

Рубахов А.И.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Организация современных производственных систем во многом определяется выбранными стратегиями их развития в условиях высокой конкуренции и постоянных изменений во внешней среде. Согласно А. Чандлера стратегию предприятия можно определить как «...определение долгосрочных целей и намерений предприятия, а также выбор направлений деятельности и представление средств, необходимых для достижения целей».

В западной литературе стратегии связывают обычно с маркетинговым управлением предприятием и определяют их как часть долгосрочных планов, включающую планирование и развитие товаров, их ассортимента, выбор рыночного сегмента, ценовую политику, рекламную деятельность и т.п., обеспечивающие удовлетворение потребностей клиентов, максимальную прибыль фирмы и минимальный предпринимательский риск. В условиях реформирования экономики к таким традиционным элементам стратегии добавляются и ее разновидности, связанные с коренными изменениями во внешнем окружении, а для строительства – с новыми подходами к критериям инвестиционно-строительной деятельности.

В общем виде схема многоуровневой стратегии строительного-монтажной организации как субъекта хозяйствования (АО, ООО) можно представить в виде схему, изображенной на рисунке 1.

Из совокупности функциональных стратегий в данное исследование включены инвестиционная и организационная,

причем, в большей степени, инвестиционная как определяющая настоящую и будущую организацию производственной системы.

Инвестиционные стратегии значимы еще и с точки зрения рассмотрения совокупности организационных отношений в инвестиционно-строительной деятельности. Используя распространенный за границей современный способ выбора стратегий – метод SPASE (Strategic Position and Action Evolution) или иначе метод анализа стратегической позиции и оценки деятельности, можно установить следующие инвестиционные стратегии, определяющие организационную надежность и устойчивость систем:

1. Диверсификационная стратегия, основанная на изменении сферы деятельности, рынков сбыта или расширении профилей специализации СМО.
2. Приватизационная стратегия, направленная на инвестирование в приобретение предприятия или его части в период реформирования экономики.
3. Концентрационная стратегия, базирующаяся на концентрации потенциала СМО в избранном сегменте рынка.
4. Интеграционная стратегия, основанная на сотрудничестве с другими участниками инвестиционно-строительного процесса (проектировщиками, производителями изделий и конструкций и т.п.) и вложении средств в их развитие, например, путем приобретения акций.

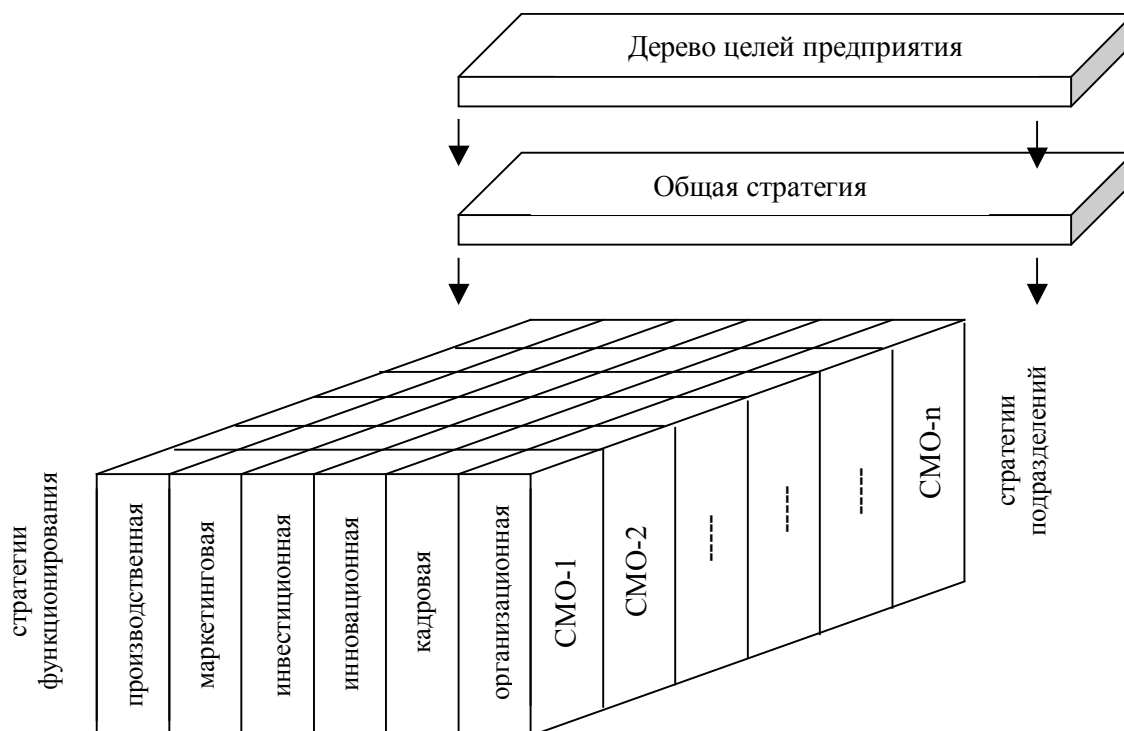


Рисунок - 1 Схема многоуровневой стратегии строительного-монтажной организации.

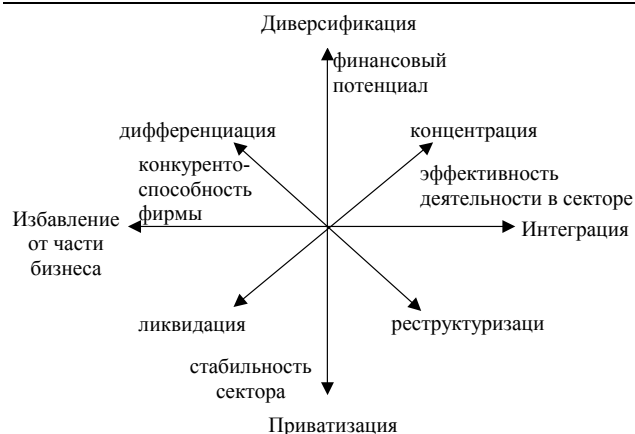


Рисунок 2 - Инвестиционные стратегии развития.

5. Реструктуризация, происходящая вследствие не востребо- ванности рынком ранее производимой продукции, а также негибкости и немобильности производственной системы в целом.
6. Избавление от части бизнеса, которая объясняется убы- точностью отдельных элементов или невозможностью дальнейшего управления их деятельностью.
7. Ликвидация, основанная на длительной длительности время убыточности предприятия, невозможностью его санации и применении к нему процедуры банкротства.
8. Дифференциация, связанная с инвестированием в отдель- ные элементы предприятия – качество товара, системы логистики, образ фирмы и т.п.

УДК 331.5.024.54:338.242

Павлючук Ю.Н., Козлов А.А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ЦЕНЫ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Целью настоящей статьи является рассмотрение теорети- ко-методологических проблем управления формированием и определением цены рабочей силы в условиях перехода к ры- ночным отношениям.

Переход экономики на рыночную модель породил про- блему определения цены рабочей силы, причем на практике она проявилась раньше, нежели специалисты ощутили необ- ходимость ее научного рассмотрения.

Что же касается современных макроэкономических тео- рий, то в них по-разному описываются категории рабочей силы, ее стоимость и цены. Многие экономисты сознательно избегают термина «цена рабочей силы», хотя не подвергают сомнению и активно пользуются термином «рынок труда».

Всеобъемлющее, целостное понятие цены рабочей силы сформировать не просто.

Если рассматривать рабочую силу как способность к тру- ду, неразрывно связанную с ее носителем – наемным работ- ником, то можно оценивать ее с различных позиций ее вос- производства. Тогда она должна охватывать все периоды

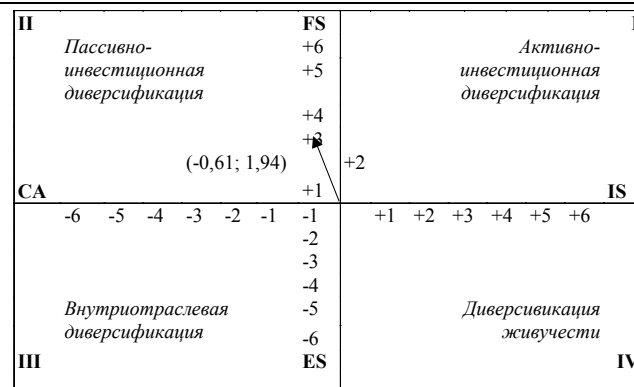


Рисунок 3 - Вектор стратегического направления диверсифи-кации строительного предприятия.

Выбор конкретной инвестиционной стратегии может осуществляться на базе модели выбора стратегии, авторская модификация которой представлена на рисунке 2.

Выбор стратегии развития, осуществленный по методу SPACE для конкретного строительного предприятия - строй- треста №8 позволил установить предпочтительную стратегию и определить вектор его развития (рисунок 3).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. J.G.Craig, R.M.Grant. Strategic Management, Kogan Page, London, 1993, str. 14.
2. J.Penc-Pietkzar. Strategiczne zarzadzanie marketingem. Key Text. Warszawa 1999, str.205.

жизни работника: от вступления в трудоспособный возраст до выхода из него.

Каждому периоду соответствует своя модификация цены рабочей силы. Заработная плата – модификация цены функ- ционирующей рабочей силы.

Второй вид цены рабочей силы – это пенсии, призванные обеспечить существование работников за пределами трудо- способного возраста.

Расходы, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров, в том числе выплачиваемые в виде стипендий или сохранения среднего заработка, - это тоже своего рода цена рабочей силы на конкретном этапе ее воспроизводства.

Модификациями цены рабочей силы можно считать и другие пособия (в частности, по безработице). Механизм мо- дификации цены рабочей силы показан на рисунке 1.

Таким образом, на практике для характеристики цены рабочей силы используются понятия зарплаты, пенсий, пособий, стипендий и т.д., отражающие различные этапы ее функционирования. Механизм формирования цены рабочей

Павлючук Юрий Николаевич. Д.т.н., зав. каф. менеджмента и маркетинга Брестского государственного технического уни- верситета, академик Академии инвестиций и экономики строительства.

Козлов Анатолий Алексеевич. К.э.н., доцент каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.