

имеет степень удовлетворенности клиента, необходимо выделить качественные показатели, которые позволяют им отслеживать не только результат, но и процесс его достижения.

Выводы

Для получения и максимального использования конкурентных преимуществ белорусским предприятиям предстоит решить следующие задачи при реализации управленческого учета:

- необходимо создать единую информационную среду, которая охватывала бы всю систему управленческого учета;
- активно использовать нефинансовые показатели в системе управленческого учета, поскольку без них невозможно принятие обоснованных управленческих решений (удовлетворенность потребителей, мотивация персонала, управление производственными процессами и т.д.);
- необходимо увязывать системы мотивации персонала и управленческого учета, чтобы обеспечить объективность премирования сотрудников. Эта взаимосвязь пока только выстраивается. Трудности могут быть связаны как с непродуманностью системы мотивации, так и с техническими проблемами, связанными со сбором и обработкой информации.

УДК 69.057

Кулаков И.А.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ МАЛЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение

Одним из важнейших факторов эффективности рыночных механизмов в строительстве является создание условий для развития конкуренции между подрядными организациями, демополизация существующих и недопущение возникновения новых формирований монопольного типа. Такая задача является принципиально новой для отрасли, которая до последнего времени характеризовалась не только отсутствием соперничества между подрядчиками, но, напротив, нередким их стремлением отказаться от включения в программу работ тех или иных объектов. Это являлось, прежде всего, следствием несоответствия между интересами инвесторов и потенциалами исполнителей. Сказывалось и монопольное положение многих строительных объединений, которые в большинстве регионов являлись единственными подрядчиками, а во многих местах такое положение сохраняется и до настоящего времени.

В качестве одной из реальных мер преодоления монополизма строительных организаций и создания условий для их конкуренции является увеличение количества товаропроизводителей, которое может происходить различными способами. Например, путём создания новых предприятий, путём приватизации или реструктуризации действующих организаций, поощрения частного бизнеса в строительстве. При этом значительная часть вновь созданных предприятий по своим параметрам может быть отнесена к категории малых.

Кроме того, можно назвать целый ряд строительномонтажных работ, которые являются неприбыльными для крупных строительных организаций. Это мелкие ремонтно-строительные работы; строительство небольших объектов производственного назначения; сельское строительство, строительство дорог; строительство индивидуального жилья; благоустройство и т.п.

Таким образом, существует довольно обширная рыночная «ниша», которую с успехом могли бы заполнить малые строительные предприятия.

Однако формирование и функционирование малых строительных предприятий до настоящего времени идёт без должного государственного регулирования. На пути развития деятельности малых строительных предприятий есть и конку-

Основное назначение управленческого учета – возможность принимать экономически взвешенные решения. Создание системы управленческого учета – вопрос не только эффективного управления предприятием, но и вопрос самого его существования в условиях рынка. Возможность быстро адаптироваться к динамично меняющейся среде в условиях конкуренции – то преимущество, которое предоставляют современные методики управленческого учета и соответствующие им модели бизнеса.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жарикова Л.А. Управленческий учет: Учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 136 с.
2. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат. //Бухгалтерский учет. – 2000. – № 5. – с. 56-59.
3. Управленческий учет по формуле «три в одном»/Касьянова Г.Ю., Колесников С.Н. – М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво97», 1999. – 328 с.
4. Управленческий учет: Учебное пособие/Под редакцией А.Д. Шеремета – М.: ФБК-ПРЕСС, 1999. – 512 с.

Статья поступила в редакцию 19.04.2007

рентные негативные факторы. К ним можно, в первую очередь, отнести:

- негативное отношение к их созданию со стороны местных органов власти, предприятий учредителей;
- зависимость и экономическое давление со стороны учредителей в том случае, если малое строительное предприятие преобразовано из структурного подразделения существующей строительной организации;
- недостатки, присущие организациям с небольшим производственным потенциалом (значительная зависимость конъюнктуры экономического развития, недостаточные размеры уставного и ликвидного капитала, сложности в получении долгосрочных кредитов, отсутствие научно-обоснованного подхода к их созданию и развитию);
- небольшие объёмы и явные перспективы развития того комплекса работ, на котором будет специализироваться вновь созданное малое строительное предприятие.

Поэтому, учитывая сложившееся положение, был принят Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» от 16 октября 1996 года, а с 1997 года ежегодно принимается Программа поддержки малого предпринимательства.

По данным Министерства экономики за 2006 год удельный вес субъектов малого бизнеса в ВВП составляет 14%, а 20% работников заняты в строительстве. Процесс этот имеет положительную динамику.

Особую роль малым предприятиям отводится в реализации Программы развития малых городов.

В связи с увеличением роли субъектов малого бизнеса в экономике Республики Беларусь, и, в частности, в строительстве, возникает проблема научной организации процесса создания и функционирования малых предприятий.

Вопросы, связанные с проблемами малого бизнеса, рассматривались в работах ученых Ичитковкина Б.Н. [3], Балашевича М.И. [1], Науменко Б.Н. [5], Тура А.Н. [6], Дайнеко П.В. [2] и др.

Проблемам, связанным с организационно-технологической устойчивостью функционирования субъектов хозяйствования в строительстве, посвящены исследования Рубакова А.И.,

Кулаков Игорь Анатольевич, доцент кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета. Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

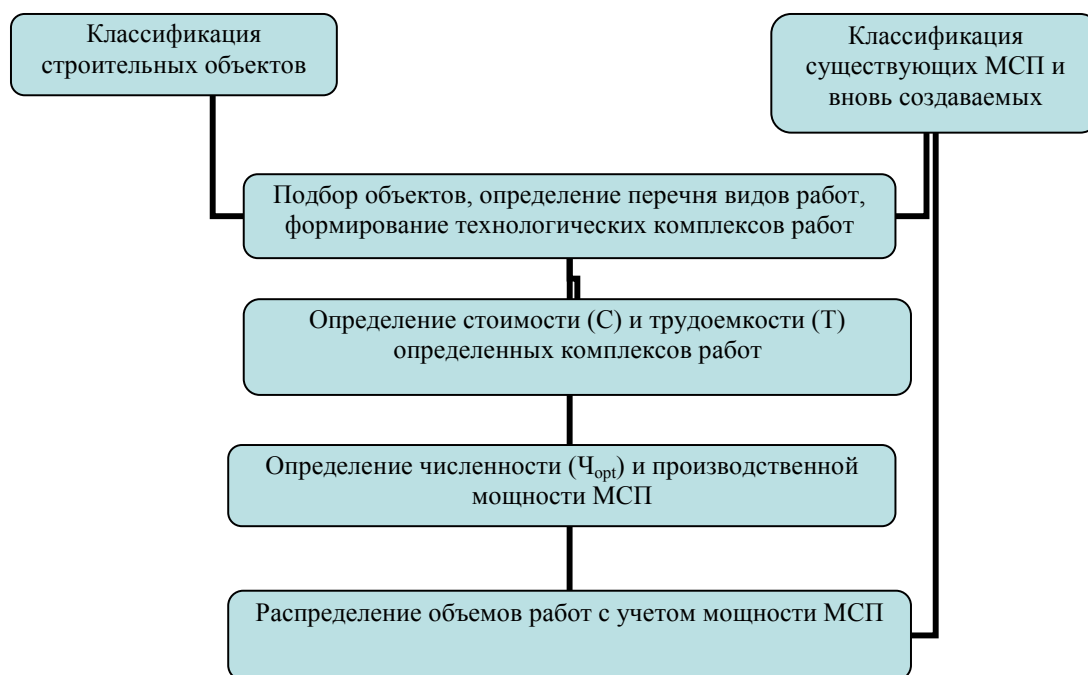


Рис. 1. Последовательность создания малых строительных предприятий

Головач Э.П., Павлючука Ю.Н., Гусакова А.А., Атаева С.С., Яровенко С.М. и др. Однако, как показывают проведенные исследования, в настоящее время в республике практически отсутствуют фундаментальные научные работы по организационно-технологическим проблемам формирования и функционирования малых строительных предприятий.

Вышесказанное свидетельствует о необходимости разработки методических основ формирования малых строительных предприятий на основе передовых форм организации работ и использования новейших технологий и практических рекомендаций по совершенствованию их функционирования.

Организационно-технологическая методика формирования малых строительных предприятий

В строительном комплексе Республики Беларусь доля предприятий малого бизнеса в освоении объемов работ не превышает 7%.

Процесс формирования малых строительных предприятий в Республике Беларусь в настоящее время не упорядочен.

Предлагается следующая очередность этапов работ по процессу создания малых строительных предприятий (в дальнейшем МСП) (рис. 1).

На этапе 2 определяется нормативная трудоемкость (T , чел.-дн.) и сметная стоимость соответствующих работ из сметной документации (C , руб.).

На этапе 3 рассчитывается минимальная численность МСП:

$$Ч = C/B \text{ или } Ч = T/T_ч,$$

где B – среднегодовая выработка в руб./чел;

$T_ч$ – сроки выполнения работ (дн.)

Минимальная мощность производственная (M) рассчитывается:

$$M_{\min} = Ч \cdot B.$$

Численность производственного персонала корректируется следующим образом:

$$Ч_{\text{opt}} = M_{\text{opt}} / B.$$

На мощность влияют: 1-я группа - условно-постоянные факторы, 2-я группа - условно-переменные факторы. 1-ая группа связана с экстенсивным изменением производственно-

го потенциала, 2-я - с интенсивным. Для оценки влияния этих факторов на мощность малых предприятий используется комплекс экономико-математических методов. Общая формула расчета производственного потенциала:

$$\Pi_{\text{ном}} = M_{\min \text{ ном}} \cdot K_{\text{носм}} 1, \dots, n \cdot I_{\text{сез}} + St,$$

где $M_{\min \text{ ном}}$ – минимальная производственная мощность;

$K_{\text{носм}} 1, \dots, n$ – коэффициент, учитывающий влияние группы условно-постоянных факторов;

$I_{\text{сез}}$ – выравненные индексы сезонности;

St – случайная составляющая, характеризующая влияние группы условно-переменных факторов.

Расчет производственного потенциала по условно-постоянным факторам осуществляется прямым счетом на основе поправочных коэффициентов, которые рассчитываются по предложенным формулам:

Коэффициенты по фактору изменения календарного фонда рабочего времени:

$$K_{\phi} = \Phi_{\delta} / \Phi_n,$$

где $\Phi_{\delta/n}$ – календарный фонд рабочего времени в t -й месяц, соответственно в базисный и плановый период.

Коэффициент по фактору затрат на эксплуатацию машин и механизмов:

$$K_{\text{энт}} = Z_{\delta} / Z_n,$$

где $Z_{\delta/n}$ – затраты на эксплуатацию машин и механизмов в t -ом месяце соответственно в базисном и плановом периоде.

Коэффициент изменения структуры определяется по формуле:

$$K_{\text{стрт}} = T_{\text{стрб}} / T_{\text{стрп}},$$

где $T_{\delta/стрп}$ – трудоемкость выполняемых малым предприятием работ в t -ый месяц соответственно базисный и плановый период.

Дальнейшее преодоление показателей производственного потенциала производится на основе теории случайных (стохастических) процессов, согласно которым измененный ряд можно представить в виде суммы:

$$Yt = f(t) + St,$$

где $f(t)$ – детерминированная часть (тренд),

St – случайная составляющая. Тренд выражает общую тенденцию изменения производственного потенциала.

Случайный компонент характеризует влияние на производственный потенциал случайных факторов (заболеваемость, поломка инструмента, перебои в снабжении).

Для определения влияния случайных компонентов необходимо выявить тенденцию изменения производственного потенциала, т. е. выявить тренд.

Для выявления тренда необходимо провести сглаживание динамического ряда. Сглаживание проводится методом скользящей средней.

Оценка сезонно-климатического влияния осуществляется на основе выравненного индекса сезонности. Выравненный индекс сезонности определяется в следующем порядке:

- выявляют показатели сезонности как отношения уровней временного ряда к расчетным уровням (тренд);
- вычисляется средняя арифметическая показателей сезонности.

Для формирования группы условно-переменных факторов применяется метод экспертных оценок.

В качестве факторов выявлены:

- x_1 – уровень заболеваемости;
- x_2 – уровень нарушения трудовой дисциплины;
- x_3 – уровень текучести рабочих кадров;
- x_4 – использование карт трудовых процессов;
- x_5 – сменность работы;
- x_6 – степень внутрибригадного совмещения работ;
- x_7 – ритмичность работы;
- x_8 – количество одновременно строящихся объектов;
- x_9 – уровень потерь рабочего времени из-за перебоев в снабжении строительных материалами;
- x_{10} – уровень потерь рабочего времени из-за отсутствия или неисправности орудий труда;
- x_{11} – уровень потерь рабочего времени из-за доводки конструкции заводской готовности до требований норм;
- x_{12} – уровень потерь рабочего времени из-за неправильного складирования строительных материалов и конструкций;
- x_{13} – уровень потерь рабочего времени из-за переделки брака.

Количественно оценить каждый из этих факторов можно на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Далее из технологических карт рассчитывается квалификационный состав звена для данных видов работ. Эти работы

объединяются в комплексы работ. Например, штукатурные работы состоят из оштукатуривания стен, выравнивания и затирки перегородок, разделки швов, перекрытий, сушки штукатурки, устройства цементных полов и т.д.

Данному комплексу работ будет соответствовать малое строительное предприятие, состоящее из бригады штукатуров численностью 17-20 человек со звеньями рабочих 3-х, 4-х и 5-х разрядов.

На 4-ом этапе распределяются существующие объемы работ по звеньям.

Заключение

Таким образом, разработана методика оценки минимального организационно-технологического потенциала малого строительного предприятия, которая в отличие от существующих позволяет перейти к различным показателям организационно-технологического потенциала: стоимостным или трудовым, а также учитывать влияние определенных факторов на размер малого предприятия.

Установлены новые многофакторные зависимости влияния на размер малого строительного предприятия.

Разработана методика планирования работы малых строительных предприятий.

Комплекс разработанных моделей и алгоритмов позволяет на этапе инженерной подготовки работы малых предприятий и производственных процессов осуществить планирование, обеспечить полное использование организационно-технологического потенциала в соответствии с объемами работ.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балашевич М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт: Учеб. пособие. - Мн.: НКФ «Экоперспектива», 2002. - 144 с.
2. Данейко П.В., Шихат А.А. Источники финансирования для малого бизнеса в Беларуси. //Квартальный бюллетень клуба экономистов. Вып.2. – Мн.: Прописи, 2000. - С.74-92
3. Ичитовкин Е, Н. Под прессом большого бизнеса. Положение малого и среднего предпринимательства. - М.: Политиздат, 1985. – 94 с.
4. Ичитовкин Б. М. Малые формы хозяйствования. - М.: Экономика, 1991. – США – ЭПН, 1993. - N 3. – 40 с.
5. Науmeko Б. Н. Малый бизнес: теория и практика развития. – Мн.: ООО «Мисанта», 1996. – 76 с.
6. Тур А. Конкретные шаги по либерализации экономики уже обозначены // Малый и средний бизнес в Беларуси. Аналитический бюллетень. - 2001 - №8 - С.7-15
7. Экономика малого бизнеса: Учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 231 с.

Статья поступила в реакцию 17.05.2007

УДК 339.142

Кулакова Л.О., Довыденко Н.А.

ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА ОПТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

Оптовая торговля плодоовощной продукцией имеет в Беларуси приоритетное значение. С одной стороны обеспечивает население Республики импортной продукцией, а именно, не произрастающей у нас, с другой – экспортирует излишки продукции, произрастающей в климатических условиях Республики Беларусь. Проблемам повышения товарооборота оптовых предприятий посвящены труды отечественных ученых: Роминой А.Г., Виноградовой С.Н., Гурской С.П., Пигуновой О.В. и др.

Кулакова Лейла Омаровна, ст. преподаватель кафедры мировой экономики, маркетинга и инвестиций Брестского государственного технического университета.

Довыденко Н.А., студент экономического факультета Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Экономика