

## **2) анализ:**

- определение путей наиболее эффективного использования ресурсов, в том числе ограниченных;
- выявление возможности роста финансовой результативности (внутренних резервов) и межпериодная оптимизация финансового результата;
- подготовка информации для принятия решений о структуре и объемах выпуска продукции;
- подготовка информации для принятия решений о способах финансирования различных проектов, сегментов, видов деятельности и т. д.;
- разработка вариантов инвестирования.

## **3) планирование:**

- прогнозирование будущих значений показателей;
- разработка оперативных и тактических планов;
- подготовка информации для принятия решений о системе и краткосрочных или долгосрочных целях и задач организации;

## **4) мотивация:**

- мотивация сотрудников и менеджеров;
- разработка способов участия сотрудников и менеджеров в прибыли компании;
- разграничение сфер ответственности менеджеров;
- разработка способов оценки эффективности работы подразделений и менеджеров;

## **5) координация:**

- координация деятельности различных сегментов бизнеса;
- оптимизация структуры бизнеса;
- выработка политики в области распределения накладных расходов между подразделениями организации и (или) продуктами;
- организация текущего обмена информацией между подразделениями и менеджерами;

## **б) контроль:**

- организация внутреннего финансового контроля;
- организация внутреннего аудита;
- сравнение фактически достигнутых с плановыми показателями и разработка рекомендаций руководству по устранению или недопущению выявленных отклонений в будущем.

## **Список литературы:**

1. Питер, Этрилл. Производство строительных работ: учебное пособие / Э. Питер, Э. Маклейни. – М.: Издательство; Альпина Паблишер, 2019.
2. Шеремет, А. Д. Управленческий учет / А. Д. Шеремет, [и др.]. – Москва: Издательство ИНФРА-М, 2009.– 429 с.
3. Мансуров, П. М. Управленческий учет: учебное пособие. / П.М. Мансуров – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 175 с. – URL: [https:// http://www.aup.ru/books/m1400/](https://http://www.aup.ru/books/m1400/) – Текст: электронный. [и др.]
4. Энтони, А. Аткинсон. Управленческий учет / А. Аткинсон, Энтони – М.: Издательство Вильямс, 2016. – 880 с.

**УДК 657**

## **АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ**

**Снитко В. С.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест**  
**Научный руководитель: Кивачук В. С., к.э.н., профессор**

Себестоимость продукции неразрывно связана почти со всеми показателями хозяйственной деятельности предприятия, и они получают в ней свое отражение. Данная работа направлена на исследование объективной оценки уровня и динамики себестоимости продукции, а также определение возможностей использования анализа в качестве инструмента те-

кущего и перспективного управления себестоимостью. Целью настоящего исследования является рассмотрение сущности себестоимости продукции и выявление путей ее снижения. Объектом исследования является предприятие промышленной отрасли и экономические взаимоотношения, возникающие в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Актуальность данной работы заключается в разработке комплексного подхода к исследованию проблем учета и анализа себестоимости продукции в системе управления в условиях рыночной экономики, разработке методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию подсистемы учетно-аналитического обеспечения процесса управления себестоимостью продукции.

Себестоимость – это сумма затрат данного предприятия на производство и реализацию продукции. Разработка эффективной системы управления затратами в настоящее время достаточно актуальна как для промышленных предприятий Республики Беларусь, так и для экономически развитых стран. Большинство из них придерживаются принципа расчета и распределения затрат согласно существующим методикам бухгалтерского учета. Так, в Республике Беларусь все затраты необходимо классифицировать по экономическим элементам и статьям калькуляции. Две выше –перечисленные группировки затрат имеют ряд недостатков. К наиболее существенным из них можно отнести:

— в группировке затрат по элементам отсутствует содержание затрат производства и их целевое назначение; достаточно сложно выявить резервы снижения себестоимости;

— при группировке затрат по статьям калькуляции (как и по экономическим элементам) невозможно оценить эффективность деятельности структурных подразделений предприятия.

Таким образом, чтобы избежать указанных недостатков и построить прозрачную систему управления затратами, необходимо подвергнуть их еще одному виду классификации – по местам возникновения. Такая группировка позволяет в последующем определить эффективность работы каждого структурного подразделения, где возникли те или иные затраты. Благодаря такому подходу управленческий персонал наряду с традиционной бухгалтерской получает качественную отчетность в виде управленческого баланса и управленческого отчета о прибылях и убытках (блок – расчет финансовых результатов).

Еще одним достоинством предлагаемого механизма можно считать более точный расчет затрат по продуктам, который становится возможным благодаря использованию более подходящей базы распределения затрат, возникших в том или ином подразделении (расчет затрат по носителям).

Себестоимость является одним из основных факторов формирования прибыли, а значит, от нее зависит финансовая устойчивость предприятия и уровень его конкурентоспособности. Планирование, контроль, управление, а вместе с тем и калькулирование себестоимости выпускаемой продукции является одним из емких участков менеджмента любого предприятия. Квалифицированный экономист, финансист, бухгалтер должен уделять особое внимание значению анализа и управления себестоимостью продукции, путем его всестороннего изучения.

Анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятиях [1].

Анализ себестоимости на промышленном предприятии показал, что наибольшая доля затрат приходится на материальные затраты и затраты на оплату труда. Снижение себестоимости за счет снижения стоимости сырья даст экономию денежных средств, позволит повысить конкурентоспособность, завоевывать новые рынки за пределами Брестской области.

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо также проводить мероприятия по снижению затрат на оплату труда за счет более совершенной организации производства и труда.

Также была проанализирована рентабельность продукции и предложены мероприятия по увеличению объема производства и реализации продукции.

К основным результатам можно отнести следующее:

- определены и уточнены основные управленческие и хозяйственные мероприятия, проведение которых приводит в современных условиях хозяйствования к снижению себестоимости продукции и повышению эффективности промышленного производства;
- разработаны информационно-аналитические модели управления себестоимостью, что позволяет стабилизировать себестоимость промышленной продукции в изменяющихся условиях рынка;
- сформулированы основные признаки эффективного управления промышленного производства, учет которых при формировании систем управления позволяет наделять их возможностью управлять сложными экономическими объектами в условиях рынка, в том числе себестоимостью продукции и затратами на ее производство;
- совершенствование положений по анализу себестоимости с учетом разработки механизма анализа себестоимости промышленной продукции не только по элементам и статьям калькуляции, но и по отдельным ресурсам и материалам, которые оказывают существенное влияние на результаты деятельности предприятия;
- предложено провести совершенствование методики экономического анализа деятельности предприятия, заключающегося в систематизации показателей оценки финансового положения предприятия и дополнении их расчетами по анализу элементов затрат.

Соблюдение режима экономии повышает экономическую эффективность производства, увеличивает прибыль и расширяет возможности материального стимулирования предприятия. Результаты имеют вид практических рекомендаций, позволяющих осуществить комплексный подход к совершенствованию системы формирования учетно-аналитической информации и использования ее для принятия эффективных управленческих решений. Полученные теоретические предложения и выводы доведены до уровня конкретных методических разработок совершенствования учета и анализа себестоимости продукции предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Л.А. Богдановская, Г.Г. Виногоров, О.Ф. Мигун [и др.]; под общ.ред. В.И. Стражева. - Минск: Выс. шк., 2007. - 363 с.
2. Управление затратами на предприятии: Учебник / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев [и др.]; Под.ред. Г. А. Краюхина. – СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. – 277 с.

**УДК 657**

## **ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ЛИКВИДИРУЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Беликова Е. Г.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест**

**Научный руководитель: Панков Д. А., д.э.н., профессор**

Аудиторский риск – это относительно новый вид риска, который неотрывно связан с процессом проверки. Он возникает в первую очередь из-за тех ограничений, которые изначально сопровождают весь процесс аудита. Аудитору необходимо получить понимание систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, достаточное для разработки эффективного подхода к проведению аудита. Аудитор должен использовать свое профессиональное суждение, чтобы оценить аудиторский риск и разработать аудиторские процедуры, необходимые для снижения данного риска до приемлемо низкого уровня.

Оценка аудиторского риска является важной задачей, так как степень риска напрямую связана с качеством аудиторской проверки. Вопросы оценки аудиторских рисков широко представлены в современной экономической литературе. Однако сложившиеся подходы к оценке риска требуют глубокого переосмысления и усовершенствования. Проблема заклю-