



2 ó

(31%) ó , , -
 3- , , , ó , -
 , 0,3% , , 1,4%, -
 , , 5- , -
 , , 10% , , -
 , , : 40% , 60% [1]. -
 ,

1. The right digital-platform strategy [] // Jacques Bughin, Tanguy Catlin, Miklós Dietz / McKinsey Quarterly ó <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-right-digital-platform-strategy/2019>.

338.2:004.9

ó

. ” . . , .
 : . ” . .

;

1)

2)

IBM Watson, ó

Alpha Modus

IBM Blue-

mix

80%, . . .

1-2

« »

500

« 3D- »

. 3D-

, , , - , -
 , 99%. 2018 100
 ó «Intuitive Surgical»,
 , 21
 , , -
 , , -
 , , -
 , , 2018 , 496,6
 (49%). , ,
 [3].
 1) , :
 - , -
 2) ; ,
 ,
 3) ; -
 , , -
 4) ; ,
 , , -
 , , :
 5) ; , 3D ó , ,
 , ,
 , ,
 :
 1. , . . : . / . . . ó : -
 , 2017. ó 240 .
 2. , . . -
 // . ó 2011. ó . 27. ó 1. ó . 16117.
 3. // [] / . ó
 . ó : : <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/budget/-budget2019.pdf> ó : 01.12.2019.