

В итоге, убыточные СПК получают минимальные затраты при реализации своей продукции на внутреннем рынке. Это позволит развиваться быстрыми темпами. Необходимым условием является только соблюдение технологии выращивания для достижения товарного вида, привлекательного для покупателей.

Вторым шагом будет создание комплексов по выращиванию грибов шампиньонов. Основными затратами организаций на производство шампиньонов являются затраты на закупку компоста. Однако у СПК имеется возможность производить его самостоятельно, т. к. все необходимые ингредиенты для его создания уже есть в результате ее деятельности: солома, силос, плодородная почва, гипс. Необходимо закупить только мицелий. Стартовые вложения для закупки необходимого оборудования и помещения для старта данной деятельности достаточно высоки, однако и возможная маржинальность при этом соответствующая. Таким образом, СПК смогут производить шампиньоны с гораздо меньшими затратами, чем конкуренты.

Таким образом, убыточным сельскохозяйственным кооперативам необходимо начать постепенную реабилитацию и экономическое оживление путем последовательного выращивания декоративных растений и шампиньонов. При самостоятельном производстве вышеуказанной продукции будут достигнуты следующие цели:

- реабилитация и оживление убыточных СПК;
- увеличение доходов населения, занятого СПК;
- внедрение инноваций в сельское хозяйство;
- повышение привлекательности сельской местности и малых городов для молодежи, что сократит, а в перспективе и остановит переселение молодого населения из сельской местности в города;
- выход на новые рынки сбыта и приток капитала в экономику;
- общий рост экономики и уровня жизни населения.

#### **Список литературы:**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.11.2019.

**УДК 658**

## **ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ**

**Бабич К. А.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест**

**Научный руководитель: Драган Т. М., к. э. н., доцент**

Актуальностью данной работы является проблематика внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний, которая заключается в ограниченном числе компаний, декларирующих себя как социально ответственные; отсутствии четкой мотивации для признания себя как социально ответственной компании; традиционных вопросах экологического и социального характера, которые не являются приоритетом в бизнесе и недостаточной культуре бизнеса как участника социосистемы, а не только бизнес-среды.

Цель работы: изучить и проанализировать опыт существующих успешных практик внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний и интегрирование данного опыта зарубежных компаний в части формирования нефинансовой отчетности.

Задачи работы: исследовать само понятие, формы, методы корпоративной социальной ответственности (КСО). Выяснить, есть ли белорусские компании, которые придерживаются этих принципов, проанализировать опыт зарубежных стран, в частности немецкий опыт. И на основе изученных материалов сделать предложения по содержанию нефинансовой отчетности для белорусских предприятий.

Корпоративная социальная ответственность — это добровольный вклад компании в устойчивое развитие общества; предполагает интеграцию принципов социальной ответственности

ности, включающих права человека, заботу о персонале, охране окружающей среды и борьбу с коррупцией в стратегию компании [1].

После подписания Глобального договора Республикой Беларусь были приняты шаги в целях устойчивого развития, предполагающие в том числе внедрение корпоративной социальной ответственности и закрепление в форме официально декларированных отчётов [3]. Компании, декларирующие себя как социально ответственные, принимают на себя обязанность не только реализовать данные принципы, но и составления ежегодной нефинансовой отчётности. Компании Республики Беларусь, которые составляют нефинансовые отчёты и формы социально-ответственной деятельности приведены на сайте Глобального договора: Благотворительный маркетинг - акция «Сотворим добро вместе!», в рамках которой 100 рублей с каждой пачки упаковкипельменей, вареников, блинчиков СООО «Кухня мастера» перечислялись на счета Детского дома № 7 г. Минска и шесть детских домов в каждой области республики; Корпоративная благотворительность – «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организует фестивали юных экологов «Живая вода»; Социальный маркетинг – ОАО «Савушкин продукт» реализует проект «Школьное молоко» для улучшения здоровья школьников г. Минска; Спонсорство – ИП «Кока-Кола Бевриджиз» является спонсором НОК Беларуси, а ЗАО «Пинскдрев» - спонсором Ассоциации инвалидов-колясочников; Филантропия-ИП «ИНКО-ФУД» ООО взял шефство над детской вспомогательной школой г. Бреста и по праздникам одаривает воспитанников подарками, ОАО «Приорбанк» подарил микроавтобус Белорусскому детскому хоспису в Боровлянах; и др.

Преимущества предприятий, реализующих принципы КСО: улучшение отношений с властями и государством; упрощение входа на зарубежные рынки; возможность сотрудничества со всемирно известными компаниями, дорожащими своей репутацией; на развитых фондовых рынках рост котировок акций; повышение лояльности покупателей, клиентов к продукту (услуге) компании.

Отчеты белорусских компаний не имеют единой формы, составляются в первую очередь с описательной целью. По мере развития практики внедрения КСО и по мере повышения мотивационной составляющей белорусские предприятия смогут более системно и целенаправленно содействовать внедрению мероприятий социальной ответственности. Стимулирующим механизмом мог бы стать нормативный и регулирующий (налоговый, преференциальный). Так, в немецкой практике существует ряд финансовых преференций и льгот для предприятий, применяющих принципы социальной ответственности. Например, возмещение части заработной платы работникам с ограниченными возможностями и другие. Германский кодекс устойчивого развития (DNK) — это применимый на международном уровне стандарт отчетности по аспектам устойчивого развития. Данный кодекс предполагает собой 20 критериев построения нефинансовых отчётов в Германии. Критерии сгруппированы по нескольким основным разделам, касающимся: стратегий развития предприятия, менеджмента процессов, ряд критериев касается интересов работников, аспектов окружающей среды и прав человека, и непосредственно такой раздел как комплаенс, который подразумевает собой оказание политического влияния, соблюдение законов, правил и всевозможных стандартов [4].

Развитие нефинансовой отчетности в Беларуси возможно в части унификации форм отчетности, согласовании с меняющимся законодательством в части государственной поддержки в форме финансового и нефинансового участия. Сопоставление немецкого Кодекса в части формы отчета с отечественными документами привело к выработке проекта концептуальной формы нефинансового отчета по КСО для белорусских предприятий. Она позволит сравнивать предприятия между собой по ряду критериев, выделить приоритетные направления, соответствующие региональным стратегиям устойчивого развития, там самым способствуя процедуре рационального выбора субъектов для государственной поддержки или другой формы стимулирования. Но в данной части необходимо официальное закрепление стандартов КСО в нормативном регулировании и определение целевых параметров, которые будут стимулироваться на законодательном уровне. Этому в некоторой части будет способствовать разрабатываемое сегодня нормативное обеспечение для регулирования деятельности социальных предприятий.

Предлагаемые аспекты к включению в форму нефинансового отчета приведены таблице 1. Унифицированы разделы и критерии, аспекты по каждому критерию предприятия приводят из собственной практики.

Таблица 1 – Форма нефинансовой отчётности

Раздел	Критерий	Аспекты
<b>1. СТРАТЕГИЯ</b>	1.1 Стратегия анализ	
	1.2 Цель	
	1.3 Степени создания стоимостной цепочки	
<b>2. МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЦЕССОВ</b>	2.1 Ответственность	
	2.2 Контроль	
<b>3. ИНТЕРЕСЫ РАБОТНИКОВ</b>	3.1 Права работников	
	3.2 Равенство возможностей	
	3.3 Повышение квалификации	
<b>4. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА</b>	4.1 Задействование природных ресурсов	
	4.2 Менеджмент ресурсов	
	4.3 Выбросы влияющие на климат	
<b>5. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b>	5.1 Права человека	
	5.2 Сообщество	

Чем больше предприятий будет составлять отчеты по социальной ответственности, тем больше информации будет у заинтересованных сторон о том, какой вклад в развитие социальной и экологической сферы осуществляют предприятия, какие социально ответственные меры и мероприятия эти предприятия реализуют. Это в свою очередь выгодно представляет предприятие на рынке, дает репутационные преимущества и формирует положительное общественное мнение и имидж.

Таким образом, развитие нефинансовой отчетности в Беларуси может происходить в нескольких направлениях: формирование собственной практики и имплементация зарубежного опыта. Существующие отчеты отражают состояние данной проблемы на сегодня: они не формализованы, составляются в инициативном порядке, не имеют выраженных положительных последствий, предприятия не заинтересованы в их составлении, даже при внедрении принципов КСО в своей деятельности. Поэтому важным по-прежнему остается развитие государственной установленной системы поддержки и мотивации предприятий к внедрению принципов КСО в своей практике и нормативно-правовое закрепление понятий и содержания социальной ответственности, форм нефинансовой отчетности по данному направлению.

#### Список литературы:

1. Ковалёва, К.А. Корпоративная социальная ответственность: сущность и особенности формирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Брест, 2019. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/30301/1/124-127.pdf>
2. Городилов, М.А. Нефинансовые показатели преднамеренного банкротства // Научно-практический журнал «Учёт.Анализ.Аудит» [Электронный ресурс]. – Брест, 2019. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/org/div/edition/uaa/journals/%E2%84%963%202019.pdf>
3. Локальная сеть Глобального Договора ООН [Электронный ресурс]. – Брест, 2019. – Режим доступа: <http://globalcompact.by/> – Дата доступа: 12.12.2019
4. Германский кодекс устойчивого развития. Хозяйствование на принципах устойчивого развития: критерии оценки/Комиссия Брундтланд, 1987 год. [Электронный ресурс] – 4-я, обновленная редакция, 2017 г. – Режим доступа: [http://ibb-d.by/wp-content/uploads/2019/05/-Web\\_RNE\\_Kodex\\_2017\\_russ.pdf](http://ibb-d.by/wp-content/uploads/2019/05/-Web_RNE_Kodex_2017_russ.pdf)