

Рис. 5. Направления профориентационной деятельности кафедры вуза.

В-третьих, массовость участия персонала вуза в данном виде деятельности подчеркивает необходимость наличия четкого плана профориентационной деятельности с не менее четким распределением обязанностей участников его реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багиев Г.Л. Международный маркетинг.- СПб.: Питер, 2001.- 512с.

2. Суша Н.В. Экономический механизм стратегического управления развитием высшего учебного заведения.- Мн.: изд-во «Право и экономика», 2001.-172с.
 3. Тарапуха Ю.В. Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике.- М.: изд-во «Дело и сервис», 2003.-368с.
 4. Чистякова С.Н., Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников: организация и управление.- М.: Педагогика, 1997.-160с.

УДК 65.01: 378

Ермакова Э.Э., Медведева Г.Т.

РЫНОК УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Древний арабский писатель Э. Абу считал: “Историю цивилизации можно выразить в шести словах: чем больше знаешь, тем больше можешь”. Эти слова актуальны и сегодня. Действительно, знания всегда являлись высшей ценностью. Именно поэтому авторитет высшего образования в обществе постоянно растет. С появлением платного образования получение высшего образования стало более доступным, многие люди получили возможность достичь желаемых целей в профессии, о которой мечтали.

Образование – совокупность накопленных знаний, навыков, интеллектуальных ценностей, культуры поведения, необходимых человеку для нормальной жизнедеятельности, профессионального роста и повышения материального благополучия.

Услуга образования – предоставление возможности получения знаний, передаваемых исполнителем этих услуг потребителю.

Определенные свойства, присущие всем услугам, характеризуют и услуги образования.

Услуги нематериальны. Учебные планы и программы, которые предназначены для образовательного процесса, сложно оценить покупателю услуги до момента их приобретения.

Услуги несохраняемы. Во-первых, научно-технический и

социальный прогресс приводит к устареванию знаний, во-вторых, те знания, которые были получены, могут быть со временем забыты. Поэтому необходимо постоянное обновление и пополнение знаний, непрерывное образование в процессе трудовой деятельности.

Отличительными особенностями услуг образования от других услуг является относительно длительное время исполнения и непостоянство по качеству.

В процессе предоставления образовательной услуги активное участие принимает продавец и покупатель этой услуги. Качество образования зависит не только от профессиональных и личных качеств преподавателя, но и от студента, его желания учиться и добросовестно выполнять необходимые требования, его базовой подготовки и усердия. Результат же можно оценить только спустя некоторое время, в процессе будущей работы молодого специалиста и его карьерного роста.

Повышение интереса к высшему образованию подтверждается существенным ростом численности студентов за период с 1995/1996 по 2003/2004 учебный годы (таблица 1).

Рост численности студентов произошел, конечно, в основном за счет студентов, обучающихся на платной основе. Основная доля этих студентов изучают экономику и право (рис. 1).

Таблица 1. Число учебных заведений и количество студентов в Республике Беларусь

Показатели	1995/1996	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004
Число учебных заведений	59	57	58	58	59
Количество студентов, тыс. чел.	197,4	281,7	301,8	320,7	337,8
Темп роста количества студентов, %	-	142	107	106	105
Количество студентов на 10 000 чел. населения, тыс. чел.	194	282	303	324	343
Принято, тыс. чел.	49,1	68,4	75,0	79,8	82,0
Выпущено, тыс. чел.	32,5	38,7	44,1	47,4	54,3

Ермакова Э.Э., аспирант каф. мировой экономики, маркетинга и инвестиций Брестского государственного технического университета. Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

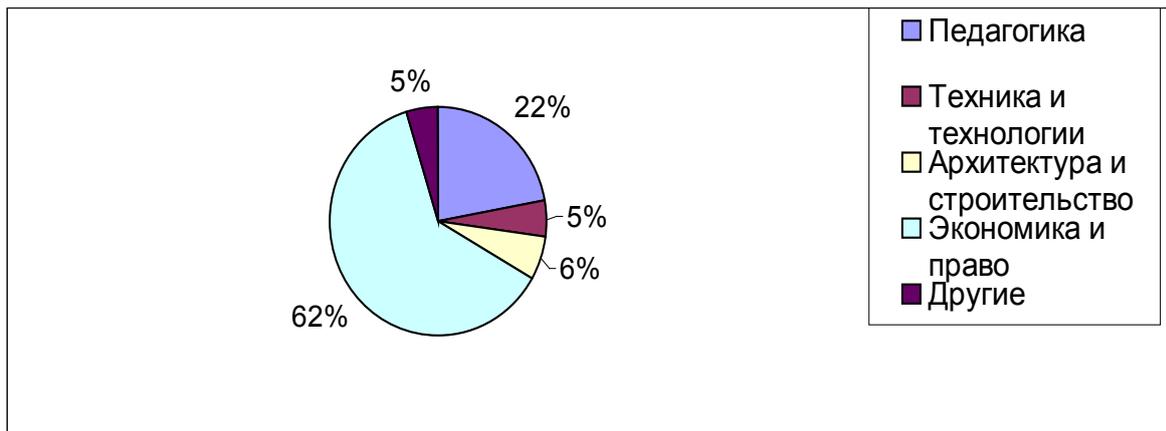


Рис. 1. Структура профильного обучения студентов в Республике Беларусь.

Таблица 2. Количество студентов, обучающихся в государственных вузах по форме платного обучения в Республике Беларусь

Показатели	2001 / 2002		2002 / 2003		2003 / 2004	
	тыс. чел.	в % к общей числен. студентов	тыс. чел.	в % к общей числен. студентов	тыс. чел.	в % к общей числен. студентов
Количество студентов	101,1	33,5	113,2	35,3	119,6	35,4
Принято студентов	28,2	37,6	31,6	39,5	32,1	39,1
Темп роста количества студентов, %	-		112,1		101,6	
Выпущено студентов	10,5		12,4		19,5	

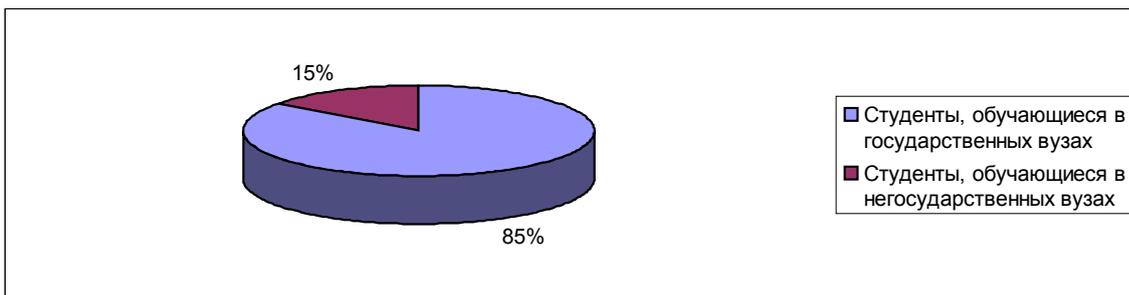


Рис. 2. Структура рынка высшего образования в Республике Беларусь.

Доля студентов, платно обучающихся в государственных вузах, достигла к 2002 / 2003 учебному году 35 % от общего числа студентов республики и осталась такой же к началу 2003 учебного года (таблица 2).

Несмотря на то, что монополистом в сфере образования по-прежнему остается государство, негосударственный сектор высшего образования в Республике Беларусь уверенно заявил о себе. Время, когда каждый год появлялись всё новые и новые вузы и также неожиданно закрывались, прошло. Сегодня негосударственные вузы активно развиваются и конкурируют с государственными высшими учебными заведениями.

Доля негосударственного сектора на рынке высшего образования пока невелика, (рис. 2), степень конкуренции не существенная, но дипломы таких негосударственных вузов, как Институт парламентаризма и предпринимательства, Институт современных знаний, Минский институт управления и Европейский гуманитарный университет высоко котируются, выпускники этих вузов востребованы на рынке труда.

В 1995 году в республике было зарегистрировано 20 негосударственных вузов, в настоящее время их насчитывается 16. Количество студентов, обучающихся в негосударственных высших учебных заведениях республики увеличилось с 1995 года на 2,5 раза (таблица 3).

Общая численность студентов, обучающихся на платной основе, к началу 2002/2003 учебного года превысила 50 % и в

2003/2004 учебном году составила 53% от общего количества студентов в Республике Беларусь.

Стоимость обучения в высшей школе растет быстрыми темпами. По сравнению с 1995 годом она выросла в 5 и более раз в зависимости от учебного заведения.

Растущая стоимость образования пока не останавливает молодых людей и их родителей перед принятием решения о получении высшего образования за деньги, что свидетельствует об устойчивом спросе на высшее образование.

Однако влияние демографической среды, которая играет в спросе на образовательные услуги одну из главных ролей, может изменить это положение.

Большая часть абитуриентов является выпускниками средних школ, гимназий и лицеев, меньшая – выпускники техникумов, колледжей и рабочей молодежи.

Прогнозные показатели: количество учащихся Брестской области, которые получают аттестат об общем среднем образовании в 2005 году, составит 16 235 человек, в 2006 году – 16 555 человек.

Количество студентов, принятых в вузы находится в прямой зависимости от количества выпускников, получивших общее среднее образование (таблица 4).

Используя трендовый метод, можно сделать прогноз количества студентов, которые будут приняты в высшие учебные заведения Брестской области в ближайшие два года (рис. 3).

Таблица 3. Количество студентов, обучающихся в частных вузах Республики Беларусь

Показатели	1995 / 1996		2002 / 2003		2003 / 2004	
	тыс. чел.	в % к общей числен. студентов	тыс. чел.	в % к общей числен. студентов	тыс. чел.	в % к общей числен. студентов
Количество студентов	23,2	12	47,8	15	58,6	17,5
Принято студентов	10,6	21,6	15,6	19,5	17,1	20,8
Выпущено студентов	0,6		6,1		7,9	

Таблица 4. Количество выпускников средних школ, гимназий, лицеев и количество студентов, поступивших в высшие учебные заведения Брестской области

Годы	Количество выпускников, чел.	Количество студентов, принятых в вузы, чел.
1995 / 1996	12 825	2 582
1996 / 1997	12 192	
1997 / 1998	14 672	
1998 / 1999	14 260	
1999 / 2000	15 168	3 353
2000 / 2001	15 805	3 917
2001 / 2002	15 274	4 397
2002 / 2003	15 532	4 775
2003 / 2004	16 100	5 728

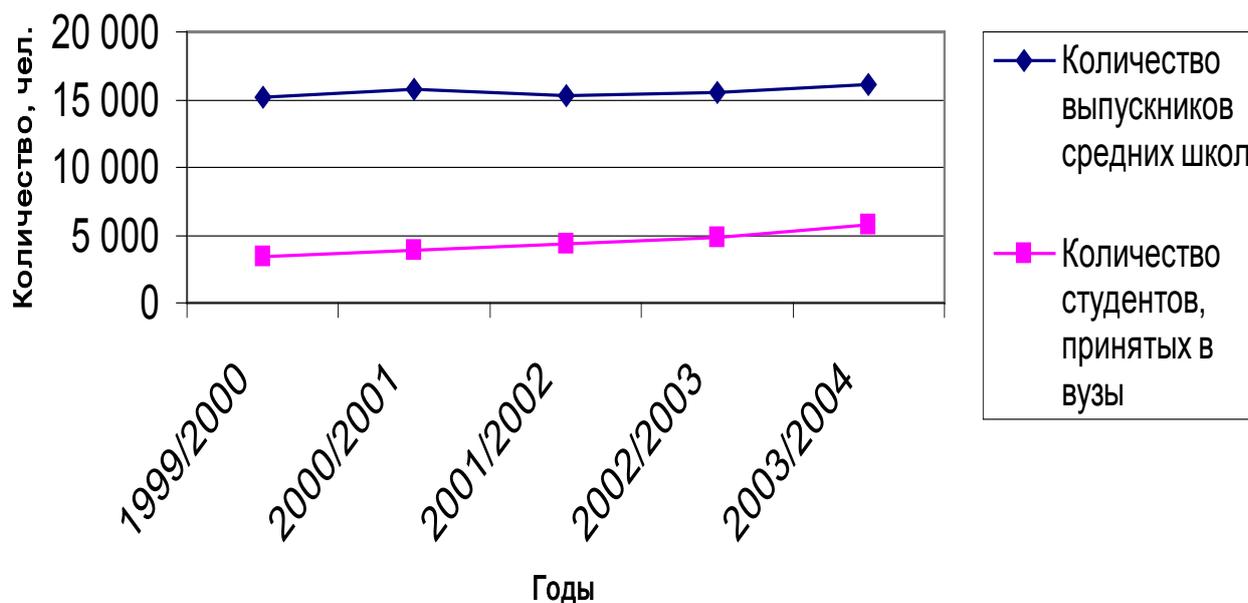


Рис. 3. Выпуск средних школ и количество студентов, принятых в вузы.

Эмпирическая зависимость имеет вид:

$$y = 1,69936x - 22034,92$$

Прогнозные показатели на 2005/2006 и 2006/2007 учебные годы составят соответственно 5 554 и 6 098 принятых студентов.

В последующие годы влияние демографического падения, которое продолжалось с 1986 по 1999 год обязательно скажется на спросе образовательных услуг.

Количество абитуриентов в значительной степени зависит не только от демографических, но и политико-правовых факторов. Так, например, в 2002/2003 учебном году по причине одновременного проведения вступительных экзаменов в высшие и средние специальные учебные заведения многие

молодые люди, которые имели желание поступить в вуз, взвесив свои возможности, пошли сразу в техникумы, колледжи и училища.

В связи с развитием негосударственной системы образования и расширением платного образования в государственных вузах спрос на услуги высшего образования постоянно растет. Предложений на рынке услуг высшего образования достаточно, и для поддержания стабильного спроса на образовательные услуги необходимо разработать стратегию вуза, определить правильную политику ценообразования, изучать запросы потребителей и повышать конкурентоспособность своих услуг.