

Гусинец Е.В., старший преподаватель, соискатель
 УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
 г. Гомель, Республика Беларусь
E_gusinet@inbox.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Здоровье населения — один из ключевых факторов общественного развития, способствующий эффективной экономической деятельности населения, направленной на социальное развитие [1].

Поддержание здоровья является первейшей задачей физкультурно-оздоровительной деятельности, связь которой с экономической практикой прослеживается в двух ракурсах.

Во-первых, физкультурно-оздоровительная деятельность способствует поддержанию здорового образа жизни, развивая тем самым трудовые ресурсы общества, повышая производительность труда на макроуровне.

Во-вторых, физкультурно-спортивная деятельность может быть рассмотрена как услуга, имеющая устойчивый спрос, удовлетворение которого требует вовлечения в физкультурно-спортивную деятельность бизнес-сообщества, государственных органов, а также общественные некоммерческие организации [2].

Под физкультурно-спортивными услугами понимают организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями и деятельностью, их обеспечивающую. Эта деятельность предусматривает содержание сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время занятий, организацию и обеспечение спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, торговлю, прокат и ремонт спортивных оборудования и инвентаря [3].

Классификация услуг физической культуры и спорта необходима для их систематизации в связи с существованием различных направлений физической культуры и спорта, а также появлением в последнее время новых видов физкультурно-спортивных услуг и значительным ростом потребительского спроса на эти услуги [4].

Классификация позволяет выделить отличительные черты, характерные для каждого вида услуг ФКиС и определить их место и значимость в сфере услуг физической культуры и спорта.

Чистые услуги общественного характера относятся к государственному и общественному сектору и предоставляются населению бесплатно или на льготных условиях, однако они не являются безвозмездными поскольку важнейшим источником их финансирования являются налоговые поступления. К таким услугам следует отнести: услуги по подготовке спортсменов сборных команд страны, услуги, предоставляемые в рамках государственных целевых программ по ФКиС, физическая подготовка военнослужащих, правоохранительных органов и др.

Услуги смешанного характера занимают промежуточное положение между общественно значимыми и частными услугами. При этом следует выделять две их разновидности: социально-значимые услуги и платные услуги предприятий со смешанной формой собственности.

Первые обладают больше свойствами общественных благ. К данному виду услуг относят услуги физического воспитания в системе государственного образования и дошкольного воспитания, в государственных внешкольных физкультурно-оздоровительных организациях, а также услуги лечебной физкультуры в системе государственного здравоохранения и обязательного медицинского страхования, санаторно-курортного обслуживания, в государственной системе реабилитации инвалидов.

Вторые смешанные услуги обладают явными свойствами частных благ и находятся в частном рыночном секторе экономики. К ним относятся различные услуги досугово-рекреационного характера, услуги спортивно-зрелищной направленности, предоставляемые которыми занимаются учреждения, не находящиеся полностью в частной собственности:

Обобщенно данную классификацию можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1. Классификация услуг ФКиС в зависимости от формы собственности и вида деятельности физкультурно-спортивных организаций

По признаку отношения их к отрасли физической культуры и спорта выделяют «профильные» или основные услуги, сопутствующие услуги, а также дополнительные услуги (рис. 2).

К профильным услугам следует относить физкультурно-спортивные и оздоровительные услуги, предоставляемые организациями отрасли ФКиС, такие как проведение спортивных мероприятий, физкультурно-оздоровительная работа, услуги физического воспитания, предоставление в пользование объектов инфраструктуры ФКиС и спортивного инвентаря.



Рисунок 2. Классификация услуг физической культуры и спорта по степени отношения к отрасли ФКиС

К сопутствующим же следует относить услуги, выполняющие профильные функции в других отраслях сферы услуг: услуги по оптовой и розничной торговле товарами спортивного назначения, различные услуги по обслуживанию спортивных мероприятий (транспортные, консультационные и др.), туристские услуги спортивно-оздоровительного характера, услуги по финансовому посредничеству (банковские, арендные и т. д.), услуги по связям с общественностью и рекламе спонсоров.

Наряду с основными и сопутствующими возможны и дополнительные услуги, предоставляемые по желанию потребителя и оплачиваемые за его счет: бытовые услуги по ремонту спортивного инвентаря, оборудования, спортивной формы; информационные услуги, по выпуску и реализации печатных изданий, бюллетеней, проспектов и различной спортивной рекламы.

По отраслевой направленности услуги отрасли следует подразделять на спортивные и физкультурно-оздоровительные. К спортивным относятся проведение спортивно-зрелищных мероприятий, массовых спортивных соревнований, услуги тренеров и инструкторов по конкретным видам спорта. Услуги физкультурно-оздоровительной направленности включают в себя услуги, связанные с физической активностью, предоставление в пользование спортивных сооружений, консультационные услуги (рис. 3).



Рисунок 3. Классификация услуг ФКиС по отраслевой направленности

Предложение услуг, связанных с физической активностью, включает в себя разработку, развитие и внедрение физкультурно-оздоровительных программ. Причем, в одних случаях активную позицию занимают те, кто предлагает услуги, а в других — те, кто их потребляет. Предоставление в пользование спортивных сооружений и спортивного инвентаря обычно имеет место, когда физкультурно-спортивные объединения или организации, проводящие определенные соревнования не имеют собственной материально-технической базы, удовлетворяющей требованиям тренировочного процесса или регламенту соревнований.

Таким образом, в настоящее время можно говорить о достаточно большом разнообразии услуг физической культуры и спорта. При этом необходимо отметить их качественную неоднородность. Это связано, по нашему мнению, с различными функциями, которые выполняет физическая культура и спорт в обществе и соответственно различной целевой направленностью учреждений этой сферы.

Классификация и группировка различных видов физкультурно-спортивных услуг позволяет не только получить представление об их спектре в условиях рыночных отношений, но и определить факторы, оказывающие влияние на процесс предоставления услуг данного вида, и, соответственно, выявить основные направления совершенствования сферы услуг физической культуры и спорта.

Литература и источники:

1. Гусинец, Е.В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е.В. Гусинец // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. — 2016, № 5(98). — 137. — С. 107–111
2. Бордунова, М.В. Формирование и реализация физкультурно-оздоровительных услуг / Бордунова М.В.: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — СПб, 2017. — 163 с.
3. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности / О.Н. Степанова. — М. : Советский спорт, 2008—480 с.
4. Шубарин, И.В. Организационно-экономический механизм развития услуг в сфере физической культуры и спорта / Шубарин И.В.: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Челябинск, 2004. — 167 с.

5. Гусинец, Е.В., Енченко, И.В. Особенности рынка услуг физической культуры в Российской Федерации и в Республике Беларусь/ Е.В. Гусинец, И.В. Енченко // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. — 2017, № 2(101). — 137с., С. 107–111.

Казарян А.Г., магистрант

УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

г. Гомель, Республика Беларусь

kazarmani@mail.ru

БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В современном мире нет ни одной страны, которая бы не столкнулась с теневой экономикой. Она проникает во все сферы экономической жизни: производство, обмен, распределение, потребление. Теневая экономика сегодня является одной из важнейших проблем, сдерживающих развитие мирового сообщества, от решения которой непосредственно зависит развитие национальных экономик, уровень правопорядка, благосостояние населения.

Существует множество определений теневой экономики, но наиболее используемым является следующее: теневая экономика — это неконтролируемая и нерегулируемая государством область как законных, так и противоправных экономических отношений, сложившихся с целью извлечения незаконной прибыли.

Главной причиной существования и развития неформальных экономических отношений является возможность извлечь экономическую выгоду от деятельности организации в нелегальной сфере.

Исследованию экономической теории преступности посвящено большое число научных работ Лауреата Нобелевской Премии Г. Беккера. В своей работе *Crime and Punishment: An Economic Approach* он выразил ожидаемую полезность от совершения правонарушения формулой (1):

$$EU = U(Y - p \times f), \quad (1)$$

где EU — ожидаемая полезность (expected utility) от преступления, p — вероятность осуждения правонарушителя, Y — доход от преступления, U — функция полезности (utility) преступника, f — наказание за преступление.

Дальнейшие исследования ученого доказали, что преступники сильнее реагируют на изменения в вероятности наказания, чем в тяжести наказания [1, с. 11]. То есть увеличение вероятности осуждения снижает число совершаемых преступлений: увеличение на 1 % вероятности осуждения сильнее удерживает от преступлений, чем увеличение на 1 % тяжести приговора.

Исследования Г. Беккера показывают, что при совершении экономических преступлений, субъекты правонарушений в первую очередь руководствуются экономической выгодой от незаконной деятельности, то есть люди решают совершать ли им преступления или нет, сравнивая свои ожидаемые выгоды и издержки от преступления.

Обоснование и введение понятия транзакционных издержек неинституционалистом Лауреатом Нобелевской Премии Р. Коузом позволило изучить теневую экономику с другой стороны. Под транзакционными издержками (согласно Р. Коузу) понимаются издержки пользования рыночным механизмом [2], то есть любые виды издержек, сопровождающих взаимодействие экономических агентов независимо от того, где оно протекает (на рынке или внутри организаций).

Известный перуанский экономист Э. де Сото предположил, что существование теневой экономики объясняется высокими транзакционными издержками и ввел такое понятие как «цена нелегальности». Она включает:

- издержки, связанные с уклонением от уплаты налогов и начислений на зарплату (подходного налога, платежей в пенсионный фонд и так далее);
- издержки, связанные с отсутствием зафиксированных легально прав собственности, то есть права собственности устанавливаются и защищаются неформально.

По словам латиноамериканского экономиста, решение о выборе хозяйствующим субъектом институциональной среды для своего бизнеса — легальной или теневой — определяется через сопоставление транзакционных издержек, возникающих при совершении сделок в законодательном поле и в случае деятельности организации за рамками закона.

Дальнейшее исследование этих издержек другим Лауреатом Нобелевской Премии О. Уильямсоном позволило выделить новый вид транзакционных издержек — издержек оппортунистического поведения. Под оппортунизмом О. Уильямсон понимал следование своим интересам, в том числе обманом путем, включая сюда такие явные формы обмана, как ложь, воровство, мошенничество и так далее [3, с. 48]. Например, предоставление заведомо ложной информации (налоговой декларации с заниженными показателями доходности, то есть экономическое правонарушение) в министерство по налогам и есть проявление оппортунизма. То есть использование транзакционных издержек (издержек оппортунистического поведения) представляет собой часть экономической выгоды, о которой пишет Г. Беккер.

Легализация доходов, полученных незаконным путем, — это самый важный этап превращения преступности в высокодоходное и эффективное производство, в ходе которого происходит концентрация экономической и политической власти в руках неконтролируемой группы лиц. Допустить «отмывание» денег, значит, сделать выгодными торговлю наркотиками, уклонение от налогов, проституцию, вымогательство, хищения, взяточничество. Поэтому «грязные деньги» должны быть лишены возможности поступить в обращение с тем, чтобы преступления утратили смысл [4, с. 188].

Президентская комиссия США по организованной преступности в 1984 году одной из первых дала формулировку «отмывания» денег, согласно которой «отмывание» денег — процесс, посредством которого скрывается существование, незаконное происхождение или незаконное использование доходов и затем эти доходы маскируются таким образом, чтобы казаться имеющими законное происхождение.