

Таблица 1. Основные медико-демографические показатели Республики Беларусь за 1992-2002 годы.

Годы	Рождаемость	Смертность	Естественный прирост
1992	12,5	11,4	1,1
1993	11,4	12,5	-0,6
1994	10,8	12,7	-1,9
1995	9,9	13,1	-3,2
1996	9,4	13,2	-3,8
1997	8,9	13,5	-4,6
1998	9,2	13,7	-4,5
1999	9,3	14,2	-4,9
2000	9,4	13,5	-4,1
2001	9,2	14,1	-4,9
2002	8,9	14,8	-5,9

- число умерших детей до 1 года (в разрезе причин);
- показатели материнской смертности;
- коэффициенты естественного прироста и жизненности населения;
- инвалидность населения среди лиц разного возраста (в том числе травматизм, психические расстройства, болезни нервной системы и органов чувств и пр.);
- заболеваемость населения острыми и хроническими болезнями по основным группам заболеваний.

Абсолютные показатели не могут характеризовать уровень, интенсивность воспроизводства, т.к. они зависят от общей численности населения. Поэтому для характеристики естественного движения населения указанные показатели приводятся в расчете на 1000 человек, т.е. выражаются в виде относительных величин в промилле [1]:

- общий коэффициент рождаемости

$$Kp = P/S \cdot 1000, \%$$

где P – число родившихся за год, S – среднегодовая численность населения;

- общий коэффициент смертности

$$Kc = Y/S \cdot 1000, \%$$

где Y – число умерших за год;

- коэффициент младенческой смертности

УДК 338.26

Грудницкая Н.А.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПЛАНОВОЙ РАБОТЫ В МАШИНОСТРОЕНИИ И ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Современная система внутрифирменного планирования включает подсистемы перспективного планирования, реализуемого в форме стратегического плана, тактического (технико-экономического) и оперативного планирования, а также разработку бизнес-планов. Практическое значение комплексной системы планирования состоит в том, что с её помощью обеспечивается координация всех аспектов деятельности фирмы.

В таком виде система внутрифирменного планирования реализуется сейчас лишь на некоторых крупных и средних предприятиях, как правило, успешно работающих. На большинстве же предприятий наблюдается преобладающее внимание к планированию текущих задач на основе бизнес-

$$Kcm = m/n \cdot 1000, \%$$

где m — число детей, умерших в возрасте до 1 года, из числа n детей, родившихся живыми;

- коэффициент естественного прироста населения

$$Kesm = (P - Y)/S \cdot 1000 = Kp - Kc, \%$$

Анализируя динамику численности населения, видно, что за 10 лет численность населения Республики Беларусь снизилась примерно на 0.5 млн. чел. Начиная с 1993 года, естественный прирост населения имеет отрицательное значение. Это объясняется, во-первых, высоким уровнем смертности по сравнению с развитыми странами, во-вторых, низким уровнем рождаемости, что связано со снизившимся уровнем жизни и высоким уровнем разводов (более половины заключенных браков распадается).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Колесникова И.И. Социально-экономическая статистика: учебное пособие. – Мн.: ООО «Новое знание», 2002. – 250 с.
2. Статистика социально-экономического развития Республики Беларусь за 1992-2002, МинСтат, 2003 г.
3. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. – М., 1998.

Грудницкая Наталья Анатольевна, аспирант каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Экономика

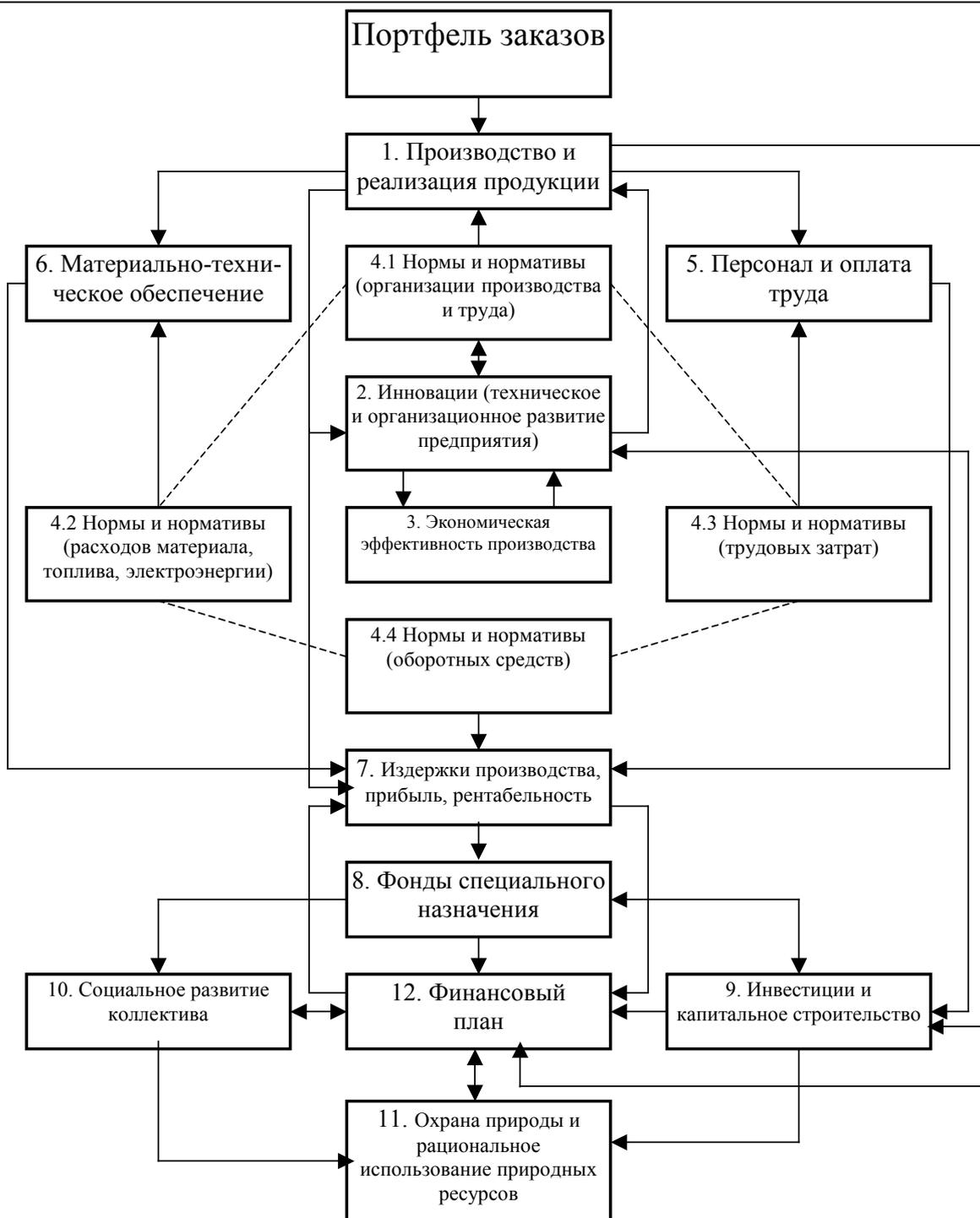


Рис. 1. Структура производственно-экономического плана предприятия

Бизнес-план по содержанию и принципам разработки наиболее близок к тактическому плану экономического и социального развития предприятия, но также серьёзно отличается от него. Во-первых, в бизнес-плане рассматривается ограниченное количество целей и определяются необходимые для их достижения ресурсы, в то время, как в тактическом плане разрабатываются пути решения для реализации всех целей предприятия. Во-вторых, основой бизнес-плана является глубокий анализ внешней среды и конкурентов, планирование рынков сбыта, а также оценка возможных рисков, то есть бизнес-план в какой-то мере носит рекламный характер, что снижает его объективность. В тактическом же плане эти вопросы решаются заранее в плане маркетинга. В-третьих,

ввиду более узкой направленности бизнес-плана в нём вопросы материально-технического обеспечения, социального развития и т. п. рассматриваются поверхностно, без детальной проработки, а в плане экономического и социального развития, наоборот, тщательно.

Таким образом, хотя бизнес-планирование и включает элементы стратегического и тактического планирования, но не может заменить их. На практике бизнес-планирование должно сочетаться со всем механизмом выработки плановых решений [2, с. 24].

На рисунке 1 представлена логическая схема разработки тактического плана, увязанная со структурой его основных разделов.

Центральным звеном в системе тактического планирования, как и в системе бизнес-планирования, является план производства и реализации продукции (1). Информационную основу плана производства и реализации продукции составляют целевые установки стратегического плана, результаты маркетинговых исследований отраслевого рынка, связанные с уточнением спроса на производимую продукцию; долговременные и текущие договоры, заключённые с потребителями продукции; государственные заказы. В качестве самостоятельных частей в плане выделяются план реализации продукции (план сбыта), план производства (производственную программу) и баланс производственных мощностей.

Производственная программа определяет плановый объём производства продукции в натуральном и стоимостном выражении, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана сбыта и производственным мощностям предприятия. Составлением плана производства и реализации продукции на предприятии занимаются планово-производственный, планово-экономический отделы и служба сбыта.

Важное место в структуре тактического плана отводится плану инноваций (2), который отражает научно-техническую, организационную и экономическую политику предприятия в планируемом периоде. Мероприятия плана инноваций служат средством обоснования плана по инвестициям и капитальному строительству (9), а также производственной мощности предприятия, необходимой для реализации производственной программы. Чаще всего они охватывают следующие проблемы:

- создание, освоение новых и повышение качества выпускаемых видов продукции и услуг;
- внедрение прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производства;
- совершенствование организации производства и труда, управления и внутрипроизводственного хозяйственного расчёта (автоматизация управления);
- капитальный ремонт и модернизация основных фондов;
- экономия материалов, топлива, энергии и т. д.

Каждое мероприятие плана инноваций должно содержать расчёты **экономической эффективности (3)** с указанием факторов и источников экономии.

На основании мероприятий плана инноваций формируется прогрессивно направленная **система норм и нормативов (4)** по использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, с помощью которых достигается технико-экономическая обоснованность всех планов. Без научно обоснованных норм нельзя правильно разработать ни один из разделов тактического плана. Нормы не только отражают затраты живого и овеществленного труда, но и регламентируют эти затраты на плановый период. Они являются средством действенного контроля за ходом производства и потребления. Сейчас нормы и нормативы разрабатываются по следующим основным направлениям: нормы затрат живого труда, предметов труда, нормы и нормативы использования средств труда (4.2, 4.3); нормы и нормативы движения (организации производства) (4.1).

Кроме перечисленных выше норм и нормативов, при разработке планов предприятия учитываются установленные вышестоящими организациями и органами власти различные нормативы природоохранного, экономического характера. Разработкой норм и нормативов и планированием инноваций занимаются все службы предприятия.

Планирование **персонала и оплаты труда (5)** предполагает составление планов по повышению производительности труда, численности и составу работающих, заработной плате, подготовке и повышению квалификации рабочих и служащих.

План материально-технического обеспечения (6) производства разрабатывается исходя из объема выпуска про-

дукции по номенклатуре, мероприятий по техническому и организационному развитию, объема капитального строительства, планов запуска материалов в производство, измерений остатков незавершенного производства, материалов на начало и конец года, установленных нормативов расхода материальных ресурсов. Принципиальной основой построения этого плана должна является логистика. Логистика – это наука, занимающаяся проблемами управления материальными и иными потоками на предприятии, рассматривая их также техническое обеспечение на всех этапах товародвижения.

В разделе тактического плана по **издержкам производства, прибыли и рентабельности (7)** производятся плановые расчеты по себестоимости продукции. Основными показателями здесь являются затраты по статьям и элементам, себестоимость единицы продукции, общая сумма затрат, затраты на 1 р. товарной продукции, снижение себестоимости продукции по сравнению с базисным периодом.

Планирование себестоимости продукции осуществляется как методом прямого счета на основе плановых калькуляций по видам продукции, так и аналитическими методами с учетом влияния на снижение себестоимости продукции в планируемом периоде технико-экономических факторов. При анализе расчетов выявляются нецелесообразные затраты и разрабатываются меры по их ликвидации. В увязке с показателями плана себестоимости продукции составляются **планы по прибыли и рентабельности**. Данные перечисленных планов используются при планировании фондов специального назначения (8), составлении финансового плана (12) и других разделов тактического плана (9,10,11).

Объем инвестиционных ресурсов, которыми располагает предприятие в планируемом периоде, обосновывается в плане по **фондам специального назначения (8)**. В этом разделе плана также рассчитывается величина средств, направляемых на потребление, социальное развитие, природоохранные мероприятия, создание страховых резервов. В соответствии с действующим законодательством на предприятии могут создаваться различные целевые фонды специального назначения: фонд накопления; дивидендный фонд; финансовый резерв. По каждому фонду определяются плановые размеры в соответствии с показателями, утвержденными в других разделах (планируемый объем реализации, производительности труда, рентабельности) и распределение их по направлениям. Планирование фондов специального назначения осуществляется планово-экономическим, финансовым отделами и бухгалтерией.

План по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов (11) содержит перечень мероприятий, связанных с улучшением экологических показателей или стандартов.

В **плане социального развития (10)** предусматриваются мероприятия по решению наиболее актуальных для данного коллектива и региона задач социального развития, улучшения условий труда, отдыха и быта, благоприятного морально-психического климата. При составлении этого раздела плана должны учитываться мнения общественных организаций, специфические особенности производства и места расположения организации, уровень труда и материального поощрения.

Заключительным разделом тесно связанным со всеми разделами тактического плана, является **финансовый план (12)**. Он составляется финансовым и планово-экономическим отделами и представляет собой баланс доходов и расходов, а также расчетных форм для определения статей баланса. Основой для составления финансового плана служит объём производства и реализации продукции (1), сметы затрат на производство (7), план инвестиций и капитальных вложений (9).

Изменение объёмов производства, потребляемых ресурсов, номенклатуры выпускаемой продукции, усложнение хозяйственных связей предприятия делают задачу создания

такой комплексной системы внутрифирменного планирования особенно актуальной. Рассматривая вопросы формирования тактического плана предприятия, можно выделить следующие наиболее важные проблемы: согласование разделов плана, составляемых различными подразделениями (получение сбалансированного плана); комплексный учёт факторов, влияющих на план, текущие расчёты и корректировки планов при изменении внешней или внутренней ситуации; выявление оптимальных вариантов планов и т. д. Для решения этих проблем необходимо создание на производственных предприятиях комплексных систем внутрифирменного планирования, основанных на экономико-математической оптимизации максимального числа плановых расчётов.

В частности, при разработке производственной программы предприятия (раздел 1) предлагается использовать эконо-

УДК 338.124.(476)

Данилюк Д.А.

ИЗМЕНЕНИЯ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ КРИЗИСА ОРГАНИЗАЦИИ

Для большинства белорусских предприятий, особенно государственной формы собственности, проблема эффективной деятельности сводится к проблеме выживания. Основная задача для них – это оставаться платежеспособными и сохранить безубыточность производства.

По результатам деятельности за январь 2004г. в Республике Беларусь 4.965 организаций, или 44,3% от общего числа, учитываемых в текущем порядке, были убыточными. Удельный вес убыточных организаций в Брестской области составил 45,3% (без учета организаций сельского хозяйства-47,5%), Витебской - 51,8% (45%), Гомельской - 50,5% (46,6), Гродненской - 40,7% (43,3%), Минской- 51,4% (50,5%), Могилевской области - 51,2% (49,7%), городе Минске - 24,2%. [1]

Таким образом, главным направлением деятельности промышленных предприятий можно назвать стремление к сохранению ликвидности и структуры капитала в размере, достаточном для продолжения процесса производства. В частности это касается оборотного капитала, а причина заключается в следующем.

Внеоборотные активы функционируют продолжительный период, приобретены организацией достаточно давно и, в подавляющем большинстве случаев, не являются причиной неплатежеспособности организации-должника. Организация, находящаяся в стадии кризиса, снижает объем производства продукции, сокращает численность работающих и, как следствие снижает загрузку оборудования.

Оборотные активы (в том числе и труд) формируют потребительские свойства товара, его эстетический вид, основную часть стоимости. Рынок видит только оборотные активы в составе приобретаемого товара. Отвергая товар на рынке, покупатель в первую очередь отвергает неэффективно использованные (по мнению покупателя) оборотные активы и труд работников. [2]

Под оборотным капиталом (его синоним в отечественном учете — оборотные средства) понимают мобильные активы предприятия, к которым относят фонд денежных средств, авансированный в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывности производства.

Оборотные средства можно охарактеризовать с разных позиций, однако основными характеристиками являются их

лико-математическую модель многокритериальной оптимизации, при выполнении ресурсных расчётов (разделы 5,6,7) – матричную модель.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2001. – 635 с.
2. Обухова И.И., Грудницкая Н.А. Декомпозиционное планирование в социально-экономических организациях // Вестник Брестского государственного технического университета. – Экономика – 2002. – № 3 (15).
3. Царёв В.В. Внутрифирменное планирование. – СПб.: Питер, 2002. 496 с.

ликвидность, объём и структура.

Объём и структура оборотных средств в значительной степени зависит не только от потребностей производственного процесса, но и от воздействия случайных факторов. Поэтому принято подразделять оборотный капитал на постоянный и переменный.

В теории финансового анализа существуют две основные трактовки понятия «постоянный оборотный капитал»:

- часть денежных средств, дебиторской задолженности и производственных запасов, потребность в которых относительно постоянна в течении всего операционного цикла;
- минимум текущих активов, необходимый для осуществления производственной деятельности.

Категория переменного оборотного капитала отражает дополнительные текущие активы, необходимые в пиковые периоды или в качестве страхового запаса. [3]

При этом предприятие должно быть готово к тому, что при низком уровне оборотного капитала производственная деятельность не будет поддерживаться должным образом. Это может стать причиной возможной потери ликвидности, периодических сбоев в работе и низкой прибыли. При некотором оптимальном уровне оборотного капитала прибыль становится максимальной. Дальнейшее повышение величины оборотных средств приведёт к тому, что предприятие будет иметь в распоряжении временно свободные, бездействующие текущие активы, а также излишние издержки финансирования, что повлечёт снижение прибыли.

В такой ситуации знаковым моментом является выделение базы обеспеченности предприятия оборотными средствами. В странах с рыночной экономикой наиболее оптимальным считается уровень оборотного капитала, при котором организация имела положительные результаты на протяжении нескольких лет. И если величина или структура оборотного капитала начинают отклоняться от этой базы, не связанные с изменениями в объеме производства, то необходимо проводить анализ текущих активов, выявлять факторы повлекшие отклонения и принимать меры по устранению возможных последствий и недопущению кризисной ситуации. Даже нормально развивающееся предприятие может иметь различные отклонения, которые быстро могут привести к

Данилюк Денис Анатольевич, ассистент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.