

рынке. В подобных условиях конкурентной борьбы информация и уровень владения и использования её в своей деятельности определяет фактические возможности предприятия в достижении поставленных целей.

Новые реалии информационного общества порождают как новые требования, так и новые проблемы. Во всяком случае, очевидно то, что расширение области применения информационных технологий привело к расширению рынка труда — появлению новых профессий, наличие которых ранее не было необходимым.

Зачастую такие профессии представляют собой не уникальные сочетания должности и навыков, а вызванные особенностями производства, реалиями рынка, сложностью систем и другими обстоятельствами, соединения уже привычных профессий с дополнением из области информационных технологий.

Согласно открытым данным белорусского портала tut.by на сентябрь 2017 года открыто более 2700 вакансий в области информационных технологий по всей Республике Беларусь. Для сравнения, в недавно актуальной и популярной сфере «право», предложено немного более 180 актуальных вакансий. Превосходство в 15 раз красноречиво говорит о востребованности и тотальной нехватке соответствующих кадров [1].

«Мы перед собой поставили амбициозную задачу — превратить Беларусь в IT-страну. В ближайшее время мы примем правовые основы для подобного развития ситуации в Беларуси», — отметил на пленарном заседании IV Форума регионов Беларуси и России Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко.

Президент уверен, что белорусско-российские контакты в IT-сфере могли бы развиваться динамичнее.

«Отмечу, что динамичнее могли бы развиваться контакты в области информационных технологий на уже показавших свою эффективность площадках. Например, на базе широко известного Парка высоких технологий в Минске», — сказал Александр Лукашенко [2].

Живой интерес руководства страны, а также актуальное состояние одного только рынка труда в Республике Беларусь дает представление о важности и актуальности информационных технологий в развитии национальной экономики. Инновации, которые обуславливают устойчивое развитие предприятий в современных условиях, влекут за собой глобальные трансформации не только в самих сферах производства, но и в структуре, например, национального дохода, сфере занятости, науки и образования, а также всех смежных отраслях.

Предприятиям, которых еще не коснулась модернизация и инновации, необходимо в кратчайшие сроки проанализировать возможные направления совершенствования и привести производство и другие сферы деятельности в соответствие с актуальными условиями существования в инновационной экономике. Это является определяющим фактором их выживания и достойной конкуренции на рынке.

#### Литература и источники:

1. Каталог вакансий — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://jobs.tut.by/> — Дата доступа: 18.09.2017.
2. Мы поставили себе амбициозную задачу — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/549624.html/> — Дата доступа: 18.09.2017.

**Герасимук Т.В.**, преподаватель,

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».

**Деменкова И.А.** студентка,

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».

г. Брест, Республика Беларусь

*demenkova.irina@yandex.ru*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Нынешние условия функционирования рынка определяют одним из главнейших условий устойчивого развития предприятия, а также поддержания высоких темпов роста — разработку и внедрение инновационных продуктов на рынок. В условиях активно меняющейся экономической ситуации в сочетании с агрессивной конкурентной средой довольно трудно поддерживать высокую прибыльность товаров имеющегося ассортимента. Лишь постоянно модернизируя производство и в том числе продукцию, при этом расширяя производственные линии, предприятие имеет возможность добиваться высокого уровня рентабельности, отстаивать лидерские позиции на рынке на протяжении длительного периода времени.

В настоящее время происходит внедрение новейших технологий в производство, в результате чего на мировых рынках появляются новые, ранее не производимые товары. Одновременно происходит обновление и совершенствование уже выпускаемых продуктов.

Современный рынок молочных продуктов стал предъявлять новые особые требования в отношении качества и сроков годности, без учета технологических особенностей и моментально устаревающего оборудования. Поэтому для того, чтобы сохранить достигнутые позиции или развить имеющийся успех, необходим переход на новые виды оборудования и технологии [1].

Особенность инноваций в молочной промышленности заключается в том, что новые виды молочных продуктов должны обеспечить решение следующих задач:

- рациональное использование поступающего на предприятие сырья;
- увеличение сроков годности молочных продуктов;
- удовлетворение потребности населения в продуктах, обогащенных витаминами и биологически активными добавками, позволяющими ослабить фактор воздействия неблагоприятной экологии на человека [2].

Приоритетными направлениями деятельности компании «Савушкин продукт» на протяжении долгого времени остается разработка совершенно новых обогащенных молочных продуктов, отвечающих современным медико-биологическим требованиям и строгим вкусам потребителей, ориентированных в первую очередь на качество.

Результаты деятельности организации во многом достигаются за счет инвестиционной стратегии, направленной на своевременное усовершенствование и обновление производственного вооружения, то есть использование оборудования ресурсосберегающих, энергосберегающих, безотходных и малоотходных технологий, новых методов обработки сырья; внедрение систем комплексной автоматизации управления технологическими процессами с целью обеспечения постоянного обновления ассортимента, повышения качества продукции, увеличения производственных мощностей и улучшения условий труда работников [3].

Технический уровень установленного на производстве оборудования, его качественные и количественные показатели (производительность, энергопотребление) обеспечивают оптимальные режимы переработки молока и высокое качество выпускаемых продуктов.

В 2015 году ОАО «Савушкин продукт» первым среди белорусских производителей молочной продукции вывел на рынок инновационный продукт — йогурт греческий. Производство продукта осуществляется методом ультрафильтрации, что позволяет иметь густую консистенцию без использования загустителей и повышенное содержание белка без внесения дополнительных компонентов. Важно отметить, что йогурт греческий «Савушкин продукт» второй год подряд завоевывает «Три золотые звезды» брюссельского конкурса «Superior Taste Awards». К слову, данная награда присуждается только тем продуктам, которые удачно проходят тестирование тремя разными составами жюри показателем в 90% и выше [4].

В 2016 году предприятие «Савушкин продукт» запустило производство сухой деминерализованной сыворотки. Данный продукт вырабатывается в результате высушивания творожной, подсырной или казеиновой сывороток, из которой удалена часть минеральных солей [5]. ОАО «Савушкин продукт» — единственное предприятие в Беларуси, перерабатывающее творожную сыворотку с применением обратного осмоса и ионного обмена. Деминерализованная сыворотка применяется в кондитерской, фармакологической промышленности и для производства смесей для детского питания.

Наряду с освоением новых видов продукции, не производимых ранее, проводятся мероприятия по улучшению качества, потребительских свойств и конкурентоспособности производимых продуктов. Снижение себестоимости, сохранение позиций на существующих рынках и выход на новые рынки сбыта — одни из приоритетных задач, стоящих перед предприятием в условиях жесткой конкуренции.

Преобладание различного рода стихийных и динамичных факторов внешней среды определяет острую необходимость прогнозирования результатов деятельности в области инноваций. Это особенно важно в производстве продуктов питания, так как пищевая промышленность связана с постоянно и быстро изменяющимися потребительскими предпочтениями, функционирует на рынке с высокой конкуренцией. Только инновационные продукты питания, выработанные из натурального сырья, способны обеспечить предприятиям динамический рост производства, повышение конкурентного преимущества на основе процессов обновления, вхождения их в рынок как мирового экономического пространства, так и на рынок отдельных регионов [2].

#### Литература и источники:

3. Пищевая промышленность: наука и технологии. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.new.belproduct.com/assets/files/Pishhevaya-promyshlennost-%231-2015.pdf> / — Дата доступа: 17.09.2017.
4. Тенденции развития продуктовых инноваций. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://sfera.fm/articles/tendentsii-razvitiya-produktovykh-innovatsii/> / — Дата доступа: 17.09.2017.
5. Официальный сайт ОАО «Савушкин продукт». — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.savushkin.by/about/today/> / — Дата доступа: 17.09.2017.
6. Chefs & Sommeliers value food & Drink. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.itqi.com/en/about-itqi/press-archives/products-savushkin-awarded-superiortasteaward/> / — Дата доступа: 17.09.2017.Gb
7. Пищевые ингредиенты и технологии. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.mvl-group.ru/demineralized-whey/> / — Дата доступа: 17.09.2017.

**Герасимук Т.В.**, преподаватель,

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».

**Казмерчук В.А.**

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».

г. Брест, Республика Беларусь

*weroni4ka\_96\_96@mail.ru*

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ»)

Инновационная деятельность должна быть неотъемлемой частью любого производственного предприятия, рассчитывающего на устойчивое и динамичное развитие. Если предприятие не является лидером на рынке, то все равно рано или поздно оно столкнется с такой проблемой, как замена устаревших, во всех смыслах, технологий, оборудования и непосредственно производимых продуктов.

Успех любого предприятия не ограничивается масштабами только производства, но и способностью к обновлению ассортимента производимой продукции в соответствии с поведением конкурентов и потребностями потенциальных покупателей. Завоевание покупателя, его доверия и преданности продукту — сложный и долговременный процесс, и только предлагая усовершенствованную и качественную продукцию, можно добиться признания широкой аудитории потребителей.