

# ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕАЛИИ И ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ

## GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY: REALITIES AND DIRECTIONS IN DEVELOPMENT

*Адаманова З.О.*

*ГБОУ ВО РК «КИПУ», г. Симферополь*

*Adamanova Z.*

*Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol*

### *Аннотация*

*Глобализация порождает новые ориентиры экономического развития, как на уровне мировой, так и на уровне национальных экономик. Императивы глобального экономического развития должны рассматриваться как стратегические ориентиры на национальном уровне.*

### *Summary*

*The article considers the globalization that gives rise to new guidelines of economic development, both at the global level and at the level of national economies.*

На современном этапе глобализационные процессы не только ускорились, но и обрели новое качество, приводя к тому, что экономическое развитие становится глобальным даже на микро- и индивидуальном уровнях. Глобальное экономическое развитие имеет свои закономерности и тренды, которые формируют повестку дня для мирового сообщества и требуют пересмотреть проблему глобального управления.

Глобализация порождает новые ориентиры экономического развития, как на уровне мировой, так и на уровне национальных экономик. На уровне мирового хозяйства формируются институты, обеспечивающие решение глобальных проблем и его развитие, совершенствуется инфраструктура, создающая условия для глобальных потоков и взаимодействий. На уровне национальной экономики увеличивается значимость открытости и влияния международной среды, устанавливается взаимозависимость внешних связей и внутренних процессов. Учет сущности и характера глобализации, глобальных тенденций развития становится неотъемлемым при разработке экономической политики [38]. Императивы глобального экономического развития должны рассматриваться как стратегические ориентиры на национальном уровне.

Глобализация экономики происходит параллельно и в тесной связи с глобализационными процессами в социальной жизни, культуре, политике в рамках единого исторического процесса развития человеческой цивилизации. Он носит объективный и необратимый характер, так как для стран актуализирует вопросы адаптации к новым условиям и ни в коем случае не противодействия и осознанного отмежевания. Базовыми причинами, обуславливающими невозможность изоляции страны, являются:

- необходимость обеспечения роста общественного производства и повышение его эффективности;

- использование специфических национальных факторных преимуществ и преимуществ других стран для удовлетворения потребностей общества;
- устранение диспропорций в сфере общественного производства, связанных с недостаточной обеспеченностью определенными видами ресурсов и определенными факторами производства, а также достижение наилучших количественных и качественных параметров функционирования национальной производственной системы;
- обеспечение национальной безопасности, достижение стабильности развития общества и экономики, в том числе в условиях возрастающего влияния глобальных социально-экономических, военно-политических и общественных процессов;
- решение глобальных проблем человечества (энергетических, экологических, проблем в сфере обеспечения и использования минерального сырья, продовольствия, бедности и т. п.), что требует объединения усилий и ресурсов многих стран.

В основе глобализации лежит процесс интеграции, размывания национальных границ, уменьшения степени государственного регулирования в пользу рыночного глобального регулирования [1]. В этой связи глобализация предстаёт как процесс интеграции рынков, рыночных систем и национальных экономик в целом. В. Паньков интерпретирует глобализацию как «...процесс придания интернационализации хозяйственной жизни всемирного характера и одновременно уже сложившийся феномен – результат этого процесса» [9, С. 17]. В этом контексте Ж.-М. Сироен рассматривает глобализацию как конвергенцию экономической конъюнктуры, проявлениями которой являются:

- 1) выравнивание цен на товары, услуги, факторы производства и активы;
- 2) усиление корреляции экономической конъюнктуры и взаимообусловленность ее изменения в различных странах;
- 3) гармонизация социальных и экономических институтов;
- 4) унификация культуры взаимодействия;
- 5) формирование элементов глобальной массовой культуры.

В отличие от интернационализации, в условиях глобализации у национальных политико-экономических систем исчезают «индивидуальные» особенности и происходит гармонизация (унификация) институтов [1]. Это приводит к еще большему развитию интернационализации и трансформации моделей взаимодействия. Мировые рынки становятся более консолидированными, в них вовлечено подавляющее большинство стран. Для каждой из стран упрощается возможность удовлетворять свои потребности в ресурсах за счет взаимодействия с международным пространством. С другой стороны, в рамках глобального пространства национальная экономика получает практически неограниченный доступ к мировому банку знаний и информационным коммуникациям. Снижение межстрановых барьеров облегчает продвижение товаров. С одной стороны, глобализация снижает возможность проводить независимую экономическую политику, заставляет взаимодействовать с глобальными структурами.

В результате размывания национальных границ образуются хозяйствен-

ные комплексы, выходящие за пределы национальных границ и не вписывающиеся в рамки национальной принадлежности. Развитие транснационализации привело к образованию всемирных производственных и сбытовых сетей, что стало доминирующим фактором углубления международной специализации и расширения международной торговли.

Отдельно следует сказать об унификации, предполагающей приведение (прежде всего институтов) всего к единому образцу. А. Уткин в рамках междисциплинарного подхода определяет глобализацию как процесс универсализации, становления единых для всей планеты Земля структур, связей и отношений в различных сферах жизни общества [2, С. 163]. Волна универсализации охватила институты и массовую культуру после волны либерализма (II половина XX века). Во многих областях начали доминировать глобальные идеи и проекты. При этом наблюдается неразрывное диалектическое единство универсализации и разнообразия.

По мнению французского философа Ж. Деррида, существуют разные трактовки глобализации. Английский (*globalization*) и немецкий (*globalisierung*) концепты, обозначающие глобализацию, подчёркивают «тотальное обобщение», за которым, по его мнению, может скрываться агрессия и экспансия. Это «насильственный» вариант унификации. Во французской традиции используется термин «мировизация» или «мондиализация» (от фран. *mondialisation*), что подразумевает глобализацию, но понимает под ней всемирное обобщение на основе всеобщего примирения. Это второй вариант унификации по формуле: гармонизация – везде, унификация – там, где это необходимо. Иначе говоря, в основе глобализации лежит стремление унифицировать все мировое разнообразие: 1 вариант – используя даже конфликтный путь, 2 вариант – стремясь обобщить, примирить, гармонизировать с сохранением естественного разнообразия [2; 6]. В этой связи глобализация и вызванная ею унификация, развитие однообразия имеют две стороны, хотя обозначают, по сути, единый процесс. И в том, и в другом случае происходит обобщение экономических, политических, общественных и правовых принципов, однако основы у этого обобщения различны. В любом случае глобализация (мондиализация, мировизация), протекая в различных сферах человеческой жизни, ведет к универсализации соответствующих национальных систем, доминированию единых принципов.

Глобализацию справедливо связывают с процессом информатизации мира на основе сети Интернет, которая обеспечила настоящую планетарность коммуникаций и создала новую среду жизнедеятельности человека и общества. Интернетизация как всемирное явление прогрессирует и имеет технологическую, экономическую и социальную основы и последствия. В результате этого современное общество на глобальном уровне становится информационным с новыми подходами к коммуникации и обучению, укладом и принципами жизни. Так, главным индикатором глобализации является распространение сети Интернет. По регионам мира проникновение Интернет в % от численности населения составило (темпы роста в 2000-2012 гг.): Африка – 15,6% (36,1), Азия – 27,5% (8,4), Европа – 63,2% (3,9), Средний Восток – 40,2% (26,4), Северная Америка – 78,6% (1,5), Латинская Америка и Карибский бассейн – 42,9% (13,1), Австралия

и Океания – 67,6% (2,18) [37].

Главными характерными чертами глобализации как явления международной жизни являются:

- 1) планетарное понимание мира;
- 2) появление и развитие всемирных информационных систем и сетей;
- 3) развитие механизмов международного сотрудничества и партнерства;
- 4) развитие транснационализации в сфере производства, сбыта, научных исследований, увеличение количества и масштабов деятельности международных корпораций;
- 5) повышение мобильности факторов производства;
- 6) распространение технологий и стандартов.

Современная глобализация основана на распространении рыночной модели хозяйствования. К ней перешли большинство стран мира, приняв соответствующие принципы построения экономики и ведения хозяйственной деятельности, а также взаимодействия в рамках международного обмена. Страны с рыночной экономикой признают необходимость построения открытой экономики, тесно связанной с мировым рынком. При наступлении глобального капитализма по-настоящему глобализируется сама основа рыночной экономики – конкуренция. Глобальные рыночные силы в корне меняют образ современной мировой экономики. В результате утверждения глобальной парадигмы конкуренции, страны вынуждены искать новые формы взаимовыгодного существования, что, прежде всего, отражается на всей системе международных отношений. В мировом сообществе достигнуто понимание того, что ввиду большой взаимосвязанности и взаимозависимости национальных экономик, с одной стороны, и ужесточения конкуренции за рынки и ограниченные ресурсы, необходимые для достижения более высокого уровня благосостояния – с другой, необходима согласованность экономических процессов, которые протекают в политически обособленных странах. Такая согласованность достигается за счет перехода международной интеграции на новую качественную ступень и глобальный уровень.

#### **Литература:**

1. Mutz, D. *Policy Understanding of Economic Globalization* [Электронный ресурс] / D. Mutz, E. Mansfield – Режим доступа: <[http://www.brookings.edu/media/research/files/papers/2013/1/economic\\_globalization\\_mutz\\_mansfield/economic\\_globalization\\_mutz\\_mansfield](http://www.brookings.edu/media/research/files/papers/2013/1/economic_globalization_mutz_mansfield/economic_globalization_mutz_mansfield)>.

2. Siroen, J.-M. *L'international n'est pas le global: Pour un usage raisonne du concept de globalisation* / J.-M. Siroen // *Rev. d'economie polit.* – P., 2004. – A. 114, №6. – P. 681-698.

3. Паньков, В. *Глобализация экономики: quails es et quo vadis?* / В. Паньков // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2011. – №11. – С. 16-24.

4. *Глобалистика: Международный междисциплинарный энциклопедический словарь* / Гл. ред.: И.И. Мазур, А.Н. Чумаков. – М. Спб. – Н.-Й.: ИЦ «Елима», ИД «Питер», 2006. – 1160 с.

5. *Глобалистика: энциклопедия* / Гл. ред. И.И. Мазур, А.Н. Чумаков; Центр научных и прикладных программ «Диалог». – М.: ОАО Изд-во «Радуга», 2003. – 1328 с.