

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Термин «экологический туризм» впервые стал применяться как название туристского субрынка, связанного с использованием для оказания туруслуг естественных экосистем. Такого рода туристские услуги, связанные с посещением природных ландшафтов, имеют как минимум 130-летнюю историю. Особенностью организации экологического туризма является его минимальное воздействие на природную среду, создание сети экологических гостиниц, организация экологического питания туристов.

Экотуризм уже завоевал популярность во многих странах мира, белорусскими специалистами он признан одним из наиболее перспективных путей привлечения в страну туристов и инвестиций, как зарубежных, так и отечественных, поскольку природные территории составляют около половины площади страны.

Существует несколько определений экотуризма:

- путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов (Закон РБ «О туризме»);
- путешествия, предпринимаемые в нетронутые человеческой цивилизацией экологически чистые уголки природы для поддержания экологического равновесия в природе;
- туризм в относительно защищенные от хозяйственной деятельности человека уголки природы (определение Всемирной Туристской Организации).

Перспективность развития такого направления туризма как экотуризм обусловлена тем обстоятельством, что в настоящий момент на рынке международного туризма выделяется новый сегмент туристского спроса, характеризующийся высокой степенью экологизации, что выражается в желании человека дышать в среде, безопасной для его здоровья. Спрос на подобные услуги будет неизбежно расти в связи с тем, что Западная Европа является центром формирования основных форм и типов территориальной организации туризма, а Центрально-Восточная Европа относится к периферийной зоне экстенсивного развития туризма. Исследователи отмечают опережающий рост спроса на экологический туризм по сравнению со спросом на массовый купально-пляжный отдых у моря в странах Западной Европы. Следовательно, постепенно данная тенденция охватит и регион Центрально-Восточной Европы, в состав которого входит Беларусь.

Таким образом, в условиях роста интереса к дикой природе в странах Западной Европы хорошо сохранившиеся природные ландшафты на территории Беларуси могут стать ресурсом оказания эколого-образовательных услуг для европейских ученых и студентов. Вторую группу иностранных потребителей данных услуг могут составить любители тихого отдыха, преимущественно люди старшей возрастной категории.

Посредством использования экотуристских ресурсов Беларусь может существенно улучшить свои позиции на международном рынке туристских услуг. Данный вывод вытекает из результатов пространственного анализа туристской attractiveness стран Центральной и Восточной Европы для западноевропейского потребителя. Он свидетельствует, что отсутствие интереса к Республике Беларусь со стороны граждан Западной Европы обусловлено тем фактом, что на фоне соседних государств культурно-исторический и курортно-климатический потенциал Беларуси является недостаточно представленным.

Традиционные виды туризма в Беларуси являются не очень привлекательными для зарубежных туристов в силу

нескольких обстоятельств: из-за транзитного положения Беларусь зачастую оказывалась в центре военных действий, что привело к исчезновению большей части культурных ценностей. Кроме того, на всей территории Беларуси наблюдается неустойчивость комфортных погод как летом, так и зимой. Негативным моментом является и отсутствие выхода к морю.

В сложившейся ситуации экотуризм является серьезной альтернативой развитым в мире видам туризма.

В условиях Республики Беларусь привлекательность данного направления развития туризма обусловлена высокой сохранностью природно-территориальных комплексов, что выгодно отличает Беларусь от стран-соседей. Страны Западной Европы, находящиеся на одной широте с Беларусью, лишены первозданных природно-территориальных комплексов равнинного типа. В данном аспекте конкурентом Республики Беларусь является Россия, но Беларусь выигрывает более предпочтительной в силу более близкого расположения к ареалам высоко спроса.

В Республике Беларусь экотуризм может успешно развиваться прежде всего в национальных парках, которых у нас в республике пять: Беловежская пуца, Браславские озера, Припятский, Нарочанский и Белая Русь.

На сегодняшний день национальный парк «Беловежская пуца» - самый знаменитый из Национальных парков Республики Беларусь, он входит в четверку самых уникальных по своему происхождению лесных массивов мира. Парк основан в 1939 году. В 1992 году решением ЮНЕСКО он включен в список Мирового наследия человечества, а в 1993 году ему присвоен статус биосферного заповедника. Он представляет собой уникальный памятник природы, единственный в Центральной Европе лесной массив, сохранившийся почти нетронутым и обладающий самой крупной в мире популяцией зубров.

В целом Беларусь располагает богатым природным потенциалом для развития экотуризма. Ландшафтно-экологическая оценка территории Беларуси показывает, что 46,3% природно-территориальных комплексов республики являются типичными, 32,8% - ценными и 20,9% - уникальными. Экологический туризм обычно опирается на ресурсы ценных и уникальных ландшафтов. Большая их часть сконцентрирована в северной и южной Беларуси. На основе уникальных и ценных природных комплексов формируется сеть природоохранных территорий. Для оценки перспективности развития экотуризма необходимо оценить наличие в Беларуси рекреационных ресурсов, которые подразделяются на природные и культурно-исторические. В свою очередь природные ресурсы классифицируются на лечебные, оздоровительно-туристские и природоохранительные. Для экологического туризма основное значение имеют оздоровительно-туристские и природоохранительные, поэтому остановимся на них более подробно.

Факторами, влияющими на формирование оздоровительно-туристских ресурсов, являются климат, рельеф, гидрография, растительный и животный мир. В условиях Республики Беларусь наиболее привлекательными для туризма являются элементы гидрографической сети.

В Беларуси существует более 10 тысяч озер, которые расположены в Поозерье и Полесье. Наиболее привлекательными для туристов являются озера, расположенные группами. Самыми известными являются нарочанская и браславская озерные группы. Главным условием для организации отдыха и туризма является приемлемое качество вод. Для организации

туризма могут использоваться озера с чистой и условно чистой водой, а они составляют почти 90% всех озер республики:

- Озера с чистой водой высокого качества (составляют 6% общего количества) - это Нарочь, Снуды, Струсто, Волово, Долгое, Плиса. Они пригодны не только для организации отдыха, но и для разведения ценных пород рыб (форель, осетр, лосось).
- Озера с условно чистой и слабозагрязненной водой (81%) (Лукомльское, Дрисвяты, Шо, Баторино и др.) Озера могут использоваться для массовых видов отдыха.

Ведущим фактором формирования ландшафтно-эстетических свойств территории является рельеф. Наиболее благоприятными для оздоровительного туризма являются условия Браславской, Свентянской, Ошмянской, Новогрудской возвышенностей.

Необходимо отметить, что если геоморфологические и гидрологические условия организации рекреации в обобщенном виде улучшаются с юга на север, то климатические условия летнего периода в данном направлении ухудшаются. Например, продолжительность летнего комфортного периода (количество дней со среднесуточной температурой +15 - +20) максимальная на юго-западе Беларуси и составляет 70 дней. На северо-востоке этот показатель снижается до 52 дней.

Режим выпадения летних осадков наиболее благоприятен в Полесье, а наименее – на возвышенностях Белорусской гряды. Но в целом необходимо отметить, что расположение гидролого-геоморфологических объектов в большей степени, чем климатические ресурсы, предопределяет географическую концентрацию центров туризма. Примером, подтверждающим данное утверждение, является нарочанский регион. Он характеризуется сравнительно низким качеством климатических ресурсов и в то же время является наиболее привлекательным для туристов регионом в силу наличия крупных водоемов, что ослабляет влияние климатических факторов в структуре природно-рекреационного потенциала.

Благоприятные рекреационно-климатические ресурсы для зимних видов оздоровительного отдыха обуславливаются продолжительностью зимнего комфортного периода (число дней со среднесуточной температурой от -15 до -5) и продолжительностью залегания снежного покрова. Для зимних видов туризма наиболее благоприятны северо-восточные и наименее – юго-западные районы Республики Беларусь.

Важным рекреационным ресурсом в Республике Беларусь являются леса. На сегодняшний день в рекреационном лесопользовании находится примерно 4,3% всей площади лесного фонда страны. Это лесопарки, курортные леса и леса рекреационных зон национальных парков.

Как фактор развития спортивно-охотничьего туризма можно рассматривать и животный мир Республики Беларусь.

Природоведческие ресурсы – это природные объекты, которые могут быть использованы для проведения экскурсий. Это могут быть уникальные природные ландшафты, геологические и гидрологические объекты, редкие и интересные представители флоры и фауны. Богатым природоведческим потенциалом обладают природоохранные территории, среди которых выделяются национальные парки и заповедник.

Национальные парки могут рассматриваться как территориальные рекреационные системы. Одной из их главных характеристик является туристская аттрактивность.

При проведении исследования факторов, влияющих на туристскую аттрактивность, путем экспертной оценки было установлено, что главными факторами аттрактивности территориальных рекреационных систем национальных парков являются в порядке убывания значимости: ценность и уникальность природных ландшафтов, организация оздоровительного отдыха, услуги гостеприимства, коммуникационные связи парков с центрами туристского спроса.

Наибольшей привлекательностью для туристов обладают природные комплексы Нарочанского и Браславского парков.

Необходимо отметить, что качество природно-территориальных комплексов в гораздо меньшей степени, чем наличие инфраструктуры, влияют на территориальную концентрацию туристов. При выборе мест развития туристской инфраструктуры важнейшее значение имеет система расселения, т.к. наиболее благоприятные с экономической точки зрения территории располагаются вблизи городских поселений.

Наиболее перспективными направлениями развития экотуризма могут быть фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях; туры по болотам, знакомство с их флорой и фауной; туры по озерным и речным водным экосистемам на гребных и парусных лодках; туры по лесным экосистемам.

Несмотря на перспективность развития экотуризма в Беларуси, на настоящий момент для туристских целей используется очень незначительная часть природных объектов.

Анализ рекреационных услуг национальных парков показывает, что они отличаются очень узким ассортиментом и низким качеством, не соответствующим существующему спросу. Опрос организованных туристов выявил, что качеством основных туристских услуг – проживания и питания – недовольны около 50% отдыхающих. Культурно-оздоровительная программа оценивается еще ниже. Организацию спортивно-оздоровительных занятий хорошей считают только 16-17%, так же оценивается и организация турпоходов, прогулок, экскурсий и рыбалки. Низким качеством отличаются и транспортные услуги – их считают неудовлетворительными 36-40% опрошенных.

Слабо используются существующие в национальных парках туристские маршруты. Необходимо отметить, что даже в случае существенного превышения потребностей туристов в услугах над емкостью имеющихся маршрутов спрос на услуги не удовлетворяется в силу недостатка транспортных средств, снаряжения, недостатка персонала. Такая ситуация особенно характерна для экскурсионных маршрутов в Беловежской пуще и Браславском парке. В такой ситуации важной задачей является интенсификация использования имеющихся маршрутов и разработка новых. Рассмотрев функционирование национального парка «Беловежская пуща» и проанализировав структуру отдыха организованных туристов, можно сделать вывод о доминировании пассивных видов рекреационной деятельности. В то же время природно-рекреационный потенциал пущи объективно предопределяет развитие образовательных и активных форм туризма. На сегодняшний день среди отдыхающих преобладают равнодушные к специализированным услугам, т.е. наблюдается неразвитость спроса на услуги экотуризма. Для изменения структуры организованного туризма необходимо производить расширение предложения специализированных услуг (экскурсии и походы), а также производить их активную рекламу.

Существуют определенные социальные и утилитарно-экологические противоречия туристского природопользования, т.е. наряду с положительным эффектом от развития туризма (экономический эффект) существуют и негативные моменты (загрязнение окружающей среды и т.п.). Рассмотрим их на примере НП «Беловежская пуща».

В Беловежской пуще существенные доходы от туризма получает население д. Каменки. Из источников доходов от туризма наиболее распространены сезонные работы по обслуживанию туристов, услуги проводника, участие в культурных мероприятиях. Поскольку процесс организации комплексного туристского обслуживания начался относительно недавно, участие в нем в других населенных пунктах и соответственно получение доходов от туризма носит случайный характер. Оценивая неудобства, связанные с развитием туризма, отмечаются загрязнение окрестностей мусором, нарушение тишины,

образование очередей в магазинах. Для ослабления имеющихся противоречий целесообразно наряду с развитием экотуризма уделять больше внимания агротуризму, т.е. размещению туристов в частном секторе в сельской местности. Туристы, отдыхающие в частном секторе, обычно предпочитают спокойные занятия, в меньшей степени засоряют окрестности, реже пользуются услугами розничной торговли, т.к. больше потребляют продуктов производства местных домохозяйств, что приносит дополнительную выгоду последним.

Необходимо отметить, что с ростом концентрации туристов обостряются социальные противоречия и растет доля недовольных местных жителей. Однако исследования показали, что социальные противоречия обостряются при росте рекреационной нагрузки примерно до 50 туристов на 100 местных жителей, после чего удельный вес домашних хозяйств, испытывающих неудобства, растет медленнее увеличения рекреационной нагрузки. То есть существует естественный барьер (40-50 туристов на 100 местных жителей), до которого развитие туризма обостряет социальные противоречия, после преодоления которого наблюдается положительный социальный эффект.

Национальные парки обладают существенным потенциалом для развития туризма на основе частного сектора, его туристская загруженность не превышает 10% от реально возможного. Вовлечение частного сектора в туристское обслуживание позволяет высвободить средства для совершенствования программы специализированных услуг и является главным компенсатором неудобств, создаваемых местному населению туристами.

Для ускорения данных процессов необходима соответствующая законодательная база. И определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Так, рассматривается новый проект Закона «О туризме», в него внесены прогрессивные поправки. Например, как и за рубежом, сельский хозяин, решивший обеспечить проживанием туристов с использованием

не более 5 комнат, только извещает об этом сельский или поселковый совет. И только обслуживание туристов с использованием более 5 комнат квалифицируется как предпринимательская деятельность. Принятие данной нормы предоставило бы существенную свободу сельским жителям и способствовало бы развитию данного вида туризма.

Таким образом, Беларусь обладает огромным потенциалом для развития экологического туризма, не случайно это направление является одним из приоритетных в соответствии с Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь. И главными факторами успеха в развитии данного вида деятельности является создание соответствующей законодательной базы, современной туристской инфраструктуры, а также реклама страны на международном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гайдукевич Л.М. Тарасенок А.И. Особенности туристского спроса на рекреационные услуги природоохранных территорий Беларуси. - Мн.: БГУ, 1999.
2. Забелина Н.М. Национальный парк. - М.: Мысль, 1987.
3. Лучков А.И., Парфенов В.И., Голод Д.С. Совершенствование сети особо охраняемых природных территорий и вопросы устойчивого развития // Природные ресурсы: Межведомственный бюллетень. 1997. №3.
4. Лучков А.И. Состояние и перспективы развития особо охраняемых природных территорий - Мн.: БГУ, 1999.
5. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: Ось- 89, 1997.
6. Тарасенок А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси. - Мн.: БГУ, 2003. - 120 с.
7. Бережных В. И все-таки - что такое экотуризм? //Туризм: практика, проблемы, перспективы, 1999, №5.
8. Тарасенок А.И. «Экологический туризм» - есть ли точка над и? // Туризм и отдых. 2000. 25 мая №20.
9. Закон Республики Беларусь «О туризме».

УДК 339.138

Бурдук Т.Т.

БРЭНДИНГ КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Целью настоящей работы является усиление внимания к проблеме рационального построения коммуникационной концепции маркетинга на основе использования брэндинга.

В настоящее время коммуникация становится основным объектом исследования маркетинга, поскольку от знания коммуникационных процессов все больше зависят результаты предпринимательской деятельности. В прошлом, при сравнительно медленных темпах развития технического прогресса, производителю достаточно было выпустить товар, который превосходил по своим техническим характеристикам конкурентов, и потребитель по достоинству оценивал такое улучшение. Сегодня же технический прогресс развивается такими темпами, что на рынке товаров массового спроса добиться долгосрочного технического преимущества ни одной компании не удается.

Традиционный маркетинг в значительной степени обращен на функциональные свойства и преимущества товара. В настоящее время все сильнее начинают проявляться тенденции, требующие пересмотра важнейших принципов традиционного маркетинга.

Сегодня потребителю труднее ориентироваться в потоке

товаров одной категории. Выбор потребителя во многом основан не на том, какой товар реально лучше, а на том, какой товар ему кажется более подходящим. Формирование этого ощущения и есть коммуникационная функция товара, которую выполняет в первую очередь упаковка.

Перенос акцента на коммуникационную функцию маркетингового комплекса обуславливает необходимость разработки новой концепции маркетинга, знание и использование принципов которой позволило бы предприятию эффективно управлять маркетинговыми процессами.

В 90-х годах 20 века развитие идеи о комплексном подходе к маркетинговым коммуникациям привело к созданию концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Согласно Ф. Котлеру ИМК – это концепция планирования маркетинговых коммуникаций, базирующаяся на оценке стратегической роли их отдельных направлений (рекламы, стимулирования сбыта, PR и др.) и поиске оптимального сочетания для обеспечения четкости, последовательности и максимизации воздействия коммуникационных программ посредством непротиворечивой интеграции всех отдельных обращений [1].

Бурдук Т.Т., ассистент Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.