

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF INFORMATION ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Скопец Г.Г., Лазарчук И.М.

*Брестский государственный технический университет, г.Брест,
Республика Беларусь*

Skopets G.G., Lazarchuk I.M.

Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития рынка информации в Беларуси на современном этапе, представлены различные рейтинги Беларуси в сравнении с другими странами. Сформулированы преимущества и факторы, негативно влияющие на развитие рынка информации.

Ключевые слова: информационные ресурсы, экономика, рынок, информационно-коммуникационные технологии.

Summary

The article considers the features of development of the information market in Belarus at the present stage, various ratings of Belarus in comparison with other countries are presented. The advantages and factors which negatively influence development of the information market are formulated.

Keywords: information resources, economy, market, information and communication technologies.

Согласно стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. формирование информационного общества является одним из приоритетных направлений развития национальной экономики страны. Информатизация общества направлена на оптимизацию условий, позволяющих максимально удовлетворять информационные потребности и реализовывать права граждан, органов государственной власти, общественных организаций на формирование и использование информационных ресурсов.

В современных условиях развитию мировой экономики способствует информация, которая выступает в роли основополагающего фактора экономического роста. Глобально и регионально наблюдается информатизация экономики. Другими словами, информация превращается в экономический ресурс первостепенного значения. На современном этапе информация рассматривается наряду с материальными, энергетическими, трудовыми, финансовыми ресурсами как один из важнейших ресурсов развития общества.

Необходимо сформулировать понятие рынка информации как совокупность исторически сложившихся устойчивых, способных к воспроизводству функциональных взаимосвязей между различными единицами рынка информации. В Беларуси выделяют шесть этапов становления рынка информации и его развития. Структуру информационного рынка Республики Беларусь формируют следующие секторы: деловой информации, научно-технической и специальной информации, массовой потребительской информации, услуг образования, ИКТ – рынок. В последние годы в Республике Беларусь наблюдается значительный рост экономической составляющей рынка информации.

В рамках методологии анализа информационного рынка Республики Беларусь целесообразно воспользоваться сопоставительно-институциональным методом измерения, в котором количественные результаты государствоведческих исследований могут быть использованы в качестве базы данных для проведения исследований характеристик. Существует множество рейтингов, отслеживающих развитие рынка информации, но не обобщенных в один интегральный индекс. Поэтому актуальны рейтинги развития рынка информации, главными критериями выбора которых является новизна рейтингов и наличие в них Республики Беларусь.

Индекс экономики знаний (The Knowledge Economy Index) — комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Данный индекс рассчитан по методике Всемирного банка (The World Bank).

Таблица 1 - Индекс экономики знаний

Страна	Ранг, изменение с 2000 г.	KEI	KI	Экономические стимулы и институциональный режим	Инновационная система	Образование и квалификация	ИКТ-инфраструктура
1	2	3	4	5	6	7	8
Швеция	1	9,43	9,38	9,58	9,74	8,92	9,49
Финляндия	2, +6	9,33	9,22	9,65	9,77	8,77	9,22
Дания	3	9,16	9,00	9,63	9,49	8,63	8,88
Россия	55, +9	5,78	6,96	2,23	6,93	6,79	7,16
Украина	56, -2	5,73	6,33	3,95	5,76	8,26	4,96
Беларусь	59, +11	5,59	6,62	2,50	5,70	7,37	6,79
Казахстан	73, +5	5,04	5,40	3,96	3,97	6,91	5,32

Приведенные данные характеризуют положительную динамику роста индекса экономики знаний Республики Беларусь, которая занимает 59 место в общем рейтинге из 193 стран. Однако стоит отметить достаточно низкую оценку институциональному режиму и экономическим стимулам, созданным в стране, хотя именно они являются фундаментом эффективного развития инновационной системы. В рамках становления развитой инновационной системы, а также для предотвращения технологического отставания от ведущих стран мира, в республике необходимо стимулировать внедрение инноваций, что приведет к возрастанию уровня наукоемкости валового продукта (Для сравнения расходы на НИОКР в Беларуси составляют 0,70% к ВВП в 2012 г., в США - 2,79% ВВП, в Китае - 1,98%, в Южной Корее - 4,0%, в Японии - 3,39% ВВП).

При измерении рынка информации применяют *Индекс готовности к электронному правительству (EGDI)*. Во-первых, он оценивает уровень ИКТ-развития страны. Во-вторых, только при развитой государственной системе, которая в век информационного общества представлена в виде функционирования электронного правительства, гарантируется свободный доступ к общественной информации, которая находится в общедоступном и открытом виде для каждой конкретной группы населения страны.

Согласно статистическим данным, Республика Беларусь отстает по показателям качества электронных услуг и телекоммуникационной инфраструктуре. При этом стоит отметить проводимые в стране на административном уровне мероприятия, направленные на формирование и развитие электронного прави-

тельства. Важным аспектом стало формирование концепции «Электронная Беларусь-2», направленная на развитие электронного правительства, экономики, торговли, здравоохранения, обучения, занятости и социальной защиты населения. Согласно оценке специалистов ООН, электронное правительство в Беларуси дает информацию о государственной политике и законах на 100%, а также обратную связь через форумы на 55%, транзакционность и онлайн-платежи на 25%, электронные услуги на 22%.

Таблица 2 - Индекс готовности к электронному правительству

Страна	Ранг, изменение с 2012 г.	EGDI	Уровень развития и качества электронных услуг	Телекоммуникационная инфраструктура	Человеческий капитал
1	2	3	4	5	6
Ю. Корея	1	0,9462	0,9764	0,9350	0,9273
Австралия	2, +11	0,9103	0,9291	0,8041	0,9978
Сингапур	3, +7	0,9076	0,9921	0,8793	0,8515
Россия	27	0,7296	0,7087	0,6413	0,8388
Казахстан	28,	0,7283	0,7480	0,5749	0,8619
Беларусь	55, +6	0,6053	0,3328	0,6069	0,8861
Украина	87, -19	0,5032	0,2677	0,3802	0,8616

Рассмотрим *ИКТ индексы (Индексы информационно-коммуникационных технологий)* с целью установления тенденций и причин их динамики.

Республика Беларусь входит в категорию стран с высоким уровнем развития информационно-коммуникационных технологий, опережая при этом Россию, Казахстан и другие страны СНГ.

Таблица 3 - Рейтинг развития информационно-коммуникационных технологий

Страна	Место в рейтинге 2013	Баллы	Место в рейтинге 2012	Баллы
1	2	3	4	5
Люксембург	1	9,46	1	9,40
Швейцария	2	9,36	3	9,30
Исландия	3	9,28	2	9,31
Беларусь	38	7,39	42	7,12
Россия	44	7,25	48	7,01
Казахстан	56	6,84	54	6,73
Украина	70	6,16	71	6,01

Высокий рейтинг развития информационно-коммуникационных технологий Республики Беларусь обусловлен следующими факторами:

- рост количества фиксированных телефонных линий на 100 жителей составил 8%. Количество основных телефонных аппаратов стационарной сети электросвязи в 2013 году составило около 4,177 млн. номеров. По данному показателю Беларусь лидирует среди стран СНГ, однако уступает странам Западной Европы;

- рост количества пользователей мобильной телефонной связи в 2013 году на 100 жителей на 22 %. При населении в 9,5 млн. человек более 11,1 млн. человек пользуются услугами мобильной связи;

- значительное увеличение пропускной способности внешних каналов доступа в сеть интернет (в 2013 году 480 Гбит/с по сравнению с 2009 годом 23 Гбит/с, возросла в 21 раз);

•увеличение доли домохозяйств, имеющих доступ к Интернету дома (по итогам 2013 г. в среднем по стране 51,9 на 100 жителей, а в городах 59,5).

Согласно отчету InformationEconomyReport 2012 Беларусь попала в двадцатку стран, в которых наиболее активно растет количество интернет - пользователей. На 2012 год Беларуси доступ к интернету имеют 46,9 жителей из 100, в 2013 году в среднем по стране 51,9 из 100 жителей. Данные показатели положительно характеризуют нашу страну с учетом роста количества пользователей глобальной сети. Однако на фоне других стран показатели теряются. Например, доступ к сети имеют в Антигуа, Словакии, Австрии, Франции, Японии, ОАЭ — около 80 из 100 человек.

В рейтинге ценовой доступности «корзины ИКТ - услуг» (IPV) Беларусь представлена на 35-м месте. Беларусь значительно улучшила свои позиции: в последнее время тарифы в Беларуси не росли. За последние годы многие тарифы были снижены в десятки, а иногда и сотни раз. Единственным глобальным подорожанием является увеличение стоимости услуг сотовой связи и передачи данных большинства ИКТ-компаний с 1 января 2013 г. на 20% путем введения НДС. Сегодня стоимость доступа в интернет - это уже менее актуальный бизнес. Задача состоит в том, чтобы люди покупали не просто доступ, а услуги на базе этого доступа.

Рейтинг Ookla Net Index (OI). Согласно данному рейтингу Беларусь отстает в сфере предоставления услуг Интернета не только по сравнению с лидерами, но и среди стран постсоветского пространства. Позиции Беларуси весьма неутешительны, прогресс наблюдается в индексах соответствия.

Таблица 4 - Рейтинг Ookla Net Index (OI)(2014 г)

Входящая скорость, Мб/с	Ранг	Исходящая скорость, Мб/с	Ранг	Индекс качества, баллы	Индекс веса, оценка, долл. США Мб/с	Ранг	Индекс соответствия, %	Ранг
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сингапур 97,82	1	Гонконг 89,09	1	Дания 88,79	Люксембург0,64	1	Китай 102,66	1
Гонконг 95,84	2	Сингапур78,78	2	Украина 88,75	Австрия 0,788	2	Молдова 100,89	2
Румыния 62,49	3	Литва 45,71	3	Сингапур 88,16	Дания 0,823	3	Сингапур99,92	3
Россия 25,84	38	Россия 24,83	13	-	Россия 1,832	30	Россия 97,46	9
Украина 24,14	47	Украина 21,13	16	-	Украина 3,405	43	Украина 95,92	12
Беларусь 14,83	62	Беларусь 11,14	35	-	Беларусь 3,793	46	Беларусь 99,20	4

Рейтинги ИТ–аутсорсинга и деятельность ПВТ

Согласно рейтингу 2014 GlobalServices 100, Беларусь заняла 13-е место с 4,5 тыс. разработчиками (после Украины - 5,8 тыс., России - 5,1 тыс.) среди 20 стран - лидеров в сфере ИТ-аутсорсинга и высокотехнологичных услуг. В списке ста крупнейших компаний данной сферы фигурируют пять фирм с белорусскими корнями: EramSystems, IBA Group, Intetics, SaMSolutions. EramSystems была отмечена в специальных категориях рейтинга «Лидер по ИТ – услугам в регионе Восточной Европы» и «Лучший поставщик программного обеспечения», а группа

ИВА и «ExigenServices» - в категории «Развивающиеся лидеры региона Восточной Европы». По данным исследования, лидерами ИТ-аутсорсинга (по числу занятых в компаниях-участниках исследования) являются Индия (514 тыс. человек), Филиппины (97,7 тыс. человек) и США (42,8 тыс. человек).

Представленные выше индексы сформулировали следующие преимущества Республики Беларусь:

- относительно дешевая стоимость корзины ИКТ-услуг;
- соответствие скорости доступа в Интернет скорости, оговоренной в тарифном плане;
- значительный потенциал ее ведущих аутсорсинговых компаний и условия их развития.

Однако стоит также отметить негативные тенденции, которые отрицательно влияют и сдерживают развитие рынка информации Беларуси:

- невысокая скорость доступа в Интернет;
- количество интернет-пользователей на 100 жителей;
- отсутствие инициативы бизнеса при внедрении ИКТ-технологий;
- отсутствие ИКТ-стратегии, недостаточное знание ИКТ-стратегии;
- слабая либерализация отрасли снижает привлекательность для иностранных инвесторов;
- льготные тарифы для отдельных групп населения снижают прибыль и организационную эффективность предприятий;
- численность занятых ИКТ - рынка не имеет растущей динамики;
- недостаточно своевременная модернизация оборудования и применение последних технологий в предоставляемых услугах.

Рынок информации Республики Беларусь развивается положительными темпами. Влияние развития рынка информации на экономический рост и социальное развитие общества:

- специалисты Всемирного Банка выяснили, что увеличение числа пользователей высокоскоростного Интернета на 10% может повысить ежегодный прирост ВВП от 0,4 до 1,4% ;
- рынок информации, в особенности ИКТ-рынок, развивает конкурентные отношения;
- способствует развитию отраслей социальной сферы: здравоохранения, образования, науки, окружающей среды.

Республика Беларусь имеет хорошие результаты на пути к становлению развитого рынка информации, что продвигает ее на пути к созданию информационного общества.

Литература

1. *Анализ состояния рынка услуг передачи данных Интернет [Электронный ресурс]/Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://oac.gov.by/print/ikt/regulator/analysis.html>*

2. Ковалев, М.М. *Оценка готовности Республики Беларусь к информационному обществу / М.М. Ковалев, О.И. Лаврова // Веснік сувязі. – 2011. – № 1. – С. 39-44.*

3. Лемещенко, П.С. *Информационная экономика Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития: Научное издание / П.С. Лемещенко, Е.В. Шумских. – Мн.: Мисанта, 2013.*

4. *Статистический сборник/Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014.*