

ла, отрыва тенденций развития финансового сектора от реальной экономики и все большей виртуализации экономических процессов.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований в этом направлении.** В глобальной экономике концентрация капитала на национальном уровне постепенно перерастает в международный, наднациональный уровень. Компании-гиганты охватывают своей деятельностью одновременно несколько производств, причем эти производства не обязательно технологически связаны, создаются международные монополии, экономические организации и региональные интеграционные группировки. Национальные компании превращаются в транснациональные и постепенно происходит интеграция транснациональных корпораций с транснациональными банками, что влечет за собой возникновение транснационального финансового капитала. Этот динамичный расцвет концентрации и централизации капитала дает основания утверждать, что тенденция дальнейшей концентрации и централизации капитала в различных его формах будет продолжаться и в будущем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса / Ю.В. Иванов. – М., 2001. – 274 с.
2. Кизим, Н.А. Концентрация и интеграция капитала / Н.А. Кизим. – Х.: Бизнес Информ, 2000. – 102 с.
3. Костицкий, В.В. Закон перманентної концентрації капіталу: Економічна історія та українські реалії / В.В. Костицкий – К.: Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2003. – 198 с.
4. Матвеев, В.В., Нікітіна, Т.А. Концентрація та централізація капіталу в процесі економічного розвитку // Актуальні проблеми економіки та управління: Зб. наук. праць. – К.: НТУУ «КПІ». – Вип. 7. – С. 57–65.
5. Оболенский, В.П., Поспелов, В.А. Глобализация мировой экономики: проблемы и риски российского предпринимательства / В.П. Оболенский, В.А. Поспелов. – М.: Наука, 2001. – 216 с.
6. Соколенко, С.І. Глобалізація і економіка України / С.І. Соколенко. – К.: Логос, 1999. – 568 с.

**Джеломанов Е.В.**, к.э.н.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

eujel@tut.by

## СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

В современной экономической литературе, посвященной исследованию инноваций, выделяют, в зависимости от включаемых элементов и их взаимосвязей, три основные модели инновационного процесса: *линейную*, *нелинейную* и *интерактивную*.

В *линейную* модель (концепцию инновационной цепи) ее сторонники включают следующие стадии: исследования и разработки; освоение результатов исследований и разработок в производстве; изготовление (производство), сбыт (продажа) и послепродажное обслуживание; утилизация после использования. Представляет интерес первая стадия, состоящая из фундаментальных исследований (теоретических и поисковых), прикладных исследований и опытно-конструкторских и технологических разработок. Результатами теоретических исследований могут быть научные теории, новые понятия и представления. Поисковые открывают новые принципы создания изделий и технологий, свойства объектов инновационного процесса и т. п. Результаты первой подстадии являются базой для генерирования новых научных идей [1, с. 26–27], существующих в форме знаний. Прикладные исследования направлены на поиск способов практического использования открытых на предыдущей подстадии принципов, явлений, процессов, объектов и их свойств. На этой подстадии происходит трансформация знаний в информацию. Опытные-конструкторские и технологические разработки представляют собой работы по созданию новых материалов, продуктов, устройств, внедрению новых процессов, систем, услуг или значительное усовершенствование уже существующих. Здесь происходит «доведение» информации до информационного ресурса за счет придания ему необходимой полноты, позволяющей информации быть используемой в экономике. Рассматриваемая модель получила такое название потому, что предполагает строго последовательное выполнение стадий. В ее основе лежит предположение о том, что движущей силой инновационного процесса является «технологический толчок», а нисходящие инновации следуют за восходящими. Слабой стороной является игнорирование необходимости информационного обмена на различных стадиях анализируемого процесса с потребителями, поставщиками и даже конкурентами. Поэтому были предложены другие модели названного процесса.

*Интерактивная* модель инновационного процесса отражает возможность того, что инновационные идеи могут исходить из многих источников, а не только исследований, и на любом его этапе. Поэтому в модель дополнительно были включены такие источники, как приобретение технологий в материальной (оборудование, материалы) и нематериальной форме (то есть в виде информационного ресурса), внешние источники знаний, обеспечение каналов поступления инноваций на рынок и система прогнозирования потенциального рынка (П.Г. Никитенко [2, с. 23], В.Ф. Иванов, Э.Д. Мееровская [3, с. 34]). Исследования выступают здесь не только в качестве источника идей, но и как инструмент решения проблем, возникающих в ходе деятельности хозяйствующих субъектов. В свою очередь идеи появляются не только в результате выполнения различных исследований на самом предприятии, но и могут приобретаться на рынке информационного ресурса, поступать из университетской и академической среды, в результате контактов и взаимодействия с поставщиками,

потребителями, конкурентами, предприятиями смежных и родственных отраслей и т. п. Имеет место совокупность прямых и обратных связей между различными стадиями инновационного процесса. В качестве его движущих сил в этой модели на равноправных основаниях используются «вызов спроса» и «технологический толчок». Учет обозначенных моментов значительно повышает потенциал интерактивной модели для практического анализа названного процесса.

В роли дальнейшего развития линейной и интерактивной моделей инновационного процесса выступает *нелинейная*. Ее формирование было вызвано появлением новых тенденций в практике фирм, в частности аутсорсинга. Последнее явление предполагает качественно новые принципы взаимоотношений с поставщиками, один из которых состоит в упрощении организационной структуры предприятия на основе отказа от тех подразделений, продукция или услуги которых могут быть получены со стороны с выгодой для производственной системы в целом. Помимо элементов (стадий) линейной, она содержит такие источники информационного ресурса, как внешние научные исследования, различные источники научной информации, возможность использования патентов, исследования потенциального и существующего рынков, исследования общественных потребностей и спроса (А.А. Дынкин, Н.И. Иванова [4, с. 43]).

Особенностью этого подхода является определенная автономность процесса исследования (производства информационного ресурса) в общей схеме формирования инноваций. Идея возникает из оценки потенциального рынка и технологической возможности ее реализации, для которой необязательно проведение фундаментальных или поисковых научных исследований. Если же возможность реализации отсутствует или затруднена, то инициируется работа механизма исследований в обратном порядке – сначала выполняются прикладные исследования, и лишь при условии их нерезультативности или недостаточности выполняются фундаментальные. Это означает, что линейная модель является частным случаем нелинейной.

Исследование рынка начинается с анализа существующих потребностей, однако, если предполагаемая продукция не имеет аналогов, то в поле зрения маркетологов попадает и потенциальный спрос. К ценным свойствам настоящей модели необходимо отнести разветвленную систему обратных связей, что приводит к ликвидации разрывов между стадиями, многие из которых реализуются параллельно друг другу. Еще одной характеристикой является ориентация на внешнее и внутреннее кооперирование в ходе реализации инновационного процесса. Внутреннее кооперирование осуществляется между последовательными звеньями инновационного процесса. Внешнее преследует цель реализации названного процесса с максимальной эффективностью, для чего необходимо использование сторонних источников инновационных идей и производителей информационного ресурса. Это достигается за счет параллельности проведения внешних и внутренних научных исследований, а также формирования упрощенных схем инновационного процесса. Особенностью также является возможность осуществления «переброски идей» с более поздних стадий на ранние для оценки их перспективности и поиска способов реализации. Реализация упомянутой особенности происходит за счет создания сборных групп из всех необходимых для исследования категорий специалистов. Доминирующей в настоящей модели инновационного процесса является концепция «вызова спроса» как его движущей силы.

Таким образом, в ходе практической деятельности соответствующих министерств и ведомств Республики Беларусь, ответственных за выработку инновационной политики, необходимо учитывать передовые достижения теории инноваций, что позволит оптимизировать соответствующие решения еще на стадии их проектирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, В.Ф. Мониторинг научной и инновационной деятельности как основа для принятия решений в области инновационной политики / В.Ф. Иванов, Э.Д. Мееровская // Белорус. экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2002. – № 9. – С. 32–43.
2. Инновационная экономика / А.А. Дынкин [и др.]; под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – 2-е изд., исправл. и дополнен. – М.: Наука, 2004. – 352 с.
3. Мясникович, М.В. Научные основы инновационной деятельности / М.В. Мясникович. – Минск: Право и экономика, 2003. – 280 с.
4. Экономические основы инновационной деятельности / П.Г. Никитенко [и др.]; под науч. ред. П.Г. Никитенко, С.Ф. Ушакова. – Минск: БИП-С, 2004. – 121 с.

**Давыденко Л.Н.**, доктор экономических наук, профессор, **Венгурова Е.В.**, аспирант кафедры экономики УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»  
г. Минск, Республика Беларусь  
kafedra\_etw@mail.ru

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНЫМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современные темпы экономического развития обострили проблему ограниченности природных ресурсов. Само экономическое развитие противоречиво, так как оно, с одной стороны, порождает ряд острых экологических проблем, с другой – в самом экономическом развитии заложены основы для устранения этих проблем. Раскрыть природу этих противоречий – значит понять связь общественного производства и окружающей среды.