

цены на продукцию уровень рентабельности, соответствующий полученному ограничению.

Из ограничения можно заключить, что минимальный уровень необходимой рентабельности растет с ростом ставки налога на прибыль, длительности производственного цикла, темпов инфляции, доли затрат, подверженных инфляции (материальных и на оплату труда), в общей сумме затрат.

При анализе рентабельности продукции или рентабельности продаж в условиях инфляции необходимо оценивать достаточность уровня рентабельности с помощью описанного ограничения. Рентабельность, не удовлетворяющая ограничению, фактически будет свидетельствовать о не эффективном производстве, масштабы которого снижаются в ходе воспроизводственного процесса.

Помимо описанных методов в условиях инфляции следует также осуществлять ряд компенсирующих мероприятий, способствующих снижению инфляционного воздействия. К ним относятся следующие функции управления:

1. Формирование рыночной цены и контроль за уровнем издержек. В условиях инфляции тарифы и расценки должны устанавливаться на короткие промежутки времени. Поскольку рыночная цена определяется спросом и предложением, то регулятором цены будет с одной стороны прибыль в будущем и издержки на производство.

Если спрос превышает предложение, то в результате конкуренции покупатели готовы оплатить максимальную цену. Верхняя граница цены спроса определяет текущую стоимость будущих прибылей, которые может получить собственник от владения этим предприятием.

Если же предложение превышает спрос, то цены устанавливаются рынком и минимальная цена, по которой производитель может продать свой товар, определяется его затратами на производство этого товара, или даже ниже их.

2. Воздействие на рост производительности труда путем автоматизации производства и внедрения новых технологий для ускорения производственно-коммерческого оборота.
3. Маркетинговый анализ рынка с целью выбора тех инвестиционных проектов, окупаемость которых наиболее быстра.

УДК У 336.145/146

Рудницкая Н.М.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тот факт, что информация – это важнейший ресурс, используемый на промышленном предприятии в любой из сфер его деятельности [1]; а также, многообразие форм, в которых она возникает и используется в ходе производственно-хозяйственной деятельности, все это создает предпосылки к созданию системы классифицированного представления информации.

Кроме этого, использование любого ресурса, в том числе и информационного, должно осуществляться эффективно. Степень потенциальной и фактической эффективности информационных ресурсов зависит от того, существует ли источник информации, носитель (передатчик) ее и потребитель (приемник), который воспринимает информацию, понимает ее и может использовать в процессе принятия любого рода решений. То есть, приступая к созданию классификатора,

4. Эффективное управление активами предприятия на основе оптимальной их структуры.

5. Разработка правильной финансовой политики, направленной на снижение наличных денег и дебиторской задолженности, использование кредиторской задолженности с целью как можно более отдаленной оплаты своих обязательств деньгами, покупательская способность которых постоянно снижается. Однако не следует доводить кредиторскую задолженность до больших размеров, так как это может вызвать состояние банкротства.

6. Финансовый анализ и прогнозирование на основе современных научных методов, позволяющих учесть все аспекты инфляционного воздействия и компенсировать их негативное влияние на информационные и реальные процессы управления предприятием.

В этой связи дальнейшие исследования данной проблемы должны проводиться в направлении создания на предприятиях таких систем управленческого и, в частности, бухгалтерского учета, которые будут способны не только своевременно выявлять и фиксировать все воздействия инфляции на финансовую деятельность коммерческой организации, но также проводить объективный анализ ее производственно-хозяйственной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 1996. –432с.: ил.
2. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: Издательство “ДИС”, НГАЭиУ, 1997. – 128с.
3. Божко Г. Бюджет 2002 года: основные подходы и особенности формирования его доходной и расходной частей // Финансы, учет, аудит 2001г. 11
4. Сокол Д. Ускоренная амортизация и инфляционные ожидания // Финансы, учет, аудит 2000г. 10
5. Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия // Финансы 2004г. 7.

прежде всего необходимо точно установить субъекты информационного поля.

Основы классификации информационных ресурсов заложены в период создания АСУ в различных сферах деятельности предприятий. Однако, в то время для решения отдельных, локальных задач были допустимы любые принципы классификации, эмпирически предлагаемые пользователями инфор-

Рудницкая Наталья Мечиславовна. Ассистент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

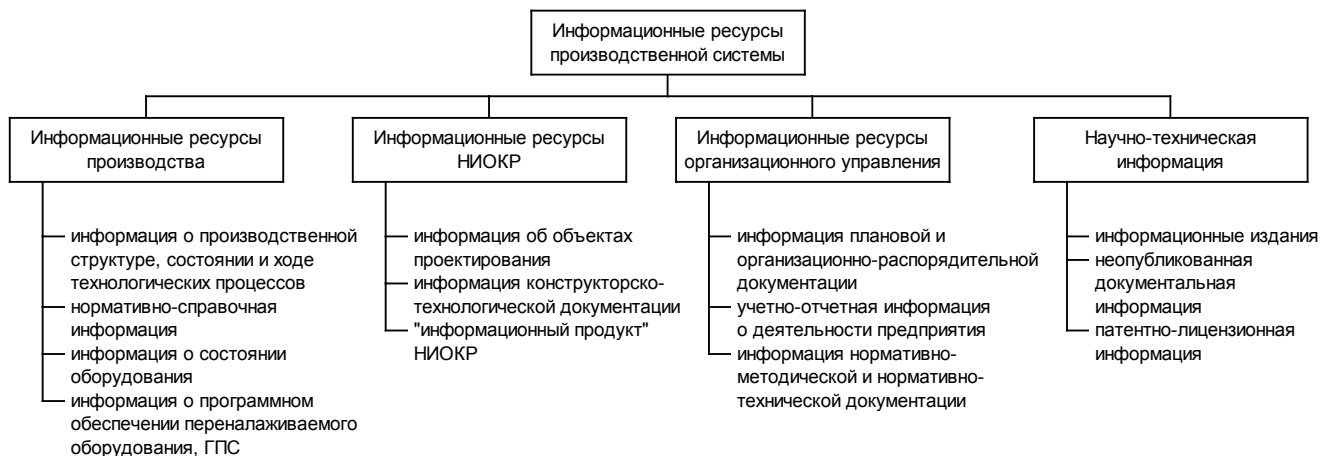


Рисунок 1 – Структура информационных ресурсов предприятия.



Рисунок 2 – Схема последовательности действий по организации движения информационных потоков.

мации, в связи с чем сформировалась даже различная терминология, что изначально исключило возможность создания единого классификатора всего многообразия информации. Современное развитие науки и техники одновременно с многократно увеличившимся потоком информации создало возможность ускорения процесса получения и обработки информации.

Основным первоначальным этапом создания классификатора является определение принципов классификации информации. Выделяются следующие факторы, определяющие принципы классификации информационных ресурсов:

- в зависимости от назначения представленной информации:

- а) производственная;
- б) управленческая;

- с точки зрения взаимодействия предприятия с окружающей средой:

- а) входящая;
- б) исходящая;

- в зависимости от сроков хранения:

- а) постоянная;
- б) условно-постоянная;
- в) переменная;

- в зависимости от уровня управления:

- а) заводская;
- б) внутризаводская;

- в) цеховая;
- г) внутрицеховая;
- в зависимости от характера деятельности:
 - а) конструкторско-технологическая;
 - б) бухгалтерская;
 - в) учетно-отчетная;
 - г) плановая и др.

Учитывая огромное количество информационных потоков можно предположить, что и классификационных признаков так же много, но все их можно сгруппировать по так называемым признакам однородности. На рисунке 1 представлены в обобщенном состоянии все виды информационных ресурсов предприятия.

Дальнейшая наполняемость информационной структуры, ее детализация, зависят от тех специальных информационных требований, которые возникают на конкретном промышленном предприятии в зависимости от множества частных факторов. Порядок определения условий возникновения этих факторов представлен на рис. 2.

Эффективной информационная система может быть в том случае, когда наполняемая ее информация является:

1. точной
2. полной
3. необходимой (релевантной)
4. текущей
5. окупаемой (эффективной)

УДК 69.003.007.

Головач Э.П.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Исследование инвестиционной активности, проблем и рисков ее осуществления состоит, прежде всего, в применении научных принципов, методов и средств ко всем производственно-техническим и финансово-экономическим задачам, связанным с функционированием производственных систем с целью повышения эффективности управления ими, а также оптимальным и качественным решением поставленных задач.

До настоящего времени для нахождения оптимального решения, позволяющего минимизировать риск и максимизировать доход, возникающий в результате инвестиционной активности системы, как правило, недостаточно используется аппарат экономико-математического анализа и моделирования. В связи с этим представляется целесообразным рассмотреть основные направления реализации данной проблемы. Для этого необходимо сформулировать основные понятия, которыми будем руководствоваться в дальнейшем.

Инвестиции – все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли (дохода) или социального эффекта.

Главными этапами инвестирования являются:

- преобразование ресурсов в капитальные вложения или процесс трансформации инвестиций в конкретные объекты инвестиционной деятельности (собственно инвестирование);
- превращение вложенных средств в прирост капитальной стоимости, т. е. конечное преобразование инвестиций и получение новой потребительской стоимости;
- прирост капитальных стоимостей в форме дохода или социального эффекта для реализации конечной цели инвестиционной деятельности.

6. значимой (существенной)
7. наглядной (удобной для пользования) [2].

Однако, практически невозможно использовать для оценки эффективности информации какую-то единую стоимостную меру. Учитывая то, что эффективность информации выражается в ее влиянии на достижение целей предприятия, необходимо ранжировать ее по значимости при принятии решений. Принципы ранжирования информации могут быть построены на вероятностной оценке использования данного информационного ресурса при достижении целей и/или подцелей.

Таким образом, суть классификатора финансово-экономических показателей (КФЭП) – четкое разграничение информационных потоков финансово-экономических параметров в зависимости от их назначения, а также с учетом потребности в данной информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Самостоятельность и управление производственным профилем предприятия. Градов А.П., Вещунов А.П. и др. – М.: Экономика, 1990 - 237 с.
2. Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: Пер. с англ./ Под ред. В.А. Микрюкова. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995. – 256 с. – (Руководство Барклайз Банка по малому бизнесу).

Таким образом, можно говорить о кругообороте инвестиций на предприятии. Причем, инвестиционный цикл представляет собой движение стоимости, авансированной в капитальное имущество от момента аккумуляции денежных средств до момента их возвращения [1]. От продолжительности этого цикла во многом зависит инвестиционная активность предприятия, поскольку новый виток кругооборота может начаться только при наличии средств, высвободившихся в результате реализации инвестиционного проекта. В наиболее общем случае под инвестиционной активностью понимается совокупность практических действий физических лиц, субъектов хозяйствования, а также государства по реализации инвестиций. Во многом она связана с развитием инвестиционной сферы, которая включает в себя:

1. сферу капитального строительства, где происходит вложение инвестиций в основные и оборотные производственные фонды отраслей народного хозяйства;
2. инновационную сферу, где реализуются научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал;
3. сферу обращения финансового капитала;
4. сферу реализации имущественных прав субъектов инвестиционной деятельности.

С организационно-экономических позиций, инвестиционная активность – способность предприятия к реинвестированию прибыли в размере, достаточном для осуществления расширенного воспроизводства при сохранении сложившейся структуры баланса, либо таком привлечении дополнительных долгосрочных источников средств, при котором можно говорить об улучшении сложившейся структуры и, следовательно, повышении организационной устойчивости.

Инвестиционная активность может быть охарактеризована возможностью системы к наращиванию ее производственного потенциала, который, как известно, зависит от двух фак-