

в Республике Беларусь реально они могут быть созданы в форме холдингов и ассоциаций, в силу того, что в республике слабо развит корпоративный сектор.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Головачев А.С., Суконка Н.В. Проблемы развития корпоративного управления и пути их решения на современном этапе // Проблемы управления. – 2003. - № 1(6). – С. 49-58.
2. Анисимов А. Феномен крупной корпорации, или какой рынок нам нужен // Российский экономический журнал. – 1992. - № 8. – С. 6-14.
3. Носко Н.В. Формирование системы управления строительным комплексом Республики Беларусь в современных условиях. // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Проблемы экономического развития региона» / ГрГУ им. Янки Купалы. – Гродно, 2004. – с. 63-69.
4. Собрание указов Президента и постановлений Кабинета Министров Республики Беларусь. – 1995. - № 34. – С. 820.
5. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. - № 45.
6. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2002. - № 112.
7. Межпарламентская Ассамблея государств – участников СНГ. Информационный бюллетень. – 1996. - № 10. – С. 84.
8. Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. – 1999. - № 31. – Ст. 443.
9. Собрание указов Президента и постановлений Кабинета Министров Республики Беларусь. – 1995. - № 34. – С. 820.
10. Желиба Б., Авраменко Т., Веретин В. Был концерн – будет холдинг // НЭГ. – 1994. - № 11 (сак.). – С. 13.
11. Винслав Ю., Лисов В. Становление холдинговых компаний: правовое и организационное обеспечение // Российский экономический журнал. – 2000. - № 5-6. – С. 57-68.
12. Собрание постановлений Правительства Республики Беларусь. – 1993. - № 12. – Ст. 208.
13. Макмиллан Ч. Японская промышленная система. – М.: Прогресс, 1988. – 399 с.
14. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. - № 109.
15. Словарь-справочник менеджера. – М.: Инфра-М, 1996. – С. 272.
16. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб. пособие. – Минск: Мисанта, 2003. – 624 с.
17. Вабищевич С.С. Предпринимательское хозяйственное право Республики Беларусь: Практ. пособие. – Минск: Молодеж. науч. об-во, 2002. – 398 с.

УДК 338.242

Мешайкина Е.И., Кулешова А.М.

КОНЦЕПЦИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Современным рынкам характерны такие тенденции развития, как глобализация, растущее значение качества товара, его цены и степени удовлетворения потребителей, повышение важности устойчивых отношений с потребителями, а также расширение сферы и значения применения новых информационных и коммуникационных технологий. Эти тенденции во все большей степени оказывают влияние на развитие новых форм организации и управления предприятием.

Развитие информационных технологий приводит к разрушению существующих структур и функций традиционно организованных предприятий, что выражается в полной или частичной виртуализации их деятельности. Цель *виртуального предприятия* – это получение прибыли путем максимального удовлетворения нужд и потребностей клиентов в товарах (услугах) быстрее и лучше потенциальных конкурентов. Очевидно, что данная цель присуща всем ориентированным на рынок предприятиям. Но виртуальные предприятия, как правило, ориентируются не на удовлетворение нужд и потребностей какого-то «усредненного» сегмента рынка, а на выполнение определенных рыночных заказов вплоть до удовлетворения конкретных запросов потребителей. При этом скорость и качество выполнения заказа повышаются за счет объединения ресурсов различных партнеров в единую систему.

Можно найти много определений сущности виртуальной организации, но ни одно из них не будет окончательным, т.к. действительность постоянно добавляет ей новые характеристики. Наиболее удачным представляется следующее – это такая модель организации, в которой произошло объединение ресурсов взаимодействующих друг с другом фирм, реализующих совместные мероприятия с целью получения пользы большей, чем если бы они действовали традиционным образом [1]. Слово «виртуальный» означает невещественный, кажущийся, но возможный. Упрощенно виртуальной организацией можно назвать множество организационных единиц,

разобренных пространственно (даже в глобальном масштабе), совместно реализующих хозяйственные начинания, динамично подбираемых на определенное время для реализации конкретных заданий. Ее структурные элементы могут быть самостоятельными субъектами и одновременно участниками многих хозяйствующих организаций. Виртуальное предприятие является динамичным инструментом управления и основывается на компьютерных сетях и возможностях использования информационных банков, таких как Интернет, который является идеальным средством облегчения достижения преимуществ конкуренции на глобальном рынке. Организационно оно может состоять из неограниченного набора партнеров, объединенных общими целями и правилами [2].

Концепция виртуальной организации [3]:

- не является синонимом функционирования через Интернет;
- не представляет собой организационно-правовую форму осуществления деятельности, такую как акционерное общество или кооператив;
- не имеет типичных для предприятия традиционных элементов, таких как организационная структура, офис, фабрика, договор о найме сотрудника, поэтому низки административные расходы и капиталовложения, высока эффективность;
- является формой ультраэластичной организации управления предприятием;
- проверяет на практике современные методы и концепции управления;
- представляет собой форму сетевого взаимодействия бизнес-партнеров на основе юридических соглашений, доверия и готовности к риску;
- в максимальной степени удовлетворяет потребности клиентов благодаря своим отличительным компетенциям и эффекту синергии, достигаемому путем использования сети партнеров;

Кулешова Анжелика Михайловна, ассистент каф. информатики и прикладной математики Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

- обеспечивает использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий;
- предоставляет новые возможности конкурентного пространства – в информационном пространстве;
- изменяет конкурентное поведение между предприятиями: конкуренты становятся партнерами по бизнесу.

Виртуальная форма организации деятельности позволяет использовать сильные стороны отдельных партнеров. При этом от них требуется взаимное доверие, которое возникает и усиливается в результате развития зависимости друг от друга тогда и только тогда, когда становится необходимым условием достижения успеха, требующего полной отдачи всех реализаторов данного проекта. Управление виртуальной организацией основывается главным образом на реализации установленных целей и заданий, оцениваемых на основе принятых норм. Взаимодействие руководителя и сотрудника в большей мере сосредоточено на том, *что* сделано, а в меньшей – на том, *как* это сделано. Благодаря созданию для работников стимулов к самостоятельной работе, менеджер имеет больше времени для планирования, анализа и оценки управленческих заданий, постоянного совершенствования принятой стратегии. Практика показывает, что когда сотрудники в большей степени сосредоточены на результатах, которые должны достичь, им характерна большая предприимчивость, инновационность, производительность и ориентированность на обеспечение высокого качества выполняемой работы. Система управления в такой организации требует разработки эффективной коммуникации между руководителями и подчиненными, т.е. ясного и однозначного формулирования заданий, графика их реализации и соответствующего способа передачи информации.

Предприятия, получившие в зависимости от рода деятельности такие названия, как «виртуальный офис», «виртуальный центр», «частный электронный портал», «центр коллективного пользования программным обеспечением» и т.д., где физический офис замещен электронными офисными услугами, строят свою работу в виртуальном удаленном режиме. Такие компании, как *Digital* и *IBM*, имеют размещенные в различных точках земного шара по типу виртуального офиса электронные диспетчерские пункты, где обслуживание осуществляется сразу же после поступления запроса. Многие фирмы, особенно те, которые заняты поставкой на рынок готовой продукции и услуг, закрывают свои офисы и переходят полностью на виртуальную систему взаимосвязей, экономия на этом значительные средства.

Для того, чтобы обеспечить эластичность предприятия и избежать различных перемещений, создаются виртуальные команды, в которых служащие находятся там, где это принесет наибольшую общую выгоду. В ряде случаев функционирует несколько таких команд, офисы которых осуществляют свою деятельность в виртуальной манере, как это делают команды компании *Ford* в Европе и в США.

Информация и технологии сегодня – это важнейшие аспекты, обеспечивающие присутствие и успешное функционирование любой организации на рынке. Стереотипный менталитет, незнание технологических достижений или неумение их внедрить сдерживают ее развитие. При виртуальной организации производства группы специалистов из разных фирм-партнеров, работающих коллективно над тем или иным проектом (причем параллельно, а не последовательно) с помощью компьютерных сетей, функционирующих в режиме реального времени смогут добиться гораздо более качественного уровня бизнес-процессов.

С практической точки зрения, обычно («монокристаллическому») предприятию, например, для разработки и выведения нового товара на рынок требуется привлечение значительных ресурсов. В отличие от него виртуальное предприятие ищет новых партнеров, обладающих соответствующими рыночными потребностями ресурсами, знаниями и способностями, для сов-

местной организации и реализации этой деятельности. Выбираются предприятия (организации, отдельные коллективы, люди), обладающие ключевой компетенцией в форме ресурсов и способностей для достижения конкурентного преимущества на рынке. Как правило, партнерство заключается на определенный срок или до достижения определенного результата (например, выполнения заказа), поэтому оно является временным. На определенных этапах жизненного цикла изделия или при изменении рыночной ситуации в сеть могут привлекаться новые партнеры или исключаться старые.

Первым импульсом к созданию виртуального предприятия является поступление рыночного заказа, для выполнения которого формируется виртуальная сеть из партнеров по производству товаров и услуг. Все участники, исходя из своих ключевых компетенций, предоставляют в распоряжение новой организации необходимые ресурсы (кадры, сырье, управленческие структуры, финансовые средства и пр.) и способности («ноу-хау», специальные знания). Информационные и коммуникационные процессы оптимизируются в соответствии с новыми требованиями посредством сети электронно-технических средств, благодаря чему заказ клиента исполняется быстрее, лучше, дешевле, гибче. Для осуществления последующих заказов создаются новые виртуальные сетевые конфигурации [4].

В современных условиях борьба за рынок вынуждает предприятие постоянно совершенствовать свои технологии, производственные фонды, структуру, управление, готовить и вести переподготовку кадров. Эти действия связаны с необходимостью овладения наукоемкими, современными, быстро обновляемыми производственными, обучающими и информационными технологиями. Отдельным предприятиям, как правило, экономически не выгодно иметь структуры, поддерживающие и развивающие такие наукоемкие технологии. Однако в состав виртуального предприятия они могут входить – научные, научно-исследовательские, научно-образовательные учреждения.

Создание виртуальных предприятий перспективно в любой сфере услуг: медицинских, образовательных, банковских, транспортных и других. Например, в виртуальном предприятии *медицинского профиля* медсестра после осмотра пациента передает по компьютерной сети информацию (параметрические данные, описание симптомов, накопленную информацию из базы данных, снимки и др.) доктору, который, проанализировав полученные данные, делает свое заключение и направляет его медсестре, которая должна будет выполнить его предписание. Такая организация медицинского обслуживания существенно повышает быстроту, количество осматриваемых пациентов, качество обслуживания, обеспечивает возможность одновременного получения консультаций и рекомендаций нескольких «узких» специалистов, не зависит от местонахождения клиента и т.д.

Широкое распространение виртуальные организации находят в сфере *образовательных услуг*. Как известно, ведущим критерием, задающим целевую направленность эффективного функционирования вуза, является возможность развития в долгосрочной перспективе. Поэтому его стратегия должна быть направлена на инновационную деятельность, что, как правило, приводит к реорганизации. Организационная трансформация образовательной системы должна быть основана на использовании возможностей, предлагаемых новыми технологиями.

Сложившиеся механизмы управления образовательными структурами, основанные на жесткой иерархии и функциональной специализации, не обладают необходимой для систем открытого образования гибкостью, мобильностью, плохо адаптируются к быстрым изменениям внешних условий, не соответствуют требованиям экономики, основанной на знаниях, и неадекватны возможностям новейших информационных технологий [5, 6].

Анализ возможных подходов и технологических основ решения задач управления образовательными услугами в виртуальной среде позволяет сделать вывод о целесообразности четырехуровневой архитектуры программно-информационного комплекса [7]:

1) *уровень поддержки информационных моделей процессов*, где осуществляется формализованное описание бизнес-логики образовательного процесса в информационно-коммуникационной среде;

2) *уровень поддержки основных функций*, на котором обеспечивается поддержка базовых функций для ведения учебного процесса;

3) *уровень управления потоком работ* (диспетчеризация);

4) *анализ хода процессов по заданным критериям*, в ходе которого производится анализ эффективности, качества и других показателей процесса с целью выработки корректирующих воздействий.

Перспективная система образования должна формировать у будущих специалистов качества, позволяющие жить и работать в условиях новой, высокотехнологичной, информационно-сетевой экономики, которая базируется на знаниях и информационных технологиях. Такая система образования требует широкого распространения таких образовательных технологий, как технологии дистанционного обучения, Интернет-технологии, мультимедиа, методика интерактивного обучения, деловые игры, обучающие программы, профессиональный тренинг. Большой интерес представляет модульная методика построения интегрированных программ. Содержание модулей всегда соответствует требованиям, предъявляемым к уровню знаний специалистов, поскольку постоянно осуществляется их гибкая замена, что связано с быстрым устареванием содержания некоторых из них (например, законодательной, нормативно-правовой базы).

Такая модульная система уже давно практикуется за рубежом. Ориентация на эту методику открывает широкие возможности интеграции белорусских вузов в виртуальное образовательное пространство. С помощью системы кредитов, разработанной на базе ECTS (*European Credit Transfer System*), каждый модуль программы получает свой весовой коэффициент, принятый рядом академических учреждений Европы. Эта система позволяет сравнивать и взаимно конвертировать учебную нагрузку университетов.

Для повышения эффективности усвоения учебного материала целесообразно использовать мультимедийные технологии. Проникновение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс обеспечило независимость обучения от места и времени, что сделало возможным трансфер образовательных услуг, определило интенсивное развитие образования сегодня и его мобильность в будущем. Сочетание достижений информационно-коммуникационных технологий и модулей при разработке программ подготовки специалистов логично увязывается с идеей создания виртуальных университетов.

На глобальном рынке виртуального обучения, как по масштабам его использования в традиционных учебных заведениях, так и по количеству полностью виртуальных университетов, лидируют США. В большинстве американских вузов предлагают ту или иную форму онлайн-обучения. В США же создано первое полностью виртуальное высшее учебное заведение – Международный университет Джонаса [8]. Широко и интенсивно в целях обучения используются также средства массовой коммуникации и информации – так называемое медиаобразование.

Зарубежная практика показывает, что компании, продвигающие Интернет-образование, оказываются в привилегированном положении на рынке. Их акции пользуются повышенным спросом. По мнению представителей таких компаний, в условиях конкуренции качество образования будет расти [8].

Еще одной сферой, где широко виртуализация постоянно набирает силу, являются *транспортные услуги*. Виртуальная организация на транспорте функционирует следующим образом [9]. Перевозки могут (и, как правило, осуществляются), не через одно, а через несколько региональных транспортных подпространств. Координируют транспортные потоки структуры, названные логистическими центрами. Принципиальная схема взаимодействия хозяйствующих субъектов, координируемая этими логистическими центрами, реализуется с привлечением других организаций, регулирующих деятельность субъектов, – экономических, финансовых, политических, социальных. Такое взаимодействие осуществляется на основе материальных, финансовых, информационных потоков. Из всех видов потоков в определенной мере обособленными являются информационные связи. Виртуальная транспортно-логистическая система – это компьютерная сеть, охватывающая хозяйствующие субъекты всех регионов и управляемая логистическими центрами. Последние на правах провайдеров координируют работу транспортно-логистической сети посредством специального программного обеспечения. В виртуальную транспортно-логистическую систему включаются также информационные потоки других организаций – субъектов управления территорий, связанные с функционированием транспортного подпространства.

Организация функционирования транспортно-логистической системы превращает логистические центры также в пункты виртуального экономического анализа, надевая их возможностью и необходимостью:

- выявлять стратегические линии функционирования транспортно-логистической сети региона и формировать адекватные для этого электронные справочники;
- разрабатывать рекомендации к проектам развития региональных транспортных систем;
- содержать в электронных каталогах нормативную информацию данного сегмента;
- получать на основе справочной информации в сетях достаточно полную информацию как по хозяйствующим субъектам, нуждающимся в перевозках, так и по транспортным предприятиям, их осуществляющим;
- способствовать хозяйствующим субъектам заключению договоров о перевозках с предварительным анализом результативности возможных вариантов;
- напоминать хозяйствующим субъектам о предстоящих транспортных операциях, уточняя условия их выполнения.

Следовательно, виртуальная организация функционирования транспортно-логистической системы – это обобщающий механизм взаимодействия субъектов транспортно-логистического пространства, координируемый логистическими центрами и реализуемый в компьютерных сетях.

Таким образом, виртуальные организации уже находят применение в Беларуси, пока еще, в основном, в сфере услуг. Их более широкому распространению может способствовать развитие и применение *концепции CALS* (Continuous Acquisition and Lifecycle Support – обеспечение непрерывности поставок и постоянная информационная поддержка жизненного цикла продукции). Она призвана интегрировать в единое информационное пространство множество различных систем, решающих задачи конкретного этапа жизненного цикла изделия, и обеспечивать эффективный обмен информацией между всеми предприятиями, связанными единым интересом участия в поддержке жизненного цикла.

Суть идеологии CALS состоит в непрерывном интегрированном информационном обеспечении участников жизненного цикла изделия данными об изделиях, связанных с ними процессах и среде и сводится к созданию единой интегрированной модели изделия. Эта модель сопровождает изделие на протяжении всего жизненного цикла – от момента выявления потребностей общества в определенном продукте до удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта. Модель

должна содержать всю совокупность знаний о продукте: его проектировании, производстве, эксплуатации, обо всех свойствах на любом из этапов его жизненного цикла.

Идеология CALS основана на следующих принципах [10]:

- все данные об изделии, процессах и ресурсах хранятся и циркулируют в цепочке предприятий-партнеров в электронном виде, безбумажные технологии обеспечиваются использованием электронной цифровой подписи;
- данные предприятиями-партнерами не дублируются и используются многоступенчато, что создает единую информационную среду, обеспечивает полноту и целостность информации и позволяет минимизировать затраты на всех стадиях жизненного цикла изделия;
- единая информационная среда предполагает унификацию и оптимизацию данных и способов доступа к ним;
- данные доступны всем партнерам цепочки, что обеспечивает интеграцию их информационного взаимодействия;
- в производстве используется принцип параллельного инжиниринга (concurrent engineering);
- происходит непрерывное совершенствование (реинжиниринг) бизнес-процессов.

Сейчас в мире насчитывается более 25 национальных организаций, координирующих вопросы развития CALS-технологий. Существует два вида CALS-систем: CALS-система предприятия и CALS-система виртуального предприятия.

CALS-система предприятия обеспечивает создание единого информационного пространства для всех видов деятельности (конструкторской, технологической, производственной) в рамках одного предприятия и его интеграцию с внешними информационными системами.

CALS-система виртуального предприятия является инструментом интеграции и управления информационными процессами на уровне взаимодействия нескольких предприятий-партнеров, независимо от их ведомственной, отраслевой и государственной принадлежности.

Концепция CALS появилась в условиях ужесточающейся конкуренции, когда хозяйствующим субъектам необходимо иметь полную и достоверную информацию о способности продукта удовлетворить быстро меняющиеся запросы рынка, в случае необходимости, быстро создавать, изменять и поддерживать изделие в соответствии с этими запросами и прогнозировать тенденции спроса. Белорусский рынок, в отличие от мирового, пока не столь динамичен и конкурентен, но темпы его развития обещают, что неизбежно (и скоро) белорусские предприятия, особенно те, которые стремятся выйти на мировой рынок, будут вынуждены внедрять CALS-технологии. CALS-среда требует не просто использование нового инструмента – она предполагает изменение мировоззрения относительно ведения технологических и бизнес-процессов. Объективные условия для создания стабильной среды управления сквозной обработкой технической и сопутствующей информации в совместных проектах еще только начинают создаваться. Можно предположить, что применение CALS белорусскими предприятиями будет свидетельствовать о совершенном ими мощном технологическом прорыве на широком производственном фронте.

Следует обратить внимание на то, что виртуальное предприятие выдвигает перед своими участниками качественно иные цели и требования к процессам проектирования, производства, обслуживания и другим этапам жизненного цикла изделий, а главное — к модели взаимоотношений между предприятиями [11]. Раньше отраслевые системы управления позволяли руководителю предприятия не задумываться об отношениях с коллегами, проводя самостоятельную техническую политику на своем предприятии. Теперь же бизнес требует от всех участников виртуального предприятия выработки единой технологической политики, прежде всего, в части обработки совместно используемой информации и управления ею. Поэтому CALS-система, создавая и внедряя базовые

CALS-технологии, должна стать механизмом, который решает несколько ключевых взаимосвязанных проблем:

- повышение уровня автоматизации локальных задач функциональных подразделений и локальных технологических цепочек;
- принятие руководителями и специалистами функциональных подразделений роли активных сторонников информационных технологий, что будет требовать их подготовки к работе в CALS-центрах;
- контроль распространения и использования инструментов, технологий и решений в пределах всего виртуального предприятия и в каждом из участвующих в нем партнеров;
- проведение автоматизации с применением инструментов и моделей данных, впоследствии позволяющих интегрировать их в сквозной процесс электронной оптимизации совместно используемых ресурсов.

Задачу создания оптимальных организационных структур и CALS-системы можно решить только в условиях конкретного виртуального предприятия. Как показывает мировой опыт, темпы внедрения CALS и большинства новых технологий в этой области будут определяться методами и способами трансформации существующих механизмов управления и информационного взаимодействия как во внутренней среде каждого участника, так и в масштабах всего виртуального предприятия в целом.

Создание и работа виртуальных предприятий требует решения не только производственных вопросов. Хотя успех пионерных виртуальных организаций очевиден, а шансы на успех формируемых виртуальных сетей вполне реальны, в более широком контексте остается открытым ряд вопросов [12]. Они касаются философских, психологических, социальных, правовых, общехозяйственных и некоторых других аспектов развития общества. Вполне возможно, что на смену классической модели индустриального общества придет не информационное, а общество, не знающее границ.

Ключевым достоинством виртуальных предприятий можно считать возможность выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания и способности с меньшими временными затратами. Поэтому основные конкурентные преимущества подобной формы организации деятельности таковы:

- высокая скорость выполнения рыночного заказа;
- возможность снижения совокупных затрат;
- более полное удовлетворение потребностей заказчика;
- гибкая адаптация к изменениям окружающей среды;
- снижение барьеров выхода на новые рынки.

Однако, наряду с перечисленными достоинствами, при создании виртуальных предприятий появляются следующие трудности:

- необходимость в детальном изучении фирмы-партнера, особенно ее базовой компетенции;
- определение организационной пригодности фирмы-партнера как в технологическом, так и в социальном плане;
- создание высокого уровня доверия между фирмами-партнерами;
- координация деятельности территориально разбросанных фирм-партнеров и установление заслуживающих доверия взаимосвязей между ними.

Основными характеристиками виртуальной формы организации являются:

- *технология* (информационные сети помогают разделенным большими расстояниями предприятиям объединяться и работать вместе, решая поставленную задачу от начала до конца);
- *совершенство* (каждый партнер вкладывает в дело все самое ценное, тем самым становится возможным создание высокоэффективной организации; как следствие данной политики бизнес-процесс будет соответствовать самому

высокому уровню, чего в практике ведения бизнеса не может достичь ни одна фирма);

- *доверие* (при создании виртуальной организации тесные связи повышают взаимозависимость партнеров, что требует более доверительных отношений между ними, т.к. благополучие каждого будет определяться благополучием всех);
- *границы бизнеса* (модель виртуальной организации предполагает размытие территориальных границ в деятельности предприятия, а также границ между партнерами);
- *гибкость* (минимизируются формальные отношения в группы предприятий, входящих в сеть, как следствие, повышается рационализация бизнес-процессов, т.к. объединение происходит только для того, чтобы использовать конкретные возможности определенного рынка).

В развитии виртуальной формы организации управления предприятием, как правило, выделяется несколько поколений – от виртуализации выбранных параметров деятельности предприятия, через построение сети, до виртуализации всех процессов. Предприятие будущего – это во все большей степени виртуальная организация, представляющая собой новую форму сетевого способа кооперации. Она является ответом на новые требования глобальной конкуренции и, в то же время, результатом развития глобальных компьютерных сетей и однородных техник коммуникации участников рынка. Ее принципиально важным умением является способность находить наилучшие контракты на рынке, а также приобретать и интегрировать самые лучшие ресурсы для их реализации.

Менеджеры должны всегда помнить о том, что все процессы и зависимости следует рассматривать в целостности. Организация не является автономным, изолированным субъектом, наоборот, она прочно связана с внешним окружением множеством зависимостей различного характера, с разной интенсивностью и временем воздействия. Осознание того, что менеджеры и предприятие действуют в рамках сети разнообразных связей, имеет решающее значение для существования и развития хозяйствующего субъекта. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы современные работники управления были вооружены знаниями о разнообразных новых и новейших кон-

цепциях менеджмента, умели находить свой путь в социальной, экономической, природной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Kuokka D., O'Leary, Plant R. Artificial Intelligence and Virtual Organization // Communication of the ACM. – 1997. – №1. – С. 17–22.
2. Grudzewski W., Hejduk I. Przedsiębiorstwo wirtualne. – Warszawa: Difin, 2002. – 192 p.
3. Мешайкина Е.И. Управление в условиях экономической трансформации и глобализации. – Брест: Изд.БГТУ, 2002. – 157 с.
4. Вютрих Х.А., Филипп А.Ф. Виртуализация как возможный путь развития управления // Проблемы теории и практики управления, №5, 1999
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
6. Суша Н.В. Финансовый менеджмент вуза: - Мн.: Изд-во «Право и экономика»; изд-во МИУ, 2001. – 168 с.
7. Бричковский В.И. Организация управления учебным процессом в виртуальной образовательной среде. // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития: материалы международной научно-методической конференции. / - Мн., 2004. С.80.
8. Кольчугина М.Б. «Новой экономике» – новое образование. // Мировая экономика и международные отношения. – 2003. - №12. – С. 42-53.
9. Исаулова С.С., Кизим А.А., Виртуальная транспортно-логистическая система. Логистические центры как пункты виртуального экономического анализа. // Финансы и кредит. – 2004.- №1. – С. 63-67.
10. Головкин М. CALS: последний шанс отечественной промышленности. // Директор информационной службы. – 2003. - №3.
11. Маненок Т. «Можем оказаться на обочине» // Белорусский рынок. – 2004. - №14
12. Головкин М. CALS-система виртуального предприятия. // Директор информационной службы. – 2003. - №10.

УДК 338.242

Куган С.Ф., Радчук А.П.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Основной задачей любого предприятия (фирмы) является получение дохода для удовлетворения социальных и экономических запросов владельцев предприятия и трудового коллектива.

Развитие предприятия зависит от многих факторов:

- степени разделения и кооперации труда;
- эффективности использования ресурсов;
- организации инвестиционной и инновационной деятельности;
- мотивации труда работников;
- способности обеспечить нормированные условия труда;
- эффективной экологической стратегии предприятия и многое другое.

Процесс управления предприятием должен гарантировать оптимальное использование данных факторов. Следовательно, управление предприятием, в конечном счёте, заключается в воздействии на конкретных работников для достижения целей, стоящих перед руководством и членами трудового

коллектива.

Основоположник одной из научных школ управления А. Файоль рассматривал управление предприятием, выделяя шесть основных функций: предсказание, планирование, организацию, распоряжение, координацию и контроль. Таким образом, управление – это не просто подсчёт прибылей и убытков, а кропотливый труд, в котором собраны идеи и действия большого числа людей, и, который направлен на развитие предприятия и получение максимальной прибыли.

Система управления предприятием должна учитывать воздействие внешних факторов, влияющих на деловую активность предприятия, а также оптимизировать внутреннюю среду, обеспечивающую высокую производительность труда и эффективность производства.

В конце 40-х и начале 50-х годов возникла потребность деления бухгалтерского учёта на финансовый, производственный и управленческий учёт. В этот период бухгалтер-

Куган Светлана Федоровна, ассистент каф. информатики и прикладной математики Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.