

Таблица 1. Некоторые показатели денежно-кредитного рынка в Польше в 1990–1996 годах

Показатели	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Розничные цены потребительских товаров и услуг (предыдущий год = 100)	685,8	170,3	143,0	135,3	132,2	127,8	119,9
Средняя ставка рефинансирования (%)	103,8	53,9	39,0	35,4	33,7	29,0	25,5
Реальное денежное предложение (предыдущий год = 100)	56,5	89,9	109,1	98,8	106,7	106,0	108,0

Источник: Sytuacja społeczno-gospodarcza Polski w latach 1990-1994, „Gospodarka Narodowa”, 1995, nr 6, s. 45, „Biuletyn Statystyczny” GUS, Warszawa, wydania z lat 1995

С 1991 года инфляция стала приобретать черты ценовой. Об этом свидетельствуют следующие факторы:

- существенное повышение цен (около 20%);
- высокие банковские проценты по кредитам, что привело к удорожанию производства;
- высокие ставки страховых платежей, которые работодатели должны были выплачивать в различные фонды (Фонд Труда и др.). Так, общие платежи из заработной платы составляли 48,5%.

Все эти факторы повлияли непосредственно на стоимость производства, что повело за собой увеличение цены конечного продукта.

Антиинфляционная политика государства в те трудные 1990–1996 годы принесла заметные улучшения в экономике страны (таблица 1).

Аналогичная ситуация была свойственна многим странам в период перехода экономики на рыночные рельсы. Таким образом, антиинфляционная политика должна быть одной из наиважнейших целей экономической политики каждого государства.

Заключение. Инфляция оказывает влияние как на макроэкономическое окружение, так и на микроэкономическое. Поскольку влияние это сильное и негативное, инфляция находится в центре внима-

ния политиков, экономистов, ученых. Существует несколько теорий инфляции, но всех их объединяет одна идея – существует уверенная связь между инфляцией и состоянием конъюнктуры хозяйства.

С одной стороны, усиление инфляционных процессов зависит от того, в какой конъюнктурной ситуации действуют т.н. проинфляционные факторы – рост денежного предложения, рост агрегированного спроса, рост цен на товары и услуги.

С другой стороны, усиление инфляционных процессов вызывает негативное влияние на состояние конъюнктуры.

Антиинфляционная политика не может быть оторвана от общей экономической стратегии государства, т.к. она охватывает различные стороны, потребности и цели ограничения экономической политики страны.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Milewski, R. Podstawy ekonomii. – Warszawa, 2002. – 680 с.
2. Rocznik statystyczny GUS. – Warszawa, 1991 – 588 с.
3. Wilczyński, W. Ekonomia i polityka gospodarcza okresu transformacji, Wybór prac z lat 1991–1995. – Poznań, 1996. – 280 с.

Материал поступил в редакцию 19.05.09

KLISINSKI J., VUJTSITSKI M.M., WLASJUK J.A. Inflation and its influence on Polish economic policy

Inflation's role and meaning as economic phenomenon. Short description of economic theories on inflation is given. Negative consequences of inflation processes for national economy are described. The notion of "anti-inflation policy" is considered. Positive and negative anti-inflation national policy effects by the example of Poland are analyzed.

УДК 346.2

Голенчук Т.В.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБКОНТРАКТАЦИИ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Г. БРЕСТА

Введение. Современная рыночная экономика отличается развитыми производственными связями между крупным и малым бизнесом, которые можно охарактеризовать как кооперация в условиях конкуренции.

Роль малого бизнеса в системе этих отношений стала возрастать начиная с 70-х годов в ходе массового технического перевооружения производства и сферы услуг (компьютерная революция). Малые предприятия вошли неотъемлемой частью в производственную структуру крупных корпораций, которые использовали их рыночную гибкость, динамизм и инновационные возможности как важный фактор повышения общей культуры хозяйствования и эффективности общественного производства.

Интеграция малых и крупных предприятий. Существуют особенности для появления связей между малыми и крупными предприятиями:

1. Производственная кооперация крупных и малых предприятий обеспечивается прежде всего наличием развитой системы хозяйственного права, а также разветвленной инфраструктуры. Благодаря использованию субконтрактов, лизинга и фран-

чайзинга в экономике достигается относительно высокая техническая оснащенность преобладающей части МП, быстрота совершения деловых операций и сведение к минимуму связанных с ними издержек. С помощью венчурного финансирования обеспечиваются непрерывность и интенсивность процесса обновления производства.

2. Самостоятельным фактором, который играет очень важную роль в развитии малого бизнеса, является "открытость" предпринимательской культуры. Поддержание соответствующего климата деловых отношений стимулирует активность и повышает эффективность использования "человеческого фактора" на всех уровнях производственной системы.
3. Развитию и укреплению деловой кооперации между крупными и малыми предприятиями содействует и политика государства по поддержанию малого бизнеса, особенно на региональном уровне. Важнейшие формы государственного стимулирования в данной области - участие в создании необходимой инфраструктуры (инкубаторы, технопарки и т.д.), предоставление налоговых льгот и преимуществ финансовым институтам, обеспечивающим "стыковку" крупного и малого бизнеса (венчурные фонды, лизин-

Голенчук Т.В., ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета. Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.

- говые компании).
4. В большинстве трансформационных государств кооперационные связи между крупными и малыми предприятиями возникают в ходе приватизации и реструктуризации крупных комбинатов - вследствие выделения отдельных вспомогательных производств в юридически самостоятельные, но в технологическом, сбытовом, финансовом отношении тесно связанные с материнскими предприятиями малые фирмы. Однако имеются трудности с включением в кооперационные сети более широкого круга независимых МП, что объясняется их слабостью, а потому и недостатком интереса к ним со стороны ведущих компаний.
 5. Факторами, способствующими успешной кооперации крупных и малых предприятий, являются: высокий уровень специализации, продиктованный жесткой конкуренцией в каждом сегменте рынка; стремление к минимизации транзакционных издержек за счет выстраивания гибких технологических и сбытовых цепочек; стремление к усилению инновационного начала в деятельности фирм; наличие отработанных, совместимых с хозяйственным правом эффективных финансово-кредитных технологий поддержки рискованного предпринимательства.

6. В условиях Республики Беларусь имеется ряд предпосылок, которые могли бы быть использованы для усиления кооперационных связей между крупными и малыми предприятиями. К их числу относятся:

- низкая степень загрузки основных фондов и использования производственных площадей на крупных предприятиях;
- наличие в большинстве крупных городов крупных вузовских образовательных центров, располагающих определенным инновационным потенциалом;
- относительно низкий уровень конкуренции по многим видам продукции и услуг на локальных рынках, что позволяет за счет синергетического эффекта от сотрудничества крупных предприятий и малых фирм выйти на слабо конкурентный рынок с товарами и услугами, освоение которых зачастую не требует значительных первоначальных вложений [1].

Формирование интеграционной стратегии предприятия складывается из следующих этапов:

Этап 1. Определение перечня наиболее желательных объектов вертикальной интеграции из числа предприятий-поставщиков; предприятий, снабжающих предприятия-поставщики; предприятий-потребителей; предприятий, использующих продукцию предприятий-потребителей.

Этап 2. Определение перечня наиболее желательных объектов горизонтальной интеграции из числа предприятий, производящих сходную (аналогичную) по функциям, технологии или применяемым ресурсам продукцию.

Этап 3. Определение перечня наиболее желательных объектов диагональной интеграции из числа предприятий, технологически связанных с поставщиками, потребителями или инвесторами данного предприятия.

Этап 4. Упорядочение объектов интеграции по степени приоритетности (важности) создания интеграционных взаимоотношений.

Этап 5. Формирование возможных вариантов интеграционных отношений с каждым объектом.

Этап 6. Организационно-экономический анализ процесса, затрат и возможных результатов каждого варианта интеграции с учетом как риска проведения, так и риска отказа от проведения каждого из мероприятий.

Этап 7. Определение суммы возможных затрат на реализацию интеграционной стратегии.

Этап 8. Выбор с учетом приоритетов, ограничений и организационно-экономического эффекта оптимального «портфеля» мероприятий по реализации интеграционной стратегии промышленного предприятия [3].

Состояние малых швейных предприятий г. Бреста. Для малых предприятий Республики Беларусь интеграция может стать способом решения множества проблем. Применимость интеграции зависит от

степени отражения ими белорусской экономической ситуации в отношении перспектив развития предприятий. Необходимо учитывать:

характеристики внутреннего рынка: окружение белорусских предприятий очень нестабильно; платежеспособный спрос на внутреннем рынке ограничен; инфраструктурная и прочая поддержка интернационализации ограничена;

характеристики зарубежных рынков:

- степень интернационализации иностранного рынка;
- культурная и физическая удаленность иностранного рынка. Важны и внутренние характеристики компании:
- недостаточная подготовка и инициативность менеджеров; недостаточные знания и опыт работы на иностранных рынках;
- сложная финансовая ситуация; низкая конкурентоспособность продукта и технологии;
- наличие контактов на внутренних и внешних рынках;
- наличие развитых связей с бывшими отраслевыми министерствами, другими предприятиями и организациями;
- наличие связей с иностранными поставщиками.

В г. Бресте, как и вообще в Республике Беларусь, более 40% малых предприятий и до 80% индивидуальных предпринимателей сосредоточены в сфере оптовой и розничной торговли. Причем торгуют они в основном импортными товарами, поддерживая тем самым зарубежных производителей. А это обозначает, что использование интеграции для них не эффективно.

Однако именно производственный сектор является одним из факторов усиления экспортного потенциала и импортозамещения, в нем создается основная масса совокупной добавленной стоимости и национального богатства страны.

Любое производство, даже мелкое, за счет кооперационных связей вовлекает в сферу экономической деятельности множество других субъектов хозяйствования. А это дополнительная занятость населения, новый источник доходов граждан и государства в целом [5].

Город Брест и Брестская область являются благоприятной территорией для развития малого предпринимательства. Данные по Брестской области представлены в таблице 1.

Из данной таблицы видно, что наибольшую долю МП на территории Брестской области занимают промышленные предприятия и предприятия сферы торговли. Также можно сделать вывод о том, что число МП с каждым годом растет.

Однако не все малые предприятия имеют возможность и необходимость развития интернационализации. К фирмам, которые могут использовать свои экспортные возможности, можно отнести МП, занимающиеся швейным производством.

Анализ возможности использования субконтракции швейными предприятиями. В Республике Беларусь и, в частности, в г. Бресте существует большое количество малых предприятий, занятых в сфере швейного производства.

Для анализа положения МП данной сферы деятельности г. Бреста автором было проведено анкетирование среди работников 9 предприятий. В анкетировании приняли участие 20 работников следующих швейных предприятий (таблица 2).

Все эти швейные предприятия г. Бреста поставляют около 80% своей продукции на экспорт.

Основными странами-экспортерами являются Россия и Украина. Только некоторые из МП этой отрасли имеют соответствующие сертификаты серии ИСО, чтобы реализовывать свою продукцию на территории европейских государств [5].

Швейные предприятия г. Бреста работают на территории других государств через представительства, которые занимаются рекламированием, продвижением и сбытом продукции. Этот метод интернационализации является на данном этапе наиболее эффективным для МП, занимающихся швейным производством.

Работникам анкетированных швейных предприятий был задан вопрос о целесообразности использования субконтракции как стратегии дальнейшего развития. Практически все опрошенные (70 %) согласились с возможностью использования данного метода.

Таблица 1. Число малых предприятий на территории Брестской области

Отрасль	2005 год	2006 год	2007 год
Число МП, шт.	2164	2811	3155
В том числе:			
промышленность	741	820	930
сельское хозяйство	43	448	460
строительство	279	309	350
транспорт и связь	273	289	320
торговля и общепит	776	880	1010
здравоохранение	52	65	85

Таблица 2. Данные по швейным предприятиям г. Бреста

Название фирмы	Данные					
	Дата образования	Продукция	Экспорт продукции	Страны экспорта продукции	Способы реализации продукции	Доля экспорта
Швейная фабрика «Диома»	1992 год	Женская одежда	да	Россия, Украина	Торговые представительства	85 %
ЧУПП «Диомель»	2001 год	Женская одежда	да	Россия	Торговые представительства	75 %
Швейная фирма «Nika»	2001 год	Женская одежда	да	Страны СНГ	Торговые представительства	78 %
ЧУПКП «Алеко»	2000 год	Женская одежда	да	Россия	Торговые представительства	80 %
ЧУП «Дизайн-студия ЛБ»	2001 год	Женская одежда	да	Россия, Украина	Торговые представительства, дилеры	76 %
ООО «Ева-люкс»	1996 год	Женская одежда	да	Россия, Украина, Прибалтика	Торговые представительства	80 %
ОДО «Вестлюкс»	1998 год	Женская одежда	да	Россия, Украина	Торговые представительства	70 %
Швейная фирма «Nida»	2003 год	Женская одежда	да	Россия, Украина	Торговые представительства, дилеры	80 %
Швейная фирма «Мона»	1995 год	Женская одежда	да	Россия	Торговые представительства	79 %

В анкете были представлены факторы значимости субконтракции для МП, и предлагалось оценить их экспертам в баллах от 1 до 15. Оценку эксперты проводили самостоятельно, опираясь на свой опыт и возможные изменения обстановки в будущем, при этом 1 балл – это наименее значимый фактор, а 15 – наиболее значимый фактор. Далее на основании данных анкет была составлена таблица 3, представляющая собой сводную матрицу рангов.

Ранжирование – это процедура упорядочения объектов изучения, которая выполняется на основе предпочтения. А ранг – это порядковый номер значений признака, расположенных в порядке возрастания или убывания их величин. Если отдельные значения признака имеют одинаковую количественную оценку, то в этих случаях принято брать средний ранг, и полученный средний ранг приписывается каждому из таких значений.

Экспертная оценка признается надежной, если достигается определенная согласованность экспертов. Поэтому при групповой экспертной оценке оценивается согласованность мнений экспертов [2].

Степень согласованности мнений экспертов в случае наличия связанных рангов согласно общей теории статистики определена коэффициентом конкордации W по формуле:

$$W = \frac{12S}{m^2 \cdot (n^3 - n) - m \cdot \sum_{j=1}^m T_j} = 0,87, \quad (1)$$

где S – отклонение суммы квадратов рангов от средней квадратов рангов; m – количество специалистов ($m = 1 \dots 20$); n – количество факторов ($n = 1 \dots 15$); T_j – поправки на связанные ранги.

Сумма квадратов отклонений от средней суммы квадратов рангов, в свою очередь, определена по формуле:

$$S = \sum_{j=1}^n \left(\sum_{k=1}^m r_{kj} \right)^2 - \frac{\left(\sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^m r_{kj} \right)^2}{n} = 97051, \quad (2)$$

где r_{ij} – ранг, присваиваемый k -м экспертом i -му показателю.

Поправки на связанные ранги рассчитаны по формуле:

$$T_j = \frac{1}{12} \sum_{j=1}^m (t_j^3 - t_j) = 26,5, \quad (3)$$

где t_j – количество связанных рангов по отдельным показателям.

Коэффициент конкордации изменяется от нуля до единицы. Единице он равен в случае, когда все ранжировки экспертов одинаковы, и нулю, когда нет полного согласования мнений. Следовательно связь между всеми рассматриваемыми факторами сильная. Значимость коэффициента конкордации проверяется на основании χ^2 – критерия Пирсона при заданном уровне значимости α (α принимается равным 0,05) и с числом степеней свободы ν ($\nu = n-1 = 15-1 = 14$) в случае наличия связанных рангов:

$$\chi^2 = \frac{12S}{m \cdot n \cdot (n+1) - \frac{1}{n-1} \cdot \sum_{j=1}^m T_j} = 277,4. \quad (4)$$

Гипотеза о равенстве коэффициента конкордации нулю отвергается, если выполняется равенство:

$$\chi^2 = 277,4 > \chi_{кр}^2 = 23,685, \quad (5)$$

где χ^2 – расчетное значение;

$\chi_{кр}^2$ – критическое (табличное) значение [4].

Таблица 3. Ранжирование факторов

№ эксперта	Факторы взаимодействия															Итого
	Увеличение объема выпуска продукции	Конкурентоспособность	Доступ к оборудованию	Повышение квалификации работников	Подготовка кадров	Доступ к сырьевым ресурсам	Рост объемов продаж	Улучшение качества продукции	Долгосрочные заказы	Снижение организационных затрат	Рост финансовых возможностей	Постоянное сотрудничество	Рост прибыли	Имидж фирмы	Выход на внешние рынки сбыта	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	9	7	6	13	14	2	10	12	8	11	4	5	3	15	1	
2	8	6	4	12	13	2	9	14,5	7	10	11	5	3	14,5	1	
3	8	6	5	14	12	9	13	11	7	10	3	4	2	15	1	
4	7	6	5	12	14	1,5	11	15	9	8	10	4	1,5	13	3	
5	7	13	6	12	14,5	3,5	8	11	9,5	9,5	5	3,5	1	14,5	2	
6	8	6,5	6,5	11,5	13	2,5	11,5	9,5	15	9,5	4	5	2,5	14	1	
7	8,5	7	5,5	12	15	1,5	8,5	10,5	13,5	10,5	5,5	4	3	13,5	1,5	
8	9,5	6,5	6,5	11,5	11,5	3,5	8	9,5	13	14,5	5	3,5	1	14,5	2	
9	7,5	9	6	12,5	14,5	2	10	14,5	7,5	11	3,5	5	3,5	12,5	1	
10	5,5	7,5	7,5	11,5	13,5	4	10	13,5	9	11,5	1	5,5	2	15	3	
11	9	7	4,5	13	11,5	1	10	14,5	8	11,5	4,5	6	3	14,5	2	
12	8,5	8,5	5	12,5	12,5	1,5	11	15	10	7	3,5	3,5	6	14	1,5	
13	9	7	6	11	10	2,5	12,5	14,5	8	12,5	5	2,5	4	14,5	1	
14	9,5	7	8	6	13,5	1,5	12	15	9,5	11	5	4	3	13,5	1	
15	7	8	6	13,5	11,5	3	9,5	15	9,5	11,5	4	5	1	13,5	2	
16	9	7,5	5	12,5	14	2	10,5	15	7,5	10,5	4	6	3	12,5	1	
17	8	7	6	10,5	10,5	1,5	12	13	9	15	5	3	1,5	14	4	
18	9,5	9,5	6	13	14,5	4	8	12	7	11	5	2	3	14,5	1	
19	7	9	4	10	15	1,5	11	13,5	5	12	6	8	1,5	13,5	3	
20	9	7	6	12,5	14	2	10	15	8	11	4	5	3	12,5	1	
Сумма рангов	163,5	152	114,5	236,5	262	52	205,5	263,5	180	218,5	98	89,5	51,5	278,5	34,5	2400
Квадраты сумм	26732	23104	13110	55932	68644	2704	42230	69432	32400	47742	9604	8010,3	2652	77562	1190,3	5760000

Расчетная величина критерия больше табличного, что подтверждает значимость коэффициента конкордации и свидетельствует о сильной связи между рассматриваемыми факторами [2].

Таким образом, можно утверждать, что имеет место неслучайная согласованность мнений всей группы специалистов относительно важности факторов, определяющих эффективную деятельность малых предприятий сферы швейного производства при использовании субконтрактации.

Заключение. Взаимодействие МП с крупными предприятиями может стать первым шагом в дальнейшей интеграции малого производственного предпринимательства Республики Беларусь. Доступность новых рынков сбыта и партнеров по бизнесу позволит расширить производство, использовать новые идеи и методы при изготовлении про-

дукции. МП смогут зарекомендовать себя на зарубежных рынках как производители высококачественной и востребованной продукции.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Базылев, Н.И., Базылева, М.Н. Основы бизнеса: учеб. пособие. – Мн.: Мисанта, 2003. – 253 с.
2. Джессен, Р. Методы статистических обследований. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 467 с.
3. Мазоль, С.И. Экономика малого бизнеса. – Мн.: Книжный дом, 2004. – 272 с.
4. Практикум по теории статистики: учеб. пособие / Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 416 с.
5. Регионы Республики Беларусь: статистический сборник. – Мн.: Министерство статистики и анализа РБ, 2007. – 831 с.

Материал поступил в редакцию 23.04.09

GOLENCZUK T.V. The analysis of possibilities of use of subcontracting by small enterprises of Brest

In modern economy the essential role is played by small enterprises. Small-scale production development creates favorable conditions for economy improvement: the competitive environment develops; additional workplaces are created; there is a structural reorganisation more actively; the consumer sector extends. However support is necessary for the further formation and development for small enterprises. The enterprises of large business can carry out the given support.

The effective mechanism of integration of small and large business in the industry is the subcontracting providing creation of mechanisms of attraction of small enterprises for performance of work under separate contracts. Application of the mechanism of subcontracting allows the large enterprises to reduce unproductive costs and to concentrate resources on introduction of new technologies, updating of a lineup and modernisation, and to small enterprises - provides access to necessary resources and to long-term orders of the large enterprises, promoting increase of their level of specialisation and technological development.

УДК [657.22:574] (476)

Оборотова М.С.**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЁТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Введение. Устойчивое развитие страны зависит от учёта экологического фактора во всех сферах жизнедеятельности общества, проблемы которого связаны с экологической безопасностью. В последние годы особое внимание уделяется системным вопросам, касающимся не только снижения негативного воздействия конкретных производств и отраслей на окружающую среду, но и правильности учёта тех или иных объектов бухгалтерского учёта, с целью предотвращения негативных воздействий на окружающую среду.

Научные исследования свидетельствуют о том, что расходы и обязательства, обусловленные природоохранной деятельностью, становятся настолько значимыми, что недостаточное внимание к ним существенно увеличивает риск ошибочной оценки финансового положения предприятий и организаций, формирующейся в бухгалтерском учете и отчетности. Это отражается на объективности и эффективности принятых управленческих решений, которые формируют экологическую состоятельность предприятий, что может значительно изменять уровень риска, инвестиционную привлекательность, конкурентоспособность и в целом имидж предприятия.

Поэтому для того, чтобы оценить урон, наносимый окружающей среде субъектом хозяйствования, необходимо накапливать информацию в учёте, которая давала бы точные данные о загрязнении и выбросах в результате деятельности организации.

Основные направления развития экологического учёта. Проблема совершенствования отношений по природопользованию обусловлена экологическими трудностями экономического роста, а также ухудшением природных условий воспроизводства рабочей силы. Суть в том, что:

во-первых, увеличиваются затраты совокупного труда на получение элементов природной среды, используемых в производстве;
во-вторых, происходят большие потери общественного труда в результате нерационального использования сырья, материалов, топлива, составляющих элементы природной среды;
в-третьих, возникает необходимость выделения значительного количества совокупного труда для ликвидации негативных последствий воздействия производства на природную среду;
в-четвертых, возрастает дефицит природных условий производства [1].

В последнее время в республике предприняты важные шаги по заполнению «законодательного вакуума» в сфере экологии и укреплению всех аспектов охраны окружающей среды. Верховным Советом Республики Беларусь приняты важные природоохранные законодательные и нормативные акты, отвечающие требованиям происходящих в экономике преобразований. Так, с 1991 года введены в действие платы за выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в природную среду Беларуси, а спустя год были приняты законы Республики Беларусь «О налоге за пользование природными ресурсами (экологический налог)» и «О платежах за землю», регламентирующие платность практически всех видов природопользования [4].

Таким образом, в целях эффективного функционирования механизма экологического управления на предприятиях Республики Беларусь необходимо рассмотреть основные его **задачи** в различных сферах деятельности:

❖ **в сфере управления:**

- совершенствование организационной структуры экологической службы на предприятии;
- разработка системы показателей экологической деятельности предприятий;
- разработка системы показателей, позволяющих оценить привлекательность хозяйственной деятельности предприятия для внешних инвесторов.

❖ **в технологической сфере:**

- совершенствование технологических процессов переработки сырья, выпуска продукции, использования и утилизации отходов, создания очистных сооружений с целью уменьшения загрязнения окружающей среды;

❖ **в социальной сфере:**

- экологическое образование и воспитание работников;
- организация налаженной системы по вопросам экологической деятельности между предприятиями.

Перечисленные задачи целесообразно решать в рамках *эколого-экономического учёта*, который позволяет оценить экономические проблемы с учётом экологических факторов. Основной **целью** эколого-экономического учёта является формирование определённой базы данных для расчётов и оценки выбросов в окружающую среду, а также анализа затрат на проведение природоохранных мероприятий.

Особенность ведения эколого-экономического учёта в РБ состоит в том, что экологический учёт рассматривается лишь на *макроуровне*, в частности: в нашей республике разрабатываются программы, определяющие перспективы развития природоохранной деятельности; если рассматривать международный уровень, то данными проблемами занимается организация ЮНЕП, созданная по инициативе ООН со штаб-квартирой в Найроби (Кения). А вот на *микроуровне* данная проблема рассматривается недостаточно в связи с отсутствием научно обоснованного подхода к определению экономической оценки природных ресурсов.

Экологические аспекты при регулировании бухгалтерского учёта и отчетности также выражены слабо и бессистемно. Нет разъяснений учетной терминологии в области охраны окружающей среды, отсутствует комплексная методика отражения экологических аспектов в учете, требования к раскрытию в отчетности экологической информации минимальны [5].

Все это свидетельствует о необходимости отдельного выделения в рамках эколого-экономического учёта **экологического учёта** как сегментарной области бухгалтерского учёта. В ходе исследования и анализа существующих взглядов на экологический учёт, и рассмотрение его развития как в нашей стране, так и за рубежом,

Оборотова Мария Сергеевна, магистрант кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета. Беларусь, г. Брест, ул. Московская, 267.