

Надеина Н.Г.

ПРОБЛЕМЫ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Многочисленные функции политического, военного, правового и экономического характера выполняет государство. Все они тесно взаимосвязаны и во многом зависят от развития экономики. Проблемы отношений государства и рынка находятся в центре внимания теории и практики. Сторонники всеобъемлющего государственного регулирования экономики считают, что силой государства можно решить все экономические проблемы. В этой концепции не остается места рынку. Сторонники ограничения государственного регулирования привержены принципу активности человека и законам саморегулирования рынка. Однако, как бы ни разделялись точки зрения экономистов о роли государства в экономике, оно выступает регулятором рыночной экономики и активным «хозяйствующим субъектом».

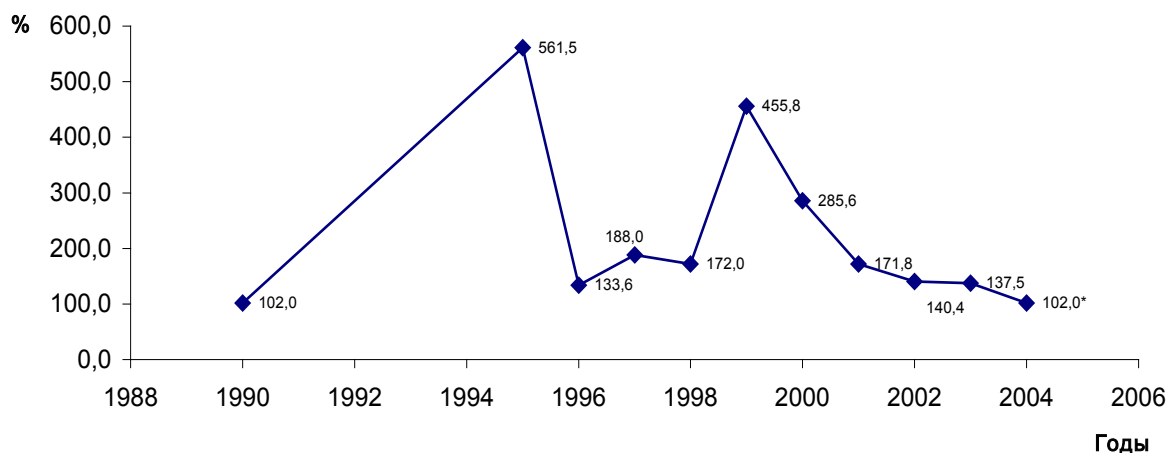
Экономические функции государства в современных условиях сводятся к решению трех основных задач:

- эффективность;
- стабильность;
- справедливость.

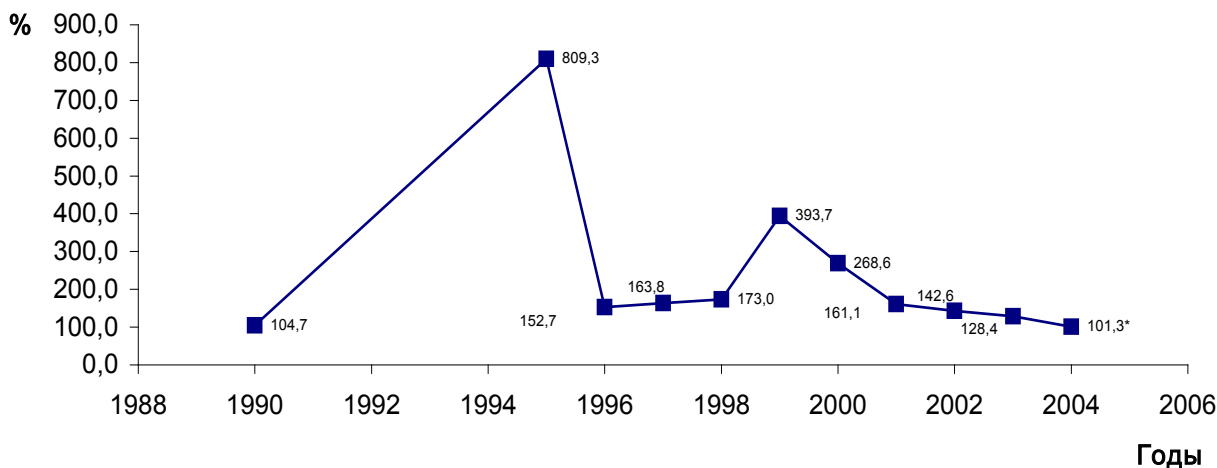
Они реализуются, если государство сохраняет рыночную систему: обеспечивает производство социально значимых товаров и услуг; защищает население от вредных побочных явлений предпринимательства; перераспределяет доходы и ресурсы; стабилизирует экономику.

Государство и рынок являются взаимодополняющими системами, чем эффективней будет функционировать рынок, тем меньше вмешательство государства в экономику.

Важное место в экономических преобразованиях в условиях перехода к рыночным отношениям занимают вопросы разумного сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен. Опыт показывает, что практи-



—◆— Индекс цен производителей промышленной продукции, % к предыдущему периоду



—■— Индекс потребительских цен, % к предыдущему периоду

* По 2004 году информация представлена за 1-е полугодие

Рис. 1. Динамика индексов цен в Республике Беларусь в период с 1990 по 2004 г.г.

Надеина Надежда Григорьевна, к.т.н., зам. декана экономического факультета Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

чески все страны мира в той или иной степени вмешиваются в процесс ценообразования. Проблемы ценообразования отличаются исключительной сложностью как на макроуровне, так и на микроуровне. Разработка ценовой политики и ее реализация требует четкого определения цели и решения соответствующих задач.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь в период до 2020 года определяет стратегическую цель ценовой политики: достижение и поддержание динамически сбалансированных внутренних и внешнеторговых цен, причем область ценового регулирования постепенно должна сужаться.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- обеспечение уровня цен на внутреннем рынке, соответствующего уровню экономического развития страны, для чего необходимо повысить стоимость труда;
- повышение уровня экспортных цен посредством смещения структуры экспорта в сторону преобладания в нем сложных наукоемких изделий, повышения конкурентоспособности отечественной продукции;
- согласование ценовой политики с другими аспектами государственной экономической политики, прежде всего, это касается институциональных преобразований, создания высокотехнологичных производств, занятости, экспорта-импорта продукции.

Решение поставленных задач в области ценообразования на ближайшие годы требует дальнейшей либерализации цен и рыночных преобразований в ценовой политике не только государства, но и каждого субъекта хозяйствования.

Переход к свободному ценообразованию в Беларуси начался еще в составе бывшего СССР с 1990 года. В это время предприятиям было разрешено свободно формировать цены на ювелирные изделия, изделия из натурального меха, ковровые изделия и некоторые другие товары. Следующий этап либерализации цен был в 1991 году. На 50% продукции производственно-технического назначения и на 25% товаров народного потребления предприятиям было разрешено самостоятельно устанавливать договорные цены. Однако в этот период произошел резкий скачок в сторону увеличения цен (рис.1).

Это доказывает, что сама либерализация цен без проведения достаточно жесткой бюджетно-финансовой политики не может решить проблемы и способствовать формированию экономики нового типа. Инфляционные процессы сочетались с падением производства, поскольку предприятия достигали своих целей не за счет увеличения выпуска продукции, а за счет повышения цен.

При исследовании ценовой динамики особую важность имеет анализ относительных уровней цен. Наиболее обобщенными показателями такой динамики являются индексы

УДК 658.153+658.155

Антонюк Я.С.

КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение

Целевой установкой политики управления оборотными активами является определение объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Таким образом, политика управления оборотными акти-

цен на производственно-техническую продукцию и потребительские товары.

Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения имеет ряд особенностей, связанных с характером продаваемых товаров, с кругом участников рынка и с кругом факторов, влияющих на продажи. Характер продаваемых товаров на этом рынке разнообразен и делится на товары, приобретаемые однократно (машины, оборудование, здания и т.п.) и товары, приобретаемые многократно (сырье, материалы, комплектующие). Круг участников рынка включает: фирмы-изготовители товаров, фирмы-посредники и государственные организации. К числу факторов, влияющих на продажи относятся особенности товара, особенности фирмы и особенности дилера. Проведение тендерных торгов на рынке промышленной продукции позволяет устанавливать цены в результате конкурса среди продавцов. В последние годы в Республике Беларусь активно используется процедура торгов, позволяющая определять цены на основе конкуренции.

Формирование цен на потребительские товары – одна из крупнейших по масштабам сфер ценообразования, так как круг потребительских благ постоянно расширяется, и цены на некоторые из них регулируются государством, но в основном преобладает свободное формирование цен. Степень регулирования цен зависит от класса потребительских товаров, которые делятся на три вида: товары длительного пользования, товары повседневного спроса и потребительские услуги.

Динамика индексов цен на промышленную продукцию и потребительские товары показывает, что сочетание государственного регулирования ценообразования и продолжающаяся либерализация цен дают положительные результаты.

Целью либерализации цен является ликвидация ценовых диспропорций и более полное удовлетворение спроса промышленности и населения в товарах и услугах за счет стабилизации и роста объемов их производства по оптимальным ценам.

Устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь во многом зависит и от эффективной ценовой политики государства. Ценовой механизм должен стимулировать реструктуризацию и модернизацию отраслей реального сектора экономики, переход на технологии с более высокой производительностью труда, переориентацию с трудоемких на капиталоемкие технологии и повышение цены труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Мн.:Юнипак. – 200 с.
2. Белорусский экономический журнал. – 2004. – №3.

вами должна обеспечить поиск компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы [5]. Это сводится к решению двух важных задач.

1. Обеспечение платежеспособности.
2. Обеспечение приемлемого объема, структуры и рентабельности активов.

При управлении компонентами оборотных активов в со-

*Антонюк Ярослав Степанович, ассистент каф. экономики и организации строительства Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*