

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Паночкин Д.В. Формирование холдингов в строительстве на системотехнической основе // Экономика стр-ва.– 2003.– № 2.– С. 30–36.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. под ред. Ю.Н.Каптуревского.– СПб.: Изд-во "Питер", 1999.– 254 с.
3. Мильнер Б. Крупные корпорации – основы подъема и ускоренного развития экономики // Вопр. экономики.– 1998.– № 9.– С. 66–76.
4. Батрак А.В. Критерии эффективности деятельности корпоративной структуры // Экономика стр-ва.– 2000.– № 11.– С. 14–28.
5. Калинин А. Крупные корпорации: между прошлым и будущим // Экономика и жизнь.– 1999.– № 16 (апр.).– С. 28–29.
6. Современная корпорация: институциональные особенности и перспективы развития. Институциональная экономика: Учеб. пособие / Под рук. акад. Д.С.Львова.– М., 2001.– С. 171–203.
7. Заренков В.А. Проблемы развития строительных компаний в условиях российской экономики.– СПб.: Стройиздат СПб., 1999.– 368 с.
8. Кохно А. Синергический эффект и его оценка при образовании финансово-промышленных групп // Финансы. Учет. Аудит.– 2002.– № 3.– С. 48–49.
9. Асаул А.Н., Батрак А.В. Критерии эффективности деятельности корпоративной структуры // Экономика стр-ва.– 2001.– № 2.– С. 18–32.
10. Батрак А.В. Подходы и принципы оценки эффективности корпоративной структуры: Вуз. сб. / СПбГИЭУ, 2000.– 206 с.

Материал поступил в редакцию 17.04.08

NOSKO N.V. OTSENKA OF EFFICIENCY OF CREATION OF CORPORATE STRUCTURE OF HOLDING TYPE IN A BUILDING COMPLEX OF THE BREST AREA

In clause in conditions of modern market economy necessity of perfection of organizational structures of management for building sphere is underlined. As a basis of construction of a rational control system in the Brest area it is offered to create building structure of holding type. The basic approaches are resulted at an estimation of efficiency of creation of building structure of holding type on the basis of the building organizations of the Brest area. Main principles by which it is necessary to be guided at estimation are considered.

УДК 332.143:330.53

Рыжко Е.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА В АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Введение. Проблемы региональной экономики – одни из самых преобладающих объектов исследований экономистов в конце XX века – начале XXI веков. Обзор исследований в этом направлении позволяет утверждать о качественно новых целях и задачах, стоящих перед региональными экономическими системами.

Выдвинутая ООН в 1992 году в качестве стратегии выживания человечества концепция устойчивого развития изменила теоретико-методологические подходы к оценке процессов, происходящих как в глобальном масштабе, так и на уровне отдельных регионов. Практическая же реализация принципов устойчивого развития предполагает наличие конкретных показателей, дающих возможность объективно оценивать происходящие процессы и управлять их развитием. Такая система показателей особенно актуальна для региональных органов управления (областного, районного, городского уровня), так как регион является основным звеном реализации идеи устойчивого развития. В рамках региона являются затронутыми интересы населения, субъектов хозяйствования и государства, поэтому местные органы власти призваны принимать решения, направленные на оптимальное развитие как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе [1, с. 39].

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года уделяет значительное внимание проблемам развития регионов (конкретные предложения по региональным вопросам содержатся в 5-ти разделах), поэтому вопросы достоверной оценки их экономического развития являются особенно актуальными.

В настоящее время в Республике Беларусь ведутся исследования потенциала регионов Беларуси, так как решение этой практической задачи позволит дать характеристику региональной системы. В частности, предпринимаются попытки выработать методику измерения экономического потенциала Могилевской и Витебской областей, предложена методика интегрированной оценки устойчивости развития регионов (на примере областей Республики Беларусь).

Все разрабатываемые методики опираются на определенный набор показателей (индикаторов), который отражает социально-экономические, экологические компоненты и характеристики региона. В данном исследовании остановимся на экономической состав-

ляющей развития региона.

Проблемы текущего измерения результатов деятельности региональной экономики. Среди экономических индикаторов, применяемых в настоящее время, основным является объем производства промышленной продукции. Информация об объемах произведенной в регионе продукции (работ, услуг) обрабатывается областными органами статистики и поступает в отраслевые республиканские органы статистики, где служит в дальнейшем основой для расчета валового внутреннего продукта.

Однако последние исследования в области региональной экономики показывают, что анализ существующих региональных показателей только на республиканском уровне является недостаточным для описания особенностей функционирования национальной экономики. Для более глубокого анализа региональной экономики Республики Беларусь требуется опираться на мировой опыт измерения регионального потенциала и регионального управления.

Определим, насколько точным и достоверным является используемый в настоящее время показатель объема производства промышленной продукции для оценки экономического потенциала региона.

Представим структуру объема промышленного производства с помощью схемы (рис. 1).

Из схемы видно, что увеличение абсолютного значения показателя объема промышленного производства возможно за счет двух факторов:

- увеличение стоимости промежуточного потребления (например, из-за повышения цен закупаемого сырья или энергоносителей);
- увеличение стоимости конечной продукции, или валовой добавленной стоимости.

При оценке результатов экономической деятельности на основе показателя объема продукции промышленного производства возникает ряд проблем:

- этот показатель имеет так называемый «двойной счет», т.е. включает и промежуточную, и конечную продукцию;
- рост данного показателя может отражать количественную (за счет увеличения промежуточного потребления), а не качественную (за счет увеличения объема конечной продукции) сторону;

Рыжко Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры экономической теории Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

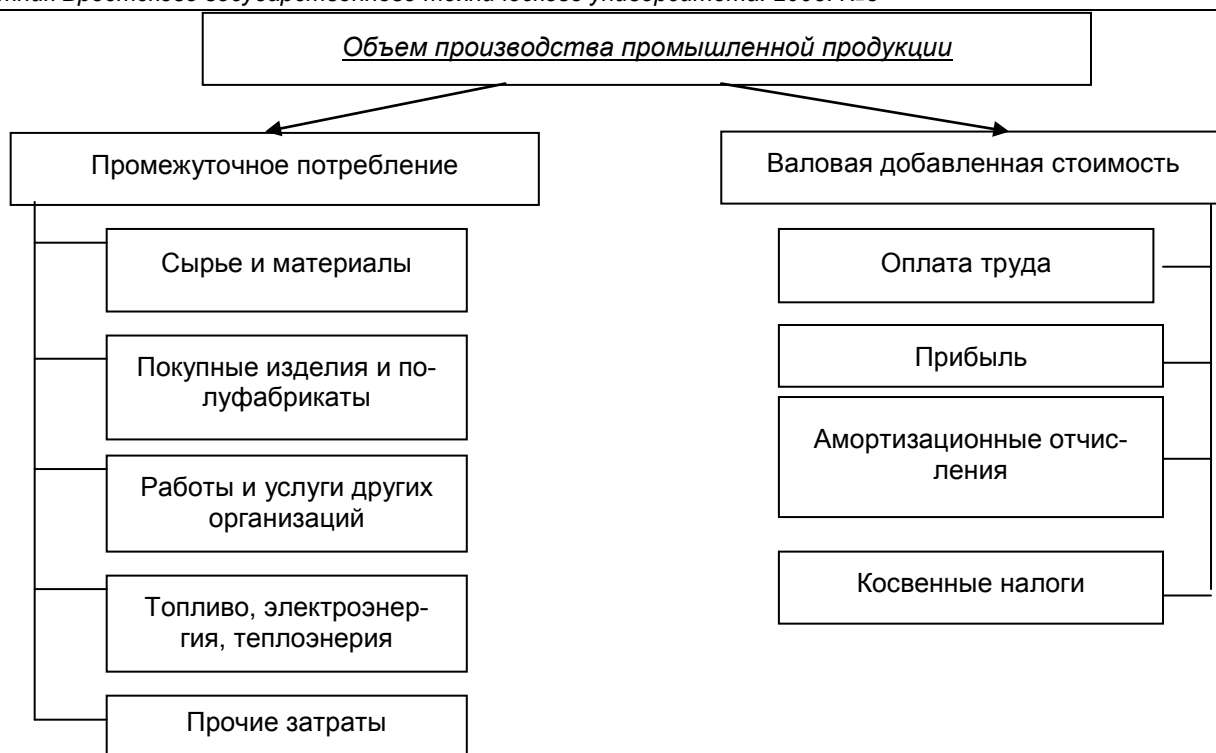


Рис. 1. Структура объема промышленного производства

- промышленное производство является только частью региональной экономики, поэтому остальные сферы и отрасли являются незатронутыми в анализе;
- за счет несопоставимости с аналогичным показателем на уровне национальной экономики (показателем ВВП) невозможно определять вклад каждого из регионов в развитие всей национальной экономики.

В ряде Европейских стран (Германия, Польша, Швеция) для оценки результатов экономической деятельности на региональном уровне рассчитывается показатель валового регионального продукта (ВРП). Пробные расчеты ВРП выполнялись и в нашей стране для Витебской, Гродненской, Могилевской областей. Исследователи в данной области отмечают необходимость расчета данного показателя, однако общепринятой методики в республике пока нет.

Преимущества расчета валового регионального продукта.

По своему экономическому содержанию показатель валового регионального продукта является аналогом валового внутреннего продукта, рассчитанного на региональном уровне. ВРП представляет собой конечный результат производственной деятельности единичных резидентов региональной экономики в течение данного периода времени и исчисляется в рыночных ценах [2, с. 13].

Данный показатель предназначен для характеристики взаимосвязанных экономических процессов в регионе (производства товаров и оказания услуг (работ), распределения доходов и конечного использования произведенной продукции).

Введение в практику региональной статистики валового регионального продукта позволяет выделить следующие преимущества его использования:

- применение в анализе ВРП позволит исследовать структуру региональной воспроизводственной системы и оценить ее эффективность. Так как определение экономической эффективности подразумевает сопоставление полученного результата с произведенными затратами для достижения результата, то качестве результата целесообразно рассматривать валовую добавленную стоимость, созданную воспроизводственной отраслевой структурой региона, а в качестве затрат – валовой выпуск отраслей. В этом случае ВРП характеризует экономическую эффективность производства, отражающую особенности формирования затрат и результатов регионального производства;

- основное требование, предъявляемое к показателю ВРП должно сводиться к его сопоставимости с аналогичным показателем на уровне республики (ВВП). Это позволит использовать для его расчета имеющуюся статистическую информацию, собираемую и обрабатываемую в рамках системы национальных счетов;

- ВРП выступает в качестве показателя, отражающего достигнутый уровень экономического роста в регионе (темп роста или темп прироста реального ВРП в целом по региону или на душу населения). При этом под экономическим ростом понимается долгосрочное увеличение масштабов регионального производства, которое обеспечивается как за счет роста количества применяемых факторов производства, так и на основании повышения их качества. Т.е. можно будет говорить о типе экономического роста в регионе (преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном). Сегодня актуальна проблема инновационного типа экономического роста, который коренным образом отличается от предшествующих тем, что вместо ресурсов массового машинного производства приоритетное значение получают ресурсы постиндустриального развития: наука, накопленные и создаваемые знания, информация и информационные технологии, общее и профессиональное знание. Здесь следует отметить, что инновации и новые технологии обеспечивают не только рост ВВП (соответственно, ВРП), но и его качественное и прогрессивное изменение. В связи с этим, наряду с анализом отраслевой структуры ВРП можно оценивать развитие наукоемких производств, входящих в состав отраслей региональной экономики;

- ВРП создает информационную базу для построения государственной региональной политики, предназначение которой заключается в уменьшении различий в уровнях жизнеобеспечения людей, проживающих на различных территориях, в преодолении региональной асимметрии в целом, в налаживании межрегиональных экономических связей. ВРП является обобщающей характеристикой экономического развития регионов и поэтому может выступать в качестве инструмента осуществления конкретного направления региональной государственной политики. Для этих целей ВРП в составе индикаторов экономического развития будет отражать общую макроэкономическую ситуацию в регионе (ВРП на душу населения (руб.), ежегодный темп прироста ВРП на душу населения (%), ВРП на душу населения по отношению к среднебелорусской величине (%), инвестиции (%) к ВРП и др.);

- открытость экономики регионов, их внешнеэкономическая деятельность являются существенными факторами их конкуренто-

способности. Регионы Республики Беларусь по масштабам участия во внешнеэкономической деятельности имеют значительные различия, которые обусловлены местоположением, структурой хозяйства, историческим ходом экономического развития и множеством других факторов. Анализ участия регионов в международной торговле отражает показатель функциональной открытости (на основе расчета относительных показателей — внешнеторговой и экспортной квот), рассчитанный на основе данных по внешней торговле и валовому объему промышленного производства. Использование в анализе показателя валового регионального продукта позволит более качественно оценивать конкурентоспособность региональной экономики, заменив им валовой объем промышленного производства. Квоты по каждому региону соответственно будут сравниваться со средним значением по республике.

Заключение. Таким образом, валовой региональный продукт является наиболее важным индикатором региональной экономической системы.

Использование данного показателя в совокупности с другими экономическими, социальными индикаторами, индикаторами наличия и использования ресурсов в регионе, позволит делать выводы о значимости рассматриваемого региона среди других субъектов национальной экономики Республики Беларусь. ВРП представляет собой основу для разработки региональными органами власти мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития регионов, сглаживание различий в уровнях их социально-экономического развития и повышение качества жизни населения.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берченко Н.Г. Критерии и показатели оценки экономического потенциала региона в контексте парадигмы устойчивого развития // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, № 8, 2005.
2. Бокун Н.Ч., Бондаренко Н.Н., Ю.Ю. Гнездовский. Внедрение системы национальных счетов на региональном уровне // Вопросы статистики, №1, 2004.

Материал поступил в редакцию 15.05.08

RYGHKO E.V. THE PROSPECTS OF USING THE TOTAL REGIONAL PRODUCT IN ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

In the article prospects of introduction in practice of the regional statistical account of a parameter of a total regional product are considered. Use of the given parameter instead of now in use volume of production of industrial production, will allow to define a level of social and economic development of regions in structure of Byelorussia and to define conditions of their steady development.

УДК 336.761.3

Мишкова М.П.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Прежде, чем принять какие-либо экономические решения и выбрать наиболее эффективный вариант их реализации, требуется подсчитать затраты и степень риска, связанные с данными действиями, определить предполагаемые поступления и конечный результат. Эти вопросы решаются в процессе финансового планирования и прогнозирования, которое осуществляется на данном этапе управления финансовой деятельностью. С помощью финансового планирования обосновываются пути формирования и использования капитала, движения денежных средств, выбора хозяйственных решений с точки зрения их финансовой результативности. Тем самым снижается вероятность принятия ошибочных решений посредством предварительного моделирования основных заданий, обоснования их многочисленными расчетами, оценки разных вариантов финансирования.

В комплексной системе управления финансами, представленной на рис.1., финансовое планирование предназначено для разработки ограничений на параметры управленческих решений.

Прогнозные данные и плановые показатели служат ограничением допустимых изменений системы. Необходимость данного элемента вызвана потребностью предварительного определения объема финансовых ресурсов, источников их формирования, а также рациональных направлений их использования для достижения положительных конечных результатов отдельных операций и общей деятельности субъекта.

Финансовое планирование - это планирование всех доходов предприятия и направлений расходования денежных средств для его инновационного развития.

В современных условиях главной целью финансового планирования становится обоснование производственных и финансовых возможностей предприятия на текущий период и перспективу. **Объектом финансового планирования** является финансовая деятельность предприятия. К главным задачам финансового планирования предприятия можно отнести: прогнозирование источников и разме-

ров поступлений в определенные периоды времени; обоснование оптимальной величины и структуры издержек производства и обращения; определение эффективности разных сфер, видов хозяйственной и финансовой деятельности максимизации прибыли; выявление внутрипроизводственных резервов; корректирование текущих планов при изменении условий хозяйствования.

Финансовое планирование на предприятии включает в себя три уровня финансовых планов: перспективные (стратегические), текущие и оперативные. Каждое направление финансового планирования имеет определенные формы разрабатываемых финансовых планов и периоды, на которые эти планы разрабатываются. Все виды финансовых планов находятся во взаимосвязи и разрабатываются в определенной последовательности. Виды финансового планирования представлены на рис.2.

Первоначальный этап планирования - прогнозирование основных направлений финансовой деятельности, или стратегическое планирование. Оно осуществляется в процессе перспективного планирования и определяет задачи и параметры для текущего финансового планирования. В свою очередь, база для разработки оперативных финансовых планов формируется на стадии текущего финансового планирования.

Разработка финансовой стратегии является составной частью общей стратегии экономического развития предприятия. Она представляет собой определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения. Процесс формирования долгосрочной финансовой стратегии включает в себя следующие основные этапы: анализ факторов внешней среды предприятия; определение периода реализации стратегии; разработку текущей финансовой политики предприятия, системы мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии; оценку разработанной финансовой стратегии. На основании финансовой стратегии формируется финансовая политика предприятия по конкретным направлениям финансовой

Мишкова Маргарита Петровна, старший преподаватель кафедры экономической теории Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.