

Заключение. На основе проделанного анализа можно выделить ряд особенностей современного декомпозиционного подхода к планированию. Во-первых, контур с меньшей скоростью обработки информации является вышестоящим по отношению к контуру с более высоким оборотом и формирует для него входную информацию, необходимую для выработки обоснованных плановых решений. В то же время рассогласования, возникающие в контуре нижнего уровня, могут быть устранены за счет корректировки целей, выработанных вышестоящим контуром.

Таким образом, каждый из четырех контуров, входящих в механизм выработки плановых решений, играет свою важную роль в процессе достижения общих целей фирмы. Необходимость их совместной работы и параллельного функционирования обусловлена двойственной сущностью продукции предприятия, выступающей в товарной форме. С одной стороны, она обладает потребительной стоимостью как совокупностью определенных свойств и качеств, определяющих ее полезность и способность удовлетворять конкретные потребности общества. Потребительная стоимость создается и регулируется в контуре оперативного планирования и оценивается технологической себестоимостью продукции. С другой стороны, стоимость товара как совокупность общественно-необходимых затрат на его производство создается в контуре тактического планирования и определяет в конечном счете полную себестоимость и цену продукции и влияет на конечные финансовые показатели деятельности фирмы: общие издержки, доход, прибыль, рентабельность. Можно сделать вывод, что показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия прогнозируются в ходе тактического планирования, а реализуются в контуре оперативного. Следует отметить, что в современной экономической науке оперативное планирование изучено достаточно полно, что нашло

практическое воплощение в действующих на ряде предприятий автоматизированных системах оперативного управления.

По этой причине дальнейшие исследования производятся на примере тактического планирования как совокупности взаимосвязанных блоков составления производственной программы предприятия, регламентирующей оптимальные первичные показатели деятельности предприятия, его подразделений и служб с учетом производственной мощности и требований рынка, а также выполнения на этой основе ресурсных расчетов, позволяющих сбалансировать цели и возможности предприятия.

Важнейшей задачей исследования является обоснованный подход к выбору моделей и методов оптимизации процедур тактического планирования. Для решения задачи об оптимизации производственной программы используются методы линейного программирования, позволяющие так распределить портфель заказов по цехам, участкам и временным интервалам, чтобы получить максимальную продукцию в заданном ассортименте и с полной загрузкой мощностей.

Наиболее пригодной для алгоритмизации ресурсных расчетов тактического плана является матричная модель, позволяющая увязать плановую потребность в производственных ресурсах с возможностями ее удовлетворения и имеющая практически хорошие возможности компьютеризации.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник/ А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2006. – 7-е изд., испр. и доп. – 668 с.
2. Статистический ежегодник 2007.
3. Любанова Т.П. и др. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика и управление». – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2005. – 400 с.

Материал поступил в редакцию 05.06.08

GRUDNITSKAYA N.A. THE INVESTIGATION OF THE MECHANISM OF PLANNED SOLUTIONS FROM THE POSITION OF DECOMPOSITION PLANNING

In the conditions of market with its tough competition company-internal planning of the production and economic activity of the enterprise is one of the main conditions for its survival, economic growth and successful implementation of its strategy. The article provides the investigation of the mechanism of the elaboration of planned decisions, as a hierarchical assemblage of four closed regulation circuits, in which cyclical processes of strategic, tactical and operational planning, as well as of semi-closed circuit of business-planning, take place. This analysis is provided from the point of view of system analysis and decomposition approach to planning.

УДК 339.9.012

Почко Е.О.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. Последняя четверть XX — начало XXI века ознаменовали небывалую интенсивность развития взаимоотношений и взаимозависимости национальных экономик. Ключевым параметром, характеризующим тенденции мирового развития в это время, является процесс глобализации.

Глобализация затрагивает все области общественной жизни, включая политику, идеологию, культуру, образ жизни, а также сами условия существования человека. Остановимся на понятии «глобализация» применительно к мировой экономике.

В научных публикациях сегодня отсутствует единое определение процесса глобализации, что неудивительно, принимая во внимание его комплексный, многогранный характер. Эксперты Международного Валютного Фонда (МВФ) определяют этот феномен как «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных трансакций товаров, услуг и международных потоков капитала, а также благодаря более быстрой и широкой диффузии технологий». Под глобализацией понимается здесь огромное увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного об-

мена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой экономики. Речь идет, таким образом, не только о традиционной внешней торговле товарами и услугами, но и о валютных потоках, движении капитала, обмене технологиями, информацией и идеями, перемещении людей.

При этом одни авторы считают его процессом роста взаимосвязей и взаимозависимостей отдельных стран и их экономик, которые имели прецеденты и в прошлом [1, 2]. Другие же утверждают, что глобализация — это новейший процесс, который берет начало в последней четверти XX века, хотя и является органично связанным с большим общим процессом интернационализации хозяйственной (и не только хозяйственной) жизни.

Целью данной статьи является изучение этапов развития процесса глобализации мировой экономики, а также рассмотрение и анализ причин, приведших к его развитию.

Этапы развития процесса глобализации. Процесс глобализации имеет достаточно долгую историю, и в своем развитии он прошел несколько этапов. Особое значение в развитии процесса глобализации принадлежит великим географическим открытиям (ВГО) в

Почко Елена Олеговна, ассистент кафедры экономической теории Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

XV-XVI вв. Эксплуатация колоний не только дала возможность распространения многих новых потребительских товаров, но также имела отношение к возникновению новых отраслей производства в Европе. Великие географические открытия, а также вызванное ими развитие торговли сформировали торговый капитал. Этот вид капитализма появился не только благодаря развитию торговли и мануфактур, но и многих сопутствующих институтов, поддерживающих и обеспечивающих обмен товаров. В 1602 г. появилась основанная на акционерном капитале Dutch East India Company, которая является прообразом современных транснациональных корпораций (ТНК). Новой формой организации оптовой торговли стали товарные и фондовые биржи. Развивался банковский кредит.

В XVIII в. в Западной Европе были сформированы экономические предпосылки рыночного хозяйства, которые со временем стали проникать на восток континента, в Америку и Азию. Рыночное хозяйство пропагандировало идею либерализма. Либерализм боролся с ограничениями и привилегиями феодализма, с пагубным для хозяйственного развития протекционизмом. Идеи либерализма быстро распространились в буржуазных кругах, что привело к укреплению института частной собственности.

Особая роль в распространении либерализма принадлежит Англии, а в частности, английской буржуазной революции, а также последовавшей за ней отмене Навигационного Акта Кромвеля. Развитию тенденций глобализации способствовала промышленная революция XVIII в., распространение машин, заменяющих ручной труд, не только привело к появлению новых форм организации производства – фабрик, но, прежде всего, повлияло на рост объемов производства, а также на уровень производительности труда. Массовая стандартизированная продукция открыла новые возможности для торговли на международном уровне, а появление фабрик усилило процесс урбанизации и миграции в международном масштабе. Необходимым условием перехода промышленности на новую техническую базу было получение новых научно-технических знаний. После революции в Англии начался подъем естественных наук.

Промышленная революция до 70-х гг. XIX в. определяла образцы хозяйственного развития (особенно в Европе). Их основой было деление стран на те, которые раньше других вступили на путь индустриализации-страны промышленного авангарда, страны догоняющего развития и страны, еще не вступившие на путь промышленного переворота. К первой группе относятся: Англия (занимающая позиции лидера), Бельгия, Франция, Германия, США; ко второй группе можно отнести Данию, Испанию, Голландию, Швейцарию, Италию, Скандинавские страны, западную часть Австро-Венгрии. На их запоздалый старт повлияли различные причины, но общими для всех являются: консервативные общественные отношения, отсутствие некоторых ресурсов, низкий уровень аграрной культуры. В третью группу входят страны Южной и Восточной Европы, Латинской Америки и Азии, промышленная революция в которых произошла после 1870-го г. В последнюю группу государств входит и Япония - страна, которая до второй половины XIX в. была отрезана от Европейской цивилизации. Но после «революции Мейдзи» началась быстрая модернизация государства. Японские порты были открыты для торговли всему миру. Развивалась система привлечения иностранных инвестиций и специалистов в области промышленности, сельского хозяйства и железнодорожного строительства. За счет государства за границей обучались специалисты в области техники и сельского хозяйства. Государство финансировало развитие технической инфраструктуры. В результате Япония за короткий срок из феодальной страны превратилась в наиболее развитую страну Азии.

Важной вехой в развитии глобализации является кризис 1873 года, который привел к разорению тысяч мелких производителей и ускорению процесса концентрации промышленного производства. Период после 1873 года характеризуется возникновением крупных предприятий, большим количеством слияний и поглощений.росло количество соглашений, ограничивающих конкуренцию. Примерами таких предприятий могут служить Standard Oil Company, BASF, English Steel Corporation, Mitsubishi. Уровень конкуренции монополий привел к конкуренции между ними на мировом рынке. С целью снижения конкуренции заключались соглашения, делящие рынки между заинтересованными фирмами и создающие международные картели.

Важнейшую роль в развитии процесса глобализации сыграли сырьевые ТНК «первого поколения», основанные на использовании ресурсов колоний, и горизонтальные картельные структуры, сформировавшиеся в условиях слабости антимонопольного законодательства. Следуя Р. Робинсону, этот период в деятельности международного бизнеса можно назвать «эпохой колоний». Компании, возникшие в то время, и сегодня доминируют, например, в Деловом совете Британского содружества.[3]

Следующим импульсом глобализации послужили изменения в сфере техники, а также организации и управления во второй половине XIX в., которые были названы Второй промышленной революцией. К ее основным достижениям относятся массовое, недорогое производство стали, алюминия, красителей, лекарств и переработка нефти. Развитие в сфере коммуникации наступило благодаря появлению телеграфа, телефона и радиосвязи. Телекоммуникация не только облегчила хозяйственные связи и ограничила расходы, но также способствовала распространению информации. Она стала важным инструментом развития международных контактов. Важным фактором, способствующим глобализации, является перелом в наземном транспорте, связанный с развитием железнодорожного транспорта, основанном на использовании парового двигателя, а впоследствии двигателя внутреннего сгорания и электричества. Использование паровой машины сделало возможным строительство большегрузных, быстрых и безопасных кораблей, что обеспечило регулярность и пунктуальность перевозок. Для перевозки пищевых продуктов неизмеримо важным было введение корабельных холодильных установок, которые сделали возможным экспорт мяса, масла из Америки, Австралии и Новой Зеландии в Европу. Снижение времени и удешевление пассажирских перевозок сделало возможным увеличение эмиграции из Европы в Америку, Австралию, Канаду. С миграцией связано не только увеличение количества рабочей силы, но также приток капитала, технической и экономической мысли, обычаев и достижений в области культуры. Открытие в 1915 году Панамского канала создало возможности для торговли на Тихом океане. Развитию процесса глобализации способствовала массовая межконтинентальная и внутриконтинентальная миграция в Америку.

В последней четверти XIX в. окончательно сформировалась мировая колониальная система. На карте не осталось белых пятен. Общая площадь колоний в 1914 г. достигла 75 млн. кв. т. е. более половины суши планеты. Колонии, а также многочисленные зависимые территории являлись важным рынком сбыта промышленной продукции, источником ресурсов, а также объектом капитальных вложений. Увеличивался экспорт капитала и в независимые государства с целью обеспечения поставок ресурсов.

К концу XIX в. рядом с такими центрами капиталистического развития, как Великобритания, Франция, Германия, Япония и США, сформировались периферийные страны (азиатские, восточноевропейские, южноамериканские), экспортирующие продовольствие и ресурсы. Промышленно развитые страны (ПРС) вместе с экспортом капитала осуществляли экспорт технических достижений, образцы потребления, культуры, систему общественных институтов.

Считается, что в межвоенный период произошло торможение процессов глобализации в результате изоляции отдельных стран и их групп, экономического кризиса 1929-1933 гг., растущего регулирования экономики, а также враждебности в международных отношениях, возникновением фашистских режимов в Германии, Италии, Испании, коммунистического режима в Восточной Европе. Произошло сокращение объемов мировой торговли и движения капитала. Усилились тенденции протекционизма. Однако в этот период имели место явления, которые свидетельствовали о развитии процессов глобализации. Не прекращается процесс концентрации производства, особенно в новейших отраслях.

Введение жестких антимонопольных ограничений привело к волне слияний 1916 — 1929 гг., породившей большое число вертикально-интегрированных структур. На смену сырьевой направленности многих ранних компаний пришла ориентация на промышленное производство. «Эпоха колоний» завершилась, началась «эпоха концессий». В принимающих странах ТНК стали превращаться в своеобразные «автономные экономические государства». По некоторым оценкам, никогда впоследствии ТНК не достигали такого политического влияния в принимающих странах, как в первой половине XX в.

Важным шагом в развитии процесса глобализации было появление в 1944 году Международного валютного фонда (МВФ) и Международного банка реконструкции и развития (МБРР). Задачей МВФ было решение проблем платежных балансов, а также стабилизация курсов валют, основанная на золотодолларовом стандарте. Целью Всемирного банка была помощь в послевоенной реконструкции посредством предоставления кредитов и обеспечения благоприятных условий для частных инвестиций, способствующих развитию дорог, железных дорог, портов, энергетических систем. Созданная в 1947 году Генеральная соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ), Всемирный банк и МВФ помогли в преодолении послевоенных экономических трудностей, усиливали элементы рынка, способствовали созданию международной валютной, таможенной систем, снижению торговых барьеров.

Важным аспектом глобализации стали мировые интеграционные процессы, а в частности образование Европейского союза. В период с 50 г. по 1973 г. отмечается бурное развитие ПРС, источником которого было использование достижений научно-технического прогресса: ядерной энергетики, синтетических материалов, биохимии, генетики. Произошло это благодаря современным лабораториям с высококласными специалистами. Сокращается значение индивидуальных исследований, наука и техника становятся важнейшими факторами производства.

Лидером в области разработки и внедрения новых товаров стала США, что повлияло на возникновение технологического лага между ними, Европой и Японией. О ее размерах свидетельствует тот факт, что 50 % патентов использованных в Европе и Японии, были зарегистрированы в США. [4] К концу 60-х гг. в результате роста расходов на исследования в Европе и Японии размер технологического лага сократился. США удерживали лидерство в производстве компьютеров, полупроводников, спутников. В свою очередь росло значение Европы в исследованиях новейших продуктов химии, в Японии - бытовой техники. США и Канада определенно удерживали лидерство в сфере современных методов управления и организации. Их заслуга в инициации в области менеджмента, введении функциональной структуры зависимости между отдельными единицами предприятия. В рамках крупных фирм возникли самостоятельные производственные, торговые финансовые и исследовательские единицы. В 60-х гг. революция в области менеджмента произошла и в странах Европы и Японии. Ее результатом было усиление позиций менеджеров в изменяющихся связях ПРС. В Западных странах перенос технического и организационного прогресса произошел в результате деятельности ТНК.

Период с 1960 — 1970-е гг. характеризовался большим числом конгломератных слияний, охватывавших различные страны и отрасли. При этом во многих странах, таких как ФРГ или Япония, получило широкое распространение тесное взаимное переплетение бизнес-структур как за счет формальных каналов, так и на основе перекрестных директоратов. В результате корпоративная иерархия в целом ряде отраслей фактически вытесняла механизмы свободного рынка. Как отмечает Х. Виссема, господствующую роль стало играть использование стратегий роста и диверсификации большинства бизнес-структур. [5] В это же время традиционные ТНК дополняются и так называемыми многонациональными корпорациями (МНК), которым присуща транснациональная структура собственности. Развитие ТНК в 60-х гг., связанное с экспансией прямых иностранных инвестиций, повлияло на сокращение технологического лага. Современные технологии в связи с дешевой рабочей силой в определенной степени усиливали позиции и развивающихся стран.

Важным импульсом глобализации стал процесс деколонизации, благодаря которому после Второй мировой войны появились независимые Индия, Пакистан, Бирма, Цейлон, Индонезия. В 50-е, а особенно в 60-е гг. независимость провозгласили многочисленные Африканские, Азиатские, Латиноамериканские страны. Часть из них адаптировала демократическую систему вместе с принципами рыночной экономики. Некоторые пошли по пути советского или китайского социализма. Новые страны, а также страны слабо вовлеченные в мировое хозяйство составили страны Третьего мира.

Кризисы 1974-1975, 1979-1981, связанные с нефтяными кризисами, привели к тому, что правительства Великобритании и США приняли за основу политику либерализма. В результате был пре-

одолен кризис, развивались новые технологии, увеличивались объемы международного обмена. На этом фоне значительно отстали в своем развитии страны советского блока, что в значительной мере повлияло на распад СССР.

Страны советского блока, которые в 80-х гг. переживали глубокий кризис, оказались в гораздо более сложной ситуации, чем неевропейские социалистические страны, а особенно Китай. Они дрейфовали в направлении позиций стран Третьего мира. В этом смысле понятие Третьего мира утратило свое географическое, политическое и экономическое обоснования. Области слабого развития и высокоразвитые страны все сильнее взаимопроникали, и на каждом континенте появлялись высокоразвитые страны и слаборазвитые. Новая ситуация стала прецедентом для развития концепции, которая делила мир на государства Центра и Периферии. Первые, помимо высокого уровня доходов, урбанизации и индустриализации, характеризуются высоким уровнем технологического развития, что дает им преимущества в мировой торговле.

Вторая половина XX в. характеризуется ростом доли электронной, электротехнической, фармацевтической отраслей в мировом промышленном производстве. Научно-техническая революция перешла в фазу широкого использования микропроцессоров. Благодаря международным организациям МВФ, Всемирному банку, современным информационным технологиям, появлению оффшорных зон, изобретению свопов, происходит либерализация банковского сектора. Появляется возможность электронных переводов, получения кредитов без посещения банка, широкое распространение получает электронная подпись. Увеличивается объем прямых иностранных инвестиций в основном за счет крупнейших ТНК. Мировая торговля во многом расширяется по линии внутрифирменного обмена ТНК. Среди основных направлений деятельности ТНК в этот период можно выделить следующие:

- становление качественно новых «глобальных компаний» пятого поколения и перестройка старых ТНК, также трансформирующихся в «глобальные компании» (США);
- формирование узкоспециализированных агрессивных ТНК в традиционных отраслях (ФРГ и другие страны Европы);
- попытка трансформации переживающих кризис ТНК путем слияний с иностранными компаниями (Япония, Южная Корея);
- создание традиционных ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп (развивающиеся страны, Мексика, отчасти КНР, где ТНК формируются на базе государственных предприятий);
- усиление зарубежной экспансии большого числа средних и малых фирм, которые, по сути, становятся новыми, нарождающимися ТНК.

Период конца 80-х начала 90-х годов характеризуется падением административно-командной системы в Центральной Европе и СССР, созданием в Китае свободных экономических зон, что привело к усилению тенденций глобализации. Усиливается взаимозависимость всего мира, наступила унификация методов производства и схем потребления. Усиливается международная конкуренция. Экономической глобализации способствовало снятие барьеров на пути движения товаров, услуг, а также дальнейшее развитие транспорта и телекоммуникаций, внедрение новых технологий и методов управления, а также ограничение вмешательства государства в экономику. Важную роль в этом процессе сыграла ВТО, преобразованная в 1994 г. из ГАТТ, как институт лучше приспособленный к современным условиям международного обмена. Ее деятельность концентрировалась на либерализации хозяйственных связей в общемировых масштабах.

Глобализации способствовало быстрое развитие Internet, что произошло благодаря росту популярности персональных компьютеров, введению сети www и развитию Internet-услуг, особенно электронной почты и электронной торговли.

Развитие фирм, работающих в сфере Internet и компьютерной сфере, а также международный обмен валютой и ценными бумагами в течение 24 часов в системе on-line являются причинами усиления процессов глобализации финансовых рынков.

К началу XXI в. изменения, вызванные глобализацией и использованием современных электронных технологий, привели к появлению нового понятия – новая экономика, т. е. экономика, основанная на знаниях, на преимуществе умственного над физическим трудом, а также инновациями над массовым производством.

Заключение. Исторический взгляд на проблему глобализации доказывает ее универсальный характер, связанный с конвергенцией в области идеологии, научной мысли, а также мобильности рабочей силы, капитала, услуг и товаров. Ключевую роль в развитии этого процесса, играет научно-технический прогресс и инновации. А основными субъектами, являющимися локомотивом этого процесса, являются ТНК и международные организации: МВФ, ВТО, МБРР и др. В историческом процессе развития глобализации мировой экономики можно выделить несколько этапов, отличающихся по таким характеристикам как международный режим, мировой гегемон, темпы экономического роста, масштабы мировой торговли и прямых иностранных инвестиций, форма и масштабы потоков капитала, а также распределение экономической выгоды. В развитии процесса глобализации можно выделить шесть основных этапов:

- на первом этапе (зарождения процесса глобализации), охватывающем период с XV-XVI вв. до первой промышленной революции, происходит образование колониальной системы, перемещение международных торговых путей со Средиземноморья на Атлантический, Индийский и Тихий океаны, формирование исторически первой формы капитала – торгового капитала, а лидирующие позиции занимают страны с наиболее мощным флотом (Голландия);
- на втором этапе (XVI- вторая треть XVIII вв.- вторая промышленная революция) отмечается дальнейшее развитие колониальной системы, усиление специализации торговли, развитие банковского капитала, а лидерство в мировой экономике переходит к стране, первой вступившей на путь промышленной революции – Великобритании;
- третий этап (1914 – Первая мировая война) характеризуется доминантой колониальной системы с лидерством Великобритании, стране первой вступившей на путь второй промышленной революции, умеренным по современным стандартам, но наиболее высоким за весь предыдущий период экономическим ростом, значительным ростом мировой торговли, основанной на

теории сравнительных преимуществ [6], зарождением ПИИ и их быстрым ростом;

- четвертый этап (период между Первой и Второй мировыми войнами) характеризуется замедлением темпов развития глобализации;
- на пятом этапе отмечается послевоенное оживление процессов глобализации (1945-нефтяной кризис 1970 гг.) и происходит формирование международных институтов с сильной ролью национальных правительств, отмечается высокий экономический рост, а также рост мировой торговли, опережающей рост мирового ВВП, мировое лидерство переходит к США;
- современный этап развития глобализации, начавшийся после кризиса 1970-х гг., характеризуется усилением роли международных институтов и снижением роли национальных государств, средними темпами экономического роста, некоторым замедлением роста мировой торговли по – сравнению с предыдущим периодом, однако все еще опережающим рост мирового ВВП, быстрым ростом (в отсутствие барьеров) масштабов ПИИ и разнообразием инвесторов, лидирующие позиции занимают США.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. O'Rourke K.H., Williamson J.G. Globalization and history. — Cambridge, Mass.: The MIT Press, 1999.
2. Robertson R.T. The three waves of globalization, —New York: Zed Books, 2003.
3. Либман А., Хейфец Б. Мировые процессы транснационализации. //Вопросы экономики. – 2006. - №12. – С. 61.
4. Development and globalization: Facts and Figures 2008 <http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=9736&intItemD=2068&lang=1>
5. Воронов К. Глобальная интерсистема: Эволюция, структура, перспективы. // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. - №1. – С. 3.
6. Давыденко Е. Л. Тенденции развития международной торговли сер. XX – XXI в. //Белорусский экономический журнал. – 2007. - №4. – С. 60.

Материал поступил в редакцию 15.05.08

POCHKO E.O. THE CHARACTERISTICS OF HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY GLOBALIZATION PROCESS

This article explored the stages of the process of globalizing world economy, as well as reviewed and analyzed the causes that led to its development. Historical look at the issue of globalization proves its universal character associated with the convergence of ideology, scientific thought, as well as labour mobility, capital, services and goods. The key roles in this process play a scientific and technological progress and innovation. The key actors that are driving this process are TNCs and international organizations: the IMF, WTO, IBRD, etc. The study highlights and describes six major stages of development of globalization of the world. The main characteristics of these stages are international regime of world hegemony, economic growth, the extent of world trade and foreign direct investment, the form and extent of capital flows, as well as the distribution of economic benefits.

УДК 346.26

Голенчук Т.В.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Малый бизнес – это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения. Это - наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, лица, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта. Являясь главным источником доходов не только значительной части людей, занятых в его сфере, но и членов их семей, малый бизнес может стать важным фактором роста национального благосостояния [1].

Малый бизнес является потенциально эффективным средством развития деловых и предпринимательских навыков у населения, повышения степени его адаптированности к рыночным отношениям. Позволяя гражданам стать собственниками не только своей рабочей силы, но и имущества, в том числе производственного назначения, он создает базу для формирования среднего класса – социального

слоя, способного обеспечить прогрессивное развитие общества, заинтересованного в демократии и социальной стабильности.

В соответствии с действующим законодательством малое предпринимательство (МП) в Республике Беларусь существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели). В Республике Беларусь в промышленности и на транспорте к малому предпринимательству относятся предприятия со среднесписочной численностью работников до 100 человек: в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 человек; в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек; в сфере торговли и общественного питания – до 30 человек; во всех остальных сферах - не более 25 человек упрощение процедуры государственной регистрации субъектов хозяйствования на основе введения принципа «единого окна».

Для современной экономики Республики Беларусь характерна

Голенчук Татьяна Викторовна, ассистент кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.