

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК МЕТОД ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Когда речь заходит о конференциях, докладах и звучит слово «презентация», у большинства людей оно ассоциируется с презентацией Power Point. Действительно, сегодня это наиболее часто используемый способ визуальной подачи информации при публичных выступлениях в педагогической и научной среде. В своем докладе я попытаюсь расширить понятие презентации и озвучить некоторые рекомендации по ее построению.

По сути, любая презентация – это представление, изложение, показ какой-либо информации. Даже когда преподаватель на занятии объясняет новую тему, опираясь на свои заранее сделанные записи на доске или делая их по ходу – это уже презентация. Каждая законченная по своей форме презентация имеет вступление, основную и заключительную часть. Существует так называемая структура AIDA для презентаций, речей и докладов [2].

Attention – привлечение внимания аудитории, интригующее, неожиданное начало. Эта часть занимает немного времени и может быть оформлена различными способами. Возможные варианты: цитата, приведение статистических данных или ссылка на актуальные события, шутка или проявление эмоций («Я немного волнуюсь») как способ сокращения дистанции между аудиторией и докладчиком, или вопросы к аудитории. Цель здесь одна – представить себя слушателям и сконцентрировать их внимание.

Interest – попытка заинтересовать аудиторию. Эта часть должна занимать не более 15% от всего времени выступления. Здесь докладчик рассказывает, о чем он собирается говорить, то есть озвучивает структуру доклада, указывает на пользу информации для слушателей, то есть поясняет, как данная тема их касается.

Desire – собственно изложение информации, пробуждение желания действовать, это основная часть, занимающая 75% времени. Здесь все зависит от темы, но в любом случае рекомендуется ограничиться 5 подпунктами или частями.

Action – так называемое активное заключение, последняя часть, занимающая около 10% времени. Очень важно, чтобы заключение не звучало как «Спасибо за внимание, какие будут вопросы». Здесь можно вернуться к тому, что было сказано или обещано в начале выступления, кратко обобщить сказанное, раскрыть перед слушателями перспективы, связанные с темой доклада, и перейти к дискуссии.

Материал презентации можно по-разному визуализировать, наглядно его представить. Как известно, 80% людей относятся к «визуальному» типу, то есть зрение является для них важнейшим каналом восприятия информации. Кроме того, известно, что у всех людей логическая информация в виде текста и чисел воспринимается левым полушарием мозга, в то время как правое полушарие отвечает за образы и эмоции. Когда информация представлена словами и изображениями, ее восприятие дублируется, и соответственно, она лучше запоминается.

В связи с этим имеется так называемая «пирамида обучения», отражающая процент запоминания материала:

- 10% чтение
- 20% слуховое восприятие
- 30% зрительное восприятие
- 50% слуховое и зрительное восприятие
- 80% самостоятельное воспроизведение
- 90% переработка, применение, действие

Визуализация экономит время на объяснение по принципу «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Кроме того, визуализация доклада помогает в первую очередь самому докладчику в ходе подготовки структурировать материал, сделать его максимально ясным для себя, а затем и для аудитории. В конечном счете, составить хорошую презентацию может только тот, кто имеет четкое представление о теме, ее структуре и взаимосвязях. Во время самого выступления визуализация будет служить докладчику опорой, поможет не потерять нить.

Также некоторые авторы выделяют этический аспект визуализации. По их словам, тщательность ее исполнения выражает важность представляемой информации и внимание докладчика к аудитории.

Способы визуализации безграничны как фантазия самого докладчика и могут ограничиваться только их уместностью в той или иной ситуации и аудитории. Мне бы хотелось остановиться на некоторых из них:

- уже упомянутая презентация Power Point, выводимая проектором на экран;
- кодоскоп или графопроектор с использованием прозрачных слайдов, которые накладываются на проектор и выводятся на экран;
- интерактивная доска;
- использование флипчартов, то есть бумажных носителей.

Каждый из этих способов имеет плюсы и минусы.

Презентация PowerPoint:

<ul style="list-style-type: none"> - множество способов оформления - хорошо подходит для работы с большими аудиториями - доступность и простота в создании презентации и манипулировании слайдами во время выступления - производит профессиональное впечатление 	<ul style="list-style-type: none"> - зависимость от наличия оборудования и электричества, а также затемненного помещения - в ходе выступления уже нельзя ничего изменить в слайдах - по мнению некоторых специалистов, это слишком «технологизированный» и «холодный» способ визуализации, создает слишком официальную атмосферу [3]
--	---

Использование кодоскопа:

<ul style="list-style-type: none"> - хорошо подходит для работы с большими аудиториями - слайды можно дополнять, изменять или даже создавать непосредственно в ходе выступления, что дает докладчику больше гибкости 	<ul style="list-style-type: none"> - зависимость от электричества и наличия оборудования, которое не всегда легко найти - ограниченность средств оформления слайдов
--	---

Интерактивная доска:

<ul style="list-style-type: none"> - множество возможностей для оформления - возможность создавать, менять, сохранять записи во время выступления - привлекательный внешний вид 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая стоимость - зависимость от наличия электричества
--	---

Использование флипчартов:

- множество возможностей для оформления - возможность создавать и дополнять записи во время выступления - нет зависимости от электричества, перегруженности техникой, более уютная атмосфера - портативность	- требуются бумажные листы большого формата, стенд (флип-чарт), маркеры - хуже подходит для работы с большими аудиториями - оформление требует навыков красивого разборчивого письма - написанное уже нельзя исправить
---	---

Все способы визуализации можно классифицировать по степени их подготовки на:

- завершенные, то есть полностью подготовленные заранее;
- полуоткрытые, то есть заготовки, которые дополняются в ходе выступления и взаимодействия с аудиторией;
- открытые, то есть от начала до конца создаваемые на глазах публики.

Завершенные виды визуализации могут многократно использоваться при последующих выступлениях и даже передаваться другим докладчикам. Они производят серьезное впечатление, но оставляют мало пространства для спонтанности и могут показаться обезличенными. Полуоткрытый и открытый виды визуализации требуют дополнительного времени для их создания, но позволяют докладчику гибко реагировать на ситуацию, работать с аудиторией и поэтому являются более популярными на различных тренингах, где, кроме прочего, важен личностный контакт [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня существует большое разнообразие способов визуализации докладов, презентаций, публичных выступлений. Их выбор в каждой конкретной ситуации определяется их целесообразностью, уместностью, и не в последнюю очередь, предпочтениями самого докладчика.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Weidemann, Bernd. Erfolgreiche Kurse und Seminare. Professionelles Lernen mit Erwachsenen. – Beltz Verlag, Weinheim und Basel, 1998.
2. Gabe, Maija; Kliche Stefanie. Tipps und Tricks zu Medien in der Moderation und Präsentation. – Fakultät für Erziehungswissenschaft, Psychologie und Bewegungswissenschaft, Universität Hamburg, 2008.
3. Seifert, J.W. Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. Offenbach: GABAL, 2002.
4. Langer, I., Schulz von Thun, F. & Tausch, R. Sich verständlich ausdrücken. München: Reinhardt, 2002.

УДК 378.147:811.111

Вишняков Р.В., Брестский государственный политехнический колледж
(г. Брест, Республика Беларусь)

БЕСПЕРЕВОДНЫЕ СПОСОБЫ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА УЧАЩИХСЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ССУЗОВ

Обучение профессиональной лексике иностранного языка является важнейшим элементом в системе формируемых компетенций будущих специалистов в области строительства, поскольку в современном мире экономики большинства