

Наиболее экологически чистым и эффективным по воздействию на патогенные организмы методом водоподготовки плавательного бассейна является озонирование.

**Целью работы.** Изучение эффективности применения различных материалов для деструкции растворенного в воде озона при водоподготовке плавательных бассейнов.

**Объект исследования.** В данной работе были исследованы следующие материалы: активированный уголь; стеклянные шарики, покрытые тонким слоем серебра; нержавеющая сталь в виде тонкой объемной ленточной спирали; нержавеющая сталь в виде мелких шайбочек с внутренним диаметром 3 мм, а наружным 6 мм; нержавеющая сталь в виде отрезков проволоки длиной 5-8 мм и диаметром 1,5 мм; колечки из нихромовой проволоки диаметром 6 мм и толщиной 1,5 мм.

**Использованные методики.** Инструментальный метод.

**Научная новизна.** В работе была предпринята попытка найти материалы, которые могут использоваться для деструкции растворенного в воде озона при водоподготовке бассейнов, и при этом будет наблюдаться эффект последствия после применения загрузки, не будет пачкать воду при деструкции и будет наблюдаться достижение нормативных показателей.

**Полученные результаты и выводы.** Выполненные исследования показывают, что наилучшим материалом для загрузки фильтров с целью деструкции озона в водном растворе оказалась специально обработанная нержавеющая сталь.

**Практическое применение полученных результатов.** Предполагается применять полученные результаты при переводе плавательных бассейнов с обеззараживания хлорсодержащими реагентами на обеззараживание с помощью озона.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА ЭЛЕКТРОННО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БРГТУ**

*В. А. ГРЕБЕНКО, Е. А. КАЛИНОВСКАЯ (СТУДЕНТЫ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Работа посвящена изучению мотиваций студентов по использованию Интернета.

**Цель работы.** Установить, классифицировать, обобщить и интерпретировать данные социологического опроса с целью выяснения следующих вопросов:

– какие конкретные цели изначально ставились ими во время пребывания в Сети: получение информации, первичное приобретение профессиональных знаний и навыков или реализация уже имеющихся с целью заработка.

– какие конкретные потребности и мотивы возникают и развиваются у студентов в процессе повседневного использования интернет-ресурсов.

**Объект исследования.** Студенты факультета электронно-информационных систем Брестского государственного технического университета.

Новизна работы заключается в том, что выборка (свыше 200 респондентов), формировалась исходя из гипотезы, что именно у студентов факультета электронно-информационных систем мотивационная составляющая по использованию Интернета в качестве эффективного ресурса для профессионального развития, будет выражена наиболее ярко. Данное предположение базируется на аксиоматическом признании наличия у них осознанного выбора будущей профессии, более квалифицированного владения информационными технологиями и ресурсами, наличием практического опыта решения различных задач при их помощи, чем у студентов других специальностей.

**Полученные научные результаты и выводы.** Проведенные с интервалом в 4 года исследование с высокой показали, что преобладающими целями использования Интернета у студентов ФЭИС БрГТУ, является решение задач, направленных на профессиональное развитие и общение.

**Практическое применение полученных результатов.** Результаты исследований могут быть использованы в подготовке научных публикаций и докладов по данной проблематике, а также как аналитический материал для проведения непрерывного мониторинга динамики мотиваций студентов по использованию Интернета.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*О. И. ГУЛЕВИЧ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблем внедрения цифровой трансформации, которая позволяет бизнес-процессам адаптироваться в естественных фундаментальных изменениях среды (рынка), своего рода новая философия ведения бизнеса, которая подразумевает стратегический процесс изменений в разных направлениях для более эффективного развития компании в быстро меняющихся условиях.

**Цель работы.** Изучение преимуществ в бизнесе, полученное тем, кто одним из первых сможет подключиться к процессу глобальной цифровой трансформации.

**Объект исследования.** Цифровые преобразования, осуществляемые в процессе внедрения информационно-коммуникационных технологий.

**Использованные методики.** Определение темпов и масштаба цифровой трансформации.

**Научная новизна.** Научная новизна заключается в обосновании взаимосвязи развития цифровых технологий и необходимости развития.

**Полученные результаты и выводы.** Плюсы цифровой трансформации — это экономия денег, улучшение цифровых услуг делая их максимально простыми для понимания потребителей, благодаря чему не нужно обучать людей пользоваться обыденными услугами — так как созданные платформы, активно реагируют на потребности пользователей динамичным образом с интуитивно понятным макетом. Эти услуги стали де-факто способом ведения бизнеса. Во многих частных и государственных организациях цифровое управление и ответственность находятся в начальном (первичном) состоянии. Переход к высокому