

Практическое применение полученных результатов. Создание лизинговой платформы позволит активизировать деятельность по развитию цифровых технологий в банковской среде; повысит финансовую грамотность населения страны; расширить рынок лизинговых услуг в Республике Беларусь с перспективой выхода на международные рынки.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕХАНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК МАТЕРИАЛА ПРИ ИСПЫТАНИЯХ НА РАСТЯЖЕНИЕ

В. С. ГАВРИЛЮК (СТУДЕНТ 2 КУРСА), Д. Л. ШЕВЧУК (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. При расчетах деталей машин и элементов сооружений конструктор должен располагать числовыми величинами основных механических характеристик материала. Одним из видов испытаний, позволяющий получить наиболее важные характеристики свойств металла, является испытание на растяжение специальных цилиндрических или прямоугольных образцов, изготовленных из исследуемого материала.

Цель работы. Изучить процессы, происходящие во время деформации образца, изготовленного из пластичного материала при стандартных статических испытаниях на растяжение с последующим определением его механических характеристик.

Объект исследования. В качестве исследуемого материала была принята конструкционная углеродистая обыкновенного качества сталь Ст3, которая используется при изготовлении несущих и ненесущих элементов сварных и несварных конструкций и деталей.

Использованные методики. Испытания проводились на специальной разрывной машине УММ-100 согласно ГОСТа 1497-84 «Металлы. Методы испытаний на растяжение».

Полученные результаты и выводы. В процессе проведенных испытаний были получены диаграммы растяжения, представляющие собой графическую зависимость между нагрузкой и полным удлинением образца. Было выявлено неравномерное распределение относительной деформации по длине исследуемого материала, наибольшее значение которой было зафиксировано в месте образования «шейки» 60 %. Неравномерность деформации косвенно свидетельствует об изменении напряжений, что было доказано при дальнейших расчетах, величина которых изменялась от 400 МПа (менее деформируемые участки) до 1150 МПа («шейка»).

Важной физико-механической характеристикой является твердость материала, которая была определена при помощи ультразвукового твердомера марки ТКМ-459 по методу Бринелля. Измеренная твердость также показала свое наибольшее значение перед процессом разрушения материала и увеличилась на 23 % по сравнению с менее деформированными участками.

Практическое применение полученных результатов. Испытание на растяжение помогает узнать много нового о материале. По мере растяжения до его разрушения можно получить хороший, полный набор характеристик материала. Кривые показывают поведение материала при приложении нагрузки. По полу-

ченным результатам испытаний, зная изменение физико-механических характеристик материала, можно правильно подобрать материал, необходимый для проектирования деталей машин и механизмов и предсказать их поведение при действующих нагрузках.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

ГАО ЮЙ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование факторов конкурентоспособности предприятий в Республике Беларусь и КНР.

Цель работы. На основе экономической оценки показателей конкурентоспособности бизнеса разработать мероприятия по ее повышению.

Объект и предмет исследования. Способы анализа конкурентных позиций субъектов хозяйствования в отраслях белорусской и китайской экономики.

Использованные методики. Методы статистического, графического, экономического и финансового анализа.

Научная новизна. На основании изучения способов планирования и анализа факторов конкурентоспособности разработана модель управления конкурентными позициями субъектов частного предпринимательства, обеспечивающая их рыночную устойчивость и экономическую безопасность.

Полученные результаты и выводы. Предложена методика оценки конкурентного потенциала предприятий с учетом результатов анализа их финансового состояния и показателей деловой активности.

Практическое применение полученных результатов. Мероприятия, направленные на разработку конкурентной стратегии хозяйствующих субъектов, могут использоваться как инструменты повышения конкурентоустойчивости частного бизнеса в Республике Беларусь и Китае.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА

И. В. ГОЛОВЧИК (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование этапов разработки и развития бренда, а также практического применения составляющих бренда для молодых компаний, входящих на конкурентный рынок.

Цель работы. Создать уникальный бренд, используя его составляющие.

Объект исследования. Авторский бренд SPOT.

Использованные методики. Аналитический метод, организационно-экономические методы.

Научная новизна. Состоит в обосновании и разработке методов совершенствования деятельности отечественных предприятий в области создания и управления брендами на рынке товаров массового спроса.