

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ларюкова В. Д.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: Каморджанова Н. А., д.э.н., профессор*

XXI век – эпоха цифровых технологий! Мир, в котором невозможно представить существование человека без современных гаджетов и высокоскоростного интернета. На сегодняшний день гонка за разработкой «суперумных» машин следующего поколения в самом разгаре, а технологии сегодня – это неотъемлемая часть нашей повседневной жизни. Уже сейчас мы не можем выйти из дома без мобильного телефона, сейчас идет активное развитие пятого поколения мобильной связи, а в Китае, например, уже готовятся к тому, чтобы в магазинах для оплаты покупок предъявлять свое лицо, возникает вопрос - что же ждет нас дальше? Очень значимо и катастрофически быстро технологии изменяют среду нашего существования, а значит технологии также оказывают существенное влияние на сферу экономической деятельности. Меняется мир, в котором работают компании.

Сейчас, в 2019 году, помимо развития цифровой среды идет активное развитие и внедрение нефинансовой отчетности, так как идея устойчивого развития компаний и необходимость следовать принципам корпоративной социальной ответственности привели к тому, что стандартная финансовая отчетность перестала быть достаточной. Так появилась идея о необходимости создания другого формата отчетов. Таким форматом и стала нефинансовая отчетность.

Что же такое нефинансовая отчетность и чем она так актуальна?

Нефинансовая отчетность - сложная система информации, отражающая достоверно и доступно основные аспекты и результаты деятельности компании комплексно по экологической, экономической и социальной составляющей.

Практика публичной нефинансовой отчетности развивается в мире на протяжении более 20 лет. Публикация нефинансовых отчетов осуществляется большинством транснациональных и крупных национальных компаний, а также рядом государственных и муниципальных организаций в разных странах мира. В 2017 году шагом в направлении стандартизации нефинансовой отчетности стало вступление в силу директивы Европейского союза EU Directive 2014/95/EU24, обязавшей крупные компании и корпорации представлять отчетную информацию об их социальной ответственности. На сегодняшний день регулярные отчеты публикуют около 90% компаний из списков FortuneGlobal 500 и S&P 500. В России первые нефинансовые отчеты появились в начале 2000-х гг. В настоящее время нефинансовую отчетность публикуют около 100 российских компаний [3]. Многие ведущие аудиторские компании оказывают услуги по заверению нефинансовых отчетов компаний, акцентируя внимание клиентов на интересе пользователей отчетности к нефинансовой информации и оценке нефинансовых рисков.

На практике на сегодняшний день получили распространение следующие виды нефинансовой отчетности:

- корпоративная социальная;
- об устойчивом развитии;
- социально-экологическая;
- социальная.

Они раскрывают такие данные о деятельности компаний, как:

- количество рабочих мест,
- средняя заработная плата,
- количество женщин, занимающих руководящие должности,
- методы борьбы с коррупцией,
- негативное воздействие на окружающую среду и т. п. [6]

На сегодняшний день существует множество технологий, которые облегчают процесс сбора данных, обработки финансовой и нефинансовой информации, а также значительно упрощают процесс формирования отчетов. Цифровая трансформация работы с документами позволяет решить проблему создания единой базы данных, систематизации и упорядочения всех документо- потоков в рамках организации, обеспечивает мобильное прохождение документов, уменьшает случаи потери документов, что повышает эффективность работы компании.

Так, например, сегодня в компаниях широко распространены чат-боты. Согласно прогнозам одного из ведущих новостных бизнес-порталов в мире «BusinessInsider», уже через год-два 80% мировых компаний будут активно использовать в своей деятельности чат-боты. К общим преимуществам этих инноваций можно отнести:

- Простота и удобство в использовании;
 - Минимизация человеческих факторов;
 - Скорость выполнения операций и задач;
 - Строгое и точное выполнение алгоритмов и стандартов, выстроенных разработчиками.
- Однако есть и недостатки:
- Дорогостоящая и сложная разработка;
 - Вытеснение специалистов или вовсе уничтожение рабочих мест;
 - Наличие риска выйти из строя и прочих технических недочетов.

Также существует и другая инновационная программа «Big Data», которая представляет собой группу технологий и методов, при помощи которых обрабатывают огромное количество данных – как структурированных, так и неструктурированных, для получения качественно новых знаний. Данная технология поможет специалистам хранить и управлять массивами информации, которые обычные базы данных не позволяют продуктивно использовать; организовывать неупорядоченные наборы информации, состоящие из таблиц, документов, изображения и других медиафайлов.

Искусственный интеллект помог бы специалистам в подготовке отчетности или вовсе способен сам готовить отчетность на основе определенных алгоритмов, а при встраивании дорогих нейросетей программы способны обучаться на примерах человеческих работ. Например, специалисту достаточно ввести в базу для расчетов данные, необходимые для написания отчета. Программа на основе математических и логических функций рассчитает показатели, построит графики, проведет анализ и даже построит соответствующее предложение [2].

Однако, несмотря на преимущества информационных технологий, многие компании в данный момент времени не готовы к их внедрению. Основной проблемой на пути цифровизации является ограниченный бюджет компаний. Ни для кого не секрет, что приобретение информационных технологий требует большого количества денежных ресурсов, поэтому многие компании не в состоянии реализовать стратегию цифровой трансформации. Также необходимо обучать сотрудников работе с новыми технологиями, так как далеко не все сотрудники обладают знаниями в сфере IT-технологий, а это требует затрат сил и времени. Например, сотрудникам зрелого возраста довольно сложно отказаться от привычного им процесса работы и адаптироваться к новым внедрениям. Также сотрудникам, которые привыкли работать «по старинке», придется осваивать новые способы составления отчетности и осваивать новые способы коммуникации с клиентами, то есть сотрудникам будет необходимо полностью изменить культуру своей работы, что довольно сложно и проблематично [1].

Одной из острых проблем внедрения информационных технологий является защита данных. Сегодня, в мире интернета, происходит массовая утечка информации, хакерских атак становится все больше и больше, многие компании становятся жертвами вирусных программ, злоумышленники находят множество способов обойти, казалось бы, мощную защиту цифровых технологий. С появлением новых технологий возрастают риски компании, конфиденциальность информации ставится под угрозу [4], [5].

Таким образом, сегодня наблюдаются серьезные технологические изменения, вносящие новые характеристики как в глобальную экономическую систему, так и в экономику отдельных предприятий. С появлением цифровых технологий компании ждут глобальные изменения, ведь сегодня мир становится более цифровым, автоматизированным и требует обновле-

ния в управлении, а значит и фирмы меняют свои инновационные процессы с помощью внедрения новых технологий. Развитие информационных технологий способствует повышению эффективности и качества работы, улучшению контроля над деятельностью предприятия. Благодаря появлению новых программ и разработок, становится легче осуществлять сбор данных и формировать отчетность. Цифровые технологии позволяют избежать вычислительные ошибки в работе, могут провести анализ показателей и, таким образом, значительно повышают качество любой отчетности предприятия.

Однако переход на новые условия деятельности с использованием цифровых технологий представляет собой довольно сложный процесс, который сопровождается трансформацией инфраструктуры организации, изменением системы производственных взаимодействий, формы и качества работы. Также с увеличением объема и сложности информационных потоков растут и риски потерь, искажения информации, которые могут носить также умышленный характер, поэтому следует усиливать меры компьютерной безопасности.

Список литературы:

1. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 235 с.
2. Рогатных, Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – N 11, Т. 5. – С. 64–70.
3. Зубарев, И. С. Оценка нефинансовых показателей платежеспособности предприятия. [Электронный ресурс]. – URL: www.gaap.ru
4. Исследование ACCA: 57% финансовых директоров считают кибератаки одним из важных бизнес-рисков. [Электронный ресурс] – URL: www.gaap.ru
5. Дурбин, Стив Киберугрозы следующего поколения. [Электронный ресурс]. – URL: www.gaap.ru
6. Пятов, М. Л. Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX — начала XXI в. / М. Л. Пятов [и др.]. [Электронный ресурс] – URL: www.gaap.ru

338.2:004.9

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дувалина В. Н.

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск
Научный руководитель: Мацкевич Н. В., ст. преподаватель*

В последние годы наблюдается резко возрастающий интерес к бурному развитию финансовых технологий, среди которых главным событием стало появление рынка криптовалют. В основе функционирования данного виртуального рынка лежит широкое применение ресурсов сети Интернет и специальной технологии сохранения информации – блокчейн.

Блокчейн – выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга обрабатываются на множестве разных компьютеров.

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах. Как правило, учёт криптовалют децентрализован. Функционирование данных систем основано на технологии блокчейна. Информация о транзакциях обычно не шифруется и доступна в открытом виде. Для обеспечения неизменности базы цепочки блоков транзакций используются элементы криптографии (цифровая подпись на основе системы с открытым ключом, последовательное хеширование).

Основываясь на технологии блокчейн, криптовалюты обеспечивают быстроту расчетов, их анонимность и высокий уровень доверия к проведению денежной транзакции, исходя из