

Анализ медийных средств наиболее часто используемых в рекламе пищевых продуктов, % (на основании данных х за 2006 г.)

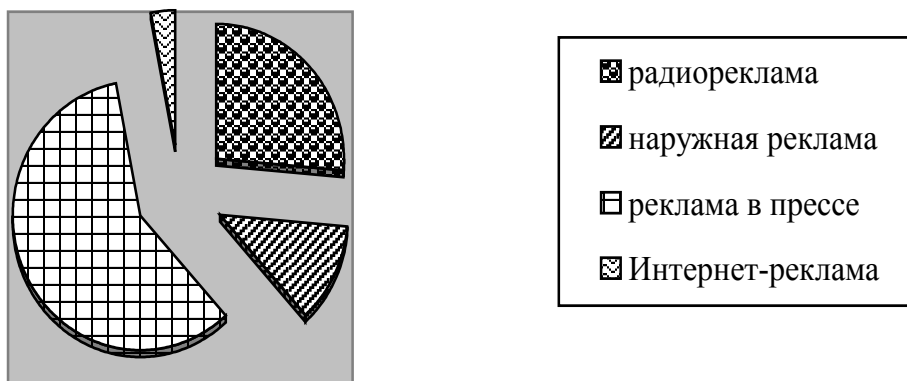


Диаграмма 1

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мудров А.Н. Основы рекламы. – М.: Магистр, 2008.- с. 402.
2. Рекламный ежегодник 2006. Под общей редакцией профессора В.П. Коломейцева. – М.: Фенек, 2007.- с. 278.

Материал поступил в редакцию 17.04.08

JAROVAJA V.V. SPECIFICITY OF FORMS OF THE ADVERTISING ACTIVITY USED IN THE FOOD-PROCESSING INDUSTRY

In the given work the analysis the means of advertising used in the food-processing industry is lead. Dependence of use of various means of advertising and efficiency of an advertising campaign, and also expediency of financial expenses for the certain kinds of advertising is deduced.

УДК 330.567.2

Кивачук В.С., Дулуб А.Ю.

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ ОГРАНИЧЕННОСТИ НАКОПЛЕНИЙ

Введение. Приобретение собственного жилья - первоочередная потребность для каждой семьи. Жилищное строительство является одним из приоритетов социальной политики белорусского государства. Традиционная схема советской системы жилищного финансирования представляла собой централизованное распределение бюджетных ресурсов для строительства государственного жилья и его бесплатного распределения среди граждан, стоящих в очереди на улучшение жилищных условий. Эта схема показала свою несостоятельность в период перехода к рыночной экономике. В условиях сокращения бюджетного финансирования строительства и обеспечения населения жильем, основным источником средств для приобретения жилья становятся собственные средства населения, а также кредиты банков, как это происходит в большинстве экономически развитых стран мира. В этих условиях объективно возникает потребность в долгосрочных кредитах населению на жилищное строительство, минимально подверженных воздействию инфляции и максимально обеспеченных своевременным возвратом. Актуальность данной статьи обуславливается высокой социальной значимостью жилищной проблемы для граждан каждого государства.

Спрос на жилье. Последние 10 лет наблюдается значительное увеличение спроса на рынке жилья Европы, в том числе и в Республике Беларусь. Согласно прогнозам авторитетной организации *UN-Habitat*, в 2005-2010гг. спрос европейцев на жилье составит примерно 11,5 млн. квартир в год. Средняя обеспеченность жильем в Европейском союзе составляет 40-45 кв.м. Сокращается средний размер семьи: с 2,75 в 1990г. до 2,19 в 2025г. согласно прогнозам *UN-Habitat* (в основном из-за разводов и раннего ухода детей из семьи). В ре-

зультате увеличивается число домашних хозяйств, растет желание новых семей жить отдельно.

В Республике Беларусь в 80-годы среднегодовой объем вводимого жилья составлял 4,3 млн. кв. м общей площади. При этом в 1986–1991 гг. за счет средств государственных и общественных организаций возводилось 84–92 % жилья, индивидуальных застройщиков – 5–7 %, ЖСК – 4–10 %. В настоящий момент доля строительства жилья за внебюджетные средства превышает 90 %.

Можно выделить три этапа становления рынка недвижимости в Республике Беларусь. Первый – стихийное зарождение рынка в период 1989–1994 гг., характеризуется отсутствием законодательной базы для осуществления сделок с недвижимостью. Второй – бесплатная приватизация существующего жилого фонда в 1994–2000 гг., характеризовался постепенным формированием жилищного законодательства, а также появлением профессиональных участников рынка. С введением передачи жилья в собственность граждан по чекам приватизация стала массовой. Третий – современный этап – характеризуется наличием трех составляющих:

- а) собственно процесса приватизации жилья как своеобразного первичного рынка, на котором единственный продавец – государство – представлен своими властными структурами;
- б) вторичного рынка, на котором действует множество и продавцов и покупателей, здесь продавцами выступают физические и юридические лица, предлагающие на продажу те или иные совокупности прав на жилье;
- в) коммерческого рынка жилой недвижимости, который только зарождается.

Кивачук Василий Сазонович, к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Дулуб Анна Юрьевна, студентка экономического факультета, специальность «Финансы и кредит» Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Динамика общей площади жилых домов, введенных в эксплуатацию, в целом по Республике Беларусь до 2002 года имела тенденцию к снижению, что являлось признаком уменьшения инвестиционной активности в жилищной сфере. В то же время индивидуальными застройщиками стабильно, начиная с 1998 г., вводится свыше 10 тыс. квартир в год. За 1990 – 2000 гг. заметны перемены в отношении частных инвесторов к размеру квартир. Они стараются получить от своих вложений максимальную отдачу и приобретают жилье с более комфортными условиями по сравнению с тем, что предоставляется со стороны государства и работодателей: средний размер квартиры, построенной индивидуальными застройщиками, в 1,5 раза выше аналогичного показателя в целом по Беларуси.

Важным обобщающим показателем интенсивности решения жилищной проблемы является продолжительность пребывания семей на учете нуждающихся в жилье. В 1990 г. среднее расчетное время пребывания семей на учете нуждающихся в целом по республике составляло 7 лет, в то время как в 1993 г. – 10,3 года; 1999 г. – 18,8; 2000 г. – 23,5. Заметим, что в мировой практике количество семей, состоящих на учете 10 лет и более, является индикатором остроты жилищной проблемы в обществе.

В мировой практике жилье считается востребованным, если среднемесячная заработная плата не меньше стоимости 1 кв. м жилья. В СССР средняя заработная плата составляла 150 руб. и соответствовала стоимости 1 кв. м – 140–150 руб. (КПД). В Республике Беларусь на сегодняшний день за среднемесячную заработную плату 351,4 \$ США можно купить 0,3 квадратных метра жилья. [1]

В Беларуси сейчас почти 4 миллиона квартир, при этом в стране живет 9,6 млн. человек. Таким образом, на одну квартиру приходится 2,2 жителя. Если учесть, что среднестатистическая семья состоит из 2,6 человека, то получается, что на каждую семью приходится по квартире. Откуда тогда очередь на жилье? Почему темпы строительства постоянно нужно увеличивать? Во-первых, в Республике Беларусь не работает система перераспределения жилья. В настоящее время в стране проживает 930 тысяч пенсионеров. Многие из них живут одни в трех-, и четырехкомнатных квартирах. При условии, что у них есть определенные льготы, и коммунальные платежи за такую квартиру будут невелики, обменять ее практически ни у кого не возникает желания.

Во-вторых, есть определенная группа населения, которая вкладывает деньги в недвижимость. На сегодняшний день, это одно из самых перспективных способов вложения средств. На такую категорию населения приходится 15-20 % от строящегося жилья. [2]

Финансирование жилищного строительства. В любом жилищном строительстве главной проблемой остается проблема финансирования. Увеличение объемов строительства требует привлечения значительных финансовых источников, которые в течение длительного времени не дадут прибыли, поскольку жилищное строительство – процесс долгосрочный и требует больших вложений. Среди возможных и действующих на сегодня источников финансирования следует рассматривать:

- 1) бюджетные средства (включая льготные кредиты, субсидии, субвенции, жилищно-инвестиционные фонды, средства на ликвидацию последствий аварии на ЧАЭС),
- 2) средства предприятий и организаций различных форм собственности (включая инновационные фонды, займы),
- 3) средства населения.

Реформирование системы финансирования строительства и приобретения жилья является в настоящее время одной из самых актуальных и приоритетных задач жилищной политики органов государственной власти. Рассмотрим формы кредитования жилищного строительства.

Молодежное кредитование. В настоящее время в республике на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий состоит более 500 тыс. семей, из которых около 50% приняты на учет в течение последних 3-5 лет. И подавляющую часть затрат по обеспечению жильем этих граждан приняло на себя государство. Приоритетной формой поддержки нуждающихся в улучшении жилищных условий граждан является льготное кредитование. В малых городах и других небольших населенных пунктах сегодня предоставляются льготные кредиты гражданам, состоящим на учете нуждающихся с 2003 -2005 годов. В то же время существуют проблемы с льготным

кредитованием в больших городах страны. Например, в Минске льготные кредиты предоставляются гражданам, принятым на учет нуждающихся в 1985 - 1993 годах. Объясняется это тем, что в столице на 1 октября 2006 года на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий состояло 177 152 человека. Подобная ситуация - и в областных центрах страны. [3]

Молодежное кредитование - это особая форма кредитования, которая на сегодняшний момент является весьма актуальной как в Беларуси, так и в других европейских странах, таких как Германия и Украина.

Молодежный кредит - это выгодное предложение для тех, чьи доходы не столь высоки, а покупка жилья является важным и необходимым приобретением. Данной услугой могут воспользоваться молодые люди, семьи, чей возрастной ценз колеблется в пределах от 18 до 35.

Молодежное кредитование в Республике Беларусь имеет положительную тенденцию развития. Льготное кредитование является основным видом государственной поддержки нуждающихся граждан. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14 апреля 2000 года № 185 «О предоставлении гражданам льготных кредитов на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений» льготные кредиты предоставляются в размере до 90% стоимости строительства (льготной кредитруемой площади). При данном виде кредитования на одного члена семьи должно приходиться 20 кв.м. При строительстве однокомнатной квартиры ее площадь должна составлять 36 кв.м. Кредит предоставляется на 20 лет с платой за пользование кредитом в размере 5% годовых [4].

Вторым важным источником финансирования ипотечного кредитования является ипотека.

Мировой опыт развития стран свидетельствует о том, что практически все страны в разной мере подвергались кризисам, переживали экономические трудности. Во все времена самым живучим экономическим механизмом для поднятия платежеспособного спроса населения является тот, который приносит заметные выгоды, развивает рынок недвижимости, следовательно, вытаскивает экономику из пропасти. Таким эффективным рычагом для привлечения капиталов была и остается в настоящее время ипотека. История ипотечного кредитования уходит корнями в глубь цивилизации.

При упоминании об ипотеке почти всегда ассоциируется Америка - ее 60-летний опыт не только в решении "квартирного вопроса" граждан, но и в формировании такой ипотечной системы, которая в свое время вытаскивала страну из глубокого экономического кризиса. Сегодня можно сказать, что средний класс в Америке уже отстроился, ипотечное кредитование начало свое распространение на низкодходные слои населения. Это, в сущности, и привело к ипотечному кризису в настоящее время, так как население с низкими доходами зачастую не в состоянии погасить ипотечный кредит в полной мере. [5]

Ипотечное кредитование – это залог недвижимого имущества при получении займа в банке, дающее право кредитору преимущественного удовлетворения претензий к должнику на сумму заложенного имущества [6]. Ипотечный кредит – это долгосрочный кредит, выдаваемый банками под залог недвижимого имущества, право собственности на которое переходит на время кредитования к кредитору, хотя само имущество находится в пользовании заемщика. [6]

Долгосрочный ипотечный кредит - это кредит, выданный банком физическому лицу на цели приобретения готового жилья (квартиры, жилого дома) на срок от 3 и более лет под залог приобретаемого жилья и/или земельного участка, на котором располагается дом. [6]. Важность земельного участка состоит в том, что его стоимость сопоставима, а в ряде случаев и превышает стоимость дома. Земельный участок может служить хорошим гарантом выполнения обязательств заемщиком. Ипотечное кредитование выступает существенным фактором экономического и социального развития страны. Его роль становится особенно заметной для страны в период выхода из экономического кризиса. Для постоянного роста производства необходимо, чтобы часть сбережений от дохода граждан направлялась через инвестиции в развитие производства, а не шла на потребление или на покупку иностранной валюты. Тогда может возникнуть цепная реакция наращивания экономических показателей. Ипотека является не только важным механизмом решения жилищной проблемы, но и важнейшим механизмом улучшения инвестиционного

климата, регулирования денежной массы, социально-экономического прогресса в целом.

Значение ипотеки для экономики страны заключается в следующем:

- вовлечение капиталов в виде недвижимости в хозяйственный оборот через механизмы залога, через вторичный рынок залоговых ценных бумаг;
- рынок недвижимости "связывает" значительную часть денежных средств и этим самым является важным антиинфляционным фактором. Например, в США 25% дохода среднего американца уходит на оплату долгов по недвижимости,
- денежные средства населения, включаемые в недвижимость, фактически включаются в развитие села, города, местного строительного комплекса, в создание и поддержку рабочих мест, а не уходят на сторону (например, не финансируют зарубежных производителей через покупку импортных потребительских товаров);
- применительно к работе банков освоение технологии кредитования под залог, в особенности под залог недвижимости, позволяет сделать шаг к общепринятой в мире системе обеспечения гарантий возвратности кредитов.
- повышает ответственность граждан, получивших ипотечный кредит, по отношению к работе и бизнесу. Потеря работы, как правило, приводит и к потере жилья.

Таким образом, в современной рыночной экономике значение ипотеки как инвестиционного инструмента нельзя недооценивать: для заемщика ипотека - дополнительная возможность получения средств на длительные сроки для решения жилищной проблемы, для кредитного института - устойчивое функционирование со стабильными доходами и гарантией возврата кредита, для экономики в целом - постоянные инвестиции в жилищный сектор, становление рыночных отношений в смежных отраслях экономики. А самое главное - это одно из направлений решения социальных проблем.

Следует отметить, что основная причина доступности жилья в Европе и в Америке - дешевые ипотечные кредиты. В Штатах, например, их дают под 5 - 5,5% годовых, в Англии - под 2%, а в Японии и вовсе под 0,5%! В Республике Беларусь средние ставки в валюте - 13 - 15% годовых и 16% в рублях.

В мировой практике сложились две основные схемы жилищного финансирования:

- 1) одноуровневая модель ипотечного кредитования (немецкая модель);
- 2) американская модель с вторичным рынком ипотечного кредита.

Одноуровневая схема ипотечного кредитования (немецкая модель). В данной модели выделяют два общих типа схем кредитования: связь заемщика и кредитора при помощи ипотечных банков и ссудно-сберегательных учреждений. Количество обслуживающих организации - минимально, как правило, только страховая организация. Срок кредитования составляет 10 и более лет. Все ставки и выплаты кредита являются фиксированными и равномерными.

Для обеспечения финансовых ресурсов кредитов ипотечные банки, помимо краткосрочных средств (депозитных вкладов граждан, займов, средств на счетах граждан), привлекают также долгосрочные денежные ресурсы, получаемые за счет долгосрочных займов, продажи собственных ценных бумаг (облигаций, сертификатов и других, обеспеченных выданными кредитами).

Двухуровневая схема ипотечного кредитования (американская модель). В этой модели, кроме заемщика и кредитора, участвуют посредник (ипотечное агентство) и/или участник финансового рынка (ипотечная финансово-инвестиционная компания), которые действуют на вторичном рынке залоговых.

Процентная ставка по использованию ипотечного кредита варьирует от 7 до 20%. Сумма кредита может составлять 75-90% от стоимости закладываемого жилья. Срок кредитования обычно составляет от 15 до 30 лет. [7]

Реализация двухуровневой модели может быть обеспечена лишь при условии создания расширенной инфраструктуры ипотечного рынка при определенном содействии государства и, как минимум, при его частичном контроле эмиссии ценных бумаг, обращающихся на вторичном рынке.

Данная модель подвержена влиянию общего состояния финансово-кредитного рынка, поэтому широкое применение такие модели могут иметь лишь в странах с очень устойчивой экономикой. Не

случайно наибольшего распространения и совершенства эта модель достигла в США. По данной причине часто расширенную открытую модель также называют «американской моделью ипотеки».

Проблемы и перспективы развития ипотечного жилищного кредитования в Республике Беларусь. На сегодняшний день экономисты разных стран мира, в том числе и Республики Беларусь, утверждают, что ипотека - это одна из самых совершенных форм кредитования населения на строительство или покупку жилья. В связи с этим в июле 2001 г. Совет Министров Республики Беларусь принял концепцию ипотечного жилищного кредитования, которая призвана создать систему ипотеки и сделать ее доступной для средних слоев населения. Для внедрения такого вида кредитования государству необходимо принять закон "Об ипотеке".

В нынешнем квалификационном и технологическом состоянии белорусская банковская система готова к реализации программ ипотечного кредитования. Первым коммерческим банком в этом направлении станет крупнейший универсальный банк - АСБ "Беларусбанк". Это связано с тем, что он имеет многолетний опыт кредитования населения, в его штате есть специалисты в области строительства и технического надзора, имеется управление контрольных обмеров, то есть слежение за целевым использованием кредитов. ОАО "Беларусбанк" пользуется наибольшим доверием у населения среди других коммерческих банков.

На начальном этапе функционирования ипотечного кредитования в Республике Беларусь, на наш взгляд, целесообразнее применить одноуровневую модель ипотечного кредитования, которая представляет собой схему жилищного финансирования на основе первичного рынка кредита.

Одноуровневая модель ипотечного кредитования имеет следующие преимущества:

- 1) финансирование не зависит от рынка капитала;
- 2) процентная ставка по ссуде устанавливается в самом начале и является очень низкой, поэтому для вкладчика отсутствует риск колебания процентов;
- 3) относительно высокая последовательность осуществления выплат сберкассами приводит к стабильному развитию жилищного сектора.

На начальном этапе создания одноуровневой модели ипотечного кредитования населения решающую роль призвано сыграть государство, т.к. именно оно определяет и формирует правовую базу данного вида кредитования, создает механизм социальной защиты заемщиков, проводит налоговую политику, стимулирующую участников рынка и т.д.

На наш взгляд, грамотное использование опыта ипотечного жилищного кредитования, адаптированного к условиям современной Республики Беларусь, поможет избежать многих негативных явлений, сопутствующих развитию данной системы. Создание одноуровневой модели ипотечного кредитования со встроенными юридическими и экономическими механизмами ограничения рисков, мобилизации финансовых ресурсов способно существенно удешевить ипотечные кредиты и превратить их в распространенное средство решения жилищной проблемы граждан Республики Беларусь.

Одним из главных препятствий для широкого распространения ипотеки в Республике Беларусь является не решение двух проблем:

- земли сельскохозяйственного назначения находятся в собственности государства;
- гражданам Республики Беларусь гарантируется право на жилье, даже в том случае, если он не может оплатить платежи по кредитам (в том числе и полученные по ипотечному кредиту).

Выводы. Решение отмеченных в статье вопросов по ипотеке позволит:

- 1) большему числу граждан быстрее решить свой квартирный вопрос за счет выдачи долгосрочных кредитов на сумму, составляющую до 70% стоимости жилья;
- 2) застраховать риски банков, связанные с предоставлением кредитов;
- 3) перейти с бюджетного на внебюджетное финансирование жилья. Граждане сами активно включатся в процесс строительства своих квартир, т.е. ипотека позволит в большем объеме вовлечь личные средства граждан, что положительно скажется на экономике страны в целом;
- 4) благодаря ипотеке, будут созданы условия для развития рынка ценных бумаг и рынка недвижимости;

5) при правильной организации ипотека постепенно трансформируется в самофинансируемую систему, которая формирует и обеспечивает функционирование всего рынка жилья.

5. Полищук Оксана. "Ипотечное кредитование. 10 лет с правом проживания" – Бизнес, №48 (515), 25 ноября 2002 г.

6. Сергеев Д.А. Влияние системы ипотечного кредитования на преодоление кризисных явлений в экономике - Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. - СПб.: Нестор, 2000. -С.188.

7. Польшенкова А.В. Модели ипотечного кредитования в современном мире. Сборник научных конкурсных работ студентов и магистрантов. Часть 2. Брест – 2007.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <http://belstat.gov.by/> - Министерство статистики и анализа РБ
2. Антипенко Ольга. Жилищный вопрос у нас решен? Комсомольская правда в Беларуси. №90. 16.05.2008. Издатель – ЗАО «БелКП – ПРЕСС». с.2.
3. <http://www.dailystroy.ru/articles/121.html>
4. www.pravo.by

Материал поступил в редакцию 05.06.08

KIVACHUK V.S., DULUB A.J. FINANCIAL PROBLEMS OF HOUSING IN CONDITIONS OF LIMITED ACCUMULATIONS.

This article focuses on the study of one of the key problem in real economic sector, i.e. the finance of housing. The requirement in attracting considerable financial resources for a long time issues from shortening of budget finance of housing and provision population with dwelling. In the article among possible financial resources there has been considered youth crediting as advantageous offer for those, whose returns are not too big, and mortgage crediting as one of the possible ways of the solution of social problems. In addition, there has been noted significance of mortgage for country and perspectives for development of mortgage crediting in The Republic of Belarus.

УДК 65.016.7

Потапов С.В.

ДЕЙСТВИЕ - КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ

Введение. Одним из основных преимуществ внедрения процессного подхода на предприятии является возможность управлять затратами с момента их возникновения до полного потребления объектами затрат. При этом затраты, проходя полностью свой жизненный цикл, распределяются именно на те объекты затрат, которые потребили их в процессе хозяйственной деятельности.

Традиционная система учета затрат часто не в полной мере отражает реальную картину движения затрат на предприятии. Особенно это касается средних и крупных субъектов хозяйствования в материалоёмких отраслях промышленности Республики Беларусь. Доля накладных расходов в себестоимости их продукции может составлять значительный удельный вес от их общего числа. Неправильное распределение затрат искажает реальные данные по прибыльности некоторых видов продукции, эффективности работы структурных подразделений, результативности работы клиентов. В результате, менеджмент получает изначально искаженную информацию по доходности тех или иных объектов затрат, что приводит впоследствии к неправильным управленческим решениям.

Процессный подход позволяет избежать вышеупомянутых недостатков, так как он строится на базе иного метода, который может быть интерпретирован как метод управленческого учета затрат, ориентированный на действия. Внедрение данного метода в систему управления затратами на предприятии позволит управленческому персоналу:

- ✓ получить более точную и достоверную информацию о распределении затрат на объекты затрат (их потребляющие). К основным объектам затрат относятся такие, как продукция, структурные подразделения, клиенты и т.д.;
- ✓ рассчитать стоимость действий и бизнес-процессов в результате определения величины потребленных ими затрат;
- ✓ выявить уточненную себестоимость объектов затрат, исходя из перечня используемых ими действий.

Бизнес-процесс включает в себя ряд элементов, в результате использования которых становится возможным составление более информативных отчетов об издержках. К основным таким элементам относятся следующие:

- ✓ ресурсы;
- ✓ действия;
- ✓ драйверы ресурсов;
- ✓ драйверы действий;
- ✓ объекты затрат.

В перечне, представленном выше, базовым понятием является понятие "действие", так как оно выступает связующим звеном между

остальными элементами. В словаре русского языка С.И. Ожегова понятие «действие» раскрывается как [8]:

- проявление какой-нибудь энергии деятельности, а также сама сила, деятельность, функционирование чего-либо;
- результат проявления деятельности чего-либо, влияние воздействия.

В самом общем смысле действие означает определенную деятельность для удовлетворения потребностей клиентов. Именно благодаря действиям можно отследить всю цепочку хозяйственных операций предприятия, начиная от разработки новой продукции до ее реализации. Совокупность действий, объединяемых в бизнес-процессы, несет в себе возможность управлять ими, что в корне отличает учет затрат по процессному методу от традиционных бухгалтерских систем.

Схематично процесс осуществления действия изображен на рис.1.

Процесс выполнения действия начинается с появлением определенной внешней информации или события, которые инициируют его выполнение. Такое событие называется "вход". Входом может также являться результат действия, предшествующего выполняемому. Входная информация или событие могут предоставляться как внешними, так и внутренними поставщиками и классифицироваться как временные или внешние.

Временной вход – событие, которое совершается регулярно в рамках выполнения данного действия. Примером может служить отчет о фактической себестоимости, который составляется регулярно один раз в месяц. Внешний вход образуется за пределами действия (пример – поступление заявки на отгрузку продукции).

Как правило, информация, образующая вход, может содержаться в документах, если они соответствуют двум требованиям:

- ✓ в них фиксируется наступление определенного события;
- ✓ осуществляется передача информации.

Например, входом для действия "Произвести капитальный ремонт станка" будет являться событие "Поломка станка". Однако заявление инструментального цеха о необходимости приобретения запчастей для ремонта станка в финансовый отдел тоже будет являться входом, представленным документарно. Аналогичным событием для действия "Произвести капитальный ремонт станка" будет наступление необходимости выполнения планово-предупредительного ремонта для данного станка.

Ресурсы – это те активы, которые необходимо привлечь и использовать для выполнения действия (персонал, оборудование, сырье и материалы, и т.д.). Ресурсы могут появляться как после

Потапов Сергей Валентинович, экономист по плановой работе СП ОАО «Брестгазоаппарат», соискатель.