

– ежемесячный рост значения показателя за период январь-март 2016 года — январь-июнь 2017 года включительно (с 2,83 % до 36,10 %);

– значение показателя по итогам первого полугодия 2017 года превышает аналогичное значение по итогам 2016 года на 65,37 % (значение показателя по итогам первого полугодия 2017 года — 36,10 %, по итогам 2016 года — 21,83 %).

Для дальнейшего улучшения инновационной активности регионов Республики Беларусь необходимо увеличивать число используемых передовых технологий, вовлекать большее число людей, занимающихся разработками.

Литература и источники:

1. Никонова, Я.И. Инновационная политика развития экономических систем: методология формирования и механизм реализации: Монография. / Я.И. Никонова // Scientific magazine «Kontser». — 2014. — 171 с.
2. Петрасик, Е.Л. Проблемы инновационного развития экономики Республики Беларусь и пути их решения / Е.Л. Петрасик // «Проблемы развития инновационно-креативной экономики». — 2010 — С. 63–67.
3. Жук, И.В. Инновационное развитие: идеи, тенденции и успешные практики / И.В. Жук, В.В. Лемех // Новости науки и технологий. — 2015. — № 2 (33). — С. 23–28.
4. Головачев, А.С. Система методов экономической оценки инновационной деятельности организации: инновации — эффективность — конкурентоспособность / А.С. Головачев, С.Л. Кулагин // Новости науки и технологий. — 2015. — № 2 (33). — С. 16–22.

Сорви́рова В.В., к. э. н.,

Ковале́в Д.В.

УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

г. Гомель, Республика Беларусь

vvsorvirova@gmail.com, kovalev.gq@mail.ru

КОНЦЕССИЯ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Отечественные и зарубежные инвесторы готовы делать конкретные шаги в направлении активизации капиталовложений в белорусскую экономику. Существует потенциальная возможность стимулировать активность инвесторов разными способами. Помимо мер общего характера по улучшению условий инвестирования посредством обеспечения открытости информации об условиях вложения капитала, укрепления позитивного имиджа Республики Беларусь в мире, совершенствования корпоративной культуры и развития форм и режимов хозяйственной деятельности, необходимо внедрение такого организационно-экономического механизма как государственные концессии.

В Республике Беларусь для определения потенциальных концессионеров проводятся аукционы или конкурсы с обязательной регистрацией.

На основании решения Президента Республики Беларусь о необходимости концессии в отношении отдельного вида деятельности или имущества, находящегося в собственности Республики Беларусь, Правительство Республики Беларусь и (или) уполномоченный им республиканский орган государственного управления (государственная организация, подчинённая Правительству Республики Беларусь) подготавливают концессионные предложения и организуют заключение концессионных договоров.

Конкурс или аукцион для заключения концессионного договора проводятся концессионным органом. Объявления о конкурсах или аукционах публикуются в республиканской печати и (или) в иностранных периодических изданиях.

Для участия в конкурсе или аукционе инвестор представляет в концессионный орган письменную заявку. Решение о победителе конкурса или аукциона принимается концессионным органом в соответствии с заключением конкурсной или аукционной комиссии. Данные о результатах конкурса концессионный орган публикует в печати.

Подписание концессионного договора от имени Республики Беларусь осуществляется Правительством Республики Беларусь или по его поручению концессионным органом.

Концессионный договор регистрируется в государственном реестре концессионных договоров [1].

Республика Беларусь обладает большим потенциалом для развития концессий: среди субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм государственную форму собственности, включая унитарные и казенные (без государственных учреждений), 55 % общего количества организаций и предприятий. Наибольший их удельный вес (60–90 %) характерен для таких отраслей, как транспорт и связь, строительство, лесное хозяйство. Доля республиканских унитарных предприятий в стране ориентировочно составляет 36 % (в РФ — около 24 %) [2, с. 24].

Фактически впервые, со вступлением в силу Инвестиционного кодекса от 22 июня 2001 г. № 37-З, а затем и Закона Республики Беларусь «О концессиях» от 12 июля 2013 г. № 63-З появилась возможность негосударственного инвестирования и в объекты, находящиеся только в собственности государства. В целом концессионная деятельность должна способствовать совершенствованию существующих методов управления государственным имуществом и эффективному его использованию.

Для Беларуси разработка конкретных предложений по осуществлению концессионных проектов, а также мер государственной политики по отношению к инвесторам является весьма актуальной. В свою очередь это требует создания программных документов с чётко определёнными целями и задачами, основными принципами осуществления концессионной политики в нашей стране (правовые аспекты концессионных договоров, распределение рисков между участниками проектов, порядок распределения доходов и т. д.). Формирование чёткой и прозрачной системы правовых актов, а также конкретные предложения по сотрудничеству в различных секторах экономики на основе концессии позволяют в ближайшее время предоставить нашей стране необходимые ресурсы для дальнейшего развития.

Формирование системы концессионных отношений в Беларуси находится в начальной стадии развития и регламентируется, как было уже отмечено выше, Законом Республики Беларусь «О концессиях», Инвестиционным кодексом, в частности разделом III. Однако становление института концессий связано с необходимостью принятия множества регламентирующих данный вид деятельности законов, подзаконных актов и нормативных документов — законов о концессионных предприятиях в отдельных отраслях, ведомственных инструкций, положений и правил, регулирующих отдельные стороны концессионного процесса (в частности, типовой договор в рамках отдельных отраслей, а возможно, и отдельных производств; порядок передачи в концессионное управление объектов государственной собственности; методика по разработке технико-экономического обоснования, определению сроков платы за концессию; положение о гарантиях и о досрочном прекращении концессии и т. д.). Потребуется обоснование главных целей и задач государственной политики в данной сфере. При разработке этой политики должны быть учтены все аспекты экономической жизни страны, её внешнеэкономические и стратегические интересы, причём с опорой на правовую базу, созданную на основе современного и исторического опыта применений концессий в мире [3, с. 4–7].

Основная цель концессионной политики применительно к экономическим реалиям Беларуси — повышение эффективности функционирования экономики на основе передачи в концессионное управление многозатратных объектов государственной собственности. Из всех предприятий, находящиеся в государственной собственности, в концессию могут быть переданы лишь те из них, которые дадут максимальную отдачу.

Развитие концессионной деятельности в Республике Беларусь представляется целесообразным в таких отраслях как разработка полезных ископаемых; развитие транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги); туризм; жилищно-коммунальное хозяйство [4].

Концессии в настоящее время в зарубежной экономической практике превратились в один из наиболее развитых, рыночных и комплексных механизмов привлечения инвестиционного капитала из внешних источников в развитие предприятий государственного сектора. Концессионная сфера может быть названа одной из самых динамично развивающихся систем мировой экономики в последнее десятилетие. В этой связи для полноценной интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое пространство внедрение данного механизма в хозяйственный оборот представляется чрезвычайно актуальным.

В Республике Беларусь в рыночных условиях хозяйствования государству становится всё сложнее управлять, распоряжаться и пользоваться имуществом, сохраняя за собой весь набор прав и полномочий собственника. Применительно к ряду видов имущества и ряду функций государственного управления оказывается выгодней, эффективней делегировать часть полномочий управления объектами государственной собственности арендаторам в лице отечественных и зарубежных корпораций. В числе организационно-экономических механизмов временной передачи прав собственника от государства к частной компании достойное место во всем мире занимают концессии.

Для привлечения потенциальных инвесторов в Республику Беларусь в законодательном порядке закреплены предложения по совершенствованию условий в области регулирования концессионной деятельности, включающих конкретизацию прав и обязанностей ее участников в части критериев проведения конкурса на заключение договора концессии, квалификационных требований к концессионеру, системы льгот и гарантий со стороны концедента, что позволит реализовать принципы гласности и прозрачности деятельности участников концессии, обеспечения сбалансированности их интересов и рисков, обеспечения прав и законных интересов потребителей товаров (работ, услуг), предоставляемых концессионером по договору концессии, и будет способствовать привлечению необходимых ресурсов для дальнейшего инновационно-инвестиционного развития Республики Беларусь.

Кроме того, необходимо создать управленческую структуру, координирующую деятельность не только отечественных и иностранных инвесторов в концессионной сфере, но и государства в целом.

Таким образом, становление института концессий в Республике Беларусь связано с необходимостью принятия множества регламентирующих данный вид деятельности законов, подзаконных актов и нормативных документов. Потребуется обоснование главных целей и задач государственной политики в данной сфере. При разработке этой политики должны быть учтены все аспекты экономической жизни страны, её внешнеэкономические и стратегические интересы, причём с опорой на правовую базу, созданную на основе современного и исторического опыта применений концессий в мире.

Механизм концессии универсален, так как он позволяет, с одной стороны, успешно решать проблему привлечения альтернативных бюджетных источников, а с другой, повышать эффективность управления экономикой, эффективно решать проблему партнерства государства и частного предпринимательства. Но его успешное внедрение в Республике Беларусь зависит от того, насколько полными и непротиворечивыми будут законодательная база, институциональная среда, экономическая и организационная проработка всех аспектов этой проблемы.

В рамках концессионных проектов необходимо решать задачи более широкого применения энергосберегающих технологий использования вторичных ресурсов. В частности, можно рассматривать вопросы технического перевооружения или строительства концессионных предприятий по выработке энергии из бытовых и производственных отходов. По некоторым отраслям в Республике Беларусь удельный расход природных ресурсов в 8–10 раз выше, чем в Японии, и в 2–2,5 раза — чем в среднем по развитым странам Запада [5]. Как следствие, накапливается значительное количество отходов, которые необходимо складировать и перерабатывать. Кроме того, на территории Беларуси образуется до 2 млн. т. твёрдых бытовых отходов, переработке же на мусороперерабатывающих заводах подвергается только 3,5 %. Общая площадь земель, занятых под полигоны бытовых и промышленных отходов, составляет более 3 тыс. га. Из них только на солеотвалы и шламохранилища ПО «Беларуськалий» приходится более 1,5 тыс. га земель. Всего в республике функционирует 202 полигона твёрдых бытовых и 80 накопителей промышленных отходов. Около 50 % полигонов используется более 15 лет и резерв их вместимости

почти исчерпан. Контроль над отходами, начиная от их производства и заканчивая конечным удалением (переработкой), в республике малоэффективен [5].

Следовательно, предоставленная законодательством возможность осуществления инвестиционной деятельности в виде концессий может послужить катализатором ускорения процесса освоения новых технологий по переработке отходов, образующихся как в процессе деятельности «традиционных» предприятий, так и при осуществлении концессионных проектов. Вполне вероятно, что для успешной реализации таких проектов потребуются новые подходы к вопросам транспортировки, складирования, переработки отходов, а также выявление преимуществ и минимизация существующих недостатков в сфере образования и вторичного использования отходов. Нормативные акты, которые будут применяться в этой сфере, должны не только решать проблемы дефицита налоговых поступлений, но и обеспечивать заинтересованность концессионера в эффективном природопользовании и безусловном недопущении ущерба природе, а при обнаружении факта причинения — полную компенсацию.

Таким образом, в Республике Беларусь, учитывая ее масштабы как малой страны, специфику переходного периода, следует использовать, с нашей точки зрения, все многообразие форм концессий, особенно когда речь идет о привлечении к концессионной деятельности зарубежных компаний. Выбор или предпочтение той или иной формы концессии должны определяться отраслевой принадлежностью объекта, схемой регулирования деятельности отрасли и другими факторами.

Литература и источники:

1. Маненок, Т. Востребованы прямые инвестиции / Т. Маненок // Директор — 2008. — № 3. — С. 11–13.
2. Варнавский, В.Г. Концессионный механизм партнерства государства и частного сектора / В.Г. Варнавский. — М. : ИМЭМО, 2003. — 271 с.
3. Морозова, И. Договор концессии: на основе равноправного партнерства с государством / И. Морозова // Бюллетень норм.-прав. ин-форм. — 2001. — № 25. — С. 24.
4. Волчков, В.В. Беларусь создана правовой комфорт для инвестиций и бизнеса / В. Волчков // Республика — 2013. — 27 лютага — С. 4–7.
5. Беларусь не отказалась от планов по передаче своих месторождений в концессию. — Режим доступа: <http://www.vsesmi.ru/news/3703191> (дата доступа: 10.09.2017).

Емельяненко Л. М., д. э. н., доцент

ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана».
г. Киев, Украина.
lora-lara@ukr.net

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Современное развитие земной цивилизации характеризуется радикальной трансформацией общества, к основным признакам которой необходимо отнести: технологическую и информационную революции, переход к экономике знаний, вызовы глобализации и неравномерности развития стран, разрушение иерархических и утверждение сетевых структур, гомогенизацию и гетерогенизацию, самоидентификацию человека, макрофинансовую нестабильность и цикличность — следствием чего является современная мировая Великая рецессия. Для постсоциалистических стран, в частности для Украины, финансово-экономический, структурный и институциональный кризис обострили проблему не только обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировом уровне, но и вообще экономического развития. Кризисные явления в экономике Украины, по сути, определяют противоречивость осуществляемых реформ, непосредственно затрагивающих интересы большинства людей, отражаясь на их материальном благосостоянии, уровне потребления, продолжительности, качестве и образе жизни, степени трудовой и социальной активности, что предопределяет актуальность разрешения проблем эффективности использования национального человеческого и технологического потенциала.

Совокупность накопленных в Украине финансовых, экономических, инфраструктурных, технологических, экологических, социальных и управленческих проблем привела к полной разбалансировке национальной экономики и выдвинула перед экономической наукой необходимость поиска стратегии управления экономическим развитием, которая бы давала возможность активно направлять самодостаточное собственное прогрессивное движение с минимальными затратами. Определяющим звеном в системе государственного антикризисного управления национальной экономикой следует признать сбалансирование человеческого и технологического развития, что позволит скорректировать целевые приоритеты реструктуризации экономики на основе инновационных изменений, которые могут обеспечить макроэкономические последствия мультипликативного синергетического эффекта синхронизации их взаимодействия.

Классическая экономическая теория в своих постулатах базируется на конкуренции как главной движущей силе развития. А современная экономика знаний в качестве главного фактора экономического развития определяет человека, интеллектуальный фактор, человеческий капитал и креативный потенциал. В свою очередь, человеческий потенциал определяется уровнем знаний, навыков, компетенций и, самое главное, умением людей когерентно взаимодействовать в процессах производства и реализации общественного продукта, то есть способностью формировать синергетические эффекты в общественном развитии. В синергии взаимодействия научного, инновационно-технологического, человеческого, инвестиционного и предпринимательского потенциалов большинство современных исследователей видит альтернативу конкуренции как главной движущей силы