

сложной, то внедрить новые технологические решения не составит большого труда. Именно поэтому малым предприятиям, независимо от их вида деятельности, рекомендуется в полной мере применять информационные технологии и операционные технологии во всех бизнес-процессах. Это не только оптимизирует затраты, но и создаёт условия для будущего развития бизнеса.

Цифровая экономика нашла свое развитие и в искусственном интеллекте. В России объем рынка применения искусственного интеллекта и машинного обучения в 2017 г. составил около 700 млн рублей, но к 2020 г. должен достичь 28 млрд рублей, согласно исследованию TAdviser и системного интегратора «ИнфосистемыДжет»[3]. Многие российские

ИТ-компании используют эту технологию для сокращения расходов, увеличения продаж, оптимизации операций и увеличения производства. Используя технологию искусственного интеллекта, компании могут предсказать, какие услуги потребуются клиенту. Это увеличивает продажи компании и эффективность маркетинговых кампаний.

Развитие искусственного интеллекта влечет за собой колоссальные изменения в сфере обслуживания. Искусственный интеллект, например, сможет автоматизировать диагностику, дистанционно контролировать здоровье пациента и давать рекомендации врачам и учителям. Оператор получает возможность использовать искусственный интеллект для анализа больших объемов данных, что поможет повысить производительность служб поддержки. Благодаря этой технологии компании приобретают способность привлекать клиентов и расширять свои возможности.

Несмотря на значительные риски внедрения систем, компании активно используют такие драйверы цифровой экономики, как искусственный интеллект и развитие ИТ-технологий. Цифровая экономика определенно является импульсом для развития бизнеса, независимо от его размера. Компании должны анализировать свои возможности и быть готовыми к глобальным изменениям, как структуры компании, так и самого производства. Таким образом, с развитием цифровой экономики спрос на более оптимизированные продукты будет расти. Именно развитие цифровых технологий определит будущий успех развития малого и среднего бизнеса. Это изменение в экономике, вероятно, позволит России преодолеть стагнацию и осуществить инновации в будущем. Развитие цифровой экономики следует рассматривать как проект, беспрецедентный по своим масштабам, важности и влиянию на жизнь не только страны, но и каждой компании в отдельности.

Список литературы

1. Перпеляк, А. И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса / Е. В. Саломатина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛП Международ. студ. науч.-практ. конф. – № 4 (51).

2. Пономарева, Г. Т. Рафикова А.Р. Автоматизация и роботизация как одно из направлений инновационного развития экономики / Г. Т. Пономарева, А.Р. Рафикова // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 4. — С. 1-8. — Режим доступа <https://moluch.ru/th/5/archive/97/3383/>

3. Как российские компании используют искусственный интеллект в бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raec.ru/upload/files/190715-ii.pdf>

338.2:004.9

ЭКОНОМИСТ-ФИНАНСИСТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Захарова Ж. С.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск

Прокофьева Н. Л., к.э.н, доцент

Завышенная популярность профессии экономиста после распада страны привела к снижению качества. Штамповали их зачастую в массовом порядке. Как следствие – в обществе появилось недоверие. А нужны ли экономисты в «цифровую» эпоху, если уже сегодня

многие молодые люди зачастую по профессии не работают? Можно ли избежать проблем в будущем и выбрать специальность, которая будет востребована?

Экономистом быть всегда модно. Данная профессия возникла с появлением новых понятий: товар, деньги, обмен. Словом “oiconomia” древние греки обозначали управление хозяйством (oikos – дом; nomos – закон). Таким образом, это понятие стало обозначать теорию и практику инновационного ведения хозяйства. Грамотный экономист в любую эпоху способен стать настоящим героем. В традиционной экономике профессионал – тот, кто владеет определенными знаниями и усвоил определенные навыки. Это позволяет выполнять работу на высоком уровне.

В эпоху цифровой трансформации на первый план выходят творческие способности и умение эффективно использовать знания. Наука сегодня располагает разнообразными подходами к определению понятия «цифровая экономика», и по одному из них цифровая экономика – это активное использование высоких технологий и систем электросвязи/ИКТ. Экономические блага, произведенные на их основе, создают предпосылку для появления новых источников роста и качества жизни. Полезность благ может возрасти с увеличением количества их пользователей, возникает так называемый сетевой экономический эффект.

Трансформируется вся деятельность человека, цифровизируются все отрасли: образование, здравоохранение, биотехнологии, сельское хозяйство, энергетика, информационные технологии, право, финансы. Наблюдается выраженный сдвиг трудовых навыков, необходимых молодым людям, чтобы остаться в профессии.

Под воздействием сплошного проникновения электросвязи/ИКТ многие профессии существенно меняются, становятся более технологичными. Это приводит к упрощению умений работников высокой квалификации. Машины могут и отнять работу – будущее начинает пугать. Оно становится плохо предсказуемо. Надвигающаяся волна технологических новшеств, согласно некоторым исследованиям, ставит под угрозу почти половину всех рабочих мест. На глазах молодых людей произошло исчезновение многих профессий. Но даже и в этом случае нужен будет специалист, который правильно расставит приоритеты и цели для получения максимальной прибыли и с наименьшими потерями.

В цифровую эпоху профессия экономиста будет самой востребованной. Но это будет другой, новый уровень. Студенты-экономисты должны понять, что они специалисты по эффективности экономической деятельности в цифровую эпоху и там будут планировать ресурсы, контролировать расходы и анализировать результаты на высочайшем уровне и в цифровом формате. Создавать доброе «имя» эксперта-экономиста надо уже сейчас. Сплошное проникновение электросвязи/ИКТ постепенно ведет к исчезновению многих трудовых навыков (например, утрачивается умение пользоваться счетами). Сейчас сложно представить, какие трудовые навыки надо совершенствовать. Нет желания тратить время, деньги на приобретения, которые станут бесполезны в будущем. Уже проиграна битва с роботами-экономистами. Они качественнее и дешевле могут выполнить рутинную работу, не требующую творчества.

Поучительна эволюция бухгалтерской деятельности, в которой благодаря высоким технологиям произошли радикальные изменения. Прогресс достиг той точки, когда искусственный интеллект годится для выполнения почти всех организационно-административных задач. Если ключевым параметром в работе будет повторяемость, то она в опасности. Инновациям противостоять невозможно. Чтобы остаться в профессии, уже недостаточно диплома, молодые экономисты должны постоянно меняться, постоянно овладевать новыми знаниями и навыками. Будущий работодатель ожидает, что специальные знания существенно превосходят тот набор, который получил студент-экономист в учебном заведении.

Проблемы высшего экономического образования не могут быть отделены от контекста высшего образования в целом, но в то же время высшее экономическое образование имеет свою специфику. Подготовка экономистов является важнейшим условием обеспечения развития цифровой экономики, а это уже специалисты другого класса, с другими знаниями и практическими умениями. Выпускнику необходимо приобретать способность мыслить творчески, оценивать инновационные проекты, делать экономические прогнозы, осуществлять финансовое планирование, применять мировой опыт в отечественных хозяйствах.

Как личность экономист характеризуется решительным складом ума. Кроме того, нужно быть организованным и иметь склонность к скрупулезной работе, требующей концентрации внимания и усидчивости. Университет ведет подготовку экономистов под конкретный рынок, и набор качеств и характеристик соответствует потребностям. Нет чрезмерного внимания к объему знаний, которые не пригодятся в будущей профессиональной деятельности. Формируются базовые профессиональные компетенции. Необходимо развивать способности студентов к самостоятельной работе, в которой важна мировоззренческая составляющая, обеспечивающая общее развитие личности и, как следствие, его рыночной стоимости.

Таким образом, анализ сущности профессиональной экономической деятельности в современном и будущем обществе помогает сформулировать основные черты экономиста, который относится к своей профессии не только как к источнику благосостояния, но и как к призванию. Удовлетворённость экономической профессией представляет собой оценочное отношение. Она может рассматриваться в аспекте общей и в аспекте частичной удовлетворённости.

Успех в будущей профессии зависит от способности адаптироваться по мере того, как в быстро меняющемся мире проявляются новые тенденции. В свое время Чарльз Дарвин сказал, что выживает не самый сильный из вида и не самый умный, а выживет тот, который наиболее приспособлен к изменениям. Маловероятно, что изменения когда-либо замедлятся. Что важно было вчера, сегодня не стоит гроша. В прошлом перемены проходили постепенно, теперь – непредсказуемо. Адаптивность позволяет выживать в новых обстоятельствах и оставаться на высоте положения. Хорошо, если этот навык сочетается с проницательностью, давая новые перспективы на горизонте изменений. Для новых хозяйств, чтобы оставаться на волне, понадобятся специалисты, способные меняться вместе со временем, но при этом оставаясь личностью.

Даже в цифровом мире без эмоций не обойтись. Здесь и сейчас молодые экономисты постоянно учатся общению. Будущий успех зависит от навыков коммуникации и наблюдательности. Цифровая экономика немыслима без дистанционного общения, это ведет к новому, более изящному стилю управления. Уже сегодня, пусть пока частично, многие крупные агрохозяйства сотрудничают с удаленными специалистами. Возможность работать с удаленными коллективами в цифровой экономике станет еще более важна. Студенты-экономисты, осваивая сегодня работу виртуальных инструментов, вооружены, когда начнется воплощение идеи удаленной работы. По данным исследования, к 2020 г. более 30% занятого населения станут независимыми, работая в облачной среде, внештатными сотрудниками, подрядчиками и временно занятыми специалистами вдали от хозяйств. Только творчески мыслящий специалист способен использовать новаторские методы, быстро разрабатывать новые подходы, открывать новые горизонты для себя и для хозяйств.

Необходимо подвести итог по поводу удовлетворённости молодых людей их будущей экономической профессией, её привлекательности в цифровом будущем. Большинство удовлетворено выбором и освоением профессии экономист. У некоторых разочарование может наступить при соприкосновении с практикой и, вероятно, будет продиктовано условиями и организацией труда, оплатой и окружением.

Как показывает жизнь, не все молодые экономисты свободно ориентируются в бухгалтерском и налоговом учёте, а о точности экономических прогнозов вообще говорить не приходится. Исследование позволило уточнить степень важности основных характеристик профессии экономиста, которые нужно учитывать при работе в школах, при подготовке студентов, с тем чтобы выпускник университета соответствовал требованиям современного и будущего рынка, уверенно смотрел в завтрашний день и чувствовал, что его плодотворная экономическая деятельность неотделима от творческой самореализации.

Список литературы:

1. Будущее рынка труда: после 2020-го [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.if24.ru/rynok-truda-posle-2020/?yclid=1012409687024349953>. – Дата доступа: 24.11.2019.

2. О развитии цифровой экономики. Декрет № 8 Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabnja-2017-g-17716. – Дата доступа: 24.11.2019.

3. Не остаться на обочине истории: Давид Ян о том, как искусственный интеллект меняет нашу жизнь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://probusiness.io/tech/6592-ne-ostatsya-na-obochine-istorii-david-yan-o-tom-kak-iskusstvennyy-intellekt-menyaet-nashu-zhizn.html>. – Дата доступа: 24.11.2019.
338.2:004.9

УЧЕТ И ОЦЕНКА ИТ-АКТИВОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Козорез И. А.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: Кот Н. Г., ст. преподаватель

За последние несколько лет значение ИТ-активов значительно выросло в связи с быстрым развитием и повышением зрелости информационных технологий, а также усилением их влияния на основную деятельность.

Причина такой трансформации заключается в высокой динамике приобретения и дальнейшего внедрения компаниями средств работы с информацией, включая вычислительные комплексы, системы и приложения, а также в постоянной, плановой модернизации этих средств в соответствии с тенденциями мирового рынка информационных технологий.

Поэтому были рассмотрены следующие задачи научной работы:

1. Какова роль ИТ-активов на предприятии.

Роль ИТ-активов на предприятии состоит в обеспечении инноваций как технологии общего назначения. На первый план выдвигается новая корпоративная культура – умение эффективно использовать ИТ-активы в инновационном развитии предприятия. Именно инновационное улучшение продуктов и услуг основного бизнеса, системы менеджмента становится приоритетной деятельностью на предприятии.

Поэтому предприятия должны искать способы снижения затрат за счет улучшения рабочих процессов. Эффективный способ достижения этой цели состоит в том, чтобы охватить и контролировать количество активов, используемых в ИТ.

2. Что такое ИТ-активы и его виды.

ИТ-актив – это любая информация, система или аппаратное обеспечение, принадлежащее компании, которая используется в ходе коммерческой деятельности [1].

Основные категории ИТ-активов представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Основные категории ИТ-активов

3. Сопоставление ИТ-активов с традиционными активами учета.

Одной из самых сложных задач является сопоставление ИТ-активов и активов, имеющих на предприятии. Существуют определенные причины: