

ченными результатами испытаний, зная изменение физико-механических характеристик материала, можно правильно подобрать материал, необходимый для проектирования деталей машин и механизмов и предсказать их поведение при действующих нагрузках.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ**

*ГАО ЮЙ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование факторов конкурентоспособности предприятий в Республике Беларусь и КНР.

**Цель работы.** На основе экономической оценки показателей конкурентоспособности бизнеса разработать мероприятия по ее повышению.

**Объект и предмет исследования.** Способы анализа конкурентных позиций субъектов хозяйствования в отраслях белорусской и китайской экономики.

**Использованные методики.** Методы статистического, графического, экономического и финансового анализа.

**Научная новизна.** На основании изучения способов планирования и анализа факторов конкурентоспособности разработана модель управления конкурентными позициями субъектов частного предпринимательства, обеспечивающая их рыночную устойчивость и экономическую безопасность.

**Полученные результаты и выводы.** Предложена методика оценки конкурентного потенциала предприятий с учетом результатов анализа их финансового состояния и показателей деловой активности.

**Практическое применение полученных результатов.** Мероприятия, направленные на разработку конкурентной стратегии хозяйствующих субъектов, могут использоваться как инструменты повышения конкурентоустойчивости частного бизнеса в Республике Беларусь и Китае.

## **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА**

*И. В. ГОЛОВЧИК (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование этапов разработки и развития бренда, а также практического применения составляющих бренда для молодых компаний, входящих на конкурентный рынок.

**Цель работы.** Создать уникальный бренд, используя его составляющие.

**Объект исследования.** Авторский бренд SPOT.

**Использованные методики.** Аналитический метод, организационно-экономические методы.

**Научная новизна.** Состоит в обосновании и разработке методов совершенствования деятельности отечественных предприятий в области создания и управления брендами на рынке товаров массового спроса.

**Полученные результаты и выводы.** Уточнено определение брендинга, определены его составляющие. В результате проведенных аналитических работ сформирована авторская платформа гипотетического бренда SPOT, включающая в себя: историю бренда, логотип, слоган, ценности бренда. Также описаны инструменты продвижения бренда. «SPOT» – продукт, который изменит жизнь потребителей в лучшую сторону. Благодаря ему они смогут точно знать, где они будут и сколько времени займет их путь из точки А в точку Б. Простота и удобство пользования нашими планшетами подарит пассажирам дополнительный комфорт во время поездок в маршрутных такси, а специальные функции для туристов смогут облегчить поиск достопримечательностей. Как итог, разработанный бренд способен удовлетворить запросы потребителей и принести прибыль для предприятия.

**Практическое применение полученных результатов.** Данный брендированный товар может применяться для повышения качества и скорости выполнения работ, максимально полного удовлетворения потребителей и получение максимальной прибыли предприятием, занимающимся автомобильными перевозками.

Разработанные этапы формирования бренда могут быть использованы в учебном процессе при изучении дисциплины «Товарная политика».

## **УЧЕТ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*М. П. ГОЛУБ (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Финансовые потоки внутри Беларуси стремительно перемещаются в цифровое пространство. С недавних пор в нашу страну пришел новый вид платежного средства – криптовалюта, а с 2017 г. оборот цифровых валют и токенов официально введен в Беларуси. Криптовалюта, и в частности биткоин, рассматривается как актив с высокой степенью риска. Согласно Декрету № 8 доходы от операций с токенами и криптовалютой не будут облагаться налогами до 1 января 2023 года. Однако дальнейшая перспектива данной льготы неизвестна. В силу чего смоделированы ситуации, на основании которых операции с биткоином отнесены в состав внереализационных расходов, которые, в свою очередь, уменьшают налогооблагаемую прибыль и увеличивают финансовый результат предприятия.

**Цель работы.** Использование цифровой валюты с целью максимизации финансового результата предприятия.

**Объект исследования.** Филиал РТУП «Белорусское речное пароходство» речной порт Брест.

**Научная новизна.** Смоделированы ситуации, на основании которых операции с биткоином отнесены в состав внереализационных расходов, которые, в свою очередь, уменьшают налогооблагаемую прибыль и увеличивают финансовый результат предприятия.

В условиях 1-й ситуации, уменьшение курса биткоина отнесено в состав внереализационных расходов, как расходы по возмещению убытков (в том чис-