

**Заключение.** Исторический взгляд на проблему глобализации доказывает ее универсальный характер, связанный с конвергенцией в области идеологии, научной мысли, а также мобильности рабочей силы, капитала, услуг и товаров. Ключевую роль в развитии этого процесса, играет научно-технический прогресс и инновации. А основными субъектами, являющимися локомотивом этого процесса, являются ТНК и международные организации: МВФ, ВТО, МБРР и др. В историческом процессе развития глобализации мировой экономики можно выделить несколько этапов, отличающихся по таким характеристикам как международный режим, мировой гегемон, темпы экономического роста, масштабы мировой торговли и прямых иностранных инвестиций, форма и масштабы потоков капитала, а также распределение экономической выгоды. В развитии процесса глобализации можно выделить шесть основных этапов:

- на первом этапе (зарождения процесса глобализации), охватывающем период с XV-XVI вв. до первой промышленной революции, происходит образование колониальной системы, перемещение международных торговых путей со Средиземноморья на Атлантический, Индийский и Тихий океаны, формирование исторически первой формы капитала – торгового капитала, а лидирующие позиции занимают страны с наиболее мощным флотом (Голландия);
- на втором этапе (XVI- вторая треть XVIII вв.- вторая промышленная революция) отмечается дальнейшее развитие колониальной системы, усиление специализации торговли, развитие банковского капитала, а лидерство в мировой экономике переходит к стране, первой вступившей на путь промышленной революции – Великобритании;
- третий этап (1914 – Первая мировая война) характеризуется доминантой колониальной системы с лидерством Великобритании, стране первой вступившей на путь второй промышленной революции, умеренным по современным стандартам, но наиболее высоким за весь предыдущий период экономическим ростом, значительным ростом мировой торговли, основанной на

теории сравнительных преимуществ [6], зарождением ПИИ и их быстрым ростом;

- четвертый этап (период между Первой и Второй мировыми войнами) характеризуется замедлением темпов развития глобализации;
- на пятом этапе отмечается послевоенное оживление процессов глобализации (1945-нефтяной кризис 1970 гг.) и происходит формирование международных институтов с сильной ролью национальных правительств, отмечается высокий экономический рост, а также рост мировой торговли, опережающей рост мирового ВВП, мировое лидерство переходит к США;
- современный этап развития глобализации, начавшийся после кризиса 1970-х гг., характеризуется усилением роли международных институтов и снижением роли национальных государств, средними темпами экономического роста, некоторым замедлением роста мировой торговли по – сравнению с предыдущим периодом, однако все еще опережающим рост мирового ВВП, быстрым ростом (в отсутствие барьеров) масштабов ПИИ и разнообразием инвесторов, лидирующие позиции занимают США.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. O'Rourke K.H., Williamson J.G. Globalization and history. — Cambridge, Mass.: The MIT Press, 1999.
2. Robertson R.T. The three waves of globalization, —New York: Zed Books, 2003.
3. Либман А., Хейфец Б. Мировые процессы транснационализации. //Вопросы экономики. – 2006. - №12. – С. 61.
4. Development and globalization: Facts and Figures 2008 <http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=9736&intItemID=2068&lang=1>
5. Воронов К. Глобальная интерсистема: Эволюция, структура, перспективы. // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. - №1. – С. 3.
6. Давыденко Е. Л. Тенденции развития международной торговли сер. XX – XXI в. //Белорусский экономический журнал. – 2007. - №4. – С. 60.

*Материал поступил в редакцию 15.05.08*

#### POCHKO E.O. THE CHARACTERISTICS OF HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY GLOBALIZATION PROCESS

This article explored the stages of the process of globalizing world economy, as well as reviewed and analyzed the causes that led to its development. Historical look at the issue of globalization proves its universal character associated with the convergence of ideology, scientific thought, as well as labour mobility, capital, services and goods. The key roles in this process play a scientific and technological progress and innovation. The key actors that are driving this process are TNCs and international organizations: the IMF, WTO, IBRD, etc. The study highlights and describes six major stages of development of globalization of the world. The main characteristics of these stages are international regime of world hegemony, economic growth, the extent of world trade and foreign direct investment, the form and extent of capital flows, as well as the distribution of economic benefits.

УДК 346.26

**Голенчук Т.В.**

### РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Малый бизнес – это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения. Это - наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, лица, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта. Являясь главным источником доходов не только значительной части людей, занятых в его сфере, но и членов их семей, малый бизнес может стать важным фактором роста национального благосостояния [1].

Малый бизнес является потенциально эффективным средством развития деловых и предпринимательских навыков у населения, повышения степени его адаптированности к рыночным отношениям. Позволяя гражданам стать собственниками не только своей рабочей силы, но и имущества, в том числе производственного назначения, он создает базу для формирования среднего класса – социального

слоя, способного обеспечить прогрессивное развитие общества, заинтересованного в демократии и социальной стабильности.

В соответствии с действующим законодательством малое предпринимательство (МП) в Республике Беларусь существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели). В Республике Беларусь в промышленности и на транспорте к малому предпринимательству относятся предприятия со среднесписочной численностью работников до 100 человек: в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 человек; в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек; в сфере торговли и общественного питания – до 30 человек; во всех остальных сферах - не более 25 человек упрощение процедуры государственной регистрации субъектов хозяйствования на основе введения принципа «единого окна».

Для современной экономики Республики Беларусь характерна

*Голенчук Татьяна Викторовна, ассистент кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета.*

*Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*

сложная комбинация различных по масштабам производств – крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и небольших, - складывающаяся под влиянием многих факторов.

С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост мелкого предпринимательства, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых и средних предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров.

Малые предприятия Республики Беларусь существенно повышают эффективность всей экономики. Они наиболее гибко реагируют на изменение потребительского спроса, могут быстро и относительно безболезненно менять профиль своей деятельности в соответствии с колебаниями экономической конъюнктуры. Они требуют меньше ресурсов для организации своей деятельности и не приносят катастрофических экономических последствий для общества в случаях их банкротства. Малые предприятия улучшают территориальную структуру экономики [2].

Экономическая и социальная роль малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

Для отдельного человека, малый бизнес – это:

- занятость и доходы; возможность лучше контролировать свое будущее;
- возможность в гораздо большей мере объединить в одно целое работу и личную жизнь;
- возможность самореализоваться, проявить свои способности и таланты.

Такие потенциальные возможности малого бизнеса заставляют уделять серьезное внимание его развитию. [3].

В условиях трансформации экономики Республики Беларусь развитие малого предпринимательства - основа создания конкурентной среды, расширение экспортного потенциала, повышение мобильности и эффективности производства, расширение инвестиционной деятельности, что обеспечивает стабильность в развитии любого региона.

**Состояние малого бизнеса Республики Беларусь.** В Республике Беларусь в сфере малого предпринимательства работает около 12% экономически активного населения. Более 80% индивидуальных предпринимателей заняты в сфере торговли и общественного питания. Субъектами малого предпринимательства Республике Беларусь производится продукции (работ, услуг) на сумму более 18 млрд. рублей.

В бюджет республики от малого бизнеса поступает более 270 млн. рублей (более 10 % доходной части бюджета Республики Беларусь).

За последний год наблюдается значительный рост количества малых предприятий на территории Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. Число малых предприятий РБ по областям

Области РБ	2005 год	2006 год
Число ИП, в шт.	33094	37660
В том числе:		
Брестская область	2429	3106
Витебская область	2717	3326
Гомельская область	2812	3158
Гродненская область	2181	2835
Минская область	3800	4718
г. Минск	16592	17503
Могилевская область	2563	3014

Из вышеприведенной таблицы видно, что количество малых предприятий за последний год увеличилось на 13,8 %. Значительный рост ИП наблюдается во всех областях Республики Беларусь.

По состоянию на 1 января 2007 года – на территории Республики Беларусь зарегистрировано 191,8 тысяч индивидуальных предпринимателей (ИП). Доля малых предприятий в общем объеме ВВП за последние пять лет увеличилась незначительно и составляет в настоящее время около 9% (для сравнения: в РФ на малые предприятия приходится 10-12 % ВВП, в странах ЕС -50-80% ВВП). При этом в данном секторе в Республики Беларусь в настоящее время занято, по разным оценкам, от 8-9% (без учета ИП) до 12-13% экономически активного населения (с учетом индивидуальных предпринимателей); на 1 тысячу жителей приходится 3,2 малых предприятий (на Украине -5, в России -6, Польше -35, Германии -37).

В связи с увеличением количества малых предприятий на территории Республики Беларусь наблюдался рост выпуска товаров и услуг данными субъектами хозяйствования (таблица 2).

Таблица 2. Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями РБ по областям, млн. руб.

Области РБ	2005 год	2006 год
Всего по РБ	10331486	13649155
В том числе:		
Брестская область	925552	996310
Витебская область	684291	1107786
Гомельская область	782493	851451
Гродненская область	577966	836926
Минская область	1269136	1656392
г. Минск	5409665	7520241
Могилевская область	682383	680049

Если проанализировать рентабельность малых предприятий на территории РБ (таблица 3), то можно говорить о том, что наиболее рентабельной является Гродненская область, далее идет Минская и Могилевская области [3].

Таблица 3. Рентабельность малых предприятий РБ по областям, в %

Области РБ	2005 год	2006 год
Всего по РБ	10,6	13,3
В том числе:		
Брестская область	11,1	10,1
Витебская область	9,3	10,9
Гомельская область	9,0	12,4
Гродненская область	11,1	14,7
Минская область	10,4	13,7
г. Минск	11,0	13,8
Могилевская область	9,4	13,3

За последние годы не произошло существенных изменений и в отношении отраслевой и территориальной структуры малого предпринимательского сектора. Как и в предыдущие годы, в настоящее время около 50% субъектов малого предпринимательства делает ставку на «короткие деньги» и работает в основном в торговле и общественном питании, немногим более 20% - в промышленности и чуть более 1% - в науке и научном обслуживании. Около 60 % от общего количества малых частных предприятий и более 25% от общего числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей сконцентрировано в Минске, в областях малый бизнес примерно на 50% сосредоточен в городах - областных центрах.

Несмотря на рост и активное развитие малых предприятий на территории РБ, у данных субъектов хозяйствования существует множество проблем и трудностей.

**Тенденции развития субъектов малого предпринимательства в РБ.** Малое предпринимательство Республики Беларусь находится в постоянном развитии и совершенствовании. Для более полного анализа развития субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь выделили четыре исторических периода становления и деятельности (таблица 4) [4].

Таблица 4. Периоды развития малого предпринимательства в Республике Беларусь

Период развития субъектов малого предпринимательства	Характеристика периода
1. Период (1988г. — 1991г.) перестроечных процессов в экономике Советского Союза, как этап становления субъектов малого предпринимательства.	Субъекты малого предпринимательства выступали в экономике Беларуси в качестве кооперативов, где основой являлся принцип коллективного самоуправления. Данное положение не способствовало развитию реального сектора экономики Республики Беларусь, подрывало устойчивость денежно-кредитной системы страны, а самое главное не оправдывало ожиданий, возложенных на данных субъектов как реформаторов экономики.
2. Период (1992г. — 1995г.) функционирования субъектов малого предпринимательства в нормативно-правовом поле, неадаптированном к данным субъектам хозяйствования.	Бурный рост количества субъектов малого предпринимательства без долгосрочных программ развития. Данные субъекты приобретают некоторую самостоятельность от государственных структур. Происходит ужесточение налогового пресса без учёта специфики малого предпринимательства, следствием чего является разорение значительной части предпринимательских структур, ориентация на торгово-закупочную деятельность.
3. Период (1996г. — 1998г.) Деятельность субъектов малого предпринимательства в период формирования нормативно-правового законодательства, ориентированного на специфику данного субъекта экономики.	Период попыток адаптации нормативно-правовой базы к потребностям субъектов малого предпринимательства. Основным недостатком данного периода является не адаптация нормативно-правового законодательства для данных субъектов, а периодическое изменение подходов к налоговому законодательству, разрабатываемому для предпринимательства.
4. Период (1998г. — по наст. время) деятельности субъектов малого предпринимательства в рамках жёсткого государственного регулирования.	Данный период можно охарактеризовать как “разрастание” органов государственного управления, призванных к проведению различного рода проверок и санкций в отношении субъектов малого предпринимательства. Происходит уменьшение здоровой предпринимательской инициативы, угасает количество предпринимательских структур и развитие протекционистских настроений среди большинства действующих субъектов малого предпринимательства.

Помимо исторических этапов, малое предпринимательство в период становления и развития проходит этапы организационного характера, такие как этап создания; этап развития; этап выхода на рынок и развитие производства; этап роста; этап консолидации. Данным этапам соответствует ряд мероприятий, проводимых предпринимателями, причём у каждого этапа присутствует свой набор проблем. Необходимо отметить, что этапы и мероприятия, касающиеся каждого этапа, практически идентичны как в странах с развитой экономикой, так и в Республике Беларусь. Основным отличием являются проблемы, с которыми сталкиваются указанные субъекты, которые отличаются, по сути. Если в Беларуси основным фактором, мешающим организации бизнеса – неразвитость и нестабильность экономических институтов, то в развитых странах – большая конкуренция среди существующих субъектов хозяйствования.

**Проблемы малого бизнеса Республики Беларусь.** Проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь во многом схожи с трудностями этой сферы экономики других стран.

1. Финансирование было и остается наиболее уязвимой проблемой малого бизнеса Республики Беларусь. Проблемы развития основных финансовых инструментов поддержки малого предпринимательства со стороны органов государственной власти и управления в настоящее время весьма актуальны. Зачастую поднимаемые в этой связи вопросы на практике не имеют однозначного решения. [5].
2. Большой проблемой и препятствием для открытия нового и развития существующего бизнеса является сложность получения банковских кредитов. Большое количество необходимых справок и документов, сроки оформления и предоставления кредита. Высокие проценты и краткосрочность кредитов. Побочные дополнительные, значительные расходы при оформлении ссуды – оценка недвижимости, нотариальное оформление, страховка, оплата получаемых справок и т.д.
3. Высокие ставки земельного налога, арендной платы за землю, аренды помещений, которые ежегодно увеличиваются.
4. Ведомственные барьеры, которые пришли на смену административным (электросеть, СЭС, пожарная и торговая инспекции и прочие службы).

Переход с 2008 г. в форму юридического лица привел индивидуальных предпринимателей (ИП) серьезными экономическими последствиями, вплоть до банкротства. К такому выводу, проанализи-

ровав белорусское законодательство, пришли эксперты Программы развития ООН в Беларуси. Анализ был сделан ими в рамках проекта «Формирование благоприятных административных, правовых и экономических условий для развития предпринимательства посредством диалога государства и частного сектора».

Положение о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия, утвержденное Указом № 302, хотя и предусматривает упрощенную процедуру изменения организационно-правовой формы, но не затрагивает главного — условий, в которых они будут работать, отмечают специалисты. В результате в новом для себя статусе юридического лица предприниматели сталкиваются с многочисленными сложностями.

Одна из главных проблем — жилищная. Потребуются дополнительные затраты на содержание офиса либо оплату полной стоимости коммунальных услуг в собственном жилом помещении. При этом возможность арендовать площади в зданиях государственной формы собственности в Минске и в областных городах (где сосредоточено 80% ИП) весьма ограничена, а наличие конкуренции привело к и без того высокому уровню ставок арендной платы. Учитывая, что они по офисным помещениям колеблются в пределах 10-20 EUR за кв. м, затраты на аренду офиса составят как минимум 150-250 EUR в месяц, а с учетом коммунальных расходов — более 300 EUR. Регистрация же создаваемого УП (унитарного предприятия) по месту жительства означает практически двукратный рост стоимости коммунальных услуг на все жилое помещение независимо от его размеров.

Вновь созданным унитарным предприятиям придется перейти на общую или упрощенную систему налогообложения, что приведет к росту затрат на налоговое администрирование. Общая система налогообложения для организаций, помимо основных десяти налогов, установленных специальными законами, включает также до 15 видов республиканских и местных налогов, сборов и отчислений в целевые бюджетные и внебюджетные фонды, устанавливаемых Законом о бюджете на очередной финансовый год.

В среднем субъект хозяйствования, работающий по такой системе, ежемесячно заполняет и сдает в налоговые органы до 12 налоговых деклараций, для чего требуется выполнить множество экономических расчетов в зависимости от вида деятельности, ассортимента выпускаемой продукции, перечня оказываемых услуг. В этих условиях наличие в штате бухгалтера либо привлечение соот-

ветствующих услуг специализированных организаций станет объективной необходимостью.

Предприниматели могут перейти и на упрощенную систему налогообложения, уплачивая вместо перечисленного выше множества налогов 10 или 8% от валовой выручки. Однако анализ уровня налоговой нагрузки при применении упрощенной формы предприятиями различных отраслей дает основание сделать вывод, что такая система экономически целесообразна в основном для сферы услуг. Субъекты малого предпринимательства, в структуре затрат которых более 40% занимают сырье, материалы, энергия и т. д., во избежание значительного роста налоговой нагрузки вынуждены будут применять общую систему налогообложения.

Переходить на упрощенную форму будет невыгодно также субъектам, работающим в сфере оптовой и розничной торговли, поскольку из допустимых 20% торговой надбавки половина уйдет на уплату налога, а покрыть издержки обращения из оставшихся 10% практически нереально. Для субъектов торговли, работающих с отечественными товарами, на которые размер торговой наценки ограничен (мясомолочная продукция, кондитерские изделия и др.), установленная ставка налога с оборота равна размеру торговой наценки, а зачастую и выше ее.

Предприниматели столкнулись также с необходимостью документально оформлять все хозяйственные операции, вести бухгалтер и предоставлять отчетность. Каждое юридическое лицо согласно Закону «О бухгалтерском учете и отчетности» обязано разработать положение «Об учетной политике организации» и на его основании вести бухгалтерию, утвердить штатное расписание, установить сроки выплаты заработной платы. Потребуется также разработать инструкцию по обращению с отходами производства и вести учет этих отходов. Все это требует наличия специалиста соответствующей квалификации и определенных временных затрат. За отсутствие указанных документов действующим законодательством предусмотрены штрафные санкции до 50 базовых величин.

Еще одним последствием перехода ИП в УП станет обязанность регистрировать цены и тарифы на продукцию, товары и услуги. Это касается всех юридических лиц (за исключением применяющих упрощенную систему налогообложения) при освоении новой продукции либо при превышении ими предельных индексов изменения отпускных цен. Для этого в облизполком предприниматели должны будут представлять соответствующие обоснования по каждому виду продукции (услуг) с полной расшифровкой статей затрат. Отпускные цены на продукцию (товары, работы, услуги) формируются на основе плановой себестоимости, всех видов налогов и неналоговых платежей, прибыли, необходимой для воспроизводства, определяемой с учетом качества продукции и конъюнктуры рынка. Регистрирующий орган в 10-дневный срок письменно должен уведомить субъекта хозяйствования либо о регистрации цены, либо отказать в ней. Несоблюдение этого требования чревато серьезными штрафными санкциями. Отсутствие экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен, рассматривается как нарушение дисциплины цен, за которое взыскиваются штрафные санкции в размере до 30% от стоимости реализованной продукции.

В новом для себя статусе предприниматели столкнутся и с необходимостью таможенного оформления товаров, происходящих из третьих стран и выпущенных в свободное обращение в России. Между тем, как показывает анализ внешнеэкономической деятельности организаций и ИП, а также судебных споров с участием таможенных органов, эта процедура сложная, требует значительных затрат времени и средств, а также наличия специально подготовленных кадров, считают эксперты.

Предприниматели обязаны также представлять в таможенные органы статистические декларации на ввозимые из России товары. По действующим правилам, это необходимо сделать не позднее пяти календарных дней с даты их оприходования. Штраф за нарушение сроков представления статдеклараций составляет до 10% стоимости импортированных товаров. Непредставление классифицируется как нарушение установленного порядка проведения внешнеторговых операций и чревато санкциями в размере до 100% стоимости импортированных товаров.

После перехода в УП предприниматели будут вынуждены изменять общий, а не упрощенный порядок государственной гигиенической регистрации и сертификации товаров, а также перейти на общий порядок ведения кассовых операций (ежедневно сдавать в банк выручку от реализации, документально оформлять все кассовые операции). Это существенно ограничит их возможности для маневра при снятии наличных денежных средств, повлечет дополнительные затраты по времени и средствам, лишит деятельность предпринимателей присущей им оперативности.

Выполнить такое количество новых для себя требований мелким предприятиям, вчерашним ИП, будет практически нереально. Выходом из ситуации мог бы стать адаптационный период для них в пределах одного года. Предлагается на это время для вновь созданных УП сохранить прежнюю систему налогообложения (единый налог в зависимости от вида деятельности), порядок уплаты НДС по товарам, ввозимым на территорию РБ с территории России, оставить в действии применяемый для ИП порядок ведения кассовых операций и государственной гигиенической регистрации и сертификации товаров.

Чтобы адаптироваться к новым условиям, предприниматели должны иметь возможность в этот период расширить свой бизнес (в рамках прежних видов деятельности): привлекать дополнительных работников, в том числе специалистов для ведения бухгалтер и отчетности, организации делопроизводства, выполнения работ по таможенному оформлению грузов и т. д. (в целом до 15 человек). Вновь зарегистрированные УП должны иметь документацию на весь импортируемый товар, вести оформление всех затрат и выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Наличие документально подтвержденных данных об объемах оборота, размерах затрат субъектов позволило бы государству выбирать обоснованные ставки налогов при упрощенном методе, а предприниматели по окончании адаптационного периода смогли бы осмысленно выбрать удобную для себя систему налогообложения.

По состоянию на 1 июля 2007 г. количество индивидуальных предпринимателей составило 200,4 тыс. человек. Как сообщает Минэкономики, с начала года их количество увеличилось на 8,6 тыс. человек. Сумма налоговых поступлений от ИП составила 340,5 млрд. белорусских рублей.

По оценкам Белорусского союза предпринимателей, перейти в формат УП планируют только около 6% нынешних ИП (то есть порядка 10 тыс.), примерно 2% будут работать в рамках семейного бизнеса, еще около 10% продолжат работать в одиночку. Оставшиеся 80% предпринимателей (140 тыс.) и их работников с 2008 г. перестанут существовать [6].

**Заключение.** Развитие малого и среднего бизнеса и повышение его роли в развитии национального производства является одним из важнейших направлений реформирования экономики в трансформационных странах. Не является исключением в этом плане и Республика Беларусь [7]. Сегодня общепринятым стало понимание необходимости развития малого бизнеса не только как средства увеличения занятости, но и как способа создания конкурентной рыночной среды, формирования среднего класса, как источника долгосрочного, устойчивого экономического роста, новых знаний и новых технологий.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белорусов А.С. Международное менеджмент: Учебник – М.: Экономика, 2007. – 332 с.
2. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – Мн.: Мисанта, 2003. – 253 с.
3. Регионы Республики Беларусь: Статистический сборник. – Мн.: Министерство статистики и анализа РБ, 2007. – 831 с.
4. Елисеева О.В. Экономическая значимость субъектов малого предпринимательства в экономике Республики Беларусь // <http://www.bbwwm.net>
5. Ермак Д. «Подводные камни» для малого бизнеса // Экономическая газета. -2007.- №56 (1075). - с.8.
6. Ермак Д. Работать можно, но сложно // Экономическая газета. – 2007. - № 27(1046). – с.3.
7. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 272 с.

## GOLENCZUK T.V. ROLE OF SMALL BUSINESS IN ECONOMY OF BYELORUSSIA

In clause I consider advantages and a role of small business in economy of Byelorussia.

The world practice convincingly testifies, what even in the countries with the developed market economy small business renders essential influence on development of a national economy, the decision of social problems, increase in number of the borrowed workers. On number working, on volume of the made and sold goods, carried out works subjects of small business in the separate countries play the leading part. The high level of development of small business is a necessary condition of successful functioning of market economy. Small business in the developed countries of the world in many respects defines rates of economic growth, structure and quality of a total national product.

The condition of small business in Byelorussia is considered. Its basic tendencies of development. Also problems which exist in this field of activity at the given stage are described.

УДК 338.43.02

**Суромейко О.С.**

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СИСТЕМЫ

**Введение.** Проблемам изучения экономической устойчивости предприятий посвящены труды различных поколений экономистов от А. Смита, Д. Риккардо, К. Маркса, Л. Вальраса, В. Вернадского, В. Парето, Ж.Б. Сэя, И. Шумпетера, Н.Кондратьева, А. Маршала, Дж. Кейнса, Ф. Хайека, до В. Леонтьева, М. Абрютиной, С.Глазьева, А.Грачева, И. Богданова, И.Петренко, С. Афонина, В.Логинава, О. Зеткиной и других. В работах этих авторов отражены основные понятия, концептуальные подходы к определению сущности, критериев и составляющих экономической устойчивости, методологические аспекты определения системы показателей, ее характеризующих и позволяющих качественно и количественно оценить общий уровень стабильности экономических процессов предприятия на каждом этапе развития производственных систем.

Научные труды таких экономистов как Я.В.Радченко, Э.А.Смирнов, Л.И.Евенко, Р.М. Фалмер, А.А.Богданов и других в рамках теории организации раскрывают сущность организационных отношений не только на уровне социальных систем, но и на уровне всех возможных систем, описывая общие законы организации без конкретного приложения к реально существующей системе – предприятию.

В имеющихся исследованиях недостаточно внимания уделено вопросам организационной устойчивости предприятия как системы, которая наряду с производственно-технической, коммерческой, финансовой устойчивостью образует экономическую устойчивость предприятия, не описано влияние системных свойств на состояние предприятия, что вызывает необходимость дальнейшего изучения теоретико-методологических аспектов организационной устойчивости производственных систем.

**Рабочая гипотеза.** Предприятие только в том случае будет полностью реализовывать предоставленные возможности и собственный потенциал, если оно будет сохранять свойства, присущие ему как системе. Поэтому организационная устойчивость определяется тем, как предприятию удается сохранить его системные свойства. В такой трактовке предприятие представляет собой рационально созданный и работающий механизм, цель которого – производство товаров и услуг. Одновременно наиболее важным фактором производства является человек как непосредственный участник и организатор производственного процесса, который дает импульс всей системе и непосредственно оказывает положительное и/или отрицательное влияние на ее свойства.

Предприятие как открытая локальная социо-экономическая система может быть представлена, по словам Карташева В. А., «как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь» [1]. Все системы в процессе своей эволюции стремятся к устойчивому состоянию, одним из составляющих которого является достижение организационной устойчивости.

Организационная устойчивость предприятия как системы – это способность обеспечить единство частей системы в длительном периоде времени путем их эффективного взаимодействия в процессе перехода на различные уровни равновесия при сохранении и

целевом развитии ее основных элементов и свойств.

С позиции экономической кибернетики предприятие как хозяйственная система будет организационно устойчивым, если оно способно найти оптимальное соотношение между всеми его элементами, установить связи между ними, которые позволяют максимально долго поддерживать жизненно важные параметры на заданном уровне, эффективно противодействуя возмущающему воздействию внешней среды [2].

Основные компоненты организационной устойчивости предприятия как системы: целенаправленность, целостность, разнообразие качественно различных элементов системы, связность, устойчивость, самоорганизация, сложность и управляемость, иерархичность и синергетичность т.д.

**Целенаправленность.** Интегрирующим фактором, создающим системы, является человеческая деятельность. В ходе деятельности человек осознает свои интересы, определяет цели, осуществляет практические действия, формируя системы средств для их достижения. Целью создания системы является сочетание противоречивых целей и интересов собственников предприятия, его работников и окружения. Деятельность коллектива подразделений предприятия направлена на достижение определенных целей. Постановка конкретных непротиворечивых целей и задач для каждого подразделения способствует достижению целей всего предприятия. Всестороннее познание цели позволяет судить о степени устойчивости системы, о ее непротиворечивости, целостности, предвидеть характер ее дальнейшего развития.

**Целостность.** Целостность можно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, в целостной системе отдельные части функционируют совместно, составляя в совокупности процесс функционирования системы как целого. Каждый компонент может рассматриваться только в его связи с другими компонентами системы.

Во-вторых, совокупное функционирование разнородных взаимосвязанных компонентов порождает качественно новые функциональные свойства целого, не имеющего аналогов в свойствах его компонентов. Это означает принципиальную несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих ее компонентов и невыводимость свойств целостной системы из свойств компонентов – неаддитивность, или т. н. «организационный эффект». «Организационный эффект» возникает в результате совместной деятельности большого числа людей, т.к. люди, объединяясь в группы для достижения поставленных целей, способны не только дать прирост энергии за счет концентрации усилий, но и посредством специализации их деятельности и взаимодополняемости усилий друг друга. Наличие «организационного эффекта» внутри предприятия говорит о дополнительных преимуществах такого субъекта хозяйствования по сравнению с конкурентами, т.к. предприятие – прежде всего коллектив людей, способность которого работать эффективнее образует основу устойчивости всей системы.

**Разнообразие качественно различных элементов системы.** Предприятие как система представляет собой сочетание разнообразных подразделений, отделов, служб, занимающихся специфиче-

*Суромейко Ольга Сергеевна, аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.*

*Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*