

крываемого местными производителями, к общей величине местного спроса.

Снижение РКЗ в большинстве отраслей связано с увеличением участия в сфере услуг и других отраслях с высоким коэффициентом закупок. Продолжающееся несколько десятилетий смещение в сторону услуг должно замедлиться. Если РКЗ будет продолжать падать, будет увеличиваться импорт. Если падение коэффициента закупок не будет повернуто вспять, регион должен будет больше экспортировать, чтобы сбалансировать высокий уровень импорта, либо снизить объемы производства. Программы, пропагандирующие импортозамещение, могут сыграть важную роль в стабилизации местной экономики.

Считается, что каждый доллар, полученный от импортозамещения в любой отрасли, имеет такое же большое значение, как и каждый дополнительный доллар в экспорте. Более того, увеличение РКЗ в одной отрасли влияет на увеличение местных закупок в других отраслях. Главное - не спутать импортозамещение с замещением одного местного производителя другим. В итоге, от разработки программы по поддержке импортозамещения в некоторых отраслях в выигрыше оказывается весь регион.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

При работе над данной статьей использовались англо- и русскоязычные ресурсы Интернет. Ниже приведены основные ссылки:

1. www.indiaonline.com/glos.asp?term=i&describe=Import-substitution

2. www.kdi.re.kr/eng/db/research_contents.jsp?idx=2081

3. papers.nber.org/papers/W8751

4. www1.umn.edu/humanrts/edumat/sustecon/activities/8-3.htm

5. www.novexcn.com/measn_relat_imp_sub_prod_m.html

6. dissertation.com/library/1120079a.htm

7. www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/eol/e/wto04/wto4_30.htm

8. www.uic.edu/cuppa/uicued/Publications/economicdev/localpolicy/EXECSMRY/ex348.html

9. www.its.ucdavis.edu/Publications/2002/RR-02-03.pdf

10. www.sjsu.edu/faculty/watkins/thresh.htm

11. dissertation.com/pdf-b/1120079b.pdf

12. icg.harvard.edu/~ec1399/ClassNotes/Lecture11/Elements_of_Import_Substitution.ppt

13. www.mre.gov.br/cdbrazil/itamaraty/web/ingles/economia/industri/substimp/apresent.htm

14. www.kdi.re.kr/db/research_contents.jsp?idx=2081

15. www.tiaonline.org/media/policy_report/31.cfm

16. www.iadb.org/intal/publicaciones/papers_LAEB/04-Narula.pdf

17. www.novexcn.com/impor_sub_mach_elec_iv.html

18. www.sdu.dk/Hum/studier/slavisk/database/ek_scenarii%202002_4.htm

19. docs.rcsme.ru/rus/Region/Orenburg_region/Orenburg-progr-2001-2002.doc

20. www.hse.ru/fakultet/cafedras/caf_pabm/materials/lecture01-02.doc

УДК 65.338

Надеина Н.Г., Рыбак С.П.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

В экономической теории предприниматели часто характеризуются как «рисковые» люди, то есть как бизнесмены, способные идти на риск. Рисковать – это значит действовать наудачу в надежде на успех. Однако способность рисковать является характерным требованием в условиях неопределенности. Преобладающее же число предпринимателей как в прошлом, так и в наши дни рассчитывают не просто на удачу, а принимают решения в результате обоснованного экономического расчета. В мировой экономической науке в последние годы сформировалось относительно самостоятельное направление – теория успеха, главная задача которого дать ключ к преодолению неопределенности, исключить или уменьшить действие непредвиденных или трудно предсказуемых факторов. Расчетливость, как в делах, так и в быту – характерная черта преобладающего числа предпринимателей. Таким образом, предпринимательство – это не только особый вид экономической деятельности, связанный с формированием и использованием капитала, это еще определенный тип и стиль поведения, характерная социальная психология, образ мыслей, интересов и культуры в самом широком смысле этого слова.

В последние годы в Республике Беларусь сделаны определенные шаги для развития предпринимательства, однако проводимые меры не всегда дают ожидаемые результаты. Одна из главных причин этого связана с тем, что возрождение предпринимательства осуществляется без отработанной теоретической концепции, четкой стратегии и тактики отноше-

ния к нему в вертикальных и горизонтальных структурах управления на различных уровнях. Малый и средний бизнес является основой стабильности экономического развития любого государства, поэтому развитие данного сектора экономики особенно актуально для Беларуси.

Брестский регион – наиболее благоприятная среда для развития предпринимательства, что обусловлено геополитическим положением, но проблемы предпринимательства Брестской области не имеют особых отличий от проблем других регионов.

По статистическим данным на 1 марта 2003 года Брестская область лидер по безработице, доля убыточных предприятий достигает 46%, износ производственных фондов составляет 70-80%, запасы готовой продукции на складах около 82% месячного объема производства. Но рост объемов промышленного производства составил 8,4%, а потребительских товаров – 10,7%. Очевидно, что данный рост объемов производства экстенсивен и ведет лишь к увеличению запасов готовой продукции на складах. Предприятия расходуют основные средства, берут новые кредиты, не имея возможности расплачиваться по ранее полученным кредитам, что дает эффект лишь в краткосрочном периоде.

Основной причиной невостребованности продукции брестских предприятий является ее низкая конкурентоспособность. Повысить конкурентоспособность белорусских товаров возможно за счет снижения себестоимости и внедрения новых технологий. Сегодня 97% промышленности Респуб-

Надеина Надежда Григорьевна. Зам. декана экономического факультета Брестского государственного технического университета.

Рыбак С.П. Студент 3-го курса специальности «Мировая экономика и международные экономические отношения» Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

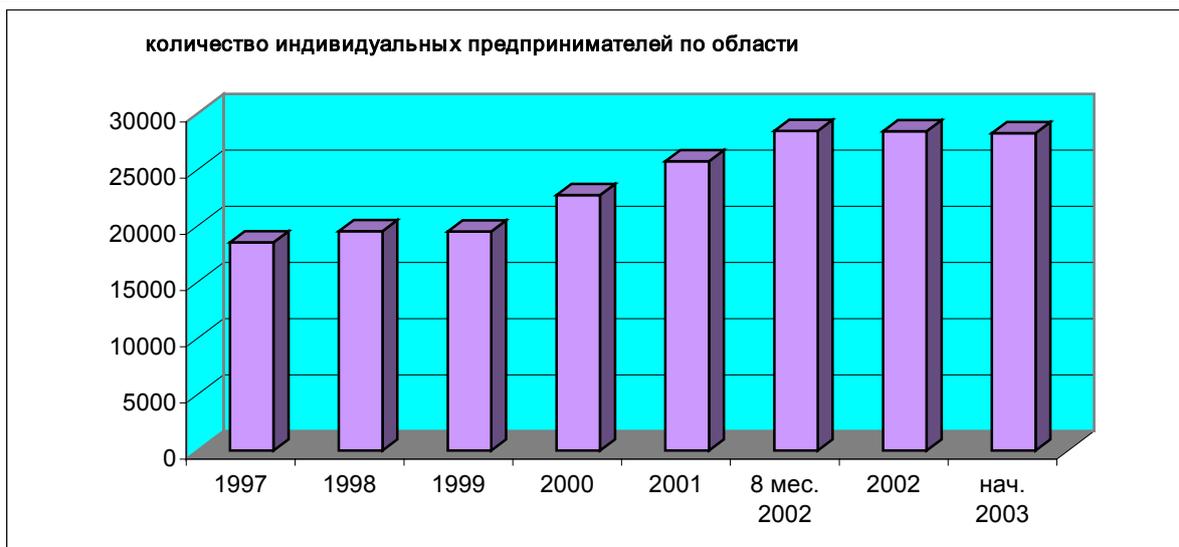


Рис. 1. Количество индивидуальных предпринимателей в Брестской области.

ки Беларусь работает на российском газе, цена которого значительно возросла, а потому снижение энергозатрат предприятий возможно лишь при появлении альтернативного источника энергии. Для обновления основных производственных фондов, необходимо привлечение преимущественно иностранных инвестиций, так как всем предприятиям рассчитывать лишь на государственную поддержку не реально. Но по данным областного статистического управления в Брестской области наблюдается тенденция роста привлечения инвестиций в основной капитал лишь за счет увеличения капитальных вложений в объекты непроизводственного назначения. Кроме того, если инвестирование происходит в условиях экономического кризиса предприятий, то это не дает эффекта ни самим предприятиям, ни экономике региона.

На общем фоне сложной экономической ситуации региона следует отметить сокращение числа индивидуальных предпринимателей в Брестской области. Количество индивидуальных предпринимателей стабильно росло последние пять лет, однако в конце 2002 года наметилась тенденция снижения (рис.1) Так по официальным данным на август 2002 года было зарегистрировано 28464 индивидуальных предпринимателя, на начало 2003 года – 28424, а 1 февраля данный показатель уже составил 28271.

УДК 65:338.242

Мешайкина Е.И.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РЕФОРМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Экономическая трансформация в стране и глобализация отношений в мире оказывают существенное влияние на предприятия Беларуси, вызывая необходимость проведения адаптационных преобразований. Множество возможных стратегий реформирования теоретически может быть очень обширным [1, 2]. Однако все широко известные модели стратегического анализа являются *моделями конкуренции*. Их авторы выдвигают на первый план ожесточенную конкуренцию между субъектами рынка. Утверждая, что «как природа не выносит вакуума, так предприятия не выносят конкуренции», они анализируют рынок как «поле смертельной битвы», где правит принцип, что

По мнению руководства области, никаких препятствий с их стороны в развитии малого и среднего бизнеса в регионе нет, власти всегда готовы поддержать инициативных и творческих людей, однако именно таких и не хватает в деловой сфере Бреста. На сегодняшний день основное направление деятельности малого предпринимательства Брестчины – это торговля импортными товарами. А региону необходимо расширение внутренней производственной сферы. Бизнес в стиле «купи-продай» не может гарантировать стабильности в будущем, тем более, если он наносит немалый урон отечественному производителю и обеспечивает отток валюты за рубеж. Разрешение проблем предпринимательства позволит стабилизировать экономическую ситуацию, как в Брестском регионе, так и в целом по стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джиоева В.А. Основы экономических знаний: рынок и предпринимательство: Учеб. для экономических вузов/ Под ред. А.Г. Лобко – М.: Высш. шк., 1999. – 109 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Мн.: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2002. – 600 с.

победителем будет наилучший и наиболее дешевый производитель. Поэтому в трансформируемых экономиках, где конкуренция отсутствует или ограничена, необходимо принять иной подход к разработке стратегии. Анализ научной литературы по данной тематике и результаты практических исследований систем управления организациями позволяют предположить, что наиболее адекватными являются стратегии из группы *стратегий отношений*. В них анализ сосредотачивается на обычно опускаемом измерении стратегии – на проблеме *отношений* [3, 4, 5]. Ее разработка основывается не на предпосылке конкуренции, а на существовании привилегированных отноше-

Мешайкина Елена Ивановна. Доцент каф. менеджмента и маркетинга Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.