

ле упущенной выгоды), т. е. убыток от продажи биткоина и есть упущенная выгода предприятия.

Согласно 2-й ситуации, в состав внереализационных расходов включаются: курсовые разницы, возникающие при пересчете выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, а значит, что отрицательную курсовую разницу при переоценке биткоина следует отнести в состав внереализационных расходов, тем самым уменьшив налогооблагаемую прибыль предприятия.

Полученные научные результаты и выводы. Разработанный в НИРС алгоритм отнесения криптовалюты на внереализационные расходы (в условиях снижения курса биткоина) представляет определенный научно-практический интерес и не имеет аналогов в современном аспекте бухгалтерского учета.

Практическое применение полученных результатов. В условиях изменчивости курса криптовалюты и его тенденции к снижению предприятия могут получить выгоду, выраженную в уменьшении величины налогооблагаемой прибыли.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ЗЕЛЕННОЙ» ЛОГИСТИКИ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОИННОВАЦИЙ

А. А. ГОНЧАРОВА, Ю. А. КАЛИНОВСКАЯ (СТУДЕНТКИ 1 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблемы практического применения «зеленой» логистики. С давних времен в человеческом обществе развивалась экономика и имела она только положительные последствия. Однако с появлением промышленности и транспорта, проявилась и негативная сторона экономики. Большинство специалистов считают загрязнение окружающей среды, ухудшение общей экологической обстановки результатом безответственной хозяйственной деятельности человека, но и логистика как сфера практической деятельности вносит свой негативный вклад в этот процесс. Поэтому, чтобы соответствовать требованиям времени и технологического развития, логистика должна отвечать такому параметру, как экологичность. Перспективным направлением, отвечающим всем этим требованиям, можно назвать «зеленую» логистику.

Цель работы. Проанализировать состояние и перспективы развития «зеленой» логистики за рубежом и в Республике Беларусь, а также предложить алгоритм построения цепей поставок для «зеленой» логистики.

Объект исследования. Предприятия, внедряющие «зеленую» логистику.

Использованные методики. Анализ, прогнозирование, планирование, экономико-математические методы, организационно-экономические методы.

Научная новизна. На основании анализа состояния и проблем развития «зеленой» логистики сформулирован алгоритм построения цепей поставок.

Полученные результаты и выводы. Результатом применения экологической логистики и «зеленых» принципов построения цепей поставок могут быть такие результаты, как:

1. Рациональное использование всех ресурсов предприятия: использование оборотной тары и ее вторичная переработка, снижение энергорасходов за счет

теплоизоляции складов и применения солнечных батарей, отказ от бумажного документооборота, планирование оптимальных маршрутов;

2. Повышение уровня экологической безопасности, снижение уровня наносимого урона окружающей среде за счет применения всех вышеперечисленных методов и технологий «зеленой» логистики;

3. Повышение мотивации предпринимателей с помощью нормативных актов;

4. Экологическое обучение персонала;

5. Повышение осведомленности и мотивации потребителей.

Практическое применение полученных результатов. Разработанный алгоритм цепей поставок для «зеленой» логистики может применяться в учебном процессе для повышения образованности студентов в ходе изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок», а также в работе производственных предприятий для соответствия требованиям технологического развития и соответствия такому параметру, как экологичность.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. О. ГОРБА (МАГИСТРАНТ)

Проблема эффективного управления является актуальной для организаций, существующих в современном мире. Происходит стремительный рост научно-технического прогресса и успех организации все больше зависит от ее гибкости: от умения быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.

В настоящее время в мире самым эффективным методом управления изменениями признан проектный менеджмент. Создание бизнеса, разработка и внедрение нового продукта или услуги, проведение важного мероприятия, прием зарубежных партнеров – все это примеры различных проектов. Именно понятие «изменения» являются сущностью любого проекта, а проектный менеджмент – универсальной технологией эффективного управления изменениями.

Целью данной работы, прежде всего, является исследование понятия проектного менеджмента, а также применение его методологий к организации бухгалтерской службы рассматриваемого предприятия.

Задачи, при решении которых поставленная цель может быть достигнута, заключаются в следующем:

- в изучении понятия проектного менеджмента, его принципов, видов и характеристик;

- в определении сущности проекта и его жизненного цикла;

- в ознакомлении с существующими методами и методологиями проектного менеджмента и анализе их сильных и слабых сторон;

- в определении наиболее популярной методологии разработки проектов и применение её элементов в организации бухгалтерской службы предприятия.

Предметом данного исследования являются теоретические и практические основы разработки и внедрения проектов, их элементы, процессы и особенности, которые применяются для достижения поставленной цели и могут варьироваться в зависимости от изменяющихся условий, в которых ведется работа.