследовательский центр ИПМ.

8. Основные факторы и пути тенденции развития малого бизнеса

Решающую роль в становлении и развитии малого бизнеса в республике играют как внешние, так и внутренние факторы и условия, а именно:

- ✓ Высокий уровень экономической интеграции с зарубежными странами;
- ✓ Привлечение иностранных кредитов, займов;
- ✓ Прямые иностранные инвестиции;
- ✓ Степень развития рыночных отношений, состояние инфраструктуры, уровень использования созданного производственно-экономического потенциала, трудовые и природные ресурсы.

К вышесказанному стоит добавить, что одной из возможностей для развития малого бизнеса в среднесрочном периоде является изменение структуры российского рынка - основного рынка для целого ряда белорусских товаров (продукции пищевой промышленности, машиностроения, деревообработки и пр.).

Во-первых, изменилась структура потребительского спроса в России: превышение среднемесячной зарплаты в 2005г. USD 300, предполагает переключение потребителей на более качественные и дорогие товары, а многие белорусские товары проигрывают китайским и российским по соотношению «цена-качество».

Во-вторых, приток «нефтедолларов» в российскую экономику изменил структуру инвестиционного спроса. Крупные российские компании ориентируются на передовые западные технологии, т.е. от реновационного типа инвестирования (восстановления старых технологий) они перешли к инновационному типу. Поскольку предприятия белорусского машиностроения являются поставщиками инвестиционных товаров, спрос на которые предъявляется российскими компаниями, осуществляющими реновационные инвестиции, изменение структуры инвестиционного спроса в России привело к сужению их рынка.

В-третьих, в России в последнее время активизировалась протекционистская политика, направленная на ограничение доступа на российский рынок не только товаров из т.н. «дальнего зарубежья», но и из Беларуси. Эта политика уже затронула белорусские телевизоры, сахар, лекарственные препараты и некоторые другие товары. Российские производители сельхозтехники в рамках национального проекта по развитию села лоббируют введение запрета на покупку белорусских тракторов за бюджетные деньги.

Из всего вышесказанного следует, что Беларусь либо будет вынуждена проводить реструктуризацию своей экономики осознанно, либо такая реструктуризация выразится в форме падения уровня жизни, увеличения неполной занятости и скрытой безработицы и других социальных и экономических проблем. Опыт стран ЦВЕ показал, что малый бизнес играет значительную роль в снижении последствий неблагоприятных шоков, абсорбируя, в частности, избыточную занятость. На госпредприятиях сохраняется значительная избыточная занятость: по некоторым оценкам она составляет до 30% от общего числа занятых в госсекторе.

УДК 658.14.012

Драган Т.М.

АДАПТАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПРИЕМОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ К УСЛОВИЯМ САНАЦИИ

Введение

Проблема оздоровления белорусских предприятий на сегодняшний день существует несмотря на устойчивую тенденцию к уменьшению числа банкротств среди промышленных предприятий страны. В основном, оздоровлению или санации подлежат государственные (чаще всего крупные) предприятия, сохранение которых становится важной социальной задачей. В связи с этим возникает вопрос о привлечении инвестора, готового вложить денежные средства в предприятие, находящееся в стадии кризиса.

В мировой практике привлечение инвесторов, как правило, происходит посредством разработки и размещения на рынке инвестиционных предложений. Необходимым условием принятия проекта к реализации становится его эффективность и целесообразность для конкретного инвестора (участника). Сегодня в Республике Беларусь также развивается ры-

нок инвестиционных проектов. Все большее количество предприятий разрабатывают инвестиционные предложения и обосновывают эффективность вложений современными методиками, не противоречащими международной практике. Это дает возможность привлекать не только национальных, но и зарубежных инвесторов на отечественные предприятия, одновременно решая на предприятиях проблемы модернизации и обновления изношенного оборудования.

Иная ситуация возникает с инвестиционным проектированием на предприятиях, находящихся в стадии судебной санации. Данные предприятия в большинстве случаев испытывают симптомы кризиса уже не один год, а накопленные долги не позволяют за счет собственных средств решать финансовые проблемы. Привлечение инвестора на такие предприятия сопровождается рядом сложностей.

Выводы

Таким образом, очевидно, что у малого бизнеса существует огромный потенциал для создания новых рабочих мест и занятости работников, высвобождающихся от работы в госсекторе. Кроме того, развитый частный сектор поможет снять проблемы трудовой миграции, размеры которой оцениваются в 200-300 тыс. человек, и скрытой безработицы (примерно такая же величина), а также приведет к увеличению числа собственников, а значит, формированию среднего класса - главного гаранта политической и социальной стабильности в демократическом обществе. Наконец, развитие малого бизнеса благоприятно повлияло бы на развитие экономики в целом, т.к. увеличивает платежеспособный спрос и стимулирует конкуренцию на внутреннем рынке.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес: Учеб. Пособие. – Мн.: Выш.шк. 1997. – 266
2. Малый бизнес <http://ref.by/refs/54/12507/1.html>
3. Развитие малого предпринимательства в Беларуси <http://president.gov.by/press28454.html>
4. Закон РБ 16.10.1996 №685-ХІІІ О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь.
5. Деловая среда в Беларуси 2005. Аналитический отчет.

Статья поступила в редакцию 19.04.2007

Драган Татьяна Михайловна, доцент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.