

«БЕЛАРУСБАНК»: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Яцук Т. А.

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина

Научный руководитель: Лагуновская Е. А., к.ф.н., доцент

История крупнейшего банка Республики Беларусь насыщена и богата и берёт своё начало в 1922 году. Началось всё с постановления Совета Народных Комиссаров РСФСР, согласно которому были учреждены сберегательные кассы, главная задача которых заключалась в предоставлении населению возможности надёжного хранения свободных денежных средств. «Беларусбанк» в его современном варианте сформировался немного позже, а именно в 1995 году, когда указом Президента Республики Беларусь №340 от 30.08.95 путем слияния Сберегательного банка Республики Беларусь и Акционерного коммерческого банка «Беларусбанк» было организовано Открытое акционерное общество «Сберегательный банк «Беларусбанк».

ОАО «Сберегательный банк «Беларусбанк» – крупнейшее универсальное системообразующее учреждение Республики Беларусь. Деятельность банка неразрывно связана с экономической политикой страны и направлена на содействие динамичному развитию важнейших отраслей экономики и социальной сферы. Следует отметить, что среди активов банков Беларуси наибольший показатель принадлежит «Беларусбанку» и составляет 28 303 558 р [1]. Исторически сложилось, что «Беларусбанк» присутствовал почти в каждом населённом пункте страны, но с развитием информационных технологий необходимость в таком количестве отделений пропала, в связи с чем на момент 01.11.2019 г. структура банка представляет собой:

- 5 филиалов – областных управлений,
- 1 областное управление,
- 12 филиалов,
- 110 центров банковских услуг,
- 1183 отделения,
- 106 обменных пунктов.

За прошедший период 2019 года доход банка составил 327 млн рублей, это на 15% больше, чем наблюдалось в этот же период в 2018 году. Повысилась рентабельность капитала (11%), наблюдался рост комиссионной прибыли – её доля в операционной прибыли достигла почти 20%, а cost-to-in-come наоборот снизился и на данный момент составляет 44,8 %. Сегодня размер кредитного портфеля корпоративных клиентов банка составляет 15,5 млрд рублей.

Рынок банковских услуг находится в состоянии постоянной конкуренции, поэтому деятельность «Беларусбанка» нацелена на постоянное развитие и оптимизацию. На данный момент банк предоставляет универсальный спектр классических и высокотехнологичных услуг на территории всей страны и видит своей главной целью содействие достижению и развитию успеха клиентов. В своей работе банк придерживается принципов не только доходности, но и надёжности и ликвидности.

Являясь ведущим банком страны, «Беларусбанк» не может игнорировать внедрение IT-решений в свою деятельность. Если ранее для получения доли рынка банкам достаточно было предложить более дешёвые, чем у конкурентов, услуги, то сейчас необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрироваться с другими продуктами и сервисами, в том числе небанковскими. Развитие цифровых технологий обеспечивает возможность получения клиентами круглосуточного доступа к большому объёму разнообразной информации. 2 марта 2016 года была одобрена Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы.

Известно, что в скором времени планируется запуск проекта по биометрической аутентификации пользователей. Первоначально участие в пилотной версии проекта примут три банка – Приорбанк, БПС-Сбербанк и БелВЭБ. Но после завершения пилотного проекта ис-

пользовать эту систему сможет любой банк – участник межбанковской системы идентификации, в том числе и «Беларусбанк». Биометрическая аутентификация заключается в том, что после регистрации своих контрольных биометрических шаблонов лица и голоса, клиенту предоставляется возможность использовать аутентификацию в приложениях банков, подключивших данный способ аутентификации своих клиентов, при котором клиенту необходимо будет записать видеоизображение своего лица и произнести случайную парольную фразу.

Среди реализованных задач необходимо отметить функционирование межбанковской системы идентификации, которая используется для сбора, обработки, хранения и предоставления данных о клиентах, их представителях. Данная система предназначена для идентификации указанных лиц в целях предоставления им пользователями системы услуг и выполнения государственными органами функций, определенных законодательством (за исключением осуществления административных процедур), в том числе дистанционно [2]. «Беларусбанком» реализован мобильный платёжный сервис BELARUSBANK Pay, который даёт возможность при помощи мобильного приложения совершать платежи одним прикосновением телефона к бесконтактному платёжному терминалу в организациях торговли и сервиса.

В текущий период банк действует согласно одобренной президентом стратегии развития на 2018 – 2020 годы. Стратегией предусмотрено повышение эффективности функционирования банка, что позволит повысить рентабельность капитала до уровня более 11,5%. К ноябрю 2020 года планируется наличие единого баланса и, таким образом, завершение перехода на двухуровневую модель управления с формированием централизованных баз данных и информационных систем. «Беларусбанк» видит себя лидером кредитования экономики страны и населения, поэтому постоянно совершенствует свои бизнес-процессы, программное обеспечение и каналы коммуникации с клиентами для достижения еще более высоких результатов.

На начало 2019 года размер кредитного портфеля превысил \$7 млрд в эквиваленте, увеличившись за последние два года более чем на 15% [1]. Одна из приоритетных задач «Беларусбанка» в международном бизнесе – диверсификация сотрудничества с иностранными финансовыми институтами. Это позволит удовлетворить потребности клиентов и банка в иностранном фондировании и обеспечении бесперебойного осуществления расчетов. В настоящее время банк рассматривает вопрос участия в кредитовании ряда крупных инвестиционных проектов в энергетической, нефтехимической и горно-обогатительной промышленности. Сегодня партнеры «Беларусбанка» – это более 100 банков из 35 стран мира. Банк предоставляет клиентам возможность финансирования внешнеторговых контрактов с контрагентами из любого уголка планеты, готов к участию в реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в различных отраслях экономики [3].

Объём экспортно-импортных операций клиентов банка за последнее время увеличился на 4 млрд долларов США. «Беларусбанк» – банк большого масштаба и имеет возможность реализовать кредитную поддержку крупного бизнеса и важных для страны проектов, в первую очередь инновационных и экспортноориентированных (ММПЗ, «Славкалий», БелЖД, БМЗ, «Гомсельмаш» и др.). Например, «Беларусбанк» выступил организатором первого выпуска корпоративных облигаций РУП «Гомсельмаш» с объемом эмиссии 5 млрд белорусских рублей, сроком обращения 3 года. Также совместно с Государственным объединением «Белорусская железная дорога» была внедрена программа лояльности «Экспресс».

Следует отметить, что работа банка сопровождается большими рисками, ведь никогда нельзя быть точно уверенными, что те или иные вложения принесут ожидаемую прибыль или окупятся. Примером, такой ситуации служат потери от кредитов, которые были выданы предприятиям «Оршанский льнокомбинат» и ОАО «Гомельдрев».

Список литературы:

1. Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarusbank.by>. – Дата доступа: 15.11.2019.
2. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/documents/digitalbankingstrategy2016.pdf>. – Дата доступа: 15.11.2019.
3. «Белорусы и рынок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/viktor-ananich-my-dolzny-byt-liderami-cifrovizacii-v-strane>. – Дата доступа: 15.11.2019.