

уровню развития цифрового управления в больших организациях - сложный и долгий процесс.

Однако на сегодняшний день платформы являются наиболее успешными. Количество платформ на вершине экономики быстро растет. В 2017 году четыре из пяти ведущих участников списка самых ценных брендов Forbes были компании-платформы, а также одиннадцать из двадцати лучших. А по состоянию на начало 2018 года пять крупнейших компаний по рыночной капитализации - все платформы.

Практическое применение полученных результатов. Проанализировав тенденции развития цифровой трансформации в Республике Беларусь и мире, после чего сделав определенные выводы, данная информация может применяться в учебном процессе для повышения наглядности изложения материала.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

ГУ ХАЙШАНЬ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование финансово-экономических проблем субъектов частного предпринимательства в Республике Беларусь и Китае.

Цель работы. На основе анализа состояния малого бизнеса в этих странах разработать предложения по его улучшению.

Объект и предмет исследования. Способы, показатели и критерии оценки субъектов частного предпринимательства Китая и Беларуси.

Использованные методики. Статистические и аналитические методы.

Научная новизна. На основании изучения нормативно-правовой базы сопоставлен механизм государственной поддержки малого бизнеса и определены его рычаги и инструменты в Китае и Республике Беларусь.

Полученные результаты и выводы. На основе результатов выполненного финансово-экономического анализа дана обоснованная оценка состояния частного предпринимательства, определены существующие проблемы в части налогообложения субъектов малого бизнеса и предложены пути их решения.

Практическое применение полученных результатов. Комплексная методика и предложенные критерии анализа, а также мероприятия по совершенствованию систем налогообложения и улучшению финансового состояния малых и средних предприятий могут использоваться в регулировании частного предпринимательства в КНР и Республике Беларусь.

ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭФФЕКТА МПЕМБЫ»

И. А. ДЕГТЯРИК (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Эффект Мпембы — научный парадокс, в котором утверждается, что горячее молоко может замёрзнуть быстрее, чем холодное. На данный момент не существует удовлетворительного объяснения этого эффекта и все предложенные гипотезы требуют проверки.

Цель работы. При помощи физического и математического моделирования проверить одно из объяснений рассматриваемого явления.

Объект исследования. Процесс остывания воды в морозильной камере.

Предмет исследования. Методика физического и математического моделирования

Использованные методики. Метод физического и математического моделирования процесса остывания воды в морозильной камере.

Научная новизна. Заключается в исследовании времени охлаждения воды до 4°C , вместо традиционного подхода – охлаждения до 0°C , что позволяет не допустить расхождения между физической и математической моделью.

Полученные результаты и выводы. На основании проведенного моделирования можно сказать, что проверяемая гипотеза не подтвердилась, так как время остывания горячей воды больше времени остывания холодной. Однако скорость остывания горячей воды выше скорости остывания холодной.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная модель может применяться в учебном процессе для повышения интереса студентов к изучению физики, а также для стимулирования дальнейших исследований в этом направлении.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

А. В. ДЕМКО (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение перспектив развития промышленного туризма в Брестском регионе.

Цель работы. Изучить теоретические основы промышленного туризма. Провести анализ и обобщить практический опыт использования промышленного туризма в зарубежных странах и в Республике Беларусь. Выработать предложения по развитию промышленного туризма в Брестском регионе.

Объект исследования. Туристическая деятельность промышленных предприятий.

Использованные методики. Аналитический метод. Сравнительный метод.

Научная новизна. На основе анализа деятельности промышленных предприятий определены направления развития промышленного туризма в Республике Беларусь и Брестском регионе.

Полученные результаты и выводы. Туристическая отрасль за последнее время начала искать новые виды туристических услуг. Одним из таких нововведений стала организация туристических экскурсий на действующие или когда-либо действовавшие производства. Разразившийся в последние годы кризис заставил многих предпринимателей искать новые, нестандартные технологии выживания в экономике. Довольно интересное решение нашли предприниматели, работающие в туристическом бизнесе. Они решили совместить казалось бы две несовместимые вещи – развивать одновременно туризм и промышленность. Особенно ярко это проявилось в странах Западной Европы. Сегодня туристов уже не устраивает стандартный туристический ассортимент - пляжи, музеи, театры, картинные галереи и т. п. Теперь их интересует отдых, который можно