

# СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

*А. Е. ЗДАНЕВИЧ (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблем практического применения изучения влияния социальных инвестиций на устойчивость развития компаний и изучение воздействия корпоративной социальной ответственности на изменение стоимости компании.

**Цель работы.** Изучение влияния социальной и экологической ответственности бизнеса на репутацию организации.

**Объект исследования.** Методы определения влияния социальной и экологической ответственности бизнеса на деятельность и функционирование компании.

**Научная новизна.** Изучение белорусской практики показывает, что одной из проблем развития социальной ответственности является отсутствие единого понимания этого явления. В результате изучения этого круга проблем было произведено структурирование дефиниций корпоративной социальной ответственности в бизнесе и определен следующий подход к данному понятию: в узком смысле — это инвестиции в персонал, в широком — вложения в персонал, охрану окружающей среды, благотворительность, т. е. в социальную ответственность в целом.

Одним из вопросов, стоящих перед менеджментом компаний, является обоснование необходимости и эффективность политики корпоративной социальной ответственности. Для поиска путей разрешения проблемы был произведен анализ влияния социальных инвестиций компаний России на их капитализацию в двух указанных выше аспектах. Предлагаемое исследование проведено со следующим допущением: учитывались тесно связанные и оказывающие прямое влияние на изучаемый объект показатели, остальные факторы были элиминированы.

**Полученные результаты и выводы.** В целом исследование позволило сделать вывод о том, что подтвердилась гипотеза зависимости капитализации организации от инвестиций в социальную ответственность как в узком, так и в широком понимании.

Таким образом, можно заключить, что рынок положительно реагирует на осуществление вложений в реализацию экологической политики и развитие регионов. Сегодня политика социальной ответственности приобретает все большую популярность и находит применение на практике как элемент стратегического управления, что позволяет компаниям достигнуть основных целей и улучшить свое положение на рынке. Таким образом, можно определить политику социальной ответственности бизнеса как долгосрочную деятельность предприятия. Это часть общей стратегии предприятия, которая направлена на максимизацию достояния собственника компании.

## ПРЯМОТОЧНЫЕ СХЕМЫ ОБРАБОТКИ ВОЗДУХА ДЛЯ ЗАЛА ЗАСЕДАНИЙ

*Д. В. ИВАНЮК (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблемы поддержания заданных параметров воздуха в помещении независимо от колебаний параметров окружающей среды.