

уровню развития цифрового управления в больших организациях - сложный и долгий процесс.

Однако на сегодняшний день платформы являются наиболее успешными. Количество платформ на вершине экономики быстро растет. В 2017 году четыре из пяти ведущих участников списка самых ценных брендов Forbes были компании-платформы, а также одиннадцать из двадцати лучших. А по состоянию на начало 2018 года пять крупнейших компаний по рыночной капитализации - все платформы.

Практическое применение полученных результатов. Проанализировав тенденции развития цифровой трансформации в Республике Беларусь и мире, после чего сделав определенные выводы, данная информация может применяться в учебном процессе для повышения наглядности изложения материала.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

ГУ ХАЙШАНЬ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование финансово-экономических проблем субъектов частного предпринимательства в Республике Беларусь и Китае.

Цель работы. На основе анализа состояния малого бизнеса в этих странах разработать предложения по его улучшению.

Объект и предмет исследования. Способы, показатели и критерии оценки субъектов частного предпринимательства Китая и Беларуси.

Использованные методики. Статистические и аналитические методы.

Научная новизна. На основании изучения нормативно-правовой базы сопоставлен механизм государственной поддержки малого бизнеса и определены его рычаги и инструменты в Китае и Республике Беларусь.

Полученные результаты и выводы. На основе результатов выполненного финансово-экономического анализа дана обоснованная оценка состояния частного предпринимательства, определены существующие проблемы в части налогообложения субъектов малого бизнеса и предложены пути их решения.

Практическое применение полученных результатов. Комплексная методика и предложенные критерии анализа, а также мероприятия по совершенствованию систем налогообложения и улучшению финансового состояния малых и средних предприятий могут использоваться в регулировании частного предпринимательства в КНР и Республике Беларусь.

ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭФФЕКТА МПЕМБЫ»

И. А. ДЕГТЯРИК (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Эффект Мпембы — научный парадокс, в котором утверждается, что горячее молоко может замёрзнуть быстрее, чем холодное. На данный момент не существует удовлетворительного объяснения этого эффекта и все предложенные гипотезы требуют проверки.