

исполнять. Бюджеты должны составляться на базе того, на что действительно делаются расходы, а не на основании того, как они распределены в конечном счете в целях учета [3].

Формирование бюджета осуществляется по схеме, предусматривающей взаимодействие "верхов" и "низов". Данная схема наиболее совершенна, поскольку планирование "снизу" и составление бюджета "сверху" — единый процесс, в котором предусматривается постоянная взаимоувязка и координация наиболее важных для предприятия показателей.

Разработка бюджета представляет собой не что иное, как совокупность взаимосвязанных процессов, реализация которых происходит в следующем порядке: моделирование и выбор оптимального варианта действий для предприятия, а затем контроль отклонений и регулирование. После завершения периода анализируются отклонения и выявляются причины для корректировки будущих планов. Основными этапами формирования бюджета являются фазы (рисунок 2):

- постановки проблемы и сбора исходной информации для разработки проекта бюджета;
- анализа собранной информации, обобщения и формирования проекта бюджета;
- оценки проекта бюджета;
- утверждения бюджета;
- регулирования;
- контроля реализации бюджета.

Таким образом, для успешного формирования, внедрения и функционирования системы бюджетирования на предприятии необходимо соблюдение следующих условий:

1. Совершенствование организационной структуры предприятия, определяющей функции и ответственность руководителей, и учетной системы, поскольку из нее поступают данные о фактических результатах по выполнению планов и оно невозможно при отсутствии хотя бы одного из этих компонентов.

2. Интеграция бюджетирования с организационной и информационной структурами предприятия. Определение правил движения информации (документов, регистров), которая отражает хозяйственную деятельность предприятия в целом и его подразделений.

3. На предприятии должны быть четко структурированы все процессы, распределены функции и определены лица, ответственные за конкретные процессы. Соблюдение этого условия позволяет автоматизировать все необходимые для этого операции и в итоге существенно упростить процесс бюджетирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карпова Т. П. Основы управленческого учета: - М.: ИН-ФРА-М, 1997.
2. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. Авторский коллектив: В. Н. Самочкин, Ю. Б. Пронин... - М.: Дело, 2000.
3. Ковалев Л. А. Управление посредством бизнес-плана и бюджетов/ Бухгалтерский учет и налоговое законодательство. № 3-4. 1-28 февраля 1999.

УДК.338.2

Надеина Н.Г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Строительная отрасль Республики Беларусь занимает одно из ведущих мест в экономике и является многопрофильной и многофункциональной структурой. Отрасль объединяет более 4 тысяч субъектов хозяйствования различных форм собственности, в том числе 109 строительных трестов и объединений, 200 предприятий промышленности, строительных материалов и стройиндустрии, более 40 проектных институтов, около 20 научно-исследовательских и конструкторско-технологических организаций.

За последние годы в строительном комплексе произошли существенные качественные изменения, связанные с уменьшением объемов подрядных работ, сокращением инвестиций, изменением форм собственности строительных организаций, повышением требований к качеству строительной продукции и уровню профессиональной подготовки участников строительного производства. В условиях рынка строительные организации должны обладать большой гибкостью в организации и управлении, точно исполнять контрактные обязательства систематически анализировать экономические показатели и позицию на рынке, следить за конкурентным уровнем производства.

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике ведет к объективной необходимости перестройки строительного комплекса. Важнейшим направлением освоения рыночных механизмов в строительной отрасли является создание конкуренции между подрядными организациями. В результате конкуренции обеспечивается ускорение сроков и снижение стои-

мости строительства, повышается качество строительной продукции, возрастают производительная и финансовая дисциплины, компетентность исполнителя. В Республике Беларусь с 1997 года растет объем подрядных работ, выполненных негосударственными строительными организациями и составляет уже более 50% от их общего объема. Кроме того, в практике отечественного капитального строительства широкое применение нашли подрядные торги, которые создают конкурентные условия и способствуют повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций. Стартовая цена после проведения торгов снижена на 3,66%. Наиболее активно проводились торги в г. Минске (46% от общего числа объектов), в Брестской области - 18,9%, в Витебской области - 13,3%. Повышение эффективности работы белорусских строителей, их конкурентоспособности на отечественном и зарубежном рынках подрядных работ при переходе на рыночные условия находятся в прямой зависимости от формирования конкурентной среды, массового развития подрядных торгов, укрепления договорной дисциплины. В условиях возрастающей конкуренции преимущества будут иметь строительные организации с высоким уровнем организационно-технологической готовности. В настоящее время используются различные методики по количественной оценке организационного уровня труда, производства, управления и оценке технологического уровня, однако, их применение носит ограниченный характер, по следующим причинам:

- трудоемкий расчет показателей;

Надеина Надежда Григорьевна. Зам. декана экономического факультета Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.



Рисунок 1 - Схема оценки интегрального конкурентного потенциала строительной организации.

- сложно собрать необходимый и точный объем информации в строительной организации;
- для практических целей не разработана методика учета степени влияния факторов и их характеристик на показатели деятельности строительной организации.

Для определения интегрального конкурентного потенциала строительной организации необходимо иметь точные количественные оценки организационно-технологических факторов и их характеристик, знать их качественное состояние и относительный уровень. Анализ показал, что к комплексу факторов, влияющих на конкурентоспособность строительной организации, можно отнести следующие:

- организацию производства;
- организацию труда;
- технологию и техническую оснащенность;
- финансовую устойчивость строительных предприятий.

В современных условиях, чтобы быть конкурентоспособным, строительному предприятию необходимо стремиться быть лидером в отрасли или хотя бы быть лучшим по одному из важнейших показателей производственной деятельности. Так как конкурентоспособность – это комплексная качественная характеристика функционирования строительной организации, то для ее оценки можно использовать показатель, рассчитываемый как интегральный, включающий в себя производственные, технологические, трудовые и экономические факторы.

Один из вариантов оценки конкурентоспособности СМО представлен в виде схемы на рисунке 1.

Первым и одним из важнейших этапов является изучение рынка подрядных работ (блок 1), анализ цен на материально-технические ресурсы, изучение юридической среды, процентные ставки и т.п. Информация о конкурентах (блок 2)

должна содержать данные об объемах, качестве, цене, затратах на строительство, системе оплаты труда, мотивации работников, рентабельности и т.д.

Изучая потребительский спрос, следует учитывать требования потенциальных заказчиков (блок 3) к качеству строительной продукции, срокам строительства и цене объекта. Огромное значение на конкурентном рынке имеет определение стратегии, основных задач и направлений производственной деятельности предприятий (блок 4). При разработке стратегии необходимо учитывать результаты исследований и анализа тенденций, выявленных в блоках 1, 2, 3. С точки зрения достижения необходимого уровня конкурентоспособности следует определить перечень всего комплекса факторов, способных влиять на результаты деятельности СМО и выявить наиболее значимые параметры, подлежащие учету (блок 5). Блоки 6 и 7 включают в себя определение единичного интегрального показателя конкурентоспособности возводимого объекта и показателя относительной эффективности деятельности строительного предприятия.

Интегральный показатель может быть рассчитан исходя из возможных сроков строительства, цены объекта и требуемого уровня качества. Значимость показателей устанавливается на основе экспертных оценок с учетом весовых коэффициентов. Относительный показатель эффективности может быть рассчитан исходя из уровня рентабельности, производительности труда и уровня оплаты, фондоотдачи и др. Общий интегральный показатель конкурентного потенциала СМО (блок 8) рассчитывается по двум группам показателей, приведенных в блоках 6 и 7.

На последнем этапе (блок 9) вырабатываются решения, направленные на повышение уровня конкурентоспособности СМО путем оптимизации значений основных технико-экономических показателей с учетом затрат на проведение маркетинговых исследований.