

экспертных методов предпринимательские способности дирекции ОАО для контроля соответствия уровня оплаты их труда реальному вкладу в управление. Далее производится оценка рентабельности экономической эффективности инвестиций для ОАО путем расчета внутренней нормы доходности уставного капитала и периода возврата инвестиций. И, наконец, определяется рентабельность эффективности инвестиций с позиций собственников – учредителей и акционеров – за расчетный период с дифференциацией по видам и суммам их вкладов. При этом следует различать позиции субъектов акционерного инвестирования, учитывая их имманентные интересы. Так, внешний инвестор стремится получить максимальный инвестиционный доход в виде дивидендов, а предприятие – хозяйственную прибыль, которую можно направить на дальнейшее развитие предприятия. Данные денежные потоки являются разнонаправленными, так как для предприятия инвестиции служат доходами, а для инвестора – затратами, и наоборот. Поэтому комплексную оценку эффективности надо проводить как для инвестора, так и для предприятия.

Особенно сложно осуществлять комплексные расчеты эффективности акционерного инвестирования для предприятий строительного комплекса. Это объясняется целым рядом причин. Во-первых, персонал строительных организаций не имеет опыта в осуществлении такого рода оценок, так как традиционные расчеты экономической эффективности строительных проектов проводились в рамках проектных организаций и зачастую поверхностно, по устаревшим методикам статических моделей. Во-вторых, сложность строительного производства, обусловленная большим разнообразием участников с различным статусом, организационно-правовыми формами, характером осуществляемой деятельности – генподрядчики, субподрядчики, предприятия материально-технической базы, генпроектировщики и субпроектировщики, транспортные подразделения и т.п. – диктуют необходимость координации процессов их акционирования для того, чтобы они не мешали реализации строительных программ. В-третьих, специфика строительного

производства существенно отличается от промышленности из-за открытости строительных площадок, неподвижности объектов и подверженности их целому ряду непрогнозируемых рисков, высокой длительности производственно-технологического цикла и значительных сумм авансированного оборотного капитала – все это предъявляет особые требования к акционерному инвестированию.

Для того, чтобы привлечь сторонних инвесторов к приобретению акций строительных ОАО, необходимо, прежде всего, доказать выгодность такого вложения инвестиций. А для этого требуется методика комплексной оценки эффективности акционерных проектов, которая может служить ориентиром при проведении оценки целесообразности преобразования предприятия в ОАО. Такая методика, на наш взгляд, должна отвечать следующим требованиям:

- Полный учет специфики строительного производства;
- Сочетание количественного и качественного анализа эффективности инвестиций;
- Снижение влияния инфляции и изменения цены денег во времени вследствие их капитализации и дисконтирования на результаты экономических расчетов;
- Определение влияния неопределенности и риска на экономические прогнозы;
- Применение дифференцированного подхода к оценке интересов различных участников акционерного проекта при наиболее полной их увязке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Друзик Я.С. Мировая экономика на рубеже века. – Мн.: Изд. центр «Экономпресс», 1997
2. Гусаков Б.И. Экономическая эффективность собственника. – Мн.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1998
3. Кудров В.М. Мировая экономика. —М., 1999
4. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Кн.1 – М.: ВЛАДОС, 1996

УДК 339(075.8)

Павлючук В.Ю.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Замещение импорта (импортозамещение, Import Substitution) обычно рассматривается как процесс уменьшения или прекращения импорта определенного товара посредством производства в стране (регионе) такого же или аналогичного товара (импортозамещающего товара) или организации производства такой продукции, которая в стране не производится, производится в недостаточном количестве или более низкого качества. В более широком смысле импортозамещение рассматривается как государственная экономическая политика и стратегия экономического развития.

В этом контексте существует множество определений импортозамещения. Приведем некоторые из них:

- политика, которой следуют многие развивающиеся страны, столкнувшиеся с валютным кризисом, что придает особое значение замещению импорта при помощи применения пошлин или различных стимулов. Это способствует производству товаров и услуг внутри страны, даже если их конечная стоимость получается выше, чем у импортированных;
- политика замещения импортных товаров отечественной продукцией под покровительством квот и тарифов;

- торговая и экономическая политика, основанная на предположении, что развивающаяся страна должна пытаться замещать импортируемую продукцию (главным образом готовые изделия) местной продукцией. Это обычно подразумевает установку высоких тарифных барьеров с целью защиты местной промышленности и, следовательно, политика замещения импорта противоречит концепции свободной внешней торговли;
- политика замещения импорта была принята большинством государств Латинской Америки в 50-х и 60-х годах XX века. Она была отвергнута большинством государств Восточной Азии в 60-х годах, и многие экономисты приписывают более высокие показатели деятельности Восточной Азии в 70-х и 80-х гг. этой разнице в экономической политике. В результате, политика замещения импорта вообще стала непопулярной к середине 80-х;
- замещение импорта связано с ситуацией, когда регион (точнее, существующий или новый бизнес в пределах региона) берется за производство товаров или услуг, которые прежде импортировались, но, по различным причинам, теперь могут быть произведены в пределах региона (напри-

Павлючук Вадим Юрьевич. Специалист I-ой категории управления внешних экономических связей и информационно-аналитической деятельности Администрации СЭЗ «Брест».

мер, если темп прироста населения опережает темп увеличения потребления, или в результате увеличения производительности, что предопределяет большую конкурентоспособность). Замещение импорта часто рассматривается как политическая стратегия, например как попытка использовать недогруженные мощности, снизить региональную безработицу или защитить зарождающуюся промышленность. Эта форма экономического протекционизма помогла некоторым странам индустриализоваться в прошлом, но она увеличивает экономические риски (а именно потенциальную неэффективность и более высокие цены);

- стратегия, которая недостаточно широко применялась на практике и ограниченно изучалась академически. Роль импортозамещения в экономическом развитии не всегда очевидна, т.к. обычно наряду с импортозамещением существует множество иных факторов, которые могут влиять на экономический рост. Стратегия замещения импорта редко применяется изолированно, но представляет, как правило, часть более общей стратегии экономического развития, и является неразрывно связанной с другими программами развития (напр., государственные программы развития частного предпринимательства и поддержки местных инициатив).

2. ИЗМЕРЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Импортозамещение, определяемое как процесс производства внутри страны товаров, которые до того импортировались, являлось наиболее распространенной стратегией развития, применявшейся развивающимися странами. Считается, что использование политики импортозамещения вызывает структурные изменения в экономике, а также стимулирует инвестиции в стагнирующую экономику.

Термин "импортозамещение" имеет много альтернативных значений в литературе. Нет единого мнения, как следует измерять импортозамещение.

В соответствии с одной из наиболее развитых теорий, импортозамещение в отрасли промышленности i измеряется следующим образом:

$$(U^i_2 - U^i_1) Z^i_2,$$

где: $U^i = X^i (Z^i)^{-1}$,

X^i – внутренний валовой национальный продукт в отрасли промышленности;

M^i – импорт, конкурирующий с промышленным производством;

$Z^i = X^i + M^i$ – полное поглощение промышленной продукции.

Согласно методу Фейна, предложенному в 1973 г., общее импортозамещение S^i_T в отрасли i рассматривается как сумма импортозамещения в отрасли S^i и дополнительного воздействия \underline{S}^i роста в отрасли i на импортозамещение во всех отраслях:

$$S^i_T = S^i + \underline{S}^i,$$

dS^i и $d\underline{S}^i$ определяются соответственно как:

$$dS^i = Z^i dU, \quad (1)$$

$$d\underline{S}^i = (U^i - U) dZ^i, \quad (2)$$

где: $U = \sum X^i / \sum Z^i$;

S^i и \underline{S}^i получаются из (1) и (2) путем интегрирования.

3. ИСТОРИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

XVIII в.

Экономический рост европейских городов, обусловленный "естественным" импортозамещением, когда предприниматели, без вмешательства и поддержки государства, старались обеспечить местные потребности в промышленной продукции.

Середина XIX в.

Развитие благодаря импортозамещению некоторых американских городов, специализирующихся на торговле или разработке природных ресурсов, при незначительном участии государства или без такового (Сент-Луис, Чикаго, Цинциннати).

Конец 40-х – начало 50-х гг. XX в.

Переориентация военных заводов Лос-Анджелеса после II Мировой войны на сборку и производство автомобилей. Первый опыт использования стратегии замещения импорта в автомобильной промышленности на Американском Западе.

50-е – 60-е гг. XX в.

Использование импортозамещения как международной стратегии, направленной на экономическое развитие бывших колоний европейских стран и завоевание ими экономической (и политической) независимости. Идея заключалась в стимулировании местной промышленности вчерашних колоний. Эффект оказался крайне незначительным. В настоящее время слаборазвитые страны почти полностью зависят от импорта промышленных, в т.ч. высокотехнологичных, товаров.

70-е гг. – до настоящего времени

Становление и развитие региональных программ импортозамещения в США.

90-е гг.

Импортозамещение начинает считаться устаревшим подходом с учетом современной глобализации экономики. Регионы должны сосредоточиться на производстве тех товаров и услуг, которые они могут производить с наибольшей эффективностью. В то же время существует мнение, что прибыль, полученная от импортозамещения, может быть в последующем использована регионами для увеличения как экспорта, так и импорта; кроме того, регионы смогут получить возможность точно определить, какие товары и услуги имеет смысл производить на месте, а какие – импортировать.

4. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СТРАНАХ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Предполагается целесообразным отдельно рассматривать импортозамещение в развивающихся странах, развитых индустриальных странах и странах с переходной экономикой (к последним относятся и бывшие советские республики).

Такая последовательность соответствует историческим этапам развития стратегии импортозамещения. В рамках данной статьи рассматривается опыт развитых и развивающихся стран.

4.1. Импортозамещение в развивающихся странах

Связано с понятием «импортозамещающая индустриализация» - стратегия экономического развития, которая стимулирует рост внутренних отраслей промышленности путем установления импортных барьеров, использования мер тарифного и нетарифного регулирования. Может являться переходной стадией от экспорта сырьевых ресурсов к экспорту продукции производственно-технического назначения.

Развивающиеся страны, приступившие к практической реализации идеи, опирались на положительный опыт применения тарифной политики ведущими европейскими державами в XIX веке.

Считается, что применение тарифной политики различными странами в конце XIX века оказало значительное влияние на их экономический рост. Использование импортных тарифов стимулировало переток трудовых ресурсов из сельского хозяйства в промышленность. К наиболее быстроразвивающимся странам относились именно те, в которых уменьшалась доля занятости в сельском хозяйстве. Хотя политика замещения импорта, использование торговых мер для поощрения внутреннего производства ранее импортировавшихся промышленных товаров, потеряли свою привлекательность в послевоенный период, значение импортозамещения в конце XIX века трудно переоценить. В середине XIX века такие политэкономисты как, например, Фридрих Лист, рекомендовали использовать протекционистские тарифы для стимули-

рования индустриализации в странах, отстающих от промышленного лидера (которым тогда была Великобритания). Последующие события, а именно экономический рост Германии и США, интерпретировался многими как подтверждение правильности таких рекомендаций. В настоящее время рядом зарубежных исследователей (О. Рурк, Клеменс и Вильямсон) подтверждено существование положительной корреляции между импортными тарифами и экономическим ростом в различных странах в период с 1875 по 1914 гг. Хотя положительная корреляция не устанавливает причинные связи между тарифами и экономическим ростом, она, тем не менее, наводит на размышления о таких связях. Весьма вероятно (и часто предполагается), что тарифы защитили внутренние отрасли промышленности от иностранной конкуренции и таким образом смогли стимулировать индустриализацию, которая, в свою очередь, вызвала более быстрый экономический рост.

Классическим примером использования политики импортозамещения в развивающихся странах являются страны Латинской Америки.

Национальные стратегии развития слаборазвитых стран сложились в международном контексте, который, в свою очередь, был сформирован несколькими мощными экономиками XX века: Великобританией, Японией, США и Германией, и в меньшей степени Италией, Францией и Нидерландами.

Импортозамещающая индустриализация (ИИ) была принята в качестве стратегии роста и развития большинством крупных стран Латинской Америки в период с середины 40-х (Чили и Бразилия в конце 30-х гг.) до начала 60-х гг. Предполагалось, что в условиях стагнирующего спроса на сырьевые ресурсы, которые регион традиционно экспортировал, ИИ придаст новый динамизм и большую степень свободы от экономической нестабильности.

ИИ оказала некоторый положительный эффект на крупные экономики Латинской Америки. Наблюдались периоды высокого экономического роста, во время которых экономики претерпевали глубокие структурные изменения. Однако эти изменения вызвали определенную неустойчивость, поставившую под угрозу продолжение роста и сохранение социально-экономической стабильности в ряде стран.

Экономическая ситуация в мире в 30-х и 40-х гг., после Великой депрессии и II Мировой войны:

- 1) стагнирующий спрос на сырье и товарные (сельскохозяйственные) культуры;
- 2) стагнирующее потребление промышленной продукции.

Основные эффекты ИИ:

1) периоды экономического роста

2) глубокие изменения:

а) в структуре занятости:

- возникновение промышленного рабочего класса и класса капиталистов;
- возникновение финансового сектора;
- появление большого количества чиновников и мощного бюрократического аппарата;

б) новые модели урбанизации:

- жилые кварталы для "синих воротничков";
- драматическое увеличение городской бедности и трущоб;

в) преобладание иностранного капитала в отечественном производственном секторе, заинтересованном в защите внутренних рынков;

г) развитие совпадения интересов между государственной бюрократией высокого ранга, национальными олигархами (промышленными, финансовыми и сельскохозяйственными) и иностранным капиталом;

3) определенная неустойчивость, поставившая под угрозу продолжение роста и социально-экономическую стабильность:

а) дефицит на текущих счетах, вызванный импортом основных средств и промежуточных товаров;

б) еще большая поляризация внутреннего распределения доходов вследствие внутренней монопольной собственности на средства производства;

в) разрыв между доходами городского и сельского населения вследствие экономической политики, защищающей зарождающийся производственный сектор.

Проще говоря, ИИ не уменьшила зависимость национальной экономики от внешних факторов, а лишь изменила ее природу. До того имело место несоответствие между ценами на экспортируемые и импортируемые товары. Теперь же появилось технологическое и финансовое доминирование иностранного капитала в производственном и финансовом секторах, вдобавок к классическому преобладанию в секторах горнодобывающей промышленности и сельского хозяйства.

Структурные изменения, которые повлек за собой этот тип индустриализации - это изменения в структуре спроса на импортируемые товары:

а) основные средства;

б) промежуточные товары.

Для национального класса капиталистов стало очевидным, что если не будут приняты адекватные меры по стимулированию экспорта, сдерживание импорта может вызвать стагнацию промышленности и всей экономики.

Внешние признаки

Послевоенный период характеризовался:

- асимметричной экспансией главных индустриальных экономик (Японии, США, Германии-Франции-Великобритании-Италии), соревнующихся за доминирование в увеличивающейся прибыли от международной торговли в Азии, Африке и Латинской Америке;
- интернационализацией капитала (промышленного и финансового) под контролем транснациональных корпораций;
- заметными изменениями в структуре торговли, как в ее составе, так и в основных потоках (в торговле начали преобладать промышленные товары и потоки становятся предметом внутренних рынков индустриальных стран);
- синхронным подъемом индустриальных экономик в 1972-73 гг., - одним из факторов, вызвавших сильнейшую инфляцию, с которой столкнулся капиталистический мир (усилившуюся еще больше с увеличением цен на нефть в 1974 г.)

Эффект деятельности транснациональных корпораций:

- 1) преобладание иностранного капитала в современном секторе (вдобавок к социально-экономической поляризации);
- 2) дефицит платежного баланса (все больше прибыли переводилось за границу; одновременно увеличивался импорт основных средств и промежуточных товаров);
- 3) правительствами принимающих стран и транснациональными корпорациями были приняты некоторые меры по адаптации технологий для увеличения вклада местных факторов производства в создание продукции;
- 4) экономическая мощь транснациональных корпораций препятствовала развитию независимого класса местных капиталистов;
- 5) транснациональные корпорации стремились "искривить" структуру потребления в принимающих странах, используя агрессивную маркетинговую политику и массированную рекламу.

Внутренние признаки

Основным признаком ИИ является то, что государство должно принять на себя ведущую роль в качестве распределителя экономических ресурсов, и что еще более важно, должно инвестировать в тяжелую промышленность до тех пор, пока этот сектор не станет прибыльным и "созревшим" для передачи в частную собственность.

Таким образом, государство оказалось в ловушке противоречий между своими целями и интересами административного аппарата.

Такие цели, как *экономическая эффективность, последовательность в принятии административных решений и социальное равенство* были лишними для тройственного союза чиновников высокого ранга, национального монополистического капитала и транснациональных корпораций.

Акцент ИИ на городскую промышленность перерос в драматическое пренебрежение сельским хозяйством. Низкие показатели роста сельскохозяйственного производства стали нормой.

Дополнительными причинами явились:

- 1) техническая отсталость сельского хозяйства;
- 2) значительная неграмотность среди крестьян (используемая крупными землевладельцами для поддержки своей политической силы);
- 3) примитивная система распространения с/х знаний;
- 4) отсутствие соответствующей инфраструктуры;
- 5) концентрация землевладения в руках социальной группы, состоящей из крупнейших промышленников и банкиров.

Результатом была нехватка продуктов питания, которая вместе с поляризацией доходов характеризовала политическую жизнь Латинской Америки в период с 50-х по 70-е гг. Более того, новые производства с использованием капиталоемких технологий были причиной:

а) низкого роста занятости на производстве, гораздо более низкого, чем показатели миграции сельского населения в города и роста городского населения;

б) что послужило еще большей поляризации доходов, городская бедность достигла уровня бедности в сельской местности;

в) капиталоемкая индустриализация усилила региональные различия, т.к. только большие городские поселения обладали базовой инфраструктурой, позволяющей разместить капиталоемкие производства.

Таким образом, высокие защитные стены, за которыми работала промышленность, и которые должны были обеспечить долговременную экономическую эффективность, вызвали еще большую социальную неэффективность.

В ряде латиноамериканских стран давлению быстрой индустриализации и урбанизации сопутствовало давление высокой инфляции, с добавкой инфляции, "импортированной" из индустриальных стран. Быстрый рост правительственных расходов, а также регрессивное налогообложение увеличили инфляционный бюджетный дефицит.

Растущая численность "синих воротничков", непропорциональное распределение доходов, заметное присутствие иностранного капитала в современном секторе и продолжающееся политическое и экономическое доминирование американского капитала вызвали политическую нестабильность в 60-х годах. Правящие классы позволили вооруженным силам стать политической организацией. Крестьянские восстания в Колумбии, Эквадоре, Перу, Боливии, Гватемале, Сальвадоре, Никарагуа и Чили плюс победа кубинской революции заставили военные власти заняться поиском альтернативной стратегии развития.

4.2. Импортзамещение в развитых индустриальных странах

В основном используется для выравнивания уровня экономического развития различных регионов.

В США используется три основных типа региональных программ ИИ:

- «стыковка» местных производителей с местными поставщиками;

- стимулирование (поощрение) фирм и потребителей к закупкам местных товаров, а не импортных;
- вовлечение фирм и предпринимателей в процесс производства ранее импортировавшейся продукции.

Существует ряд факторов, положительно влияющих на результаты использования стратегии замещения импорта:

- наличие предпринимателей, заинтересованных в участии в региональных программах импортозамещения;
- достаточная емкость местного рынка;
- сравнительно высокие транспортные расходы по доставке импортных товаров;
- относительно невысокие показатели экономии, обусловленной ростом масштаба производства.

Считается, что импортозамещение создает "рост изнутри", т.к. в роли поставщиков сырья и комплектующих выступают местные производители, создающие новые рабочие места для местного населения.

Следует отметить, что в американской экономической литературе существует подразделение понятия «И.» на:

- «Import substitution» - когда регион замещает импорт товарами, которые в нем уже производятся;
- «Import replacement» - когда регион замещает импорт товарами, которые теперь могут производиться на его территории.

В США принято считать, что крупнейшие городские агломерации достигли своего нынешнего размера благодаря комбинации экспортного роста и импортозамещения. Для большого города стратегия импортозамещения основывается на потенциале местного рынка, мощном магните, притягивающем бизнес.

В Соединенных Штатах многие годы доминирующая стратегия городского развития была направлена на стимулирование основных отраслей промышленности, производивших товары для потребителей, находящихся за пределами региона. Особое внимание уделялось субсидированию ведущих фирм. В то же время в 70 - 80-х гг. начали предприниматься первые попытки использования стратегии экономического развития, направленной на стимулирование местного бизнеса. Неизбежно такой подход должен был привести к серьезному рассмотрению перспектив импортозамещения в регионе. Кроме того, усилия, направленные на сохранение рабочих мест, были нацелены на кооперацию местных поставщиков комплектующих с местными производителями.

В 80-х гг. на вопрос замещения импорта обратили внимание несколько исследовательских коллективов, связанных с г. Чикаго. Они исходили из предпосылки, что городские власти могут стимулировать импортозамещение, изменяя структуру городских закупок. В рамках исследований, финансируемых Бюро занятости мэрии Чикаго, рассматривалась эффективность городских закупок в разрезе различных групп промышленных товаров. В результате проведенной работы были определены три критерия: существенный уровень правительственных закупок, уровень местного производства и воздействие занятости населения. Используя экономическое моделирование и практические данные, исследователи предложили четыре контрольные отрасли: 1) химическую и фармацевтическую промышленность, 2) машиностроение, 3) производство строительных материалов и 4) производство изделий из стали. Оказалось, что даже незначительное увеличение доли городских закупок позволило бы создать 7000 новых рабочих мест.

Дальнейшие исследования доказали целесообразность применения стратегии импортозамещения в химической промышленности, а также в производстве изделий из конструкционного металла.

Для оценки импортозамещения используется т.н. региональный коэффициент закупок (РКЗ). РКЗ для отрасли определяется как отношение местного спроса в этой отрасли, по-

крываемого местными производителями, к общей величине местного спроса.

Снижение РКЗ в большинстве отраслей связано с увеличением участия в сфере услуг и других отраслях с высоким коэффициентом закупок. Продолжающееся несколько десятилетий смещение в сторону услуг должно замедлиться. Если РКЗ будет продолжать падать, будет увеличиваться импорт. Если падение коэффициента закупок не будет повернуто вспять, регион должен будет больше экспортировать, чтобы сбалансировать высокий уровень импорта, либо снизить объемы производства. Программы, пропагандирующие импортозамещение, могут сыграть важную роль в стабилизации местной экономики.

Считается, что каждый доллар, полученный от импортозамещения в любой отрасли, имеет такое же большое значение, как и каждый дополнительный доллар в экспорте. Более того, увеличение РКЗ в одной отрасли влияет на увеличение местных закупок в других отраслях. Главное - не спутать импортозамещение с замещением одного местного производителя другим. В итоге, от разработки программы по поддержке импортозамещения в некоторых отраслях в выигрыше оказывается весь регион.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

При работе над данной статьей использовались англо- и русскоязычные ресурсы Интернет. Ниже приведены основные ссылки:

1. www.indiaonline.com/glos.asp?term=i&describe=Import-substitution

2. www.kdi.re.kr/eng/db/research_contents.jsp?idx=2081
3. papers.nber.org/papers/W8751
4. www1.umn.edu/humanrts/edumat/sustecon/activities/8-3.htm
5. www.novexcn.com/measn_relat_imp_sub_prod_m.html
6. dissertation.com/library/1120079a.htm
7. www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/eol/e/wto04/wto4_30.htm
8. www.uic.edu/cuppa/uicued/Publications/economicdev/localpolicy/EXECSMRY/ex348.html
9. www.its.ucdavis.edu/Publications/2002/RR-02-03.pdf
10. www.sjsu.edu/faculty/watkins/thresh.htm
11. dissertation.com/pdf-b/1120079b.pdf
12. icg.harvard.edu/~ec1399/ClassNotes/Lecture11/Elements_of_Import_Substitution.ppt
13. www.mre.gov.br/cdbrazil/itamaraty/web/ingles/economia/industri/substimp/apresent.htm
14. www.kdi.re.kr/db/research_contents.jsp?idx=2081
15. www.tiaonline.org/media/policy_report/31.cfm
16. www.iadb.org/intal/publicaciones/papers_LAEB/04-Narula.pdf
17. www.novexcn.com/impor_sub_mach_elec_iv.html
18. www.sdu.dk/Hum/studier/slavisk/database/ek_scenarii%202002_4.htm
19. docs.rcsme.ru/rus/Region/Orenburg_region/Orenburg-progr-2001-2002.doc
20. www.hse.ru/fakultet/cafedras/caf_pabm/materials/lecture01-02.doc

УДК 65.338

Надеина Н.Г., Рыбак С.П.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

В экономической теории предприниматели часто характеризуются как «рисковые» люди, то есть как бизнесмены, способные идти на риск. Рисковать – это значит действовать наудачу в надежде на успех. Однако способность рисковать является характерным требованием в условиях неопределенности. Преобладающее же число предпринимателей как в прошлом, так и в наши дни рассчитывают не просто на удачу, а принимают решения в результате обоснованного экономического расчета. В мировой экономической науке в последние годы сформировалось относительно самостоятельное направление – теория успеха, главная задача которого дать ключ к преодолению неопределенности, исключить или уменьшить действие непредвиденных или трудно предсказуемых факторов. Расчетливость, как в делах, так и в быту – характерная черта преобладающего числа предпринимателей. Таким образом, предпринимательство – это не только особый вид экономической деятельности, связанный с формированием и использованием капитала, это еще определенный тип и стиль поведения, характерная социальная психология, образ мыслей, интересов и культуры в самом широком смысле этого слова.

В последние годы в Республике Беларусь сделаны определенные шаги для развития предпринимательства, однако проводимые меры не всегда дают ожидаемые результаты. Одна из главных причин этого связана с тем, что возрождение предпринимательства осуществляется без отработанной теоретической концепции, четкой стратегии и тактики отноше-

ния к нему в вертикальных и горизонтальных структурах управления на различных уровнях. Малый и средний бизнес является основой стабильности экономического развития любого государства, поэтому развитие данного сектора экономики особенно актуально для Беларуси.

Брестский регион – наиболее благоприятная среда для развития предпринимательства, что обусловлено геополитическим положением, но проблемы предпринимательства Брестской области не имеют особых отличий от проблем других регионов.

По статистическим данным на 1 марта 2003 года Брестская область лидер по безработице, доля убыточных предприятий достигает 46%, износ производственных фондов составляет 70-80%, запасы готовой продукции на складах около 82% месячного объема производства. Но рост объемов промышленного производства составил 8,4%, а потребительских товаров – 10,7%. Очевидно, что данный рост объемов производства экстенсивен и ведет лишь к увеличению запасов готовой продукции на складах. Предприятия расходуют основные средства, берут новые кредиты, не имея возможности расплачиваться по ранее полученным кредитам, что дает эффект лишь в краткосрочном периоде.

Основной причиной невостребованности продукции брестских предприятий является ее низкая конкурентоспособность. Повысить конкурентоспособность белорусских товаров возможно за счет снижения себестоимости и внедрения новых технологий. Сегодня 97% промышленности Респуб-

Надеина Надежда Григорьевна. Зам. декана экономического факультета Брестского государственного технического университета.

Рыбак С.П. Студент 3-го курса специальности «Мировая экономика и международные экономические отношения» Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.