

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В БЕЛАРУСИ

К. О. КОСТЕЦКАЯ (СТУДЕНТКА 1 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на подробное исследование развития нового вида предпринимательской деятельности на территории Беларуси.

Цель работы. Изучить рынок отечественных франшиз, оценить популярность и известность данной сферы деятельности у населения страны и подробно изучить развитие франчайзинга.

Объект исследования. Ассоциация «БелФранчайзинг» и все белорусские франшизы, сотрудничающие с ней.

Использованные методики:

1) теоретические: анализ официальных источников информации, сравнительный анализ всех отечественных франшиз;

2) эмпирические: наблюдение за развитием данного вида деятельности, процентное измерение общей массы действующих франчайзинговых точек в стране, online опрос белорусов о известности термина франчайзинг. Ежегодная оценка развития франчайзинга в Беларуси в виде гистограммы.

Научная новизна. Первый договор франчайзинга был официально зарегистрирован в Республике Беларусь 23.01.2006 года. Тенденции изменения франчайзинга и его развитие анализируется и изучается ежегодно и контролируется ассоциацией «БелФранчайзинг», т. е. подсчеты ведутся с 2006 до 2018 года и не прекращаются до сих пор.

Полученные научные результаты и выводы. Выявлено около 50 национальных компаний, которые ведут бизнес по франшизе, причем часть из них работает и за рубежом. Ежегодно количество договоров растет на 15-17%. На основании показаний опроса сделаны выводы о известности франчайзинга в различных возрастных интервалах. Получена диаграмма развития франчайзинга с 2006 по 2018 год, которая состоит из количества заключенных договоров в каждом году.

Практическое применение полученных результатов. Результаты исследования необходимы для полного видения современного бизнес-рынка в Беларуси, для большего и полноценного развития новых видов предпринимательства, привлечения внимания молодого поколения и др.

СИСТЕМА МАШИН ДЛЯ МЯСОЖИРОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ УБОЯ И РАЗДЕЛКИ СВИНЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ 250 Г/ЧАС

А. В. КОТ (СТУДЕНТ 4 КУРС), Л. Н. ДУДАР (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на разработку технологической линии убоя свиней производительностью 250 голов/час, определение технических характеристик этой линии.

Цель работы. Целью является организация серийного производства технологической линии на машиностроительных предприятиях Республики Бела-