

# КЛАСТЕРИЗАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НЕДОСТАТОЧНЫХ РЕСУРСОВ

## CLUSTERING AT THE REGIONAL LEVEL AS AN INNOVATIVE INSTRUMENT TO ALLOCATE SCARCE RESOURCES

*Мелешко Ю.В.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Meleshko Y. V.*

*Belarusian National Technical University, Minsk,  
Republic of Belarus*

### *Аннотация*

*В статье рассмотрены теоретические аспекты кластеризации экономики в рамках перехода мировой экономики на постиндустриальный уровень развития как фактора повышения национальной конкурентоспособности путем оптимального использования региональных ресурсов, а также особенности процесса кластеризации белорусской экономики.*

### *Summary*

*The article draws attention to theoretical aspects of the clustering of the economy in transition of global economy on the postindustrial level of development as a factor of national competitiveness growth through the optimal use of regional resources, as well as features of the process of Belarusian economy clustering.*

На сегодняшний день в современной мировой экономике можно наблюдать явно выраженную тенденцию перехода от индустриальной стадии развития к постиндустриальной, в основе которой лежит новый технологический способ производства – использование технологий V и VI укладов. В постиндустриальную эпоху происходит качественное изменение производства: широко используются нано-, био- и информационно-коммуникационные технологии, технологии новых материалов, ключевым фактором производства становятся инновации и знания, носителем которых является человек, следовательно, резко возрастает значение человеческого потенциала. Сфера услуг занимает все большую долю в ВВП страны, увеличивается международный товарооборот, усиливаются процессы, возникшие на индустриальной стадии развития мировой экономики, а именно: глобализация охватывает все большее количество регионов мира при одновременном углублении их специализации. В таких условиях сливается конкуренция как на уровне субъектов хозяйствования, так и на уровне государств.

На фоне перехода мировой экономики на постиндустриальный уровень развития была разработана Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. [1]. В соответствии с принятой стратегией модель устойчивого развития Республики Беларусь основывается на «научной парадигме социальной эволюции в экосовместимой форме и включает совокупность принципов и требований (императи-

вов) к системе, структуре экономики, режиму функционирования и взаимодействия его подсистем, обеспечивающих гармонизацию отношений в триаде «человек–окружающая среда–экономика» с целью сбалансированного социально ориентированного, экономически эффективного и эколого-защитного развития страны, удовлетворения необходимых потребностей нынешних и будущих поколений» [1]. Таким образом, концепция устойчивого развития экономики предполагает оптимальное использование ограниченных ресурсов (трудовых, природных, материальных), экономический рост происходит за счет использования энерго-, природо- и материалосберегающих технологий, что обеспечивает его стабильность. Развитие экономики в указанном направлении станет возможным при условии модернизации социально-экономической системы государства путем широкомасштабного использования инноваций. Экономика, в основе которой лежит инновационный подход, может стать гарантом конкурентоспособности на международном рынке как отдельного региона, так и страны в целом. Речь идет не только о технической модернизации производства, этот процесс должен включать в себя структурные преобразования отраслей экономики в направлении расширения производства высокотехнологичной наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, а также реформирование организационно-экономических механизмов и экономических институтов.

Уровень социально-экономической дифференциации между регионами Республики Беларусь относительно невысок, тем не менее, по-прежнему имеются определенные межрегиональные неравенства. За первое полугодие 2014 г. наиболее положительное влияние на динамику ВВП оказали г. Минск (0,5 процентных пункта (далее – п.п.)), Минская и Гродненская области, каждая из которых обеспечила прирост в 0,38 п.п., Могилевская же область оказала отрицательное влияние (-0,2 п.п.) [2]. Для сохранения целостности национальной экономики и устойчивости развития необходимо не допустить превышение степени внутренней дифференциации над внешней. Анализ макроэкономических показателей подтверждает существующее различие регионов по уровню их индустриального развития. Более высокая концентрация промышленного производства наблюдается в Гомельской области, г. Минске, Витебской области, тогда как совместно в Могилевской, Гродненской и Брестской областях производится, как явствует из расчетов на основании таблицы 1, около 18% промышленной продукции. Такая тенденция сохраняется на протяжении 10 лет, что приводит к выводу о необходимости учитывать региональную специфику при разработке стратегии развития национальной экономики. В таблице 1 приведены показатели структуры объема промышленного производства по областям и г. Минску.

Таблица 1 - Структура объема промышленного производства по областям и г. Минску (в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Республика Беларусь</b>	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Брестская область</b>	8,8	8,7	8,6	8,5	9,5	9,5	8,3	9,0
<b>Витебская область</b>	18,1	18,6	17,8	16,6	17,6	17,5	17,5	18,1
<b>Гомельская область</b>	22,7	21,9	21,7	23,4	22,4	21,1	21,8	20,6
<b>Гродненская область</b>	8,3	8,4	8,7	8,5	9,6	9,7	8,7	9,2
<b>г. Минск</b>	20,3	20,4	20,9	19,9	18,7	18,0	19,7	18,8
<b>Минская область</b>	13,7	13,4	13,6	14,9	13,4	14,7	15,2	14,9
<b>Могилевская область</b>	8,0	8,6	8,7	8,3	8,9	9,5	8,7	9,4

Источник: [3].

Для высоких темпов социально-экономического развития Республики Беларусь необходимо задействовать региональные факторы эффективности инновационного развития. Инновационное развитие региона можно определить как «развитие на новой качественной основе, приводящее к изменению пропорций между отраслями и внутри отраслей между отдельными производствами, которое осуществляется на основе использования результатов научно-технического прогресса в виде производства новых продуктов, использования новых технологий, знаний и т. п.» [4].

Вместе с тем, регионы имеют свою особенную социально-экономическую среду, отличающуюся качественным и количественным соотношением таких ресурсов, как природно-географические, производственные, трудовые, хозяйственно-территориальные, нормативно-правовые, культурные, демографические, экологические и другие. С целью рационального использования имеющихся ресурсов при минимальных рисках происходит формирование эффективных зон деятельности. В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы с целью создания конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики было принято решение об изменении модели государственного управления промышленностью и переходе к формированию государственной структурной и промышленной политики на основе кластерного подхода [5]. Создание сети территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичное производство в приоритетных отраслях экономики, позволит в полной мере реализовать конкурентный потенциал региона. Кластеризация также решит задачу усиления межрегиональных связей и удлинение цепочек добавленных стоимостей с целью производства высокотехнологичной продукции.

Основываясь на мировом опыте в повышении конкурентоспособности национальной экономики путем внутренней регионализации производства правительством Республики Беларусь была принята Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь [6]. Под инновационно-промышленным кластером понимается «кластер, участники которого обеспечивают и осуществляют инновационную деятельность, направленную на разработку и производство инновационной и высокотехнологичной (наукоёмкой) продукции», при этом «кластер – совокупность территориально-локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости» [6].

Впервые понятие «кластер» было введено в экономическую литературу М. Портером: «кластер – это группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга» [7, 389]. В работах М. Портера кластер рассматривается в первую очередь в рамках изучения условий национальной конкурентоспособности. М. Энрайт, последователь М. Портера, выдвинул теорию о том, что конкурентные преимущества создаются не на национальном уровне, а на региональном. М. Энрайт определял региональный кластер как географическую агломерацию фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства [8].

Из вышеуказанных определений можно сформулировать первый определяющий признак кластеров – концентрация предприятий на определенной территории. Участниками кластера являются не все предприятия, а те, что задействованы в создании добавленной стоимости конкретного товара (продуктов, услуг) или товаров определенной группы (типа). Кластер не предполагает ограниченный круг участников, в процессе развития «кластер притягивает к себе предприятия, организации и фирмы, которые кроме ключевых для кластеров бизнес-процессов приносят вспомогательные и побочные экономические процессы» [9]. Основными категориями участников кластера являются предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности, которые становятся ядром кластера, поставщики товаров и услуг для основных производителей, предприятия, создающие и обслуживающие инфраструктуру кластера, научные организации, исследовательские институты и учреждения образования, некоммерческие организации, на которые возложены координирующие функции. Участников кластера можно разделить на три группы: представители бизнеса, научно-образовательные структуры, государство.

Кластер может включать в себя предприятия, относящиеся к разным отраслям промышленности, которые группируются исходя из степени межотраслевой циркуляции продукции и знаний. Кластеризация экономики может происходить по двум направлениям: «формирование кластеров, основанных на различных типах ограниченных ресурсов (возможностей), находящихся в настоящий момент времени в определенном регионе, и формирование кластеров в транспортной сфере, как части инфраструктуры, обеспечивающей эффективное функционирование промышленности в области обеспечения материально-техническими ресурсами и каналами распределения продукции» [10].

Ключевым признаком кластера является наличие системно развивающихся связей, кооперации и конкуренции между его участниками. Постоянное взаимодействие способствует формальному и неформальному обмену информацией, знаниями, сотрудничеству между предприятиями с взаимодополняющими видами деятельности, функциями, активами и профессиональными навыками. При таких условиях успех одной фирмы будет способствовать развитию другой, за счет эффекта масштаба повышается эффективность деятельности как каждой отдельной фирмы, так и кластера вообще. Все предприятия в кластере находятся в тесных широкоформатных разносторонних связях между собой, то есть связи выстраиваются не только за счет непосредственных целевых контактов, но и зачастую переходят на уровень социальных связей (социальный капитал). Однако при этом между вышеуказанными предприятиями сохраняется конкуренция. Организации, входящие в кластер, связаны общими конкурентными преимуществами, переходящими от одной организации к другой в силу непрерывных контактов и столкновений на общем для всех рынке. Таким образом, кластер представляет собой оптимальную форму организации предприятий (фирм), внутри которой происходит как конкурентная борьба, так и сотрудничество.

Важной отличительной чертой кластера является явно выраженная инновационная ориентированность участников кластера. Успех функционирования кластера напрямую зависит от инновационности товаров и услуг, являющихся продуктами кластера. При этом использование не только продуктовых, но и технологических, менеджментовых, маркетинговых и иных общественно-функциональных инноваций создает дополнительные конкурентные преимущества для производителя на внутреннем рынке. При наличии внутренней конкурентной среды использование инноваций становится необходимым условием

существования предприятия, что в конечном счете повышает общую конкурентоспособность региона и страны в целом. Кластер позволяет создать эффективную системную организацию научных и исследовательских разработок, обеспечение технологического развития, качественное и своевременное обеспечение научной сферы и технологических инноваций, успешную коммерциализацию и диффузию выработанных инноваций.

Предпосылками для возникновения кластера, по справедливому мнению М. Портера, являются конкурентные факторы, которые нужны для успешной конкуренции в данной отрасли (инфраструктура, квалифицированная рабочая сила), спрос на продукцию кластера на внутреннем рынке, наличие конкурентоспособных на мировом рынке родственных или поддерживающих отраслей, стратегия фирмы (ее структура, способ управления, административные требования, конкуренция на внутреннем рынке). Названные выше четыре фактора составляют «ромб конкуренции» – «систему, компоненты которой взаимно усиливаются» [7, 93]. Кластеры возникают там, где все необходимые ресурсы и компетенции сосредотачиваются, достигают определенного масштаба, некоторого критического порога и приобретают ключевую роль в определенной экономической сфере с решающим и устойчивым конкурентным преимуществом над другими регионами за счет более высокой производительности, развития инноваций и новых видов бизнеса.

Существует определенный уровень территориальной концентрации предприятий, по достижению которого можно говорить о возникновении кластера. В «Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь» приведен коэффициент локализации, вычисляемый на основании показателя занятости в отрасли в отдельном регионе, занятости в стране в целом, занятости в регионе в целом и занятости в отрасли в стране. Пороговым значением для формирования кластера на территории региона является значение коэффициента локализации 1,5 и более [6].

В зависимости от конфигурации основных характеристик – рынок / конкуренция, инновации, интернационализация, малый бизнес, фирма-лидер, прямые иностранные инвестиции – выделяют шесть моделей кластеризации:

1. итальянская – большое количество малых предприятий, задействованных в кластере. Как правило, продукция кластера невысокого технологического уровня, но обладает высокой степенью дифференциации;

2. японская – кластер специализируется на производстве технологически сложной продукции, что требует значительных затрат на научно-исследовательские разработки, большую роль играет головная фирма, которая осуществляет интеграцию всех отдельных производителей;

3. финская – формируется мощный сектор научных исследований и разработок, высокий уровень подготовки специалистов, применяется в странах с ограниченным запасом природных ресурсов;

4. североамериканская – не предполагает тесного сотрудничества между производителями, конкурентоспособность производителя обеспечивается низкой себестоимостью продукции, имеется фирма-лидер, специализирующаяся на массовом производстве;

5. индийско-китайская – формирование кластера начинается за счет иностранных инвестиций, привлекаемых дешевой рабочей силой и наличием определенных природных ресурсов, при этом прямые иностранные инвестиции приносят необходимый стартовый капитал и технологии;

6. немецкая – основой кластера являются крупные предприятия в промышленности, активно ведущие научно-исследовательскую работу, управление кластером осуществляется в первую очередь на региональном уровне, основной задачей федерального правительства является формирование и поддержка связей между региональными производителями и их контрагентами в национальном и международном масштабе [9].

Формирование кластера может происходить как «снизу», так и «сверху». Государство в процессе образования кластера, как правило, выступает в качестве регулятора (определяет правила взаимодействия между участниками) и гаранта сохранения и развития благоприятных условий для инвестиций, инноваций и развития горизонтальных связей, а также может быть и предпринимателем, то есть непосредственно участвовать в технологическом процессе производства. На начальном этапе образования кластера государство играет координирующую роль: осуществляет разработку стратегии, проектов и мер развития кластеров, устанавливает эффективное информационное взаимодействие, стимулирует внутрикластерное сотрудничество. По мере формирования кластера ключевую роль берут на себя региональные власти.

Исходя из мировой практики, можно сделать вывод, что более эффективно развиваются кластеры, инициатива по созданию которых исходила от самих участников, то есть «снизу» [6]. Для координации действий субъектов кластера создается единый орган управления кластером – центр кластерного развития. Основными функциями таких центров являются организационно-правовое и организационно-методическое сопровождение процесса формирования и развития кластера, организация производственной кооперации между участниками кластера и другими субъектами хозяйствования – контрагентами, организация трансферта и коммерциализации инноваций, коммуникационная поддержка.

Экономика, основанная на активном использовании инноваций, требует, как правило, значительных затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, финансирование которых может осуществляться за счет иностранных инвестиций, в том числе и путем международного технологического сотрудничества (совместные предприятия, франчайзинговые предприятия, транснациональные корпорации), а также за счет внутренних средств, как частных, так и бюджетных. Формирование и развитие кластера позволяет создать эффективный механизм привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Инвестиционная активность в регионе зависит от степени зрелости кластерной структуры и является индикатором уровня развития кластера. Одним из эффективных инструментов восполнения недостатка бюджетного финансирования является государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство представляет собой «институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и областей научных исследований» [11]. В основе государственно-частного партнерства лежит взаимовыгодное сотрудничество равноправных партнеров – представителей бизнеса и органов власти, с целью привлечения частных ресурсов и экспертных возможностей для создания и оказания услуг в государственной сфере. Наиболее широкое распространение государственно-частное партнерство получило в области проведения фундаментальных и прикладных исследований, создания, производства и продвижения новых видов товаров и услуг. При помощи данного инструмента решаются проблемы недостатка бюджетного финансирования, повышается эф-

фективность инновационных проектов, оптимизируются распределение рисков. Государственно-частное партнерство предполагает четкое разграничение сфер влияния и роли государства и бизнеса.

Институциональной формой обеспечения сотрудничества и государственно-частного партнерства является некоммерческая организация, объединяющая субъектов кластера, которая создает условия для самоорганизации кластеров и формирования синергетического эффекта, в результате чего факторы конкурентных преимуществ получают большее развитие в кластере, чем у неассоциированных в кластере предприятий. В мировой практике предпочтение отдается промышленной ассоциации как институциональной форме кластера. Ассоциация выступает инициатором создания кластеров в регионе, оказывает помощь в разработке стратегии конкурентоспособности, предоставляет информацию о требованиях покупателей, об уровне конкуренции, создает и поддерживает связи между участниками кластера, взаимодействует с местными органами власти и правительством страны [12]. Учредителями ассоциации производителей могут быть базовое (отраслевое) высшее учебное заведение, научно-исследовательская организация, исполнительный комитет местного органа государственного управления, крупные отраслевые предприятия. Желающие, уплачивая вступительные и членские взносы, становятся членами ассоциации (в добровольном порядке). Это дает им право получать услуги ассоциации в области развития образования, активизации инноваций, совершенствования маркетинга и другие бесплатно или по льготным тарифам [13].

Необходимым условием для формирования и успешного функционирования кластерного подхода в инновационном развитии экономики является создание соответствующей информационно-коммуникативной среды, которая будет благоприятно воздействовать на генерацию, производство и распространение инноваций. Немаловажную роль в этом процессе играют социальные факторы, такие как традиции, обычаи, ценности, нормы, общественное мнение, институты гражданского общества. Развитие общественного сознания, инновационной и предпринимательской культуры, мотивация производителей к активной инновационной деятельности, осуществление специализированной подготовки управленческих кадров в контексте использования кластерного подхода в развитии отрасли, развитие и регулирование процессов самоорганизации в кластерных структурах, безусловно, будет способствовать успешному развитию кластеров.

Особенности процесса формирования кластеров в Республике Беларусь предопределяются существующим механизмом хозяйствования и управления, для которого характерны низкий уровень конкурентной среды, высокая степень концентрации и монополизации производства, жесткая система управления, преобладание вертикальных связей над горизонтальными, недостаточный уровень развития среднего и малого предпринимательства, наличие значительного государственного сектора экономики, использующего технологии III и IV технологического уклада [6].

Целью Программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы является повышение инновационности экономики Республики Беларусь, насыщение рынка научно-технической продукцией. Одной из мер реализации указанной цели выбрано создание отраслевых (межотраслевых) и территориальных интегрированных структур (холдингов, кластеров, финансово-промышленных групп, государственных объединений и других), передача им функций хозяйственного управления от государственных органов [6]. Такой подход позволит осуществить переход от отраслевого управления подведомственными организациями к стратегическому планированию развития вида

экономической деятельности с организациями всех форм собственности с учетом территориального размещения производственных сил и создания новых рабочих мест на долгосрочный период, отказ от избыточного государственного регулирования и контроля за деятельностью субъектов хозяйствования.

В частности, в соответствии с указанной выше Программой на территории Республики Беларусь с целью обеспечения необходимой институциональной среды инновационного развития Программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы планируется формирование нового кластера в области нано-, биотехнологий и фармацевтической промышленности посредством создания научно-технологического парка, имеющего статус и правовой режим, аналогичный Парку высоких технологий (далее – ПВТ). Данной программой также определено содействие формированию в Республике Беларусь инновационно-промышленных кластеров на базе предприятий, организаций и учреждений государственного сектора, включая:

химический кластер в г. Гродно (ядро – ОАО "Гродно Азот", ОАО "ГродноХимволокно", УО "Гродненский государственный университет", БГУ, УО "Белорусский государственный технологический университет");

нефтехимический кластер в г. Новополоцке (ядро – ОАО "Нафтан" и УО "Полоцкий государственный университет", Научно-исследовательский институт физико-химических проблем БГУ);

агромашиностроительный кластер в г. Гомеле (ядро – РУП "Гомсельмаш" и УО "Гомельский государственный технический университет имени П.П. Сухого");

автотракторостроительный кластер в г. Минске (ядро – РУП "Минский тракторный завод", РУП "Минский автомобильный завод", РУП "Минский моторный завод", БНТУ, ГУВПО "Белорусско-Российский университет", УО "Белорусский государственный технологический университет");

химико-текстильный кластер в г. Могилеве (ядро – ОАО "Могилевхимволокон", ОАО "Моготекс", УО "Могилевский государственный университет продовольствия", УО "Белорусский государственный технологический университет");

ИТ-кластер в г. Минске (ядро – резиденты ПВТ, ГНУ "Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси", БГУ, УО "БГУИР", БНТУ) [5].

Помимо создания отраслевых и межотраслевых кластеров реформирование системы государственного управления промышленным комплексом Республики Беларусь планируется проводить путем реорганизации государственных концернов («Беллегпром», «Беллесбумпром», «Белгоспищепром», «Белнефтехим») в коммерческие и некоммерческие структуры корпоративного типа в форме холдингов. Данные действия позволят освободить органы государственного управления от функций хозяйственного управления и полностью делегировать им полномочия по разработке и проведению государственной отраслевой политики [14]. Программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы предусмотрено создание следующих холдингов:

в промышленном производстве – ОАО "БелАЗ" (карьерная и дорожно-строительная техника), ПО "БелавтоМаз" (автомобилестроение), ОАО "Минский моторный завод" (дизелестроение), ОАО "Управляющая компания холдинга "Горизонт" (бытовая техника), "БелОМО" (оптическая электроника), ОАО "Амкодор" (дорожно-строительная, сельскохозяйственная, лесная и специальная техника), межотраслевой производственный холдинг по производству наземного подвижного состава городского и пригородного электротранспорта и транспорта с электроприводом на базе ОАО "Белкоммунмаш";

масложирового, ликероводочного холдинга, холдинговой компании "Белорусский сахар";

холдинговой компании "Белорусский цемент", металлургического холдинга (на базе ПО "БМЗ" и ПО "Белвормет"); ювелирного холдинга (на базе ОАО "Гомельское ПО "Кристалл", ОАО "Белювелирторг", ЗАО "Белгран") [5].

Следует различать понятия «холдинг» и «кластер». В белорусском законодательстве дано следующее определение понятия «холдинг»: «объединение юридических лиц, в котором одно из юридических лиц – коммерческая организация – является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые другими юридическими лицами – участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга) либо физическое лицо – собственник имущества унитарных предприятий, простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) хозяйственных обществ, осуществляет управление (участвует в управлении) этими коммерческими организациями без образования управляющей компании холдинга» [15].

Такая правовая форма хозяйствования, как холдинг предполагает зависимость участников холдинга, возможность оказывать влияние на решения дочерних предприятий. Под руководством управляющей компании участники холдинга проводят согласованную финансовую, инвестиционную и производственную политику, разрабатывают планы перспективного развития холдинга. Таким образом, холдинг представляет собой не просто объединение связанных между собой хозяйствующих субъектов в рамках одной цепочки производства добавленной стоимости с целью более рационального использования ресурсов или создания общей базы для проведения научно-исследовательских работ, а объединение с единым центром управления, что в зависимости от занимаемой доли рынка будет попадать под контроль антимонопольного законодательства. Кластер же представляет собой гибкую структуру, не предполагающую централизации управления, а базирующуюся на внутренней конкуренции. В кластере преобладают горизонтальные связи между участниками, в отличие от холдинга, в котором центральная ось представляет собой вертикальную связь между участниками и управляющей компанией. Формирование кластера происходит по инициативе его участников или при их активном участии, в то время как холдинг создается по решению собственника или управляющей компании. В отличие от холдинга, географическое расположение которого не имеет значения, участники кластера сконцентрированы на определенной территории. Холдинг может быть участником кластера, при этом не все предприятия, входящие в состав кластера, в обязательном порядке являются членами холдинга. Холдинг как самостоятельный хозяйствующий субъект не может рассматриваться в качестве кластера.

В отличие от иных форм объединений юридических лиц, кластер может не иметь правового статуса юридического лица. Белорусское законодательство в настоящее время выделяет две организационные формы кластера: простое товарищество, предполагающее заключение договора о совместной деятельности с целью координации действия в интересах всех участников по ряду направлений, например маркетинг, проведение научно-исследовательских работ, строительство и использование совместной собственности, и создание участниками кластера отдельного юридического лица – центра кластерного развития, которое может создаваться в форме хозяйственного общества [6].

В соответствии с «Концепцией формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь» кластеризация белорусской экономики будет осуществляться на базе малого и среднего предпринимательства, что позволит обеспечить большое количество участников кластера, сохранить внутрикластерную конкуренцию, а также обеспечить гибкость производ-

ства в зависимости от быстроменяющейся обстановки на международном рынке. В настоящий момент доля малого бизнеса в общей численности занятых по Республике Беларусь составляет 18,4 %, а в общем объеме ВВП страны – около 16%. Для сравнения, в США малые и средние предприятия производят 61% валового продукта в обрабатывающей промышленности, 81% – в сфере обслуживания [14]. В связи с этим политика государства в отношении малого и среднего бизнеса направлена на повышение доступности кредитов, снижение налоговой нагрузки, расширение финансовой и имущественной поддержки. Перспективным направлением развития малого и среднего бизнеса в разрезе формирования инновационно-промышленных кластеров является выпуск продукции по лицензиям крупных предприятий. Развитие малого и среднего бизнеса неразрывно связано с трансформацией отношений собственности в направлении поэтапной реализации доли государства в непрофильных и неэффективных активах. При этом целесообразно будет использовать принцип «собственность в обмен на реализацию идеи» [14].

Таким образом, мы видим, что Беларусь выбрала немецкую модель кластеризации, в соответствии с которой кластер формируется на базе технологического и организационного ядра в виде крупного предприятия, холдинга, финансово-промышленной группы, вокруг которого группируются поставщики и потребители. При этом белорусская модель кластеризации содержит в себе также признаки итальянской модели, а именно: формирование кластера на базе значительного количества представителей малого и среднего бизнеса.

Проблемными вопросами, препятствующими развитию инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, являются недостаточная детальная разработка нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность в области кластерного развития экономики, недостаточное количество квалифицированных специалистов в области разработки и реализации кластерных инициатив, специализированной инфраструктуры кластерного развития. Кроме того, отсутствует заинтересованность не только среди субъектов хозяйствования, но и органов государственного управления, отраслевых концернов, что можно объяснить недостаточной популяризацией и продвижением идеи использования кластерной модели развития.

Неотъемлемым условием обеспечения устойчивого социально-экономического развития Беларуси является создание равных условий для устойчивого роста регионов, которые не только производят ряд общественных благ, но и формируют нужную среду, привлекают и создают ресурсы, обеспечивают их эффективное использование. Использование кластерного подхода может существенно обогатить межрегиональное экономическое сотрудничество, а кластеры, как добровольные объединения предприятий, обладающие гибкостью и являющиеся полиструктурными, могут способствовать эффективному воздействию государства на экономику, созданию «региональных точек роста» и стимулированию развития многих отраслей. Обладая определенной коммуникативной средой, необходимыми организационно-правовыми основами, кластер представляет собой базис для успешного развития бизнеса, при этом достижение успеха при развитии кластера становится совместной задачей бизнеса и органов власти.

### *Литература*

1. *Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; [редколлегия: Я.М. Александрович и др.]. – Мн.: Юнипак, 2004. – 202 с.*

2. Кучиц, Т.Г. Социально-экономическое развитие регионов / Т.Г. Кучиц, А.С. Сидор, Т.В. Селянтьева // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2014. – №8. – С. 66-71.
3. Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: В.И. Зиновский (председатель) и др.]. – Мн: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013. – 264 с.
4. Аксенова, Ж.Н. Механизмы и инструменты управления региональным инновационным развитием / Ж.Н. Аксенова, Е.А. Емельянова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №2. – С. 326.
5. О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. N 669// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
6. Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 №27// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
7. Портер, М. Е. Конкуренция / М.Е. Портер. – М.: Вильямс, 2010 – 592 с.
8. Enright, M.J. Why Clusters are the Way to Win the Game? / M.J. Enright // World Link. – 1995. – №5. July-August. – P. 24-25.
9. Андросик, Ю.Н. Формирование состава и структуры кластера в мебельной промышленности Республики Беларусь / Ю.Н. Андросик // Экономика и управление. – 1013. – №4. – С. 54-59.
10. Даутхаджиева, М.Х. Кластеризация экономики как фактор повышения уровня регионального развития / М.Х. Даутхаджиева // Terra Ecomicus. – 2010. – Том 8. – №4 (часть 3). – С.185-187.
11. Кармышев, Ю.А. Новые инструменты в системе государственного управления региональным инновационным развитием / Ю.А. Кармышев // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №8. – С. 49-57.
12. Инновационные кластеры и структурные изменения в российской экономике: отчет о НИР (заключ.) / ГУ Высшая школа экономики: рук. темы С.В. Голованова. – М., 2010. – 145 с.
13. Элларян, А. Проблемы развития транспортно-логистических кластеров/ А. Элларян // Финансовая жизнь. – 2012. – №4. – С.60-63.
14. Ярошенко, А.Г. Основные векторы структурных преобразований экономики Республики Беларусь / А.Г. Ярошенко // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2014. – №1. – С.6-15.
15. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 28.12. 2009 г. № 660 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
16. Кунин, В.А. Кластерная стратегия инновационного развития экономик России и Беларуси / В.А. Кунин, Г.А. Яшева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – №.2