

ния своей партнерской программы, платит ей определенный процент от продаж своих товаров и услуг.

Преимущества использования брокеров:

- не требуется затрат на создание партнерской программы и ее поддержание;
- привлечены тысячи издателей сайтов, что не требует от компаний, организующих партнерские программы, дополнительных затрат на их привлечение.

Компания-брокер объединяет тысячи издателей, которые ежедневно просматривают различные партнерские программы и интересующие их программы они публикуют на своих сайтах.

Благодаря брокерам партнерских программ небольшие компании могут совершенно бесплатно продвигать свои товары и услуги в Интернете. Например, можно выделить таких международных брокеров партнерских программ, как CJ.com, Linkshare.com, Clickbank.com, а также русскую компанию-брокера Begun.ru.

Кроме рассмотренного выше, следует отметить и экономическую эффективность использования доменов. Например, компания приобретает портфолио доменов соответствующей тематики и направляет их на свой сайт.

Домены должны обладать трафиком и быть легко запоминаемыми. Это обеспечит компании дополнительный источник целевого трафика на ее сайт.

В настоящее время домены стали источником серьезных инвестиций.

Значительный рост затрат на интернет-рекламу, наблюдаемый в 2005 году, способствовал увеличению стоимости доменов с трафиком.

Интернет-торговля на местном рынке

Успех интернет-торговли, осуществляемой на местном рынке, требует:

- создания профессионального сайта – интернет-магазина;
- регулярного обновления сайта;
- своевременности реагирования на запросы клиентов;
- индивидуального подхода к каждому клиенту;
- проведения маркетинговых исследований в Интернете для местного рынка. Необходимо проанализировать цены на аналогичные товары в Интернете и выбрать лучшую ценовую политику;
- осуществления бенчмаркинга. Целью осуществления бенчмаркинга в Интернете является выявление лучших конкурентов, исследования их деятельности в областях ценовой и товарной политики, предложения клиенту лучших условий или перенос опыта конкурентов на свой бизнес;

УДК 331

Щепаник Э., Щепаник Ц., Павлючук В.Ю.

ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОЛЬШЕ

1. Оценка финансового состояния лизинговых фирм

Быстрое развитие такого доходного вида деятельности, как лизинг, и последующее в начале 90-х годов развитие лизинговых фирм во всем мире, а также «девственное» состояние польского рынка лизинга склонили некоторых предпринимателей к осуществлению инвестиций в этом секторе. Наиболее бурное развитие лизинга в Польше началось в 1995-96 годах. В этот период появилось около двухсот значимых субъектов хозяйствования, осуществляющих лизинговые услуги, многие из них были учреждены банковскими учреждениями, которые, наблюдая за динамичным развитием своих клиентов-лизингодателей (изыскивающих возможность финансирования деятельности), не хотели терять шанс на существование на рынке. В результате притока иностранного

- активного продвижения сайта. Необходимо публиковать интернет-рекламу на тематических сайтах, размещать контекстную рекламу в поисковых системах, применять различные методы стимулирования продаж в Интернете и т.д. Здесь следует отметить важность использования партнерских программ. В офлайне необходимо публиковать адрес сайта на раздаточном рекламном материале (рекламные буклеты, календари и т.д.), рекламировать в традиционных средствах массовой информации (например, в газетах, журналах, радио и т.д.);
- различных методов оплаты (кредитная карта, банковский перевод, электронные деньги (электронные системы платежей), наличные);
- оперативной доставки традиционных товаров различными способами (почта, курьер);
- качественного послепродажного сервиса;
- создания базы данных клиентов и использования на ее основе прямого маркетинга.

Низкая стоимость доступа к Интернету, его скорость, качество интернет-услуг, предоставляемых провайдерами, снижение стоимости компьютерного оборудования, возможность электронных платежей, соответствующее законодательство по интернет-торговле будут основополагающими факторами развития и распространения интернет-торговли на местном рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании выше изложенного, можно сделать вывод, что интернет-маркетинг является эффективным средством продвижения конкурентоспособных товаров и услуг, как на внутреннем, так и на международном рынках. Но в данном случае надо выделить прилагательное «конкурентоспособные».

В настоящее время любая успешная компания должна понимать, что необходимо использовать интернет-маркетинг в своей деятельности, но обдуманно, осознавая желаемую цель.

Для Республики Беларусь данная проблема является актуальной, так как, используя современные информационные технологии, можно эффективно продвигать свои товары и услуги на внешних рынках, например, в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голик В. С., Толкачев А. И. Интернет-реклама, или Как делаются деньги в Сети – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2006. – 160 с.
2. Голик В. С., Толкачев А. И. Виртуальная недвижимость. Ваш гид в бизнес доменных имен – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2006. – 72 с.

капитала в Польшу возникали новые группы вновь созданных компаний, зачастую связанных с производителями транспортных средств и оборудования, реализуемых в нашей стране. К 1999 году в Польше существовало уже более 400 фирм, предлагающих лизинговые услуги. Такое распыление сегмента не предвещало ничего хорошего. Некоторые фирмы заняли рыночные ниши, некоторые предлагали лишь более выгодные для них услуги в области оперативного лизинга. Большая часть компаний не обладала крупным капиталом и соответствующим обеспечением. В деятельности лизинговых компаний ощущалось отсутствие государственного органа, выполняющего соответствующие контрольные и надзорные функции, в отличие от других финансовых организаций (напр. банков). Вновь создаваемые фирмы имели смутное

Щепаник Э., доктор экономических наук, профессор Высшей менеджерской школы (Варшава, Польша).

Щепаник Ц., магистр (Варшава, Польша).

Павлючук В.Ю., ведущий специалист по внешнеэкономическим связям Администрации СЭЗ «Брест», аспирант БрГТУ.

представление о реалиях сектора лизинговых услуг, что в последующем оказало катастрофическое влияние на состоянием сегмента.

Накопление этих проблем привело к тому, что во втором полугодии 1999 года произошло падение тенденций роста. У лизинговых фирм начали возникать финансовые проблемы. Большая часть банков заблокировала выдачу кредитов лизинговым компаниям, которые становились все менее надежными клиентами. В результате усугубляющегося кризиса в 1999-2001 годах небольшие лизинговые фирмы обанкротились или были поглощены более сильными фирмами (этим объясняется в частности 20% рост стоимости активов - в период экономического спада - лидера рынка, компании «EFL»). Произошла консолидация рынка, на котором остались лизингодатели, обладающие наибольшим опытом и капиталом, а также слившиеся с другими финансовыми организациями и банками. Примерно 80% лизинговых компаний слились с банками и другими финансовыми организациями. Слияний не избежали даже крупнейшие лизингодатели (лидер рынка компания «EFL» слилась с «Credit Agricole»).

После 2002 года начался резкий рост, предвещающий улучшение конъюнктуры и усиление позиций прочих компаний на финансовом рынке. В последующие годы «количественные» процессы (стремление к заключению максимального количества сделок) переходили в «качественные» (использование рыночных ниш, предложение новых услуг). В настоящее время в секторе работает меньше компаний, но они обладают большим собственным капиталом, большими возможностями рефинансирования сделок. Процесс консолидации еще не завершен – по оценкам специалистов, в Польше в итоге может остаться около двадцати лизинговых компаний. Более слабые фирмы оказываются банкротами в сложных экономических условиях, в результате происходит усиление финансовых позиций более крупных компаний в процессе слияния, смены собственника, финансового межбанковского слияния («BPH» и «PBK»; «Bank Zachodni» и «WBK»).

Очень сложно оценить финансовые результаты деятельности лизинговых компаний, так как нет единой, принятой всеми компаниями, финансовой отчетности. Компания может быть убыточной в силу разных причин, не всегда имеющих рыночную природу. Такими причинами могут быть принципы бухгалтерского учета, существенное ухудшение финансового положения клиента, политика владельцев компании. Убытки в лизинговой отрасли вызываются также замедлением экономического роста в стране, что, в свою очередь, вызывает уменьшение спроса на лизинговые сделки. Период рыночной стагнации – причина убытков крупных лизинговых компаний и банкротства небольших. В этой ситуации в выигрыше оказываются банки, которые переманивают клиентов небольших лизинговых компаний и усиливают собственные рыночные позиции. Улучшение финансовых результатов деятельности лизинговых компаний может быть вызвано экономическими изменениями - снижением процентных ставок, что оживляет рынок и уменьшает расходы на получение денежных средств лизинговыми компаниями.

Поэтому убытки 1999 – 2001 годов могут не быть объективным показателем состояния лизинговых компаний. Наибольшая величина отрицательного сальдо обнаружилась в основном в банках, в которых работают профессиональные аудиторские фирмы, внимательно отслеживающие наличие обеспечений и рекомендующие создавать значительные резервы. Причиной появления убытков у некоторых фирм в 1999 и 2000 гг. была необходимость увеличения резервов по т.н. плохим контрактам, составившим иногда до 70% портфеля компании. Очередным гвоздем, вбитым в гроб лизинговых фирм, было прекращение выдачи банками выгодных кредитов для приобретения имущества. Большая часть фирм, которые смогли пережить сложности данного периода, своевременно защитили прибыль предыдущих лет и не расходовали ее. Огромное влияние на формирование отрицательного сальдо лизинговых компаний имело ухудшение положения малых и средних фирм, которые, стремясь отгородиться от последствий экономического спада, отказывались брать на себя новые финансовые обязательства. Ухудшение в секторе малых и средних предприятий вызвало уменьшение количества и стоимости лизинговых сде-

лок. Следует отметить, что договоры, заключаемые с малыми и средними предприятиями, являются для лизинговых компаний основным источником доходов, и ослабление этого сектора ведет к ослаблению позиций лизингодателей. Поэтому прибыль не является объективным показателем финансового положения лизинговых компаний. Более удачным показателем является оборот, то есть общая стоимость переданных в лизинг предметов. Оборот лизинговых фирм с начала 90-х годов динамично рос, в 1996 году прирост к соответствующему показателю 1995 года составил 72%. Следующие годы характеризовались устойчивой тенденцией к росту, но уже в 1999 году мы можем наблюдать существенное уменьшение темпов роста оборота – 23% (общая стоимость активов составила около 9,7 млрд. злотых), в 2000 году рост оборота впервые за время существования сектора стал отрицательным – 2% (общая стоимость активов 9,3 млрд. злотых), и в 2001 году достиг минимума – 12% (общая стоимость активов, переданных в лизинг, 8,3 млрд. злотых). Во второй половине 2000 года наблюдалось существенное падение стоимости активов, что было вызвано ужесточением кредитной политики банков. Косвенной причиной ужесточения было банкротство одной из крупнейших лизинговых компаний – «BG Leasing». В период прекращения кредитования лизинговых фирм, проблемы с текущим финансовым состоянием появились и у лизинговых компаний, работающих в основном на своем капитале. В 2000 году обанкротились еще 4 крупных игрока рынка лизинговых услуг, а в начале 2001 года о банкротстве заявила одна из крупнейших компаний – «Towarzystwo Finansowe – Leasingowe» («Лизинговое и Финансовое Общество»). Следующие годы отмечены постепенным ростом активов, вследствие восстановления полной кредитоспособности лизингодателей. Считается, что в 2004 году стоимость средств, переданных в лизинг, может составить до 12 млрд. злотых. Это 20% рост по отношению к 2003 году. Рыночная доля крупнейшей из лизинговых фирм – «EFL» – не превышает 20%, и лишь шесть следующих в рейтинге компаний обладают более чем 5% доли сектора каждая (табл. 1).

Еще несколько лет назад единственной крупной компанией на польском лизинговом рынке был «EFL» («Europejski Fundusz Leasingowy» – «Европейский Лизинговый Фонд»). В настоящее время лизинговые услуги предлагают более 40 компаний. Некоторые из них достигли настолько высоких оборотов, что почти приблизились к лидеру. Остальные компании, работающие на рынке, как правило, очень малы, и с точки зрения накопленного опыта и размера капитала не оказывают существенного влияния на ситуацию. Они должны будут работать более оперативно и успешно, как с учетом имеющихся конкурентов, так и с учетом необходимости нахождения хороших источников финансирования своей деятельности. С этой целью они стараются сосредоточиться на лизинге в непопулярных секторах (лизинг гостиниц, производственных предприятий, оборудования, кораблей, самолетов). Возможность развития в этом направлении хорошая, учитывая, что на Западе доля сделок лизинговых фирм, работающих в данном секторе, достигает в среднем 20% от общего количества (в Польше около 7 – 8%). Крупнейшие фирмы демонстрируют стабильный рост (напр., «EFL», «BEL leasing»), предприятия, ориентирующиеся на все менее популярный лизинговые секторы, имеющие более слабую рыночную позицию, не могут успешно развиваться, т.е. их обороты или не растут, или падают. Крупнейшие обороты – у многопрофильных фирм, обладающих опытом (часто связанных с зарубежным капиталом), проводящих постоянный мониторинг рынка и адаптирующих свои предложения к текущим требованиям сегмента.

Возникшие в результате консолидации фирм на рынке союзы и связи с банками и другими организациями вызвали эффект синергии, что повлияло на увеличение оборотного капитала в секторе. Ситуация в секторе (в разрезе отдельных фирм) наглядно представлена в табл. 1.

Анализ финансового положения лизинговых фирм показывает, что на протяжении последних лет динамика роста оборотов установилась на постоянном уровне 20% в год. Активы лизинговых фирм увеличиваются с каждым годом; это означает, что рынок еще не насыщен, в данном секторе

Таблица 1. Сравнение итогов деятельности лизинговых фирм в I полугодии 2004 и I полугодии 2005 (движимое и недвижимое имущество)

№ п/п	Компания	I полугодие 2004	I полугодие 2005	Изменение, %	Доля рынка в 2004	Доля рынка в 2005
1	Volkswagen Leasing	78,66	160,34	103,84	1,8%	2,6%
2	BA-Creditanstalt-Leasing	182,51	362,49	98,61	4,2%	5,8%
3	BRE Leasing	356	706,71	98,51	8,3%	11,3%
4	Watin Leasing & Finance	2,62	5,15	96,56	0,1%	0,1%
5	NOMA 2	14,5	25,67	77,03	0,3%	0,4%
6	Bankowy Fundusz Leasingowy	101,28	178,7	76,44	2,4%	2,9%
7	Volksbank Leasing	176,4	309,8	75,62	4,1%	4,9%
8	KOPEX Leasing	1,35	2,37	75,43	0,0%	0,0%
9	VFS Usługi Finansowe	110	178,19	61,99	2,6%	2,8%
10	Franfinance Polska	201	324,48	61,43	4,7%	5,2%
11	IKB Leasing Polska	46,1	73,24	58,87	1,1%	1,2%
12	BZ WBK Leasing	272,35	423,16	55,37	6,3%	6,8%
13	Raiffeisen Leasing Polska	414,2	564,36	36,25	9,6%	9,0%
14	Caterpillar Financial Services Poland	51,2	68,39	33,57	1,2%	1,1%
15	Futura Leasing	121	153,04	26,48	2,8%	2,4%
16	Deutsche Leasing Polska	123	149,69	21,70	2,9%	2,4%
17	Europejski Fundusz Leasingowy	761	885,36	16,34	17,7%	14,1%
18	BEL Leasing	330	375,09	13,66	7,7%	6,0%
19	ING Lease (Polana)	184,42	206,85	12,16	4,3%	3,3%
20	Fidis Leasing Polska	40,65	39,25	-3,44	0,9%	0,6%
21	Daimler-Chrysler Services Leasing	163,7	155,89	-4,77	3,8%	2,5%
22	Renault Credit Polska	59	55,4	-6,10	1,4%	0,9%
23	GBG Finance	16,95	15,07	-11,09	0,4%	0,2%
24	Kredyt Lease	53,81	46,79	-13,05	1,3%	0,7%
25	KBC Lease Polska	35,17	22,79	-35,20	0,8%	0,4%
26	BNP Paribas Lease Group	н/д	36,62	н/д	н/д	0,6%
27	Forife Lease	н/д	173,27	н/д	н/д	2,8%
28	Nordea Finance	н/д	20,39	н/д	н/д	0,3%
29	Orix Polska	н/д	17,51	н/д	н/д	0,3%
30	Pekao Leasing	н/д	184,93	н/д	н/д	3,0%
31	Scania Finance	н/д	159,36	н/д	н/д	2,5%
32	Trans-Leasing TLBP	н/д	9,76	н/д	н/д	0,2%

Источник: Союз лизинговых компаний

происходит усиление наиболее крупных фирм, а также компаний, которые могут соответствующим образом адаптироваться к потенциальным клиентам. В секторе выделяется несколько фирм, оказывающих определяющее влияние на рынок. Крупнейшая из них, «EFL», владеет активами, переданными в лизинг, на более чем 1,5 млрд. злотых, что составляет около 17% рынка. На компании, занимающие следующие 10 мест по объему оборота, приходится 70% лизингового рынка.

С точки зрения видов сделок и сроков действия договоров преобладают краткосрочные и среднесрочные договора. Заключение долгосрочных договоров лизинга могут позволить себе лишь наиболее крупные лизингодатели, так как такие договора связаны с наиболее высокими инвестиционными рисками и вложением колоссальных объемов капитала в одну операцию. Долгосрочные договора заключаются на срок более 5 лет и касаются, прежде всего, лизинга кораблей, самолетов, железнодорожных составов и недвижимости. Стоимость сделок, связанных с преобладающими в настоящее время средствами транспорта, уменьшается с каждым годом, в то время как увеличивается значение лизинга промышленного оборудования, офисных материалов и оборудования. Увеличивается также интерес к лизингу дорогостоящего имущества, например, самолетов, кораблей, а также такого вида недвижимого имущества, как гостиницы. Но доля этих продуктов в общем объеме рынка до сих пор невелика (табл. 2).

В настоящее время лидером рынка до сих пор остается «Европейский лизинговый фонд» («EFL»), который благодаря

стабильности и новым финансовым продуктам оказывает существенное влияние на развитие рынка. Постоянно усиливаются позиции лизингодателей, которые могут рассчитывать на поддержку своих банковских партнеров. В среде лизинговых фирм, созданных (в целях финансирования инвестиций) производителями или импортерами основных средств, происходят существенные изменения, так как результаты их деятельности в большой степени зависят от рыночного успеха финансируемых продуктов, а также от стратегии, принятой компаниями, функционирование которых стимулируется.

2. Перспективы и возможности развития лизинга

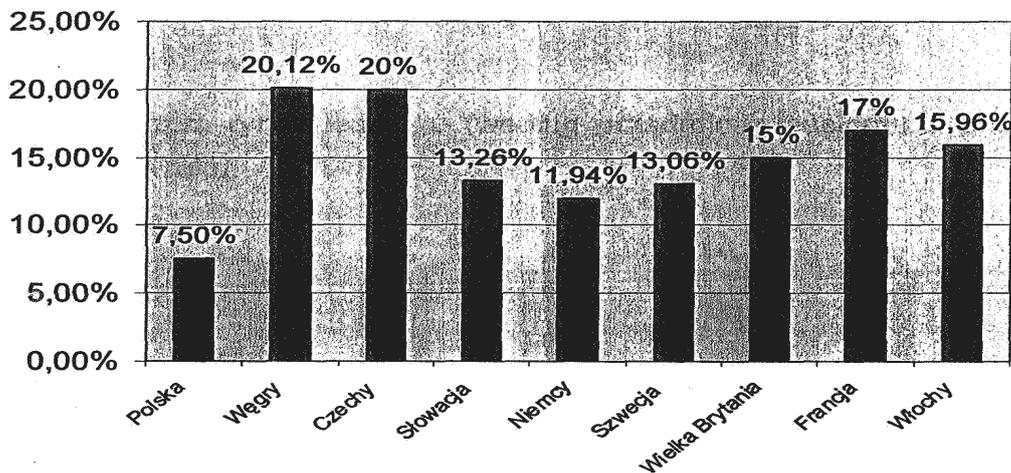
В странах с развитой рыночной экономикой лизинг занимает особенное положение среди различных форм финансирования инвестиций, играя все более важную роль в текущей инвестиционной, торговой и кредитной деятельности субъектов хозяйствования. Необычность лизинга заключается в том, что из года в год он становится все более распространенным экономическим явлением, обеспечивающим инвестиционное оживление в тех странах, где он используется.

Оценивая возможности развития лизингового сектора, следует учитывать важное для Польши обстоятельство, которым является вступление страны в европейские структуры. Это обстоятельство влечет за собой серьезные последствия. Для лизинговых компаний это имеет значение, так как становится открытым ранее почти полностью закрытый лизинговый рынок Сообщества, увеличивается конкуренция в этом

Таблица 2. Сегментация лизингового рынка по видам имущества

год	Автомобильные транспортные средства	Промышленные машины и оборудование	Легковые автомобили	Компьютеры и офисное оборудование	Корабли, самолеты и железнодорожные составы	другое
2004	59%	26%	7,90%	4,10%	1,40%	1,60%
2005	55%	29,60%	2,70%	5,20%	3,90%	3,60%

Источник: обработка авторами данных IX издания «Польский рынок лизинга»



По горизонтальной шкале - страны слева направо: Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Германия, Швеция, Великобритания, Франция, Италия.

Рис. 1. Доля лизинга, используемого для финансирования инвестиций в Польше и некоторых других европейских странах

Источник: обработка авторами данных сайта www.efl.pl

секторе с зарубежными лизинговыми фирмами, польские компании смогут использовать структурные фонды для финансирования предметов лизинга (напр. ЕБРР). Несомненно, наибольшую пользу от этого получают компании, обладающие солидным капиталом и большим опытом в оценке рыночных рисков, подготовленные к внедрению последних инноваций, концентрирующиеся на потребностях клиентов и адаптирующиеся к ним, компании, которые смогут уменьшить расходы на осуществление деятельности. Сообщество устанавливает общие, более выгодные юридические нормы, касающиеся лизинговых договоров. В настоящее время могут заполняться ниши на неразвитом, обладающем небольшим опытом польском рынке. Поэтому уже сейчас внедряются новые лизинговые продукты, в т.ч. потребительский лизинг, лизинг кораблей. Все большее значение в данном случае приобретает обновляемый лизинг и упомянутый выше потребительский лизинг. После вступления в ЕС может измениться структура рынка. Вероятнее всего, уменьшится объем активов, приходящихся на средства транспорта, в пользу устройств и оборудования, а также недвижимости. Вступление в ЕС окажет позитивный эффект благодаря увеличению инвестиций в инфраструктуру и связанным с этим увеличенным спросом на устройства и оборудование. Увеличится интерес к лизингу как к средству финансирования инвестиционного имущества. Это повлечет за собой большую доступность лизинга, снижение требований к обеспечению, легкость и оперативность в процессе заключения лизинговых договоров, возможность принятия дополнительных обязательств (напр., кредитов) в период действия лизинговой сделки. В целях привлечения наибольшего количества клиентов лизинговые фирмы расширяют ассортимент дополнительных услуг (напр., обслуживание переданных в лизинг транспортных средств, страхование и т.д.). Возможность более динамичного развития получают сектора, пользовавшиеся меньшей заинтересованностью. Одним из них является лизинг недвижимости, который после изменения нормативной базы и в условиях большей заинтересованности со стороны потенциальных лизингополучателей

может стать одним из основных сегментов рынка лизинговых услуг.

Завершение первого спада в экономике означало большую консолидацию рынка, на котором работали лизинговые фирмы. Произошло самоочищение рынка посредством банкротства более слабых компаний, доля рынка которых перешла к фирмам, более сильным с точки зрения наличия опыта и финансов. В результате почти полностью исчезли финансово независимые лизинговые компании; остались лишь лизинговые фирмы, связанные с финансовыми организациями, банками и производителями передаваемого в лизинг имущества. Для компаний-лизингодателей связь с банками и финансовыми учреждениями имеет свои позитивные стороны, к которым относятся более высокая репутация лизингодателя среди потенциальных клиентов, финансовая поддержка и обеспечение со стороны банка, большая возможность нахождения потенциальных клиентов среди лиц, пользующихся банковскими услугами, лучшая реклама в случае соединения с большим и известным банком. С несомненными преимуществами, стимулирующими развитие данного рынка, связаны также определенные недостатки. Наиболее ощутимым недостатком является чрезмерная нестабильность правовых и налоговых норм, что зачастую оказывает катастрофическое влияние на весь сектор, банкротство более 300 лизинговых фирм в период спада породило неуверенность относительно стабильности такого типа сделок.

Будущее лизинговой отрасли видится оптимистичным. Общая стоимость лизинговых сделок увеличивается очень быстро, а в лизинге сосредоточен большой неиспользованный потенциал в виде новых продуктов, предназначенных для практически любого инвестора на рынке. Использование опыта западных фирм позволяет ожидать все большее оживление среди потенциальных лизингодателей.

Смена приоритетов при выборе вида лизинга лизингодателями определяется рыночной ситуацией. Огромное влияние на это оказывает увеличение инвестиций в сделки типа „big tickets" большой стоимости. Специалисты прогнозируют постепенное уменьшение стоимости сектора лизинга транс-

портных средств в пользу технических и производственных устройств и оборудования. Фактором, в наибольшей степени благоприятствующим такого рода изменениям, является увеличение доли использования лизинга производителями промышленной продукции. Незначительное увеличение рынка ИТ, который является основной составляющей рынка офисного оборудования и компьютеров, является следствием частой модернизации и большей потребности в новинках.

Все эти изменения сообщают польскому рынку тенденцию постоянного роста и стабильность. Большие возможности развития являются гарантией, особенно для уже присутствующих на рынке лизингодателей, больших оборотов и благодаря этому получения большей прибыли. Благодаря поддержке мощных финансовых организаций и банков, доверие клиентов к лизингу, несколько испорченное банкротствами во время экономического спада, будет постоянно расти. Привлекаемые многочисленными преимуществами лизинга, малые и средние предприятия уже сейчас составляют наибольшую часть клиентского портфеля лизинговых компаний, и в будущем будут определять стабильность и развитие лизингового сегмента. Большое влияние на развитие оказывает, конечно же, экономическая конъюнктура. Рост национального продукта брутто, снижение инфляции в продолжительном периоде времени, вызовут увеличение финансовых возможностей предпринимателей, т.е. увеличатся количество и стоимость будущих сделок. Все эти действия направлены на то, чтобы именно лизинг как современный финансовый инструмент стал ключевым элементом развития польской экономики.

Объединение лизинговых фирм под эгидой Союза лизинговых компаний позволит более оптимально использовать лизинг на рынке, обеспечит большую конкурентоспособность по отношению к лизингодателям других стран, позволит лучше изучать и находить рыночные ниши, а также лучше проводить анализ и статистические исследования.

Примерно 8% доля лизинга в финансировании инвестиций – это сравнительно низкий, по сравнению с другими странами, показатель. Незначительное использование рыночного потенциала создает возможности для развития и изучения рынка с целью достижения уровня финансирования инвестиций, сравнимого с западными странами.

УДК 658.272:338.43

Ковальчук А.Н.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВВЕДЕНИЕ

Реформирование агропромышленного комплекса Республики Беларусь проходило в условиях общеэкономического кризиса в стране. Тяжело сказались на работе предприятий всех отраслей аграрной сферы удорожание кредитных ресурсов, инфляция, падение покупательской способности населения, рост безработицы и дефицита бюджета. Все эти факторы явились основными причинами того, что сельское хозяйство стало нерентабельным, сельские предприятия утратили собственные средства и стали убыточными.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сельское население Республики Беларусь составляет 2803,6 тыс. человек (*Примечание:* Здесь и далее, где нет специальных ссылок, используются данные статистического сборника сельского хозяйства Республики Беларусь [1]) или 28,5% от общей численности населения Республики Беларусь, официально трудоспособным из них явля-

ется 50%, моложе трудоспособного возраста – 18%, старше трудоспособного возраста – 32%. Численность постоянного сельского населения Брестской области составляет 37,4% от общей численности сельского населения Республики.

3. Заключение

Анализируя лизинговый рынок, следует обратить внимание на спящий в нем потенциал. В западных странах доля финансирования инвестиционных средств посредством лизинга значительно выше, а собственно лизинг считается отличным источником получения инвестиционных средств. В Польше лизинг не настолько популярен и распространен, но в 2004 - 2005 гг. отмечены отчетливые изменения и тенденции к увеличению, ведущие к выравниванию уровня финансирования данной формы инвестиций с остальными европейскими странами. Дополнительное ускорение Польша может получить благодаря присоединению к Европейскому Союзу. Этому может способствовать усиленная борьба за клиента с европейскими конкурентами, а также приход новых технологий и более эффективных решений (примером может служить внедрение потребительского лизинга). Это дает лизинговым компаниям, в перспективе, возможности, к которым можно отнести развитие фирмы на новых рынках; с другой стороны, возникают риски, связанные с лучшей подготовкой и большим опытом зарубежных конкурентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голда М., Лизинг, «Дифин», изд. II, Варшава, 2003.
2. Омахель Р., В текущем году лизингодатели намереваются вернуть потери, «Пульс».
3. Польский рынок лизинга, изд. «Гемини», издание IX.
4. Роек А., ЕБРР поддерживает лизинг в Польше, «Пульс бизнеса», 27.11.2003.
5. Положение банков в I полугодии 2003 г., Синтез, НБП, Варшава, 2003.
6. Воляк Д., Лизинг выйдет на прямую, «Право и экономика», Варшава, 2002.
7. [http:// www.efl.pl](http://www.efl.pl).

ется 50%, моложе трудоспособного возраста – 18%, старше трудоспособного возраста – 32%. Численность постоянного сельского населения Брестской области составляет 37,4% от общей численности сельского населения Республики.

За период проведения реформ среднегодовая численность населения занятого в сельском хозяйстве сократилась более чем в 2 раза, обострилась проблема занятости на селе. С одной стороны, необходимо привлекать дополнительные трудовые ресурсы в сельскую местность, с другой – существует проблема безработицы.

В 2003-2004 годах, в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 г.г. Брестской области, конъюнктура рынка рабочей силы оставалась трудоизбыточной. По состоянию на 1 января 2004 года на одну заявленную вакансию условно приходилось 7 безработных, проживающих в сельской местности, на 1 января 2005 года – 3.

Площадь сельскохозяйственных угодий на начало 2004 года составила 10258 тыс.га, что на 2097,7 тыс.га меньше

Ковальчук Алеся Николаевна, аспирант Брестского государственного технического университета. Брест, ул. Московская, 267.