

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРМОВОЙ БАЗЫ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В СПК «БОРОДИЧИ»

*А. Г. КУЛЬГАВАЯ, А. В. ЛОХАЮК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Производство продукции животноводства связано с использованием производственных ресурсов отрасли: трудовых, земельных, водных, материальных. В своей деятельности сельскохозяйственные предприятия должны непрерывно совершенствовать технологию хранения, приготовления и реализацию кормов и кормовых добавок, что сказывается на эффективности хозяйственной деятельности.

**Цель работы.** Провести анализ обеспеченности и эффективности использования кормов при производстве продукции выращивания и откорма крупного рогатого скота (на примере СПК «Бородичи»).

**Объект исследования.** СПК «Бородичи».

**Использованные методики.** Анализ экономических показателей СПК «Бородичи». Анализ экономической литературы, методических рекомендаций, нормативно-правовых документов по теме исследования. Применялись методы выделения и группировки, сравнение, факторный метод.

**Научная новизна.** Проведен анализ выполнения плана и изменения структуры кормов СПК «Бородичи», анализ окупаемости кормов, анализ влияния окупаемости кормов на выход продукции выращивания и откорма КРС. Проведено планирование системы показателей факторной модели на основе резервов улучшения факторов и результативного показателя в СПК «Бородичи».

**Полученные научные результаты и выводы.** Поведенный анализ показал невысокие темпы развития обеспеченности КРС предприятия кормами. Однако можно заключить, что уже создана устойчивая кормовая база, в которой преобладают корма растительного происхождения (многолетние, однолетние травы, кукуруза на силос). В результате проведенного исследования были обозначены резервы увеличения производства кормов при производстве продукции выращивания и откорма КРС в СПК «Бородичи».

**Практическое применение полученных результатов.** Полученные результаты могут быть применены сельскохозяйственными предприятиями в обеспечении устойчивого развития; в учебном процессе.

## ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ

*А. Н. КУПРЫСЬ (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование международной выставочно-ярмарочной отрасли Республики Беларусь.

**Цель работы.** Анализ текущего состояния выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь и разработка предложений по продвижению страны на мировые рынки.