

Вакулич Н.А.

УО «Брестский государственный технический университет»

vna_brgtu@mail.ru

ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ведущим фактором в конкурентной борьбе сегодня является логистика. С уверенностью можно говорить о положительной взаимосвязи эффективной логистики и успешной предпринимательской деятельности. Компании, которые используют логистические принципы в своей деятельности, добиваются видимых преимуществ перед своими конкурентами и значительно увеличивают прибыль за счет уменьшения затрат, которые связаны с сокращением производственных издержек. Львиную долю всех предприятий в нашей стране занимают малые и средние предприятия. Опираясь на опыт западных стран, можно предположить, что в силу расширения товарно-денежных отношений между малыми предприятиями и организациями сопряженных отраслей, логистика в будущем будет развиваться все большими темпами.

Использование принципов логистики в сфере малого бизнеса может позволить существенно снизить запасы предприятий, что высвободит ресурсы, которые можно будет направить на создание новых, более сложных видов продукции и различного рода ресурсосберегающих технологий.

Однако в современном состоянии логистики в Республике Беларусь можно отметить ряд противоречивых тенденций. В наиболее тяжёлом положении оказались именно малые и средние предприятия, которым экономически нецелесообразно создавать отдельное структурное подразделение логистики, а на фоне возрастающего количества предложений товарного рынка всё сложнее получать прибыль лишь за счёт развития маркетинга и производства. В связи с этим необходимым и важным является переход к аутсорсингу различных видов услуг (интеллектуальных, информационных, маркетинговых, финансовых и других услуг) и, в частности, к логистическому аутсорсингу, посредством которого компании смогут осуществлять международные торговые операции, переноса бремя забот, связанных с таможенным оформлением, сопровождением, обработкой, хранением и доставкой грузов.

Классическое определение логистического аутсорсинга (англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника/ресурса), это делегирование внешнему логистическому оператору всего комплекса задач по управлению товарными запасами, их транспортировке, складированию и другим сопутствующим этому процессу операциям. [1] Необходимо четко понимать, что контроль передаваемой деятельности в полном объёме переносится на поставщика услуг.

Логистический принцип аутсорсинга говорит о том, что любой непрофильный для компании вид деятельности передаётся на выполнение внешней специализированной организации. С помощью аутсорсинга появляется возможность повышения эффективности выполняемых логистических операций компании, являющейся заказчиком, так как фирма, применяя аутсорсинг непервостепенных функций, сосредотачивается на основных.

Аутсорсинг за рубежом развивается достаточно продолжительное время и рынок аутсорсинговых услуг уже сегодня оценивается во многие миллиарды долларов. К сожалению, в Республике Беларусь этому течению уделяется мало внимания, в отличие от стран Азии, Европы, Канады, США и других стран, где в логистической области давно существует тенденция делегирования логистических функций третьей стороне частично или в полном объёме, и аутсорсинг логистических услуг использует подавляющее большинство компаний. В пользу аутсорсинга логистических услуг приведём следующие данные: в общем объёме логистических услуг доля аутсорсинга в различных европейских странах составляет около 60%. В России – около 38%, в Беларуси – менее 20%. Отметим, что подобная ситуация наблюдалась на рынке Германии в далёком 2002 году. Тогда доля контрактной логистики составляла лишь 25% от общего рынка логистических услуг. К 2006 году, благодаря грамотной работе по построению партнерских отношений, доля логистических функций, переданных на аутсорсинг, увеличилась почти в два раза (45%) и составила 67 млрд. евро при общем объеме рынка в 150 млрд. евро. Сегодня доля таких услуг в Германии более 63%. [2]

«Третьей стороной» при делегировании логистических функций сторонним организациям являются провайдеры логистических услуг.

Логистические провайдеры – это коммерческие организации, которые оказывают услуги в сфере логистики, а также выполняют комплексные логистические функции (транспортировка, складирование, физическое распределение, управление заказами) либо отдельные операции, кроме этого они осуществляют интегрированное управление логистическими цепями предприятия-заказчика.

Несмотря на то, что логистический рынок в Республике Беларусь недостаточно развит, уже сегодня любая заинтересованная фирма может найти оптимальное предложение для своих потребностей. Можно выделить следующие группы логистических посредников:

- 1PL-оператор – логистическая организация, осуществляющая свою деятельность в рамках исполнения одной услуги. Примером таких операторов могут служить различного рода транспортные фирмы либо таможенные брокеры, которые специализируются исключительно на таможенном оформлении грузов. Именно такие компании представлены на рынке Беларуси наиболее масштабно.

- 2PL-оператор – это организации, исполняющие традиционные логистические функции - транспортировка грузов и предоставление складских площадей в аренду

- 3PL-оператор – компании, которые в совокупности предоставляют ряд услуг – транспортные услуги, аренду складских площадей, обработку грузов, кросс-докинг, управление логистическими процессами при помощи информационных систем; привлекающие при необходимости субподрядчиков.

- 4PL-оператор – логистическая компания, которая обеспечивает формирование цепи поставки и координирует деятельность привлеченных организаций.

- 5PL-оператор – логистическая организация, занимающаяся интернет-логистикой при помощи которой происходит формирование логистических схем, цепей поставок и контроль всех процессов.

Во всем мире наиболее распространены 3PL-провайдеры. Фирмы, ведущие масштабную глобальную деятельность, уже долгое время пользуются услугами, предоставляемыми такими логистическими компаниями. На диаграмме приведен перечень основных видов логистической деятельности, которые передаются на аутсорсинг предприятиями Западной Европы и Северной Америки.

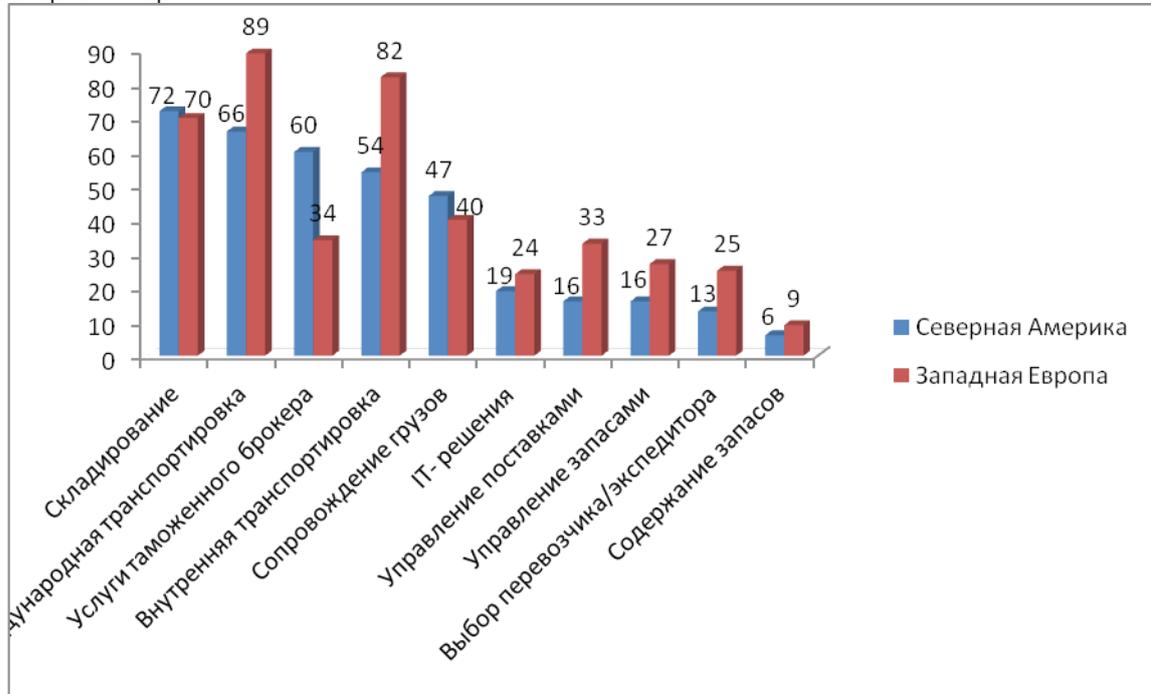


Рисунок 1. Виды логистической деятельности, передаваемые на аутсорсинг, %.

Отметим, что на отечественном рынке логистических операторов 3PL мало. Это можно связать с тем, что логистика в нашей стране сравнительно недавно начала свое становление.

На сегодняшний день в Республике Беларусь функционируют 14 логистических центров. У государственных провайдеров логистических услуг сосредоточена значительная инфраструктура, несмотря на достаточно активное участие иностранных компаний в строительстве логистических центров.

Государственный оператор РУП «Белтаможсервис» является крупнейшим на рынке логистических услуг Беларуси. До 2015 года предприятием запланировано увеличение количества транспортно-логистических центров, находящихся в его собственности, с двух до семи.

РТЭУП «Белинтертранс» – транспортно-логистический центр, находящийся в собственности Белорусской железной дороги, на грузовых терминалах станций Белорусской железной дороги предоставляет услуги терминальной обработки грузов.

ОАО «Белмагистральавтотранс» оказывает услуги по складской логистике, ответственному хранению грузов, а также транспортно-экспедиционному обслуживанию.

ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик», находящийся в ведении управления делами президента Республики Беларусь, оказывает услуги таможенного оформления и ответственного хранения.

Указанными государственными провайдерами осуществляется контроль значительной части транзитных и экспортно-импортных грузопотоков.

Согласно Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года в стадии реализации находится еще 34 инвестиционных проекта по строительству логистических центров (из них 17 – в Минском регионе), вне программы строится еще 15 логистических центров (из них 7 – в Минском регионе). Ряд крупных торговых организаций сетевого ритейла также приступили к строительству своих логистических центров в столице. [3]

Как видим, проектов достаточно много, однако вряд ли это скажется на успешном развитии рынка логистического аутсорсинга в Республике Беларусь. Большая часть проектов заявлены как логистические центры, но в действительности представляют собой обычные склады. Кроме этого, в большинстве случаев, застройщики сдают площади крупным арендаторам в этих складах, ограничивая все логистические услуги лишь погрузкой, разгрузкой и охраной территории. Связано это, в первую очередь с тем, что инвесторы не готовы внедрять автоматизированную систему управления складом, налаживать качественный логистический сервис, набирать штат квалифицированных специалистов по логистике, дефицит которых уже сегодня остро ощущается в нашей стране. Основное же стремление инвесторов - окупить вложенный капитал в кратчайшие сроки путем арендной платы. Как показывает опыт зарубежных стран, у подобного бизнеса

нет перспектив, так как спрос на логистику гораздо выше, чем простое хранение со стороны крупных дистрибьюторов, следовательно и окупаемость, увеличивалась бы в разы.

Довольно часто логистические центры строятся даже без проработки элементарной концепции проекта и анализа грузопотоков. Встречаются случаи строительства железнодорожных веток, которые впоследствии оказываются невостребованными, неверного размещения оборудования складов.

Итак, аутсорсинг логистических услуг имеет ряд преимуществ и выгод:

1. Сокращение рисков – все риски, которые связаны с реализацией логистических функций, переключаются на стороннюю компанию.

2. Снижение доли капитальных инвестиций – нет необходимости использовать собственные ресурсы для организации тех логистических функций, которые можно доверить внешней компании, как следствие - экономия на данных расходах. На предприятиях достаточно редко рассчитываются прямые и косвенные затраты на внутреннюю обработку грузов, но те фирмы, которые задавались данным вопросом, в результате предпочитали логистический аутсорсинг как более экономичный вариант.

3. Фокусировка на ключевых компетенциях – компания может сосредоточиться на решении своих основных задач, переключая на логистического провайдера выполнение второстепенных функций, что позволяет получать дополнительные конкурентные преимущества, совершенствуя ключевые процессы.

4. Экономия времени – профессиональный провайдер имеет гораздо больше возможностей в функциональных областях управления грузопотоками, владеет опытом в данной сфере и необходимыми компетенциями.

В целом, это довольно удачная схема для большинства бизнес-процессов, однако если оценивать явление в целом, то можно отметить некоторые значимые факторы, затрудняющие развитие логистического аутсорсинга в Беларуси.

Первый - сугубо технический: несмотря на положительные сдвиги в течение последних лет, складская и транспортная инфраструктура развиты достаточно слабо. В итоге доля логистических издержек в Беларуси колеблется в пределах 20 – 25 % объема ВВП (в России ситуация схожая – более 20%), тогда как в Китае составляют 18,1%, в Бразилии и Индии – в пределах 11–13%, в США – 8,5%, в Италии – 9,4%, в Японии и Германии – 8,7 и 8,3% соответственно. Средний мировой показатель логистических издержек в 2011 г. оценивался Armstrong & Associates Inc. в 11,4%. [3]

Следующий фактор заключается в том, что в большей степени в нашей стране логистический аутсорсинг сводится к выполнению отдельных логистических операций (транспортировка, хранение, дистрибуция). Полного аутсорсинга логистических функций, который предполагает долгосрочные эксклюзивные права на ведение логистических операций компании-заказчика, в нашей стране нет. В большей степени из-за белорусского менталитета – отечественные предприятия традиционно не доверяют сторонним организациям, пытаются избегать их вовлечения в бизнес на долговременной основе. Хотя спрос на отдельные услуги логистики фактически уже сформирован, но четкое понимание интегрированной логистики отсутствует. Данная функция нова как для потребителей, так и для операторов.

Отметим также, что в Беларуси передача функций на логистический аутсорсинг не дает видимого снижения логистических издержек (экономия – всего 2-5 %), в большей степени из-за ценовой политики логистических провайдеров. Несколько иные показатели у представителей сетевого ритейла, которые используют собственные дистрибьюторские центры – здесь снижение логистических затрат достигает 5-10%.

Как видим, для нашей страны логистический аутсорсинг – направление сравнительно молодое. Хотя на территории стран бывшего СССР первые шаги по внедрению аутсорсинга были сделаны еще в 90-х годах, лишь малая часть предпринимателей представляет себе весь необходимый масштаб, комплексность и уровень сервиса и технологического оснащения провайдеров. Как результат – недостаток сведений о принципах ведения аутсорсинга, страх делегировать основные логистические бизнес-процессы «чужой» фирме и утратить контроль над ситуацией.

Несмотря на все указанные проблемы в развитии логистического аутсорсинга, сегодня перспективы белорусского рынка видятся довольно неплохими. В первую очередь за счёт того, что данный рыночный сегмент находится на стадии своего становления.

Для устранения проблем, не позволяющих логистическому аутсорсингу развиваться нужными темпами необходимо:

- выстроить логистическое мышление на всех управленческих уровнях;
- создать надежную и устойчивую законодательно-правовую базу для сфер интегрированной логистики;
- обеспечить комплексность и одновременность совершенствования объектов инфраструктуры логистики. На уровне малых и средних экспедиционных и транспортных компаний необходимо объединение усилий на равноправных условиях совместно с владельцами складов;
- создать специализированную систему обучения специалистов для работы в сфере логистики.

Реализация указанных мер даст возможность укрепить положение малых и средних фирм на глобальном уровне, привлечь инвестиции и усилить экономическое развитие Беларуси на микро и макроуровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://nnorge.do.am/news/logisticheskij_outsorsing_v_rossii_realnost_i/2013-03-10-132
2. <http://loginfo.ru/issue/108/1142> - «Основные тренды в становлении рынка логистических услуг». Иннокентий Сморчков, аналитик, «КИА центр». Дмитрий Титюхин, менеджер по маркетингу, «КИА центр».
3. <http://logisticsjournal.by/problems-razvitiya-logisticheskix-centrov-v-respublike-belarus>
4. Интернет-портал: <http://delovoyimir.biz>
5. Интернет-портал: <http://www.iteam.ru>
6. Интернет-портал: <http://www.logists.by>