

банков Республики Беларусь. И, безусловно, это привело к значительному удорожанию кредитов, что, главным образом, ударило по субъектам хозяйствования реального сектора, лишившимся наиболее востребованного ими инвестиционного источника.

Блок Б Снижение инвестиционной активности банковского сектора, а, следовательно, и производственной активности предприятий неизбежно приводит к падению объемов производства, продаж и уменьшению денежных и валютных доходов субъектов хозяйствования. Уже сейчас мы становимся свидетелями того, что целый ряд предприятий различных форм собственности вынуждены перейти на неполный рабочий день, сокращенную рабочую неделю и другие формы скрытой безработицы, что, безусловно, ухудшает финансовое состояние во всех секторах экономики. Для того, чтобы заниматься производственной деятельностью без снижения темпов, предприятиям нужны текущие инвестиции, главным источником которых должны служить доходы предприятий от основной и операционной деятельности, а они в условиях кризиса неизбежно уменьшаются. Недостаток собственных средств вызывает дополнительную потребность в кредитных ресурсах, но кредиты, как показано на схеме, становятся практически недоступными.

Блок В Одной из причин такой ситуации является снижение депозитной активности населения, которое является главным поставщиком финансовых ресурсов для формирования заемных инвестиций. К этому приводит уменьшение реальных доходов населения вследствие замораживания заработной платы, роста ценовой, и, в первую очередь, продовольственной инфляции, косвенных налогов [4]. Такую картину мы наблюдаем сейчас и в нашей стране. Уменьшение депозитов населения в коммерческих банках вызвано также и тем обстоятельством, что проведенная в начале текущего года частичная девальвация белорусского рубля подорвала доверие народа как к национальной валюте, так и к надежности финансово-кредитной системы в целом. В результате целого ряда внутренних и внешних факторов, которые были рассмотрены нами, не только упал покупательский спрос, но и снизилась склонность населения к сбережениям, образующим значительную долю ссудного фонда страны.

Блок Г Все перечисленные нами факторы, взаимодействуя между собой, не могут не привести и к макроэкономическим последствиям в виде снижения темпов прироста ВВП, падения доходов госбюджета, уменьшения золотовалютных резервов страны и роста отрицательного внешнеторгового сальдо. Следствием этого станут

замедление экономического роста и дальнейшая, пусть даже и постепенная, девальвация национальной валюты, что потребует от правительства увеличения налогового прессинга на экономику. Возросшая в результате инфляция повлияет на увеличение ставки рефинансирования, что заставит банковскую систему пойти на дальнейшее удорожание кредитных ресурсов, как показано линией обратной связи в правой части рассматриваемой нами схемы.

Заключение. Выполненное исследование, результаты которого описаны в данной статье, позволяет обосновать основные векторы выхода антикризисной политики государства. Для этого по каждому блоку структурированной схемы должен быть составлен план действий, направленных на: а) оказание государственной финансовой помощи банкам в части формирования кредитного фонда для активизации инвестиционной деятельности банковского сектора; б) кредитную поддержку предприятий реального сектора путем частичного финансирования их текущей деятельности; в) стимулирование покупательского спроса населения на основе мер по повышению их реальных располагаемых доходов; г) проведение рациональной учетной, антиинфляционной и налоговой политики, направленной на установление макроэкономического равновесия на всех сегментах национального рынка. Такой системный подход к решению задач, поставленных финансово-экономическим кризисом, позволит повысить эффективность программы выхода из него нашей страны. Следует заметить, что некоторые из предлагаемых мер уже реализуются в Республике Беларусь [5].

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федоров, В.П. Глобализация и мировой финансовый кризис // Белорусский экономический журнал. – 2009. – № 1.
2. Косарева, Н.А. Ипотечный кризис в США: причины и уроки для России // Рынок ценных бумаг. – 2007. – № 20.
3. Обухова, И.И. Финансово-банковская статистика // Пособие для экономических специальностей. – Брест, изд-во БрГТУ. – 2007.
4. Глушко, Д.Н. Экономическая оценка инфляции и ее последствий: сборник научных работ международной СНК региональных университетов – Брест: Изд-во БрГТУ. – 2006.
5. Лазаревич, М.И. Минимизация негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса // Экономический бюллетень НИЭЭ МЭ РБ – 2009. – № 4.

Материал поступил в редакцию 13.05.09

ОБУКHOVA I.I., GLUSHKO D.N. Causes And Consequences of the World Financial Crisis

The paper reviews the historical preconditions for the world financial crisis to occur the consequences of which are becoming more and more dangerous and take a larger scope under economic globalization. The formalized approach to reveal the reasons of the crisis and its development stages has given the opportunity to determine the bank sector role in real and financial sectors of national economy. A detailed analysis and systematization of factors characterizing modern financial crisis causes and consequences, as well as finding the ways for Belarus to overcome the crisis are discussed in the paper.

УДК 338.5 (075.8)

Надеина Н.Г.

КАЧЕСТВЕННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЦЕСС

Введение. Изменение системы ценообразования направлено на постепенное расширение сфер рыночного ценообразования по мере создания экономических условий для его реализации. Целью совершенствования системы ценообразования является формирование системы цен, которая создает условия для эффективного использования ресурсов, повышения конкурентоспособности экономики, реализации приоритетов государственной экономической политики при одновременном сохранении равновесия на рынке, и повышение на этой основе жизненного уровня населения.

Рыночный механизм не является конгломератом, в котором нет своей структуры. Наоборот, он характеризуется тем, что состоит как бы из трех относительно самостоятельных механизмов:

- механизма экономических связей между субъектами рынка;
- механизма формирования цен, распределения ресурсов и доходов;
- механизма конкуренции за достижение больших выгод, преимуществ.

Рыночной конкуренции принадлежит особая роль. Благодаря ей, непрерывно осуществляется поиск неиспользуемых факторов производства, создание новых жизненных благ, повышается качество товаров и услуг, снижаются цены. Конкуренция не только выявляет будущие потребности и эффективные технологии, но ставит всех, чьи доходы зависят от рынка, перед выбором; либо опередить тех, кто добился большего успеха, либо частично или полностью лишиться своего дохода, а возможно, и исчезнуть с рынка.

Надеина Надежда Григорьевна, декан заочного факультета Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.



Рис. 1. Влияние факторов ценообразования на цены фирмы

Гибкая система ценообразования на основе комплексного подхода. Непрерывное изменение окружающей среды функционирования организаций в конкурентной рыночной экономике вынуждает их адаптироваться к новым условиям, как можно точнее идентифицировать направления развития с целью поддержания конкурентоспособности на рынке. Новые условия хозяйствования, обостренная конкурентная борьба за сферы влияния на рынке, выдвинули на первый план вопросы формирования эффективных механизмов управления процессами развития экономических систем. Сложность и неопределенность условий функционирования организаций, резкий рост интенсивности производства и динамизм хозяйственных операций определяют необходимость внедрения в менеджмент организаций принципиально новых идей и методов управления, основанных на полномасштабном, научно обоснованном учете всей наличной информационной базы относительно объекта управления. Ценообразование в управлении организации, бесспорно, играет одну из ключевых ролей. Цена является инструментом экономического управления, поскольку самостоятельность системы цен является относительной. Уровень и структура цен, соотношения между видами цен зависят от тех изменений, которые происходят в сфере общественного воспроизводства, прежде всего в денежно-кредитной и бюджетно-финансовой системах, системе распределительных отношений. В свою очередь, изменения в системе цен влияют на механизм функционирования смежных с ней систем. Фактически управление ценами представляет собой целенаправленное воздействие на систему ценообразования со стороны государства для поддержания ее функционирования в установленном режиме, а также ее совершенствование и развитие в соответствии с общепризнанными принципами управления и практикой.

Устанавливаемая субъектом хозяйствования, цена проходит проверку на рынке, где под воздействием различных факторов определяется ее окончательный уровень. Установление того или иного уровня цен прямо влияет на итоговые результаты деятельности организации, на достижение поставленных целей.

Следует отметить, что существенной проблемой является то, что многие фирмы до сих пор ориентируются на так называемое пассивное ценообразование, представленное преимущественно затратными методами и методами ориентации на конкурентов, что не может положительно сказываться на результатах деятельности этих организаций и их конкурентной позиции. В то же время изменившиеся условия хозяйствования требуют формирования гибкой системы ценообразования, способной адекватно реагировать на изменение многочисленных факторов и управлять ими.

Многие субъекты хозяйствования в практике ценообразования учитывают влияние разносторонне направленных внутренних и внешних факторов (рис. 1), но и такой подход в настоящее время не всегда обеспечивает эффективное управление ценами.

В последние годы за время проведения экономических реформ белорусские предприятия накопили определенный практический опыт в ценообразовании, однако фундамент системы рыночного конкурентного ценообразования с использованием передовых мировых методик в ценообразовании закладывается слишком медленно, с ориентацией на традиционные методы, действовавшие в условиях плановой экономики.

Современная фирма представляет собой сложную экономическую систему, включающую комплекс взаимодействующих элементов с большим числом внутренних и внешних материальных и информационных связей, непрерывно развивающуюся в условиях постоянного воздействия большого количества меняющихся условий.

Существенно изменившаяся за последнее время ситуация в экономике требует от организаций в своей деятельности учета и соответствия таким современным тенденциям, как возрастающая роль глобализации рынков; структурный сдвиг к наукоёмкой экономике; появление совершенно новых форм организации бизнеса как внутри организаций, так и в их взаимодействии; возростание социальной, политической и экологической значимости факторов хозяйствования, а также резкое увеличение скорости, сложности и непредсказуемости изменений внешней среды.

При таком изменении условий функционирования организаций существенным образом изменилась роль цены и ценообразования в экономических процессах. Рыночная экономическая организация в условиях динамических изменений внутренней и внешней среды придает цене ключевое значение. В условиях рынка ее определение и установление представляет весьма сложный и динамичный процесс, подверженный влиянию многих факторов.

Современная теория ценообразования рассматривает процесс формирования цены в большей мере как элемент маркетинговой политики организации. Такие теоретические взгляды не учитывают ключевой роли управления ценами на продукцию в достижении целей организации в динамичной среде хозяйствования. Процесс ценообразования следует рассматривать как важную составляющую управления организацией в целом. В центре такого подхода находится понятие системы ценообразования - элемента системы управления организацией, представляющего совокупность организационной структуры, регламентаций функционирования, моделей, методов, процедур установления цен на продукцию, принятых руководством организации в качестве средств для эффективного управления деятельностью организации.

Система ценообразования, являясь важным элементом системы управления организации, при должной её реализации способна обеспечить успешное осуществление деятельности организации, обеспечить её устойчивое функционирование в изменяющихся рыночных условиях.

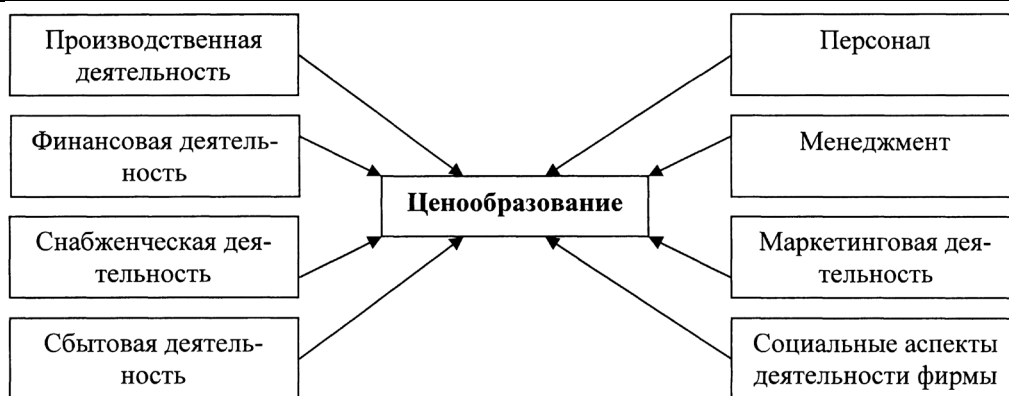


Рис. 2. Качественное ценообразование фирмы на основе подсистем деятельности

Исследование процесса ценообразования позволяет сделать вывод о том, что в своей сущности этот процесс – комплексный. Оказывая влияние на разные подсистемы функционирования организации, он сам в значительной мере подвержен влиянию с их стороны. Качественное ценообразование, ставящее целью достижение требуемых результатов деятельности организации, не ограничивается усилиями специалистов отдела маркетинга, управленческого учёта или специалистов по финансовому анализу и планированию. Как комплексный процесс, ценообразование в ходе определения уровня цен должно опираться на совокупность информации, полученной от всех основных подсистем деятельности организации: маркетинговой деятельности, производственной, сбытовой, менеджмента и т.д. Однако это в достаточной мере не учтено в современной теории управления ценами. Между тем, только комплексный анализ и использование информации о ценообразующих факторах способны в максимальной мере обеспечить достижение целей организации.

Прежде всего информация – это новый фактор производства, обладающий особыми свойствами. В качестве особых свойств информации выделены:

- **Неуничтожаемость.** Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно.
- **Свойство старения.** Информация со временем подвергается своеобразному «моральному износу» - она может терять свою ценность по мере того, как предоставляемое знание перестает быть актуальным.
- **Адресность.** Разным потребителям информационных товаров и услуг удобны разные способы предоставления информации.
- **Трудность производства и относительная простота тиражирования.** Производство информации, в отличие от производства материальных товаров, требует значительных затрат по сравнению с затратами на тиражирование. Копирование информации обходится намного дешевле ее производства.

Таким образом, информация, являясь особым товаром и становясь одним из наиболее значимых всеобщих факторов производства, способна коренным образом изменить модель экономического развития любой фирмы.

Фирмы используют информацию в четырех основных целях:

- создания возможности функционирования, т.е. для роста прибыли и расширения рынков;
- снижения риска и уменьшения неопределенности;
- получения власти и средств воздействия на других;
- контроля и оценки производительности и эффективности.

Таким образом, в процесс ценообразования оказываются вовлеченными большинство подсистем функционирования организации.

Анализ данного процесса позволяет сформировать комплексную модель ценообразования организации на основе объединения моделей подсистем её деятельности (рис. 2).

Выполняя анализ ценообразующих факторов, следует обратить внимание на их основные свойства: неоднородность, динамичность, характер возникновения, взаимную зависимость и их влияние на ценообразование. На основе этого анализа можно сделать вывод о том, что основная сложность в установлении объективного уровня цен заключается в практической невозможности точной оценки воздействия всей совокупности факторов и управления ими. Причем, среди причин невозможности точной оценки можно выделить как зависящие от организации, так и не зависящие. То же и с управлением факторами – одни из них могут быть управляемыми, а другие ни при каких обстоятельствах ими не будут. Первостепенная задача системы ценообразования организации – точный учет факторов и управление теми из них, которые это позволяют.

Заключение. Эффективная деятельность предприятий зависит от эффективности управления предприятием и в частности управления в системе ценообразования. Современной фирме можно рекомендовать постановку следующих задач в области ценообразования:

- изучение и обобщение теоретических и практических аспектов управления ценообразованием;
- выявление и систематизацию ценообразующих факторов;
- классифицирование факторов и разработку комплексной системы показателей, оказывающих влияние на ценообразование фирмы;
- установление причинно-следственных связей между факторами ценообразования и показателями.

Безусловно основную долю цены составляют затраты на производство и реализацию товаров, однако при таком подходе к формированию цен возможны определенные потери прибыли предприятия, что на данном этапе экономического цикла может негативно сказываться и на результатах деятельности предприятия, и на конкурентоспособности фирмы. Поэтому качественное ценообразование на основе комплексного подхода становится актуальной проблемой для современной фирмы.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маховикова, Г.А. Цены и ценообразование. – СПб.: Питер, 2008. – 176 с.
2. Салимжанов, И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с.
3. Цены и ценообразование / Под ред. В.Е.Есипова. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.

Материал поступил в редакцию 07.05.09

NADEINA N.G. Qualitative pricing as complex process

It is defined that a vital issue is that many firms are guided till now by so-called passive pricing that cannot positively affect results of activity of these organisations and their competitive position. At the same time the changed conditions of managing demand formation of flexible system of the pricing capable adequately to react to change of numerous factors and to operate by them. Qualitative pricing as complex process, during price level definition should lean against set of the information received from all basic subsystems of activity of the organisation. Effective activity of the enterprises depends on a management.