

Экспорт же из СЭЗ ориентирован в основном на Россию, а импорт - на страны вне СНГ. Доля экспорта в страны дальнего зарубежья пока незначительна.

8. Следует проводить активную маркетинговую политику, добиваясь продвижения конкурентоспособных товаров и услуг на внешних рынках. Здесь нужны усилия квалифицированных управленческих кадров и специалистов служб маркетинга.

Продукция промышленных предприятий Беларуси становится все менее конкурентоспособной на внешних рынках. При сохраняющихся объемах экспорта выручка от поставок за рубеж из года в год падает, поскольку падают цены. Обвинения в некомпетентности, звучащие по этому поводу в адрес менеджеров белорусских заводов, являются скорее попыткой оправдать несбалансированную макроэкономическую политику государства, которую оно проводило на протяжении последнего десятилетия.

В любом случае виноваты в сложившейся ситуации отнюдь не только менеджеры предприятий-производителей. Проблема в отсутствии системы продвижения отечественных товаров на экспортные рынки.

На сегодня в Беларуси складывается ситуация, когда производитель вместо того, чтобы совершенствовать качество продукции и находить пути к обновлению производственной базы, должен заниматься продажами за рубеж. Поскольку сами по себе экспортные продажи - это сложнейший механизм, то во всем мире приведением его в действие занимаются соответствующие эксперты, по сути, выполняющие посреднические функции между производителем товара и его покупателем за рубежом. В Беларуси же само слово "посредник" в последние годы воспринимается исключительно в отрицательном смысле.

Перспективными рынками эксперты давно называют Ближний Восток и Магрибский регион (Северная Африка), а также страны Юго-Восточной Азии. Правда, несмотря на локальные успехи, революционного прорыва на этих направлениях белорусским экспортерам пока добиться не удается. Очень интересна особенность работы с этими регионами: эксперты отмечают неравномерный характер внешнеэкономических контактов с этими странами. Объемы экспорта в этот регион во многом определяются разовыми договорами - то есть продуманной стратегии, несмотря на все разговоры, пока нет. Между тем известный тезис "Восток - дело тонкое" актуален и сегодня.

Очевидно, что без продуманной стратегии продвижения, без специалистов, разрабатывающих и реализующих такую стратегию, на Востоке делать нечего. И те небольшие, но обнадеживающие успехи, которые достигнуты на указанных направлениях, стали возможны исключительно благодаря работе экспертов-посредников.

УДК 33845..69(476)

Лукьянюк К.В.

ЭКОНОМИКА ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ, ЭВОЛЮЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Преобразование общих условий хозяйствования, взаимоотношений и самой структуры основных общественных институтов в трансформационных экономических системах кардинально меняет положение стационарных хозяйствующих субъектов, представляемых, в том числе и целыми отраслями народнохозяйственного комплекса. На первый взгляд

Именно в странах этого региона скрыт значительный потенциал наращивания экспорта для Беларуси. Государства, которые остро нуждаются в технике, удобрениях, продукции химпрома, скорее всего, сделают выбор в пользу продукции, которая отличается невысокой ценой по сравнению с аналогами из Западной Европы. При этом разница в качестве адекватно вписывается в особенности спроса в данных регионах. Однако продукцию с такими характеристиками производят не только в Беларуси, поэтому и успех в ее продвижении может гарантировать только активная работа по налаживанию контактов, созданию расчетных схем, целенаправленному поиску покупателей и ведению переговоров с ними.

Вопрос номер один: в состоянии ли отдел маркетинга и сбыта пусть даже очень крупного белорусского предприятия-экспортера, что называется, "с лету" решить этот вопрос - взять и разобраться со всеми нюансами какого-нибудь конкурентного рынка? Ответ очевиден.

Используя благоприятную ситуацию, складывающуюся сейчас для белорусских экспортеров на рынках стран Ближнего Востока, необходимо систематизировать работу по их освоению. Это позволит не только возместить потери от стремительного сокращения экспорта в Россию, застраховаться от нестабильной ситуации с экспортом на западные рынки, но и создать устойчивый и постоянный экспортный плацдарм, на "выработку" ресурсов которого уйдут годы.

Укрепление и модернизация промышленных предприятий позволит последним в дальнейшем конкурировать и на других внешних рынках. Однако сегодня такое укрепление наиболее вероятно именно за счет активизации внешнеэкономической деятельности на Ближнем Востоке.

Вот некоторые способы увеличения объемов экспорта, хотя это далеко не полный перечень возможных мероприятий по активизации экспортной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2000. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2001.
2. «Национальная Программа развития экспорта на период 2000-2005 гг.»
3. Трошин В. Куда податься белорусскому производителю? //Белорусский рынок, №15, 2003г.
4. Скуратович К. Импорт дорожает быстрее//Белорусский рынок, №16, 2003г.
5. Занавичюс А.: Проблем со вступлением в ВТО у нас не возникло // Белорусский Рынок - № 25, 2002 г.

*Лукьянюк Кирилл Владимирович, аспирант каф. экономики и организации строительства Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*

Тем не менее, фактом является то, что экономика и организация отраслевого производства меняется часто гораздо стремительнее самой экономической системы, трансформационный прогиб которой изначально послужил дестабилизации положения отрасли. Наиболее яркий пример тому – строительная отрасль.

С точки зрения анализа сегодняшних изменений экономики и организации строительства представляет значительный интерес ретроспективный взгляд на эволюцию отрасли. До революции строительство носило сезонный характер. Постоянных кадров строительных рабочих практически не было. Частные подрядчики строительных работ нанимали имевшуюся в избытке дешевую рабочую силу – отходников из деревни, чаще всего только на сезон. Заказчиками более чем на 90% строительных работ выступали частные лица. Правительство финансировало строительство транспортных коммуникаций, госучреждений, военной инфраструктуры.

Подрядчики, используя дешевый ручной труд, практически не имели производственной базы. Их задача сводилась к обеспечению организации работ и комплектованию стройки материалами за счет средств заказчика.

Уже в 1918 году в составе Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) был создан Комитет государственных сооружений (Комгосоор). Он явился первым органом по разработке планов строительства и определению порядка их выполнения. Для обеспечения строительства на новых стройках создавались построечные управления, а на действующих предприятиях для обеспечения их реконструкции и расширения формировались строительные отделы. Очевидно, что такие организации создавались для потребностей конкретных предприятий и объектов и не являлись подрядными организациями в полном смысле слова. Амбициозные задачи индустриализации, бурный рост объектов строительства привели к тому, что Комитет государственных сооружений с 1921 года приходит к созданию мощных подрядных строительных организаций, таких как Союзстандартжилстрой, Белгосстрой, Укргосстрой, Мосстрой, которые к 1925 году уже обеспечивали выполнения 10% общего объема строительномонтажных работ. Преимущества выполнения масштабных строительных работ силами подрядных организаций, обеспечение ими более высокого качества строительства обусловили, то что к 1940 году в стране насчитывалось 4000 подрядных строительных организаций, и они обеспечивали 58% общего объема строительномонтажных работ [3. 16].

В 1939 году создается Народный комиссариат по строительству. Наркомстрой не только объединил строительные организации различных промышленных наркоматов, но стал выполнять функции разработки единых технических условий, норм, стандартов, типовых проектов.

В декабре 1935 состоялось первое Всесоюзное совещание строителей. На основе его решений в феврале 1936 г. Совнарком и ЦК ВКП(б) принимают Постановление «Об улучшении строительного дела и удешевлении строительства. Можно констатировать, что это постановление открыло новый этап развития строительства, оно послужило катализатором индустриализации строительства, началу интенсивного ухода в строительстве от сезонного характера работы. Уже к 1940 году на стройках работало 2086 экскаваторов, 1100 скреперов, 750 бульдозеров 1135 передвижных кранов [3. 17]

Таким образом, менее чем на двадцать лет строительство превращается из разновидности аморфной структуры выполнения сезонных работ в отрасль индустриального производства, имеющую производственную базу. Правда, на этом этапе развития сезонность в производстве работ еще сохраняет некоторую значимость.

За все время существования социалистического союзного государства приоритетнейшей целью строительной отрасли являлось обеспечение любой ценой масштабного расширения

производственной базы страны, а с 1954 года еще и объемное строительство жилья. Нельзя не отметить, что объемов удалось достичь действительно гигантских. В послевоенный период ежегодные капиталовложения никогда не были меньше 20% ВВП и, например, с 1950 года к 1968 году они увеличились в 5,6 раза. За этот период только крупных предприятий построено более чем 12,5 тысяч, а ввод в эксплуатацию жилья вырос в 4,1 раза и к шестидесятым годам в самом строительстве оформляется и укрепляется как самостоятельная подотрасль – промышленность строительных материалов. Это позволило перейти от строительных работ к строительномонтажным (СМР), более экономичным по затратам времени и финансам. Еще более расширились возможности применения техники в строительстве. К 70-м годам уровень механизации работ в строительстве уже составлял от 63% при производстве наименее механизированных штукатурных и малярных работ до 98% в работах по монтажу бетонных и железобетонных конструкций, то есть строительство становится разновидностью индустриального производства, окончательно ликвидируя сезонность выполнения СМР.

Таким образом, в советский период строительство не просто сформировалось как отрасль, а она опережала в своем развитии рост всех других отраслей производства. Строительство стало локомотивом движения самой экономической системы социализма, придав ей характер системы «инвестиционного голода» по образному выражению Я. Корнеги.

Однако стремительный рост и высокая значимость строительства способствовали появлению значительных дефектов и деформаций отрасли, превратившихся в хронические недостатки строительства. Это высокие издержки производства любой строительной продукции и ее низкое качество. Постоянное и значительное превышение потребностей и спроса в услугах строительства, когда практически все хозяйствующие субъекты стояли или стремились стать в очередь к строителям вынуждало заказчиков, да и государственные органы, закрывать глаза даже на практически криминальные вещи. Так, общеизвестным было, что треть всех нарядов, закрываемых по строительномонтажным работам, являлись липовыми, практически по всем объектам строительства проектно-нормативные сроки ввода превышались в полтора, а то и в два раза, а объемы незавершенного строительства по стоимости были сопоставимы с объемами новых инвестиций [2, с.7]. Нельзя утверждать, что эти проблемы не пытались решить сами строители, да и хозяйственные руководители структуры. Так с 70-х годов основным направлением совершенствования организации строительного производства становится сетевое планирование строительных работ. Это направление микроэкономического регулирования доказало свою эффективность на Западе и, по сути, оттуда пришло. Однако избалованное избыточным спросом, строительство так и не смогло адаптировать этот опыт даже за два десятилетия. Дефицит строительных материалов и конструкций, различия выгоды выполнения строительных работ на разных циклах строительства, постоянная востребованность услуг строителей приводили к тому, что вопреки любым планам – графикам строители переключались с объектов с освоенным в основном финансированием на новые, оставляя шлейф массивной незавершенки. Кроме того, как непосредственно в строительстве, так и в промышленности строительных материалов энергоёмкость, материалоемкость производства превышала аналогичные показатели в развитых странах в 1,5- 2,0 раза.

Естественно, все позитивное и все негативное в развитии строительной отрасли в СССР в целом нашло свое отражение и в Беларуси. Так, например, в 1988 году национальный доход составил 26,1 млрд. руб., а капиталовложения – 7,5 млрд. руб. [5, с.13, 221]. К 90-м годам в строительстве было занято 57 тыс. человек, или более 13% всех занятых. Только жилья вводилось ежегодно в эксплуатацию более 5 млн.м². [2, с.7].

Обвальным для строительства Беларуси стал 1995 год, когда по сравнению с 1994 годом, кстати, тоже не самым лучшим в истории национального строительства, объемы строительно-монтажных работ упали сразу почти в 2 раза, составив лишь 54% от объемов 1994 года, а численность занятых в строительной отрасли сократилась к тому времени до 302 тыс. человек [2, с.7].

Изношенность основных производственных фондов в строительстве и в промышленности строительных материалов превышает аналогичный показатель по промышленности в целом, соответственно 70%-80% и 50% - 60%. И это притом, что удельный вес капиталовложений в отрасль по сравнению с капиталовложениями в промышленности упал с 11,4% в 90-м году до 4,2% к настоящему времени [6, с.94].

Это может быть оценено как катастрофа, поскольку строительство остается той отраслью, которая играет решающую роль в обеспечении так необходимой Республике структурной перестройки.

Однако это катастрофическое положение отрасли в то же время демонстрирует парадокс, который может позволить строительству в очередной раз стать локомотивом трансформации экономической системы. Теперь уже постсоциалистической Беларуси в социально-рыночную. Дело в том, что катастрофическое падение объемов строительства, старение производственной базы строительной отрасли обусловлено отказом государства от выполнения функций глобального инвестора и хозяина строительной отрасли. В настоящее время инвестиции за счет государственного бюджета составляют всего 20%, а доля населения в инвестировании выросла 1,5-2% до практически 18%, остальное приходится на государственный и частный предпринимательский сектор.

Государственные программы льготного кредитования строительства жилья, принятые в 1996-1998 гг. и предусмотревшие значительное расширение такого кредитования, обеспечили рост ввода в действие жилых домов с 1949 тыс.м² в 1995 году до 2627 тыс.м² в 1996 году, 3360 тыс.м² и 3635 тыс.м² соответственно в 1997 и 1998 годах. Соответственно это обусловило увеличение доли населения в инвестировании этого строительства с 39,5% до 75,8% [1, с. 136]. И наоборот, снижение объемов льготного кредитования населения в последующие годы, даже при сохранении тенденций роста доли населения в инвестировании строительства жилья, в 2003 году она составила 79,5%, в общем объеме инвестиций на эти цели объемы строительства жилья упали с достигнутых в 1998 году 3635 тыс.м² до 2811 тыс.м² в 2002 году [1, с.136].

Строительство жилья – это, пожалуй, самая острая социальная проблема любого общества, тем более в Беларуси, где с началом реформ ввод в эксплуатацию жилья сократился в два раза, а доступность жилья – показатель представляющий соотношение самих, которым необходимо улучшить жилищные условия к числу тех, кто обеспечил улучшение вырос с 7,52 в 1990 году до 21,58, то есть стал хуже в 3 раза. [1, с.139].

Наладить новую систему обеспечения домашних хозяйств жильем, сформировать веру у населения, что их инициатива и усилия, а не пассивное ожидание в очереди, могут обеспечить заветное жилье - это не шаг, а целая дистанция в движении к новым экономическим отношениям. Кроме этого важного результата, вовлечение средств населения в инвестирование жилищного строительства составляет еще и очень значимый источник финансовой политики и стабилизации строительной отрасли как сферы реализации всех инвестиционных проектов. Чтобы не потерять указанный источник стабилизации строительства необходимо:

- немедленно разработать республиканский закон формирования и использования инвестиционного жилищного фонда, который бы гарантировал налоговые льготы всем субъектам – участникам формирования фонда и безусловное целевое использование средств;

- в дополнение к льготному кредитованию, осуществляемому АСБ «Беларусбанк», на основе государственных целевых ресурсов создать условия совершенствования нормативно-правовой базы для ипотечного кредитования строительства жилья;
- законодательно зафиксировать объем льготных кредитов, предоставляемых домашним хозяйствам для строительства, либо в процентах от величины всего инвестиционно-жилищного фонда, либо в процентах от объемов всех кредитных ресурсов коммерческих банков;
- стимулировать сбережения населения, направляемые в жилищно-инвестиционный фонд, исключая эти средства из налогооблагаемой базы личного подоходного налога;
- привлечь к долевному участию в жилищно-инвестиционных сбережениях работодателя инвестора-сберегателя, законодательно закрепив право и обязанность до начисления определенной доли к сумме инвестиционного вклада своего работника;
- уменьшать за счет средств государственного бюджета размеры платежей по жилищным кредитам при рождении в семье второго и каждого последующего работника;
- контролировать и способствовать снижению цен, как в самом строительстве, так и в промышленности строительных материалов, обеспечивая тотальное снижение или хотя бы стабильность цен строительства жилья.

Повышение роли строительства как отрасли в обеспечении динамики трансформационного процессов, естественно, нельзя ограничить только государственным стимулированием жилищного строительства. Инвестиции в жилье могут колебаться в пределах 20-25% от общих инвестиций в основной капитал. Так в 2003 году при общем объеме инвестиций в основной капитал 6684 млрд. руб. инвестиции в строительство жилья составили 1224 млрд. руб. [1, 130, 136]. Необходимы неотложные меры поддержки и стимулирования непосредственно самого строительства и промышленности строительных материалов.

В этом плане, к числу неотложных мер следует отнести:

- уменьшение налоговой нагрузки на строительно-подрядные организации и предприятия промышленности строительных материалов. В настоящее время уровень налоговых изъятий у предприятий строительного комплекса в Беларуси в 2 раза выше чем в России и на Украине, в 2000 году из-за изменений механизма расчета налогооблагаемой базы налоговая нагрузка возросла в строительном комплексе по сравнению с 1999 годом в среднем более чем на 10% [6, 37];
- разработать и ввести для предприятий всего строительного комплекса правила ускоренной амортизации. Это необходимо, чтобы избавиться от устаревшей по структуре, не соответствующей современным технологиям и условиям работы, технической базы строительства;
- предусмотреть особые условия стимулирования, как национальным правительством, так и на областных уровнях, возведения строительных конструкций нового поколения, поскольку они обеспечивают снижение ресурсопотребления и уменьшение стоимости строительства;
- предусмотреть отмену таможенных пошлин на технологическое оборудование и запчасти к нему, поступающих для модернизации нового строительства предприятий промышленности строительных материалов, причем независимо от форм собственности потребителей такого оборудования.
- провести ревизию объектов незавершенного строительства и всячески стимулировать передачу их любым пользователям-инвесторам;
- активизировать инвестиционное сотрудничество со странами СНГ, в первую очередь, с Россией, на основе использо-

вания прямых, а также портфельных инвестиций, развивать инфраструктуру инвестиционного рынка (инвестиционные, страховые, гарантийные, пенсионные фонды);

- создать эффективную информационную систему, которая включала бы наличие банка данных для различных инвесторов по производственному потенциалу республики, проведение семинаров, конкурсов;
- создать временно особо льготные условия инвестирования для инвесторов дальнего зарубежья, законодательно гарантировав при этом права приобретения, отчуждения имущества зарубежным инвесторам.

Комплексный подход к решению проблем, накопившихся в настоящее время в строительстве Беларуси, временное установление приоритетов организационных и финансовых в его пользу даст мощный импульс активизации всей инвестиционной деятельности в республике и позволит стать строительству тем локомотивом, который обеспечит динамичное движение народно-хозяйственного комплекса к параметрам нового состояния.

УДК 37. 013. 46

Кавалевіч М.С.

ТЭНДЭНЦЫ І ВЫВУЧЭННІ ПРАЦЭСАЎ ПРАФЕСІЙНАГА САМАВЫЗНАЧЭННЯ МОЛАДЗІ

Для задавальнення запытаў індустрыяльнага грамадства цэнтральнай катэгорыяй тэарэтычных асноў вырашэння праблемы прафесійнага выбару выступала паняцце прафесійнай арыентацыі. Яе семантычнае значэнне падкрэслівала знешні характар уздзеяння на маладога чалавека, які вызначаў шляхі прафесійнага станаўлення.

Класічнымі ў тэорыі прафесійнай арыентацыі моладзі сталі работы П.Р.Атугава, Я.М.Бабосава, Ю.К.Васільева, А.Я.Галамштока, М.М. Захарава, Л.А.Йовайшы, В.А.Палякова, А.Д.Сазонова, В.Ф.Сахарава, С.М.Чысцяковай, Б.А.Федарышына. Яны ўнеслі значны ўклад у развіццё педагогікі эпохі індустрыяльнага грамадства.

Дзякуючы праведзеным вучонымі даследаванням распрацаваны політэхнічныя асновы адукацыі, створана выхавачая канцэпцыя прафесійнай арыентацыі, апрабавана сістэма прафесійнай арыентацыі ва ўмовах планавай сацыялістычнай эканомікі, абгрунтавана неабходнасць сістэмнага падыходу ў даследаванні праблемы прафесійнай арыентацыі. У работах гэтага перыяду акцэнт рабіўся на аказанне дапамогі асобе апантанта ў прафесійным самавызначэнні ў адпаведнасці з яе здольнасцямі і з улікам рынку прафесій, задачамі развіцця канкрэтных прафесійных якасцяў

Паралельна з пераходам грамадства на новы этап развіцця змест паняцця прафесійнай арыентацыі падвяргаўся перайначванням. Перш за ўсё гэта праявілася ў пераасэнсаванні ступені актыўнасці самога вучня ў працэсе прафесійнага выбару. У той час як большасць аўтараў (Н.А.Галушка, М.І.Калугін, К.К.Платонаў, В.П.Парамзін, В.Д.Сазонаў, В.Д.Сіманенка, В.А.Федарышын) характарызуюць прафесійную арыентацыю як уздзеянне на асобу школьніка, шэраг даследчыкаў пачынае падкрэсліваць яе актыўны, дзейны характар. Так, у пабудаванай Л.А. Йовайша статычнай мадэлі сістэмы прафесійнай арыентацыі рэалізуюцца тры накірункі: развіццё прафесійнага вопыту і прафесійнай накіраванасці вучняў; парады педагогаў пры прафесійным самавызначэнні; работа з вучнямі, што выбралі професію, кантроль за правільнасцю выбару. Вучоны апраўдана робіць акцэнт на першы накірунак і ўводзіць у сістэму прафесійнай арыентацыі новы кампанент прафесійную актывізацыю, якая патрабуе ўключэння навучэнцай моладзі ў прафесійна значную

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бонцевич Н.В. Бонцевич Д.Н. Социально экономическое развитие ипотечного кредитования // Белорусский экономический журнал № 1, 2004.
2. Заико Л. Подъемная сила нового строительства // Восток+Запад. Дело № 10, 2002.
3. Седов Н.Г., Виноградов А.Н. Экономика строительства. М., 1970.
4. Где деньги на обновление основных фондов // Восток+Запад. Дело № 4, 2003.
5. Народное хозяйство Беларуси в 1988 году. Статистический сборник. Минск, 1989.
6. Исследовать проблемы и разработать предложения по повышению эффективности функционирования строительного комплекса в условиях развития рыночных отношений // Отчет НИИ Минэкономики Республики Беларусь НИЭИ/ Минск, 2001.

дзейнасць. Станоўчае ў гэтай сістэме тое, што суб'ектам выбару з'яўляецца сам вучань, таму што менавіта ён адказны перад сабою і перад грамадствам за выбар уласнага прафесійнага шляху [6]. Прафесійная актывізацыя як элемент сістэмы прафесійнай арыентацыі дзейнічае і ў сістэме, прапанаванай В.Ф. Сахаравым, С.М. Чысцяковай.

Такія погляды сведчаць аб пераасэнсаванні характару працэсу прафесійнай арыентацыі: аб адказе яго трактоўкі ў якасці аднабаковага ўздзеяння і пераходзе да разумення яго як узаемадзеяння роўнаадказных удзельнікаў. Гэта паслужыла зыходным палажэннем да ўвядзення ў кантэксць разгляду сутнасці прафарыентацыйнай работы паняцця "асоба вучня". Дадзены факт можна лічыць афіцыйным сведчаннем прызнання парытэту асобасных і грамадскіх патрэб у сферы прафесійнага выбару. Так, эксперты ЮНЭСКО прафарыентацыйно разумеюць як "дапамогу асобе ў выкарыстанні ўласных асаблівасцяў, прадстаўленне ёй магчымасцяў развіваць іх так, каб яна магла выбіраць для сябе галіны адукацыі і працы ў працэсе зменлівых умоў яе жыцця ў мэтах быць, з аднаго боку, карыснай грамадству, а з другога – дасягнуць самарэалізацыі" [18, с. 37].

Акрамя таго, выкарыстанне катэгорыі "асоба" абумовіла неабходнасць пашырэння зместу паняцця прафарыентацыйнага ўзаемадзеяння. Напрыклад, В.П.Зінчанка і Б.Г.Мешчаракоў акрамя агульна прынятых элементаў прафесійнай арыентацыі (прафесійная асвета, прафесійнае выхаванне, прафесійная кансультацыя), уключаюць у сістэму прафарыентацыйнай работы прафесійнае развіццё і падтрымку прафесійнай кар'еры [13].

Сістэмны разгляд сутнасці прафесійнай арыентацыі дазваляе асэнсаваць яе ролю ў рэалізацыі адукацыйных тэндэнцый постіндустрыяльнага грамадства. У гэты адносінах заслугоўвае ўвагі пазіцыя японскага вучонага С.Фукуямы, які вызначае прафесійную арыентацыю як складаную, многапланавую з'яву, у якой спалучаюцца эканамічныя працэсы з сацыяльнымі, адукацыйнымі з псіхалагічнымі. Прафесійная арыентацыя разглядаецца С.Фукуямай як неад'емная частка бесперапыннай адукацыі [16].

Разам з тым, негледзячы на адзначаныя мадыфікацыі аналізуемага паняцця, становіцца відавочным, што тэрмін