

При землетрясении успешно сработала система управления и защиты: реакция деления прекратилась действием опущенных бортовых стержней. Это в реакторе, уже непрерывно работающем более 40 лет!

Технологическая вода цикла паросиловой установки оставалась в реакторе, интенсивно превращаясь в пар, давление в реакторе возрастало, и произошел взрыв – паровой, а не ядерный!

На Фукусиме-1 погибло только два человека в затопленных внезапно подвальных помещениях. От радиации не погиб, не заболел радиационной болезнью ни один человек! Не было даже самых минимальных радиационных последствий для населения. От собственно цунами погибло около 20 тыс. человек, что не надо связывать с АЭС.

Развитие ядерной энергетики – насущная необходимость мировой экономики, она решает как проблемы энергосбережения, так и экологии. В США действует более 100 ядерных энергоблоков, в Европе – 140 (в одной только Франции 56). Германия начала было закрывать свои АЭС по субъективным причинам, но сейчас ставится вопрос о возобновлении их действия.

Таким образом, строительство в Республике Беларусь Островецкой АЭС нужно считать важнейшим инновационным шагом в развитии страны, повышающим ее энергетическую безопасность.

Приоритеты в развитии энергетики Беларуси должны быть представлены следующим ранжиром:

- ядерная энергетика;
- энергосбережение (правильнее – энергоэффективность) в традиционной энергетике и в потребляющем комплексе;
- энергетика на возобновляющихся источниках энергии (ВИЭ) для удовлетворения маломощных потребителей или отдачей энергии в общую сеть;
- автономные аппараты на ВИЭ как дублиеры обычных энергогенераторов и для различных частных технологий.

Седель О.Я., к.т.н., доцент, **Пряхина Е.И.**

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

г. Бест, Республика Беларусь

sedel.oleg@mail.ru

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ОРГАНИЗАЦИЙ

Современная белорусская экономика, как и мировая экономика, функционирует в условиях глобализации, что определяет ее зависимость от конъюнктуры внешних рынков и от условий, диктуемых основными мировыми хозяйствующими субъектами. Конкурентоспособность национальной экономики находится на более низком уровне в сравнении с экономиками государств, занимающих лидирующие позиции в мировом хозяйстве, ввиду чего существует необходимость обеспечения экономического роста, установления глубоких и устойчивых экономических, научно-технических и торговых взаимосвязей, а также укрепления позиции государства на мировом рынке.

Чтобы конкурировать на мировых рынках, страна должна иметь конкурентные преимущества предприятий (фирм) и страны в целом [1]. Повышение эффективности функционирования хозяйственной системы государства и конкурентоспособности страны основывается на использовании ее конкурентных преимуществ, важнейшими из которых являются ресурсные, технологические и инновационные [1], что представляется возможным реализовать посредством инвестирования в инновации, в развитие новых технологий и человеческого капитала.

В целях повышения конкурентоспособности национальных предприятий, сохранения существующих рыночных позиций и освоения новых рынков необходимо обеспечить создание новых и модернизацию действующих производств.

Руководство многих предприятий не уделяет должного внимания техническому перевооружению и модернизации производственных процессов. Оборудование характеризуется большой изношенностью, что не позволяет предприятиям наращивать объемы производства, резко снижать затраты на производство, а также препятствует стабильному выпуску качественной конкурентоспособной продукции. При эксплуатации оборудование изнашивается, следствием чего является снижение технологической точности и КПД работы оборудования, потеря производительности и убытки по причине простоев, связанных с ремонтом, и увеличение производственных и непроизводственных потерь. При отсутствии модернизации и технического перевооружения увеличивается отставание от лидеров рынка, конкурентоспособность продукции только снижается, что в итоге может привести к невостребованности продукции на рынках сбыта, возникновению финансовой неустойчивости предприятия, а впоследствии и к его неплатежеспособности.

2013 год характеризуется ухудшением ряда финансовых показателей по сравнению с 2012 г., многие организации являются нерентабельными 11,9% или низкорентабельными 43,1% [2]. Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций составил 9,1% в 2013 г., а в 2012 г. данный показатель был равен 5,1%. Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию в 2013 г. составила 11 703 млн. руб., в 2012 году данный показатель составил 7 803 млн. руб. [3].

Согласно основным показателям развития Брестской области, в 2013г. удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций Брестской области увеличился в 2,5 раза в сравнении с 2012 г. и составил 12,8% [4]. Деятельность таких хозяйствующих субъектов, безусловно, оказывает негативное воздействие на развитие национальной экономики и является сдерживающим фактором экономического роста.

На современном этапе организации вынуждены действовать в условиях неопределенности и риска возникновения кризиса, ввиду чего финансовая устойчивость организаций находится под угрозой и риск банкротства достаточно велик. По состоянию на 01.03.2014 г. общее количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве), находящихся в производстве экономических судов, составило 1611 дел.

Однако, в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, банкротство можно рассматривать как оздоровительную реорганизационную процедуру, позволяющую проводить реконструкцию и модернизацию производства. Институт экономической несостоятельности (банкротства) посредством проведения процедуры санации организаций позволяет активизировать использование имеющегося потенциала и поиск новых источников роста в условиях выхода на более качественный уровень функционирования и развития. Санация (от латинского *sanatio* – лечение, оздоровление) – система мероприятий, проводимых государством или другим собственником, по улучшению финансового положения предприятий, банков с целью предотвращения банкротства и повышения конкурентоспособности [5, с. 90].

В успешном проведении санационных мероприятий немаловажную роль занимает возможность привлечения инвестиционного капитала, что, в свою очередь, является весьма актуальной проблемой.

Работая в условиях банкротства, очень сложно получить инвестиции в производство. Предприятия выживают только за счет собственных основных средств, которые у банкрота находятся в дефиците.

Эффективная инвестиционная деятельность позволяет обеспечить не только рост доходов, но и повышение устойчивости и стабильности предприятия в его функционировании на рынке.

Для успешного проведения процедуры санации необходимо привлекать как можно больше инвестиционных источников, как внешних, так и внутренних для периодического пополнения средств, обеспечения стабильности финансирования и устойчивого развития предприятия. Сумма инвестиций должна быть значительной, чтобы хватило на погашение денежных обязательств и восстановление платежеспособности.

Предприятие, оказавшееся в сложном финансовом положении, требует не только мобилизации внутренних ресурсов предприятия, но и поиска внешних источников финансирования. В процедуре санации внешним источником финансирования может быть:

- лизинг технологического оборудования длительного срока службы;
- эмиссия ценных бумаг (выпуск акций, облигаций).

В развитых странах эмиссия ценных бумаг позволяет предприятию аккумулировать более 50% инвестиционных ресурсов. Однако в Республике Беларусь вероятность привлечения данного источника инвестиций практически невозможна вследствие недостаточного развития фондового рынка, а также трудностей реализации ценных бумаг.

1. Иностранные инвестиции.

Стоит отметить, что для иностранных инвесторов существуют некоторые препятствия в виде изменчивости нормативно-правовой базы, неэффективного менеджмента и непрозрачности финансов. Иностранный инвестор обычно требует участия в капитале компании, что не всегда выгодно государству в случаях с крупными государственными предприятиями.

2. Бюджетное кредитование, т. е. субсидирование предприятий за счет средств государственного или местного бюджетов.

Бюджетное финансирование санации предприятий может осуществляться на принципах возвратности (бюджетные ссуды) и невозвратности (субсидии, дотации, полный или частичный выкуп государством акций предприятий, которые находятся на грани банкротства). Существуют предложения, согласно которым в госбюджете должен формироваться специальный фонд финансирования санации и реструктуризации государственных предприятий. В то же время большинство западных исследователей по данному вопросу сделали однозначный вывод, что прямое государственное финансирование является не только фактором, стимулирующим бюджетный дефицит, но и связано с негативными сопутствующими эффектами на макро- и микроуровнях. Кроме того, в экономически развитых странах почти полностью отказались от использования данного метода финансовой поддержки предприятий.

Анализ эффективности использования государственной кредитной поддержки показывает, что полученные средства используются большинством предприятий, как правило, на текущие нужды, а не на увеличение производства и проведение санационных мероприятий, и поэтому существует проблема своевременности возврата предприятиями полученных кредитов.

3. Банковские кредиты также могут быть внешними источниками финансирования, однако для предприятия-банкрота расчеты по кредитам могут стать непомерным бременем и причиной роста долгов.

4. Кредитование партнером по бизнесу.

Процедура банкротства позволяет привлечь необходимые для развития производства инвестиции, сменить не справляющееся со своими обязанностями руководство, проводить эффективную маркетинговую, техническую и кадровую политику. Привлечение инвестиций для проведения процедуры санации позволяет создать условия для эффективного оздоровления предприятия, восстановления его платежеспособности и жизнестойкости.

Инвестирование в санацию предприятий, в свою очередь обладающих инвестиционным потенциалом, позволит сократить число нерентабельных и убыточных хозяйствующих субъектов, уменьшить число организаций-банкротов за счет своевременного принятия мер по предотвращению финансовой неустойчивости бизнеса, предупреждению экономической несостоятельности либо посредством преодоления неустойчивого положения с помощью эффективных реорганизационных мероприятий, что в результате повысит эффективность функционирования хозяйственной системы государства и повысит уровень конкурентоспособности страны в мировом хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, В.А. Антикризисный менеджмент: Конспект лекций. – Минск: БГТУ, 2011. – 182 с.
2. Головачев, А.С. Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения / А.С. Головачев // Экономика и управление [Электронный ресурс]. – 2010. – № 2. – Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.22/article.1.html>. – Дата доступа : 14.03.2014.
3. Интернет-ресурс Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/nfiles/001256_566451_itogi.pdf. – Дата доступа : 13.03.2014.
4. Интернет-ресурс Национальный статистический комитет Республики Беларусь Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2014_1/1.pdf. – Дата доступа : 15.03.2014.
5. Интернет-ресурс Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions_current_data/vol_2/brest.pdf. – Дата доступа : 15.03.2014.

Семенчук А.В., м.э.н.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь
bubeshkoa@tut.by

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КООРДИНАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Повышение эффективности взаимодействия региональных органов власти в сфере розничной торговли с республиканскими и местными властями, организациями торговли и другими участниками рынка, способствующее развитию розничной торговли, обеспечивается путем построения системы координации розничной торговли. Под системой координации розничной торговли понимается совместное упорядочение деятельности всех участников сферы розничной торговли, согласование их общих, групповых и индивидуальных интересов, приведение в соответствие процессов, операций, действий, явлений, происходящих в розничной торговле в целях максимизации удовлетворения потребностей каждого участника и обеспечения эффективного социально-экономического развития розничной торговли и общества в целом.

Координация интересов, отношений, действий участников в сфере розничной торговли является необходимым условием стабильного функционирования системы с множественными сознательными проявлениями самоорганизации, каковой является рынок. Посредством координации должна достигаться большая эффективность деятельности субъектов по сравнению с тем, если бы они действовали в условиях отсутствия координационного согласования и взаимодействия.

Координация деятельности подразумевает существование специфических координационных связей и отношений, что, в свою очередь, предполагает существование системы координации, соответствующих организационно-институциональных форм сотрудничества.

Система координации розничной торговли представляет собой систему взаимосвязанных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений относительно функционирования и развития розничной торговли.

Анализ и обобщение теории и практики координации сферы розничной торговли в странах Европейского Союза и Российской Федерации позволили предложить систему координации розничной торговли в Республике Беларусь, в которой выделены три подсистемы: объектная, субъектная и механизм координации, каждая из которых состоит из ряда элементов.

Объектная подсистема включает в себя организации розничной торговли всех форм собственности, их объединения, а также социально-экономические отношения, процессы и условия.

Субъектная подсистема включает в себя государственные и негосударственные органы, ведомства, организации, учреждения, которые непосредственно осуществляют координацию сферы розничной торговли.

В Республике Беларусь к субъектам системы координации розничной торговли относятся:

- органы законодательной власти, обеспечивающие правовую основу регулирования розничной торговли на уровне государства, региона, отрасли, организации;
- органы исполнительной власти, детализирующие механизм управления розничной торговлей, осуществляющие таможенный, валютный, экспортный, импортный, налоговый контроль (Министерство экономики, Министерство иностранных дел, Министерство торговли, Государственный таможенный комитет, Главное управление потребительского рынка Мингорисполкома, Управления торговли и услуг городских и районных исполнительных комитетов);
- органы судебной власти, обеспечивающие решение и урегулирование споров на всех уровнях управления, соблюдение прав торговых организаций, их сотрудников и покупателей;
- санитарно-эпидемиологические службы, обеспечивающие соблюдение торговыми организациями всех форм собственности санитарных норм;
- саморегулируемые организации участников рынка, обеспечивающие соблюдение этических, экономических стандартов, поддержку своим участникам;
- общественные организации (Общество защиты прав потребителей);