

Кулешова А.М.

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
*amkuleshova@mail.ru*

## СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный уровень развития информационных технологий все в большей степени оказывает влияние на развитие прогрессивных форм организации и управления предприятием. При внедрении новых технологий возможна полная или частичная виртуализация деятельности предприятия, которая предполагает консолидацию ресурсов партнеров.

Виртуальные предприятия легко могут перестраивать свою конфигурацию и архитектуру процессов, что позволяет иметь высокую эффективность в условиях изменяющегося рынка. Такое предприятие создается путем объединения ресурсов взаимодействующих между собой фирм. При этом существенное значение имеют человеческие, организационные, технологические ресурсы предприятий-компаньонов, которые принимают участие в этом процессе. Такая интеграция приводит к формированию гибкой, динамичной организационной структуры, которая максимально приспособлена быстро удовлетворять потребности рынка в новой продукции.

Виртуальное предприятие является динамичным инструментом управления и основывается на компьютерных сетях и возможностях использования информационных банков, таких как Интернет, который является идеальным средством облегчения достижения преимуществ конкуренции на глобальном рынке. Организационно оно может состоять из неограниченного набора партнеров, объединенных общими целями и правилами [1].

Можно выделить основные характеристики виртуального предприятия:

- учитывая уровень развития современных информационных технологий, территориально отдаленные предприятия объединяются и работают вместе, реализуя совместные задачи и проекты;
- возможна организация высокоэффективного предприятия, т. к. все участники вкладывают все свои самые лучшие наработки и достижения;
- повышается уровень деловой взаимозависимости партнеров, доверительных отношений между ними, т. к. все участники заинтересованы в достижении наилучших результатов;
- высокая гибкость и вариативность организации рабочих процессов, т. к. для реализации новых проектов можно привлекать новых партнеров.

Виртуальная форма организации деятельности позволяет использовать сильные стороны отдельных партнеров. При этом от них требуется взаимное доверие, которое возникает и усиливается в результате развития взаимозависимости. Этот фактор становится необходимым условием достижения успеха, требующего полной отдачи всех участников данного проекта. Управление виртуальной организацией основывается главным образом на реализации установленных целей и заданий, оцениваемых на основе принятых норм.

Информация и технологии сегодня — это важнейшие аспекты, обеспечивающие присутствие и успешное функционирование любой организации на рынке. Стереотипный менталитет, незнание технологических достижений или неумение их внедрить сдерживают ее развитие. При виртуальной организации производства группы специалистов из разных фирм-партнеров, работающих коллективно над тем или иным проектом (причем параллельно, а не последовательно) с помощью компьютерных сетей, функционирующих в режиме реального времени смогут добиться гораздо более качественного уровня бизнес-процессов.

Предприятие будущего — это во все большей степени виртуальная организация, представляющая собой новую форму сетевого способа кооперации. Она является ответом на новые требования глобальной конкуренции и, в то же время, результатом развития глобальных компьютерных сетей и однородных техник коммуникации участников рынка. Ее принципиально важным умением является способность находить наилучшие контракты на рынке, а также приобретать и интегрировать самые лучшие ресурсы для их реализации. Чрезвычайно важно, чтобы современные работники управления были вооружены знаниями о разнообразных новых и новейших концепциях менеджмента, умели находить свой путь в социальной, экономической, природной среде.

### Литература и источники:

1. Grudzewski W., Hejduk I. Przedsiębiorstwo wirtualne. — Warszawa: Difin, 2002. — 192 p.
2. Бричковский В.И. Организация управления учебным процессом в виртуальной образовательной среде. // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития: материалы международной научно-методической конференции. / — Мн., 2004. С. 80.

Медведева Г.Т., к. э. н., доцент

УО «Брестский государственный технический университет»  
г. Брест, Республика Беларусь  
*Galimed8@gmail.com*

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Эффективное функционирование современной экономической системы невозможно без существования развитой инфраструктуры. В процессе перехода к рыночной экономике ассортимент товаров и услуг значительно увеличивается. Формируются рынки рабочей силы, средств производства, различных видов услуг, в частности, услуг в области купли-продажи объектов недвижимости. Работа на данном рынке требует широкого использования самых разнообразных инструментов