

РОЛЬ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. А. Кулаков¹, Л. О. Кулакова²

¹ Старший преподаватель кафедры менеджмента УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь

² Старший преподаватель кафедры управления, экономики и финансов УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь

Реферат

Целью данной работы является изучение современного состояния оптовой торговли Республики Беларусь и разработка перспективных направлений развития.

Объект исследования – оптовые торговые предприятия Республики.

Оптовая торговля Республики Беларусь имеет свои особенности. Например, регулирование государственных закупок с приоритетом прямых связей и ограничением доступа субъектов хозяйствования к торгам, нормативное регулирование ассортимента и ценообразования, наличие социально значимых товаров.

Оптовая торговля стимулирует развитие экономики Республики Беларусь, увеличивая сбыт и оптимизируя снабжение на предприятиях, что снижает издержки обращения, себестоимость и повышает конкурентоспособность товаров.

Необходимо развивать новые формы взаимоотношений торговли с товаропроизводителями – улучшение маркетингового обслуживания предприятий промышленности, заключение долгосрочных соглашений, совершенствование фирменной торговли, создание торгово-промышленных групп, внедрение франчайзинга. Развитие прямых хозяйственных связей с промышленными производителями, сельхозпредприятиями и фермерскими хозяйствами.

Ключевые слова: оптовые торговые предприятия Республики, оптовая торговля, снабжение, сбыт, цепочки поставок.

THE ROLE OF WHOLESALE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

I. A. Kulakov, L. O. Kulakova

Abstract

The aim of this work is to study the current state of the wholesale trade of the Republic of Belarus and to develop promising areas of development.

Object of study - wholesale trade enterprises of the Republic.

Wholesale trade of the Republic of Belarus has its own characteristics.

For example, the regulation of public procurement with the priority of direct relations and the restriction of access of business entities to bidding, the regulation of the range and pricing, the availability of socially significant goods.

Wholesale trade stimulates the development of the economy of the Republic of Belarus, increasing sales and optimizing the supply of enterprises, which reduces distribution costs, afford-value and increases the competitiveness of goods.

It is necessary to develop new forms of trade relations with producers, improve marketing services to industrial enterprises, conclude long-term agreements, improve company trade, create commercial and industrial groups, and introduce franchising. Development of direct economic relations with industrial producers, agricultural enterprises and farms.

Keywords: wholesale trade enterprises of the Republic of Belarus Wholesale trade Procurement Sales Supply chains.

Введение. Главной задачей оптовых организаций является стимулирование, активизация и интенсификация материальных потоков в устойчивых цепочках поставок, максимальное удовлетворение потребностей покупателей, оптимизация всего процесса товародвижения.

Уровень развитости оптовой торговли – важнейший фактор, влияющий на эффективность функционирования экономики страны в целом, равновесие внутреннего рынка, успешность ВЭД, конкурентоспособность отечественных предприятий.

Значение оптовой торговли выражается в её функциях на макро- и микроуровне.

На макроуровне:

1) интегрирующая функция (связующее звено между партнерами-производителями, продавцами и покупателями в оптимизации каналов распределения продукции);

2) оценочная функция (формирование цены как индикатора общественно необходимых затрат труда);

3) системообразующая и регулирующая функция (влияет на архитектуру и сбалансированное функционирование экономической системы посредством рыночных импульсов, стимулирующих структурные сдвиги).

На микроуровне:

1) функция геоэкономической интеграции территорий, их кластеризации;

2) функция преобразования В-ассортимента продукции в С-ассортимент товаров;

3) страховая функция создания запасов для снижения риска убытков от колебаний рыночного спроса на товары;

4) нивелирующая функция («сглаживание» цен);

5) функция хранения;

6) функция дополнительных услуг (доработка, доведение качества товара до требуемого уровня, фасовка и упаковка);

7) функция кредитования покупателей, в частности мелких представителей ритейла;

8) маркетинговая функция (исследования рынка, реклама, коммуникации).

Таким образом, важнейшими задачами оптовой торговли являются:

- создание информационного банка данных о текущем состоянии рынков, функционирующего в режиме «non stop», целью которого является кратко- и среднесрочный прогноз конъюнктуры рынков В-продукции производственно-технического назначения и С-товаров конечного потребления;

- оптимизация геолокации производства товаров в точном соответствии с фактическими потребностями клиентов по ассортименту, количеству, качеству;
- реализация логистической концепции удовлетворения потребителей (нужный товар, в нужное время, нужному потребителю, нужного качества, в нужном количестве, в нужном месте);
- оптимизация складской логистики с целью создания, хранения и переработки эффективных объёмов товарных запасов, автоматизация складских бизнес-процессов;
- использование современных и инновационных методов оптовой торговли с применением высокотехнологизированных погрузочно-разгрузочных средств, мобильного транспорта, различных видов многооборотной тары;
- создание устойчивых, долгосрочных цепочек поставок с целью ускорения товародвижения в целом и каждого материального потока в отдельности за счёт создания атмосферы доверия и надёжности между всеми участниками-контрагентами в цепочке;
- достижение минимизации себестоимости товародвижения за счёт совокупного снижения уровня издержек обращения на всех этапах реализации процесса оптовой торговли.

Оптовая торговля в Республике Беларусь. Бесспорно, развитие оптовой торговли в Республике Беларусь имеет большое значение, поскольку создаёт условия для развития национальной экономики в целом.

Проанализируем географическую структуру оптового товарооборота Республики Беларусь за 2018 г., представленную в таблице 1.

Из статистических данных таблицы 1 видно, что оптовый товарооборот Республики Беларусь довольно высокий и составляет около 75 млрд рублей (35 млрд долларов США). Это один из самых весомых показателей удельного веса по сравнению с другими сферами экономики Республики Беларусь, если не учитывать добавленную стоимость. Учитывая, что ВВП Республики Беларусь составляет 132 млрд рублей (около 62 млрд долларов США), 50% приходится на оптовые продажи. С учетом добавленной стоимости оптовой торговли 12 млрд рублей, или 10% ВВП. С огромным перевесом в структуре общей оптовой торговли доминирует г. Минск – 71% от республиканского товарооборота. Это связано с тем, что в столице и её пригороде наблюдается высокая геоцентрация оптовых предприятий и их представительств.

Таблица 1 – Оптовый товарооборот Республики Беларусь

	2018 г., млн руб. (в текущих ценах)	Удельный вес областей и г. Минска в республиканском объеме оптового товарооборота, процентов	
		2018 г.	справочно 2017 г.
Республика Беларусь	74 350,4	100	100
Области и г. Минск:			
Брестская	2 380,7	3,2	3,6
Витебская	3 307,1	4,4	4,0
Гомельская	5 121,3	6,9	6,7
Гродненская	1 409,6	1,9	2,2
г. Минск	52 686,3	70,9	69,7
Минская	8 216,0	11,0	11,9
Могилевская	1 229,4	1,7	1,9

Распределение оптового товарооборота по формам собственности представлено в таблице 2. Из статистических данных таблицы 2 следует, что в оптовой торговле преобладает частный бизнес, составляющий 80%, и это логично в соответствии с теоретическими принципами коммерческой деятельности и рыночной экономики. По 10% в оптовую торговлю Беларуси привносят государственные и иностранные предприятия. В г. Минск частный бизнес обеспечивает еще большую долю – до 86%.

Масштаб предприятий оптовой торговли представлен в таблице 3.

Таблица 2 – Распределение оптового товарооборота по формам собственности

	Оптовый товарооборот, млн руб.	В процентах к итогу	
		2018 г.	справочно 2017 г.
Республика Беларусь	74 350,4	100	100
в том числе:			
государственная	6 867,4	9,2	9,2
частная	59 867,2	80,6	81,7
иностранная	7 615,8	10,2	9,1
Брестская область	2 380,7	100	100
в том числе: государственная	563,8	23,7	21,7
частная	1 754,6	73,7	75,2
иностранная	62,3	2,6	3,1
Витебская область	3 307,1	100	100
в том числе: государственная	607,9	18,4	19,8
частная	2 509,1	75,9	75,6
иностранная	190,1	5,7	4,6
Гомельская область	5 121,3	100	100
в том числе: государственная	3 498,3	68,3	62,5
частная	1 566,1	30,6	36,4
иностранная	56,9	1,1	1,1
Гродненская область	1 409,6	100	100
в том числе: государственная	24,6	1,8	12,8
частная	1 326,9	94,1	83,3
иностранная	58,1	4,1	3,9
г. Минск	52 686,3	100	100
в том числе: государственная	1 182,5	2,3	2,4
частная	45 535,5	86,4	87,3
иностранная	5 968,3	11,3	10,3
Минская область	8 216,0	100	100
в том числе: государственная	600,2	7,3	7,9
частная	6 371,6	77,6	80,0
иностранная	1 244,2	15,1	12,1
Могилевская область	1 229,3	100	100
в том числе: государственная	390,0	31,7	27,8
частная	803,4	65,4	68,6
иностранная	35,9	2,9	3,6

Таблица 3 – Оптовый товарооборот по типу организаций

Тип организаций оптовой торговли	Число организаций оптовой торговли		Оптовый товарооборот			
	единиц	в процентах к итогу		млн руб.	в процентах к итогу	
		2018 г.	справочно 2017 г.		2018 г.	справочно 2017 г.
Оптовые организации - всего	15 329	100	100	74 350,4	100	100
в том числе:						
крупные и средние организации	169	1,1	1,1	17 896,4	24,1	23,8
малые организации	1 282	8,4	8,8	39 549,7	53,2	51,5
микроорганизации	13 878	90,5	90,1	16 904,3	22,7	24,7

В оптовой торговле Республики Беларусь удельный вес зарегистрированных микроорганизаций составляет 90,5% от всех, но их товароборот меньше других, а именно – 22,7%. У малых предприятий эти показатели, соответственно – 8,4% и 53,2%, у крупных и средних – 1,1% и 24,1%, соответственно.

В таблице 4 проанализирована доля продаж товаров отечественного производства в оптовом товарообороте Республики Беларусь.

Таблица 4 – Продажа товаров отечественного производства организациями оптовой торговли

Регион	Продано товаров отечественного производства		
	млн руб.	в процентах к общему объему продажи организаций оптовой торговли	
		2018 г.	справочно 2017 г.
Республика Беларусь	38 979,0	52,4	51,8
Области и г. Минск:			
Брестская	1 250,3	52,5	54,9
Витебская	2 291,7	69,3	69,5
Гомельская	4 535,5	88,6	86,9
Гродненская	829,3	58,8	61,9
г. Минск	26 486,5	50,3	48,9
Минская	2 816,6	34,3	38,8
Могилевская	769,1	62,6	62,4

Таким образом, в Республике Беларусь оптом продается 52,4% товаров отечественного производства. В Гомельской области белорусских товаров продается больше всего – 88,6%.

В таблице 5 показана структура продажи товаров на внутреннем рынке Республики Беларусь, из анализа которой следует, что внутренний рынок является основным рынком для белорусских оптовых организаций, поскольку на внутреннем рынке оптом продается 65,9% товаров отечественного производства. В Гродненской области этот показатель самый высокий 95,8%. Это объясняется тем, что на западе страны товары традиционно импортируют, а на востоке больше экспортируют. Активность белорусских оптовиков на внешних рынках недостаточна.

Таблица 5 – Продажа товаров на внутреннем рынке организациями оптовой торговли по областям и г. Минску за 2018 год

	Продано товаров на внутреннем рынке		
	млн руб.	в процентах к общему объему продажи организаций оптовой торговли	
		2018 г.	справочно 2017 г.
Республика Беларусь	48 964,5	65,9	68,2
Области и г. Минск:			
Брестская	2 117,7	89,0	89,8
Витебская	1 991,9	60,2	68,7
Гомельская	4 779,9	93,3	92,9
Гродненская	1 350,4	95,8	95,7
г. Минск	30 495,0	57,9	60,4
Минская	7 130,3	86,8	85,0
Могилевская	1 099,3	89,4	89,1

В таблице 6 представлены площади организаций оптовой торговли.

Проанализировав таблицу 6, можно сделать вывод о том, что площадь оптовых предприятий используется эффективно. Загрузка площадей 96,3%. Ежедневно на складах хранится порядка 60 тыс. тонн товаров.

Заключение

По итогам 2018 года ВВП Республики Беларусь вырос на 3%.

По анализу за 2019 год объем ВВП в текущих ценах составил 132 млрд рублей, или в сопоставимых ценах 101,2% к уровню 2018 года. Индекс-дефлятор ВВП за 2019 год по отношению к предыдущему году составил 106,5%. Отметим, что ВВП Беларуси в 2019 году, по прогнозам Минэкономики, должен был составить 61 млрд долларов США.

За пятилетие темп роста ВВП прогнозировался правительством в диапазоне 112,1–115% (до мирового кризиса). Этот показатель более чем в два раза выше прошлой пятилетки. Такой показатель обозначен в постановлении Совета Министров «О реализации задач социально-экономического развития Республики Беларусь», опубликованном на Национальном правовом интернет-портале.

Из 132 млрд рублей ВВП 74 млрд рублей оптовые продажи. Но для оценки торговли необходимо учитывать только добавленную стоимость. Добавленная стоимость торговли в 2018 году 12 млрд рублей, а это лишь 10% ВВП.

Список цитированных источников

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400128/>. – Дата доступа : 07.02.2020.
2. Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.12.2017 №1024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://pravo.by/upload/docs/op/C21701024_1515531600.pdf/. – Дата доступа : 07.02.2020.
3. Об утверждении Республиканской программы развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.07.2016 №560 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://government.by/ru/solutions/2556/>. – Дата доступа : 07.02.2020.
4. О Программе развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006–2010 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.07.2006 №941 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic24/text522.htm>. – Дата доступа : 07.02.2020.
5. Розничная и оптовая торговля, общественное питание: Статистический сборник Республики Беларусь. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 221 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/2f3/2f3dd5a15091a0a42dc820e56d862170.pdf>. – Дата доступа : 07.02.2020.
6. Бакальская, Е. Сфера торговли: сущность дифференциации / Е. Бакальская // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 7/8. 138 с.
7. Организация и технология торговли: учебник / С. В. Виноградова; под общей редакцией С. Н. Виноградовой. – 3-е изд., перераб. – Минск : Высшая школа, 2009. – 464 с.
8. Шкабарина, А. О. Тенденции и направления развития оптовых организаций Республики Беларусь / А. О. Шкабарина // Потребительская кооперация. – 2012. – № 1. – 78 с.

References

1. O gosudarstvennom regulirovanii trgovli i obshchestvennogo pitaniya v Respublike Belarus' : Zakon Respubliki Belarus' ot 8 yanvarya 2014 g. № 128-Z [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400128/>. – Data dostupa: 07.02.2020.
2. Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya logisticheskoy sistemy Respubliki Belarus' na period do 2030 god : Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 28.12.2017 №1024 [Elektronnyj resurs]. –

Таблица 6 – Наличие и использование складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли на 1 января 2019 года

Республика Беларусь	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использования, %	Кроме того, объ-екты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	8 039	7 740	96,3	455
складская площадь, тыс. кв. м	2 745,9	2 620,3	95,4	353,8
складской объем, тыс. куб. м	15 352,8	14 644,4	95,4	1 996,0
Из общего количества складов - продовольственные, единиц	732	706	96,4	36
складская площадь, тыс. кв. м	467,4	451,8	96,7	39,2
складской объем, тыс. куб. м	2 781,2	2 670,3	96,0	219,4
Временно приспособленные помещения, единиц	2 533	2 422	95,6	49
площадь помещений, тыс. кв. м	149,3	141,4	94,7	10,5
объем помещений, тыс. куб. м	567,4	531,4	93,7	54,1
Магазины-склады, единиц	128	122	95,3	3
складская площадь, тыс. кв. м	33,2	32,5	98,1	0,7
складской объем, тыс. куб. м	151,5	149,4	98,6	3,9
Склады – холодильники, единиц	176	172	97,7	-
объем единовременного хранения товаров, тыс. т	79,1	76,3	96,5	2,0
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	37	33	89,2	4
объем единовременного хранения товаров, тыс. т	60,2	56,6	94,0	7,2

- Rezhim dostupa : http://pravo.by/upload/docs/op/C21701024_1515531600.pdf/. – Data dostupa : 07.02.2020.
- Ob utverzhenii Respublikanskoj programmy razvitiya logisticheskoy sistemy i tranzitnogo potenciala na 2016–2020 gody : Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 18.07.2016 № 560 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://government.by/ru/solutions/2556/>. – Data dostupa : 07.02.2020.
 - O Programme razvitiya vnutrennej trgovli Respubliki Belarus' na 2006–2010 gody : Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 27.07.2006 №941 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic24/text522.htm>. – Data dostupa : 07.02.2020.
 - Roznichnaya i optovaya trgovlya, obshchestvennoe pitanie: Statisticheskij sbornik Respubliki Belarus'. Minsk: Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus', 2019. – 221 s. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/2f3/2f3dd5a15091a0a42dc820e56d862170.pdf>. – Data dostupa : 07.02.2020.
 - Bakal'skaya, E. Sfera trgovli: sushchnost' differenciacii / E. Bakal'skaya // Problemy teorii i praktiki upravleniya. – 2012. – № 7/8. 138 s.
 - Organizaciya i tekhnologiya trgovli: uchebnik / S. V. Vinogradova; pod obshchey redakciej S. N. Vinogradovoj. – 3-e izd., pererab. – Minsk : vysshaya shkola, 2009. - 464 s.
 - SHkabarina, A. O. Tendencii i napravleniya razvitiya optovyh organizacij Respubliki Belarus' / A. O. SHkabarina // Potrebitel'skaya kooperaciya. - 2012. - № 1. – 78 s.

Материал поступил в редакцию 15.05.2020