

Исходя из всего вышесказанного, автором сделан вывод, что очень большому количеству населения необходимы займы на небольшие суммы, и было определено, что ломбарды не могут справляться с таким количеством займов, поэтому необходим дополнительный источник микрофинансирования физических лиц – возвратный лизинг.

Суть возвратного лизинга значительно схожа с принципом деятельности ломбарда, но имеет одно отличие.

Возвратный лизинг в свою очередь представляет собой один из видов лизинга, который доступен населению и который сегодня активно применяется в мировой экономике. Возвратный лизинг предусматривает лишь смену собственника. Пользователь имущества остается прежним. При этом заключение сделки возвратного лизинга может сохранять за лизингополучателем право выкупа имущества.

Автором рассчитан эффект от включения возвратного лизинга в состав микрофинансовой деятельности.

Если взять пример в отношении физического лица, которому необходим микрозайм для нужд повседневных, то нам необходимо сравнивать деятельность ломбардов и предложенных лизинговых компаний. Согласно Указу, микрозайм физическим лицам могут предоставлять только коммерческие микрофинансовые организации, созданные в форме ломбарда.

К примеру, физическому лицу необходима сумма в 500 руб. Данное лицо обращается в ломбард и закладывает какую-либо вещь, после расчета суммы и сроков возврата получается, что через 30 дней необходимо вернуть 654,80 руб. (ст. 0,86%). Следует помнить, что заложенная вещь остается у ломбарда до полного погашения долга. Далее разберемся на примере возвратного лизинга. – Согласно лизинговому договору срок предоставления займа – минимум 1 год, т. е. процентная ставка. будет годовая. Следовательно, при расчете лизингового платежа должнику необходимо будет вернуть лизинговой компании 538 руб. При этом заложенное имущество останется в пользовании собственника весь этот год и после момента выкупа.

Таким образом, можно сделать вывод, что для населения вариант с возвратным лизингом значительно выгоднее, чем с ломбардом, поскольку физическое лицо остается в выигрыше за счет того, что пользуется тем имуществом, что предоставляет в залог. Следовательно, при включении возвратного лизинга в состав субъектов микрофинансирования можно частично решить проблему с уменьшением предоставляемых микрозаймов и в целом улучшить качество жизни населения.

Список литературы:

1. Сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>.
2. О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций: Указ № 325 от 30 июня 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by>.

УДК 658

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЙОНАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Сеньковец С. С.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск

Научный руководитель: Советникова О. П. к.э.н., доцент

Сельское хозяйство – важная отрасль экономики Республики Беларусь, обеспечивающая 6,4% ВВП страны, 9,8% инвестиций в основной капитал, 15,6% экспорта (по итогам 2018 года). В 2018 году в сельском хозяйстве было занято 7,6% населения [1]. В структуре отрасли доминируют крупные хозяйства (бывшие совхозы и колхозы), получающие государственную поддержку и дотации; в наиболее выгодном положении находятся экспортно-ориентированные предприятия.

Согласно оперативным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в Республике Беларусь из 108 районов 66 признаны неблагоприятными для производства сельскохозяйственной продукции на 2020 - 2024 годы. Проблема убыточного сектора сельского хозяйства, и в частности колхозов, остро стоит уже на протяжении многих лет.

Следует отметить, что государством предпринимались попытки «оживления» данного сектора, однако это только усугубило ситуацию. Осенью 2018 года Александр Лукашенко подписал указ № 399 «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций», согласно которому облисполкомы должны были составить перечень предприятий АПК, подлежащих санации. По замыслу главы государства, меры, предусмотренные этим документом, основными из которых являются отсрочка и рассрочка оплаты долгов банкам и контрагентам, должны оздоровить предприятия, помочь вылезти из убытков и долговой ямы и в перспективе найти инвестора. Однако данный Указ никак не мотивирует неплатежеспособные колхозы выходить на прибыльность и расплачиваться по долгам. В настоящее время сельхозпредприятия неправильно трактуют данный Указ Президента Республики Беларусь и злоупотребляют термином «неплатежеспособность». От поставщиков неплатежеспособные организации требуют своевременного выполнения своих обязательств, ссылаясь на то, что они являются поставщиками по процедуре закупки. В результате поставщики отказываются сотрудничать с такими предприятиями. Те же, кто работает, делают это по бартеру и многократно завышенной цене. Большинство контрагентов работают с ним достаточно длительное время, поставляя продукцию по бартеру, в несколько раз завышая на нее цену.

Таким образом, сельхозпредприятия попадают в замкнутый круг взаимных неплатежей и антирыночных условий. А ситуация у сельскохозяйственных производственных кооперативов (далее СПК) в неблагоприятных районах еще и обострена тем, что развития она никакого не получает вследствие устаревшего оборудования, методов работы и иных факторов.

Необходимо задействовать неиспользуемые земли СПК под выращивание перспективных видов продукции: декоративные растения и шампиньоны.

В Республике Беларусь ежегодно строится несколько тысяч частных домов и дач, а, учитывая зарубежный рынок, это число возрастает до нескольких сот тысяч, владельцы каждого из них стараются сделать внешний вид своего участка привлекательным за счет озеленения. В последнее время большую популярность приобрели живые изгороди из декоративных хвойных растений. Спрос на данный вид продукции достаточно велик и продолжает расти.

В настоящее время на территории Республики Беларусь самостоятельно выращивают туи 3 питомника: в Могилеве, Гродно и Гомеле, а также несколько предпринимателей. Рынками сбыта в данном случае являются строительные магазины и гипермаркеты, садовые центры внутри страны, а также за рубежом, в данном случае основными покупателями являются Польша и Литва.

В Витебской области около 500 тыс. га относятся к луговым, большая часть из которых никак не используется ввиду того, что СПК, к которым они относятся, находятся в плохом состоянии.

Таким образом, целесообразно сельскохозяйственным производственным кооперативам использовать свободные луговые земли для выращивания декоративных растений. СПК в этом случае будут иметь ряд преимуществ по сравнению с частными фермерскими хозяйствами:

- бесплатные земельные ресурсы;
- неограниченный доступ к торфяной и плодородной почве, используемой как среда для выращивания саженцев;
- минимальные затраты на трудовые ресурсы, т. к. можно использовать уже имеющиеся и нанимать минимальное число сотрудников;
- уже имеется техника для начала работ.

Для данного вида деятельности не требуются большие площади: убыточным СПК достаточно около 10-20 га земли для обеспечения высоких показателей притока капитала, а для начала работ будет достаточно 1-2 га. Сбыт будет обеспечиваться через строительные и садовые магазины, а также за рубежом.

В итоге, убыточные СПК получают минимальные затраты при реализации своей продукции на внутреннем рынке. Это позволит развиваться быстрыми темпами. Необходимым условием является только соблюдение технологии выращивания для достижения товарного вида, привлекательного для покупателей.

Вторым шагом будет создание комплексов по выращиванию грибов шампиньонов. Основными затратами организаций на производство шампиньонов являются затраты на закупку компоста. Однако у СПК имеется возможность производить его самостоятельно, т. к. все необходимые ингредиенты для его создания уже есть в результате ее деятельности: солома, силос, плодородная почва, гипс. Необходимо закупить только мицелий. Стартовые вложения для закупки необходимого оборудования и помещения для старта данной деятельности достаточно высоки, однако и возможная маржинальность при этом соответствующая. Таким образом, СПК смогут производить шампиньоны с гораздо меньшими затратами, чем конкуренты.

Таким образом, убыточным сельскохозяйственным кооперативам необходимо начать постепенную реабилитацию и экономическое оживление путем последовательного выращивания декоративных растений и шампиньонов. При самостоятельном производстве вышеуказанной продукции будут достигнуты следующие цели:

- реабилитация и оживление убыточных СПК;
- увеличение доходов населения, занятого СПК;
- внедрение инноваций в сельское хозяйство;
- повышение привлекательности сельской местности и малых городов для молодежи, что сократит, а в перспективе и остановит переселение молодого населения из сельской местности в города;
- выход на новые рынки сбыта и приток капитала в экономику;
- общий рост экономики и уровня жизни населения.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.11.2019.

УДК 658

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ

Бабич К. А.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: Драган Т. М., к. э. н., доцент

Актуальностью данной работы является проблематика внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний, которая заключается в ограниченном числе компаний, декларирующих себя как социально ответственные; отсутствии четкой мотивации для признания себя как социально ответственной компании; традиционных вопросах экологического и социального характера, которые не являются приоритетом в бизнесе и недостаточной культуре бизнеса как участника социосистемы, а не только бизнес-среды.

Цель работы: изучить и проанализировать опыт существующих успешных практик внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний и интегрирование данного опыта зарубежных компаний в части формирования нефинансовой отчетности.

Задачи работы: исследовать само понятие, формы, методы корпоративной социальной ответственности (КСО). Выяснить, есть ли белорусские компании, которые придерживаются этих принципов, проанализировать опыт зарубежных стран, в частности немецкий опыт. И на основе изученных материалов сделать предложения по содержанию нефинансовой отчетности для белорусских предприятий.

Корпоративная социальная ответственность — это добровольный вклад компании в устойчивое развитие общества; предполагает интеграцию принципов социальной ответственности