

го процесса в рамках всего Брестского государственного технического университета.

Предпосылками для реализации такой концепции выступают:

- наличие в университете достаточно обширной технической базы;
- способность решения проблем информатизации силами квалифицированных специалистов вычислительного центра;
- необходимость более полно и динамично представлять в Интернет имеющийся потенциал университета, дать возможность доступа к информационным ресурсам большому кругу студентов;
- необходимость автоматизации системы документооборота между всеми структурными подразделениями университета, осуществления управления ВУЗом с использованием широких возможностей информационных технологий;

Такого рода концепция должна включать в себя программу поэтапного вовлечения в процесс информатизации образования всех учебных структур университета, предусматривать необходимую материально-техническую и организационную переориентацию вовлекаемых в процесс информатизации подразделений. В заключении следует отметить, что не менее успешным условием реализации подобных нововведений

является психологическая готовность как обучаемых, так и обучающихся. При этом в идеале процесс освоения новых технологий в образовании среди преподавателей должен опережать соответствующий процесс среди студентов. Но жизнь показывает, что молодые люди быстрее усваивают интересные технические новшества, чем люди среднего возраста, а тем более пожилые люди. Такая ситуация обуславливает необходимость разработки и реализации комплекса мероприятий по более активной пропаганде среди преподавателей университета использования новых информационных технологий, в том числе интернет-технологий, созданию условий для повышения их квалификации и переподготовки.

Адрес сайта «Макроэкономика для студентов»:
<http://www.bstu.by/~oleshko/>

Адрес сайта кафедры экономической теории:
<http://www.bstu.by/~et/>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарлецкая Е. Виртуальность давно реальна // Белорусский рынок. – 2003. – №12(545).

УДК 69.003.007:658.512

Головач Э.П., Павлюк Н.А.

РЕИНЖЕНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Переход экономической системы Республики Беларусь от административно-командной формы хозяйствования к рыночной обусловил развитие долговременного структурного кризиса, охватившего ряд экономических циклов и практически все отрасли, требующий перехода к новой технике и технологии с целью налаживания более эффективного производства на качественно новой основе. Кризисные явления выражаются, прежде всего, в резком сокращении деловой активности субъектов хозяйствования:

- падении объемов производства промышленной продукции на 32,2% предприятий республики (по состоянию на 01.01.2003 года производство легкой промышленности сократилось на 2,2%, химической и нефтехимической – на 0,7%) [3, с. 13];
- увеличении уровня запасов готовой продукции на 3,2% в 2002 году (на 1 января 2003 года данный показатель составил 67%);
- падении среднесписочной численности занятых на предприятиях (промышленно-производственного персонала в 2002 году на 4,2%);
- росте числа убыточных предприятий в промышленности (по состоянию на 01.12.2002 года их доля составил 35,2% от общего числа);
- снижении рентабельности продукции, работ, услуг промышленных предприятий (в январе –ноябре 2002 года – 10,6%, а в 2001 – 11,4%);
- увеличении объемов просроченной кредиторской и дебиторской задолженностей на 44% и на 20,5% в 2002 году соответственно в сравнении с 2001 годом [3, с. 13];
- снижении объемов и изменении структуры инвестиционных источников. Заметно падение объемов инвестиций из республиканского и местных бюджетов, снижение доли иностранных инвестиций. Основным источником инве-

стиционных ресурсов выступают собственные средства предприятий, удельный вес которых в 2002 году в общем объеме капитальных вложений составил 75% [1, с.22]. Среди них наиболее существенными являются амортизационные отчисления и чистая прибыль предприятий. Амортизационные отчисления выступают средством обеспечения простого воспроизводства основных фондов, ограниченные объемы которых недостаточны для долгосрочного финансирования инвестиционных проектов. Главным направлением вложения инвестиционных ресурсов является техническое перевооружение производственного процесса - обновление основного капитала.

Все вышеприведенные факты свидетельствуют о снижении инвестиционной активности субъектов хозяйствования, падении их конкурентоспособности и производимой ими продукции и оказываемых услуг.

В настоящее время возникает потребность в немедленном проведении мероприятий, содействующих ликвидации имеющего место кризиса, причинами которого являются:

- неудовлетворенность покупателя доходностью и иными качествами продукции;
- смена политики покупателей в направлении получения доходов в перспективе от инвестиций капитала в инновации;
- устаревшая структура организации и управления производственно-хозяйственным процессом у продавца;
- неэффективность действий управленческого персонала в хозяйственном процессе касательно введения инноваций.

Одним из методов и инструментов, позволяющих организациям стать более эффективными, является реинжиниринг бизнес-процессов, дающий возможность осуществить переход от функционально-структурной к процессно-ролевой организации.

Павлюк Наталья Александровна. Аспирантка каф. международных экономических отношений и инвестиций Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Таблица 1. Типы реинжиниринга бизнес-процессов

	Революционный	Эволюционный
причина	<ul style="list-style-type: none"> падением объемов продаж снижение спроса падение имиджа продавца снижение конкурентоспособности товара банкротство продавца 	<ul style="list-style-type: none"> падение объемов продаж достижение пика эффективности организации и управления хозяйственным процессом продавца
характер цели	тактическая текущая потребность в нововведении	стратегическая потребность в нововведении
цель	рост эффективности деятельности предприятия	рост эффективности деятельности предприятия
способ достижения цели	<ul style="list-style-type: none"> захват новых рынков освоение новых продуктов освоение новых технологий (информационных прежде всего) 	<ul style="list-style-type: none"> увеличение собственного рыночного сегмента выпуск нового продукта без дополнительных затрат
принципы	<ul style="list-style-type: none"> реорганизация всего бизнес-процесса в целом переход на более высокий уровень технологии производства и продажи продукта отказ от устоявшихся правил работы и переход к новым технологиям бизнеса использование эффективных технологий информационного продукта (интернет-сети, консультации в СМИ и др.) 	

Реинжиниринг корпорации на основе бизнес-процессов следует рассматривать как новую информационно-технологическую философию и стратегию инновационной деятельности, а также метод радикального усовершенствования и модернизации бизнес-процессов на основе достижений информационных технологий с целью получения существенных экономических эффектов и совершенствования обслуживания потребителя. Это есть фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений таких результативных показателей, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность, предопределяющиеся всецелым совершенствованием процесса производства продукции, увеличением объема продаж продукта, максимизацией прибыли с ростом располагаемых предприятием объемов финансовых ресурсов посредством интернет-сетей.

Процесс реинжиниринга бизнес-процессов основан на преобразовании экономических, технологических и организационных аспектов деятельности субъектов хозяйствования. Преобразования в области технологического аспекта выражаются:

- в более эффективном использовании имеющихся у фирмы материально-вещественных ресурсов;
- в наличии возможности применения более совершенных средств производства.

Существенные изменения достигаются и в организации деятельности предприятия: осуществляется упорядочивание элементов структурной единицы предприятия, то есть наблюдается переход от технологических к экономическим структурным единицам на основе бизнес-процессов – переход от иерархической и бюрократической организации, к горизонтальным, сетевым структурам, поддерживающим взаимосвязь между собой на принципах согласованности и соединения элементов в единое целое. Реинжиниринг создает при этом качественно новую структуру компании, основанную на определенной координации бизнес-процессов, делая организацию гибкой и превращая ее в систему виртуальных сетей. Меняется структура управления, базируясь на отношениях, возрастает роль нематериальных активов, более значимыми становятся способности и уровень квалификации работников отсутствуют вертикальные иерархические структуры, заметно преобладание контрактных отношений.

Предприятие, осуществляющее реинжиниринг бизнес-процессов, имеет определенные отличительные признаки:

- непостоянный характер функционирования элементов;
- осуществление связей и управленческих действий на базе интегрированных и локальных сетей и телекоммуникаций;
- взаимоотношения с партнерами регламентируются на основании договоров и соглашений;
- образование союзов организаций в смежных областях деятельности;
- договорные отношения работников с администрацией во всех звеньях.

Множество проводимых в рамках реинжиниринга мероприятий на предприятии обуславливает появление положительных результатов в экономическом аспекте, позволяющих нарастить эффективность деятельности:

- возникают эффективные компании, имеющие конкурентные преимущества в силу разнообразия деятельности и экономного распределения ресурсов;
- происходит захват новых рынков;
- осваиваются новые виды продуктов и технологий.

Переход к новому качеству, как показывает практика, осуществляется путем кардинальных изменений, быстрой смены существующих представлений, норм действий на предприятии, сложившихся связей и взаимоотношений или за счет последовательных изменений, то есть реинжиниринг используется не для всей компании в определенный период времени, а для отдельных ее бизнес-процессов. В связи с этим характер мероприятий по перепроектированию бизнес-процессов определяет наличие различных типов реинжиниринга (таблица 1).

В настоящее время уже имеется опыт использования реинжиниринга бизнес-процессов субъектами хозяйствования Республики Беларусь, характерными чертами которого являются кратковременность и незначительный объем охвата производственно-хозяйственных операций предприятия, подвергаемых перепроектированию. Основной причиной проведения реинжиниринга является вступление предприятия в кризисную фазу развития: снижение спроса на производимый товар, рост запасов готовой продукции, падение конкурентоспособности и имиджа предприятия как продавца, обуславливающее текущую реорганизацию определенных хозяйственных процессов с использованием информационных технологий – создание информационного банка данных управления запасами, управление затратами и учет работы с дебиторами

и кредиторами с помощью компьютерных систем, реализация товаров и услуг посредством интернет-технологий. Использование реинжиниринга предприятиями республики на основе бизнес-процессов имеет преимущественно эпизодический характер, не предполагающий перепроектирование всех бизнес-процессов одновременно, что искажает общий результат от его проведения.

Успешное осуществление мероприятий реинжиниринга бизнес-процессов требует соблюдения предприятием следующих условий:

- экономическая система – субъект хозяйствования должна быть инвестиционно активной, то есть должна обладать определенной привлекательностью для инвестора и способностью, а также возможностью вкладывать собственные накопленные инвестиционные ресурсы как в расширение своего производства, так и в иные объекты с целью получения спекулятивной прибыли;
- экономическая система должна быть восприимчива к инновациям: иметь необходимое количество финансовых и трудовых ресурсов, а также обладать определенным уровнем конкурентоспособности.

Реализация данных условий является с одной стороны предпосылкой к использованию реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии, а с другой – результатом его осуществления, так как отсутствие необходимых финансовых и трудовых ресурсов исключает вероятность создания определенной “инфраструктурной” системы, опосредующей функционирование отдельных бизнес-процессов и движения информационных потоков на предприятии. В свою очередь, более эффективная производственно-хозяйственная деятельность, характеризующаяся ростом объемов получаемой прибыли за счет значительных темпов падения производственных издержек, компенсирующих рост трансакционных издержек, связанных со взаимодействием подразделений компаний в ходе бизнес-процессов, создает реальную возможность пополнения источников внутреннего финансирования хозяйственной, инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной активности предприятия.

Данный аспект имеет особую значимость в развитии технологического процесса субъекта хозяйствования. Более высокий уровень интенсивности инвестиционной деятельности непосредственно служит средством обеспечения постоянно возрастающей потребности обновления основных фондов,

УДК 681.3.069

Павлючук Ю.Н., Прилуцкая Н.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Эффективное управление предприятием невозможно сегодня без использования передовых информационных технологий. На большинстве крупных и средних белорусских предприятий внедряются системы комплексной автоматизации управления предприятием. Исследование рынка финансово-экономического программного обеспечения (ПО) позволяет определить происходящие тенденции в спросе и предложении на нем. Рынок начал формироваться в преддверии 90-х годов, когда возникла потребность в программном обеспечении, позволяющем автоматизировать бухгалтерский учет, делопроизводство, документооборот, кадровую работу, экономический анализ, решение некоторых задач планирования,

развития производственных мощностей, проведения технического перевооружения предприятий, ускоренного обновления номенклатуры продукции путем использования эффективной техники нового поколения, повышая тем самым конкурентные преимущества предприятия и обеспечивая эффективность функционирования в долгосрочном периоде.

Финансовой базой проведения реинжиниринга субъекта хозяйствования на основе бизнес-процессов являются как собственные, так и заемные средства, темпами и объемами привлечения которых в общем случае и оценивается показатель инвестиционной активности.

Поскольку реинжиниринг затрагивает все бизнес-процессы предприятия без исключения:

- наблюдение за конкурентами,
- исследование рынка,
- реклама и продажа продуктов (на основе использования интернет-сетей),
- работа над качеством продукции,
- маркетинг и продвижение компании,
- разработка новых продуктов,
- обучение сотрудников,
- оплата поставляемой продукции,
- сервисное обслуживание и др.,

то становится достаточно обоснованной потребность в притоке денежных инвестиционных средств и их эффективном распределении во внутренней среде предприятия.

Таким образом, реинжиниринг является одним из инструментов, позволяющим на основе виртуальной контактной связи с клиентами, рынком, координации отдельных элементов организации, опосредованных движением первичной информации, выделить наиболее приоритетные и целесообразные направления вложения этих средств, то есть управлять ими путем реинвестирования экономического эффекта производственной деятельности, регулируя тем самым инвестиционную активность экономической системы – субъекта хозяйствования в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бум не случился // Белорусский рынок. – № 5. – 2003.
2. Минус прибыль // Белорусский рынок – №3. – 2002.
3. Уже и отрасли нерентабельны // Белорусский рынок. – № 4. – 2003.

управления, маркетинга. Сейчас этот спрос в большей части удовлетворен. В настоящее время стоит задача обеспечения менеджера предприятия необходимым ПО для осуществления комплексного анализа, прогнозирования экономического положения предприятия, для эффективного принятия стратегических решений, например, решений, связанных с инвестированием. Вычисления, связанные с инвестиционным анализом, отличаются значительной трудоемкостью. К тому же иногда требуется проведение многовариантных расчетов, связанных со сравнительным анализом проектов или моделированием, основанном на оценке влияния внешних факторов и внутренних параметров на общую эффективность проекта (проектов).

Прилуцкая Надежда Анатольевна. Аспирантка каф. менеджмента и маркетинга Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.