

коммерческий. Они собираются бесплатно раздать местному бизнесу накопленный на премайне запас и не хотят превращать талер в конкурента BYN.

Талер основан на технологии блокчейн и несколько усовершенствованном алгоритме биткоина, то есть является распределенной (децентрализованной) криптовалютой, не имеющей единого эмиссионного центра и централизованного управления. Жизнеспособность, целостность системы «Талер», транзакции внутри системы и эмиссия новых монет обеспечиваются компьютерной сетью самих пользователей талера. Максимальная эмиссия талеров, как и любой криптовалюты, функционирующей в рамках системы распределенных реестров (распределенных баз данных), строго ограничена: можно выпустить не более 23,3 млн единиц.

Тот факт, что талер с самого начала создан в качестве распределенной сети, относит его к так называемым «настоящим» криптовалютам, то есть основанным на тех же принципах, что и Bitcoin, Litecoin, Ethereum и многие другие. И в этом плане талер оказался первой подобной криптовалютой на постсоветском пространстве. Известно, что первые транзакции в сети талера прошли еще в сентябре 2018 года. Но несколько недель сеть работала в закрытом режиме. Ее создатели дорабатывали программное обеспечение, отлаживали и тестировали саму сеть.

Смысл данной платформы, в представлении создателя, заключается в развитии и поддержке среднего и малого бизнеса, небольших производств, различных сообществ, продавцов и частных предпринимателей. Дело в том, что чем больше людей будет пользоваться Талером, тем выше на него спрос, следовательно, курс криптовалюты тоже будет расти.

Кроме того, Талер собираются внедрить и в повседневное использование с помощью системы лояльности, которую используют различные магазины, рестораны и не только. Также планируется создать приложение-кошелек для смартфонов, благодаря которому пользователи смогут создавать небольшие кредитные фонды для своих друзей, коллег или родственников.

Благодаря всему этому, Беларусь – весьма перспективная юрисдикция для компаний, занимающихся криптовалютами: прежде всего из-за налоговых льгот, а также из-за того, что формируется соответствующая законодательная база.

Список литературы:

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://pravo.by/document/?guid=12551&p_0=Pd1700008&p1=1&p5=0. – Дата доступа: 03.12.2019.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 02.12.2019.
3. Официальный сайт «Молодежный научный вестник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mnvnauka.ru/>. – Дата доступа: 05.12.2019.
4. Официальный сайт «Парк высоких технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.park.by/>. – Дата доступа: 05.12.2019.
5. Официальный сайт «Талер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://taler.site/>. – Дата доступа: 04.12.2019.

338.2:004.9

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лукьянчикова Э. Ю.

Университет при Межпарламентской ассамблее ЕвразЭС, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель: Кожухина К. А., ст. преподаватель

Информационные технологии являются неотъемлемой частью современного мира. Они открыли мир новых возможностей, изменили и упростили жизнь всего человечества и показали новые перспективные пути экономического развития. Развитие сектора информационных технологий послужило толчком для развития независимой экономической подсистемы, которая сегодня называется цифровой экономикой. Термин «цифровая экономика» подразу-

мекает экономическую деятельность, основанную на обработке большого количества оцифрованной информации, результатом которой является повышение эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Современная цифровая экономика – это не только разработка и продажа программного обеспечения, но и создание электронных товаров и услуг, производимых посредством электронной коммерции. Отдельная нормативно-правовая база по вопросам регулирования цифровой экономики отсутствует, что ставит вопрос о быстром и успешном развитии IT-технологий в дальнейшем.

Воздействие, которое сбор и использование данных оказывает на развитие экономики, а также политики государства, в значительной степени зависит от типа соответствующих данных: персональных или обезличенных; закрытых или публичных; используемых в коммерческих или государственных целях; предоставленных добровольно, полученных путем наблюдения или аналитического обобщения; конфиденциальных или неконфиденциальных. Появилась совершенно новая «цепочка создания ценности данных», элементами которой являются компании, занимающиеся сбором, синтезом, архивированием, анализом и моделированием данных. Стоимость связана с преобразованием данных в «цифровой интеллект» и монетизацией их для коммерческого использования.

Помимо искусственного интеллекта, существуют такие базы цифровых технологий, как: нейронные сети и искусственный интеллект, квантовые вычисления, новые технологии автоматизированного производства, промышленный интернет, робототехника и сенсорные компоненты, беспроводные технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности. Однако со временем этот список может измениться в связи с появлением и развитием новых технологий. Правительство России планирует обеспечить к 2025 году трехкратный рост цифровой экономики (в ценах 2015 года).

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на внутреннюю и внешнюю деловую среду. Коренные изменения происходят в области информационных и коммуникационных технологий, которые отражаются в различных секторах бизнеса. Интернет позволяет даже новым и малым предприятиям продавать свою продукцию по всему миру. Предприятия получают возможность быстро развиваться при относительно небольших капиталовложениях. С помощью IT-технологий можно сократить расходы при одновременном повышении производительности и эффективности работы во многих секторах экономики. В то же время положение компаний на рынке становится все более сложным, наблюдается рост рисков и уровень неопределенности в стратегических решениях. Причинами этого могут быть значительные и продолжающиеся технологические изменения, они приводят к усилению конкуренции и усилению государственного регулирования [1].

Развитие цифровых технологий указывает на новую проблему: появление новых профессий и специальностей, которые основываются на работе с цифровыми данными. Было выявлено около 25 секторов, нуждающихся в кадровых и профессиональных изменениях. Возникновение новых профессий и устранение старых являются следствием развития технологий [2].

Появление цифровой экономики является фактором значительных изменений не только в производственных системах, играющих важную роль в формировании национального дохода, но и в будущих изменениях на различных рынках. Однако развитие и широкое внедрение информационных технологий в экономике также создают риски для формирования цифровой экономики, основными из них являются: снижение безопасности данных; повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия; сильный рост конкуренции во всех сферах экономики; изменение в поведенческих моделях производителей и потребителей. Существует утверждение, что цифровая экономика, как хорошо регулируемая техническая система, имеет свойство самоорганизации. В этом утверждении заключается основной недостаток цифровой экономики: отсутствие гибкости решения приводит к тупиковым ситуациям внутри организации, как, например, перманентное сокращение числа задействованных в системе рабочих. Но процесс самоорганизации цифровой экономики не так критичен в ситуации микроэкономики, ведь он направлен на снижение постоянных затрат, связанных с кадровым составом. В то же время растет производительность труда.

В общем и целом, малые предприятия, в отличие от крупных компаний, быстрее адаптируются к цифровым изменениям. Так как структура малого предприятия является не такой

сложной, то внедрить новые технологические решения не составит большого труда. Именно поэтому малым предприятиям, независимо от их вида деятельности, рекомендуется в полной мере применять информационные технологии и операционные технологии во всех бизнес-процессах. Это не только оптимизирует затраты, но и создаёт условия для будущего развития бизнеса.

Цифровая экономика нашла свое развитие и в искусственном интеллекте. В России объем рынка применения искусственного интеллекта и машинного обучения в 2017 г. составил около 700 млн рублей, но к 2020 г. должен достичь 28 млрд рублей, согласно исследованию TAdviser и системного интегратора «ИнфосистемыДжет»[3]. Многие российские

ИТ-компании используют эту технологию для сокращения расходов, увеличения продаж, оптимизации операций и увеличения производства. Используя технологию искусственного интеллекта, компании могут предсказать, какие услуги потребуются клиенту. Это увеличивает продажи компании и эффективность маркетинговых кампаний.

Развитие искусственного интеллекта влечет за собой колоссальные изменения в сфере обслуживания. Искусственный интеллект, например, сможет автоматизировать диагностику, дистанционно контролировать здоровье пациента и давать рекомендации врачам и учителям. Оператор получает возможность использовать искусственный интеллект для анализа больших объемов данных, что поможет повысить производительность служб поддержки. Благодаря этой технологии компании приобретают способность привлекать клиентов и расширять свои возможности.

Несмотря на значительные риски внедрения систем, компании активно используют такие драйверы цифровой экономики, как искусственный интеллект и развитие ИТ-технологий. Цифровая экономика определенно является импульсом для развития бизнеса, независимо от его размера. Компании должны анализировать свои возможности и быть готовыми к глобальным изменениям, как структуры компании, так и самого производства. Таким образом, с развитием цифровой экономики спрос на более оптимизированные продукты будет расти. Именно развитие цифровых технологий определит будущий успех развития малого и среднего бизнеса. Это изменение в экономике, вероятно, позволит России преодолеть стагнацию и осуществить инновации в будущем. Развитие цифровой экономики следует рассматривать как проект, беспрецедентный по своим масштабам, важности и влиянию на жизнь не только страны, но и каждой компании в отдельности.

Список литературы

1. Перпеляк, А. И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса / Е. В. Саломатина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛП Международ. студ. науч.-практ. конф. – № 4 (51).

2. Пономарева, Г. Т. Рафикова А.Р. Автоматизация и роботизация как одно из направлений инновационного развития экономики / Г. Т. Пономарева, А.Р. Рафикова // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 4. — С. 1-8. — Режим доступа <https://moluch.ru/th/5/archive/97/3383/>

3. Как российские компании используют искусственный интеллект в бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raec.ru/upload/files/190715-ii.pdf>

338.2:004.9

ЭКОНОМИСТ-ФИНАНСИСТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Захарова Ж. С.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск

Прокофьева Н. Л., к.э.н, доцент

Завышенная популярность профессии экономиста после распада страны привела к снижению качества. Штамповали их зачастую в массовом порядке. Как следствие – в обществе появилось недоверие. А нужны ли экономисты в «цифровую» эпоху, если уже сегодня